

# Cuadernos de RSO

Publicación interdisciplinaria sobre  
Responsabilidad Social de las Organizaciones

Universidad Católica del Uruguay  
Facultad de Ciencias Empresariales  
Departamento de Ciencias de la Administración  
Programa de Investigación sobre RSE



Universidad  
Católica del  
Uruguay

Montevideo – Uruguay

- 9** **Editorial**
- 11** **Economía Solidaria y empresas híbridas en el marco de una economía plural. Génesis y desarrollo en la construcción de categorías analíticas.**  
Pablo Guerra
- 31** **Responsabilidad Social Empresaria en mercados financieros: una perspectiva desde América Latina.**  
Adrián Zicari
- 41** **Mediación comunitaria, derechos humanos y RSE**  
Fernando Rodríguez Herrera
- 53** **La Responsabilidad Social de las Universidades y su inserción en el contexto iberoamericano. Relevancia de la Carta de Río-2014.**  
Juan José Martí Noguera y Oscar Hernán Vargas
- 63** **Aprender e ajuda: motivações dos voluntários hospitalares em Portugal e suas implicações para a gestão das organizações**  
Marisa Ferreira
- 73** **Reportes de Sostenibilidad: ¿qué están comunicando las empresas en Uruguay?**  
Mariella de Aurrecoechea y Alejandro Vanrell
- 93** **El aporte de la academia a la calidad educativa para los sectores populares. El caso de la alianza estratégica entre Fé y Alegría y la Universidad Católica del Uruguay.**  
Mercedes Portas y Florencia Siena
- 107** **BOOK REVIEW**  
**La Economía del Bien Común**  
**Christian Felber.**  
Comenta: Mag. Claudio Jerusalmi
- 111** **TERCER SECTOR**  
**El caso de Reaching U**  
Fiorella Magnano y Marianne Schneeberger

# BOOK REVIEW

por Mag. Claudio Jerusalmi  
ProGenera Capacitación  
Profesional

## La Economía del Bien Común

**Christian Felber**

Editorial: Deusto

Segunda Edición

País: España

Número de páginas: 286

ISBN: 978-84-234-1280-8

## La economía del bien común



Un modelo económico propuesto  
por **Christian Felber** que supera la dicotomía  
entre capitalismo y comunismo para maximizar  
el bienestar de nuestra sociedad

Prólogo de Juan Carlos Cubeiro

10.<sup>a</sup> EDICIÓN

DEUSTO

Si usted está interesado en el estudio de propuestas económicas alternativas al capitalismo, *La Economía del Bien Común* de Christian Felber es un libro que debiera leer.

Presentado como *un modelo económico que supera la dicotomía entre el capitalismo y el comunismo para maximizar el bienestar de nuestra sociedad*, se enmarca dentro de una serie de voces que surgieron en los últimos años en respuesta a los desafíos que plantea el capitalismo.

Felber, de procedencia austríaca, reúne en la *Economía del Bien Común* diversos temas que ya ha tratado en otros libros publicados por él: *Hacia un futuro ecológico*, *Nuevos valores para la economía*, *Cooperación en vez de competencia*, *Salvemos el euro!* y el más reciente, *Dinero: De fin a medio*.

Ya desde el título queda claro para el lector el enfoque social de esta propuesta. La economía del bien común es *un modelo de mercado cooperativo que propone una serie de cambios y regulaciones a nivel de empresas y que, a diferencia del capitalismo, visualiza al beneficio financiero no como una finalidad en sí mismo, sino como un medio para un propósito mayor*:

“la aportación más grande posible al bienestar de todos”.

El planteo de Felber se sustenta en tres aspectos básicos: 1) *resolver la contradicción de valores entre economía y sociedad* mediante la generación de incentivos basados en comportamientos/valores que tienen éxito en las relaciones humanas (honestidad, empatía, confianza, estima, cooperación, solidaridad, voluntad de compartir); 2) *implementar en la economía los valores y objetivos de las constituciones* de los países; 3) *medir el éxito económico por indicadores de utilidad social* y no por indicadores de valores de cambio (utilidades).

Los objetivos que plantea son adecuados, veamos de qué forma se implementan.

Bajo la lógica de pensamiento que establece “lo que no se puede medir no se puede gestionar”, la *Matriz del Bien común*<sup>1</sup> es el aspecto más interesante del libro. Su objetivo es resolver la contradicción de valores entre economía y sociedad. Para eso relaciona cinco valores fundamentales (dignidad humana, solidaridad, justicia, sostenibilidad medioambiental y democracia) con el modo en que estos valores son vividos por los distintos grupos de interés de la empresa (proveedores, financiadores, empleados—inclusive propietarios—, clientes y el ámbito social).

La matriz analiza 17 indicadores con foco en diversos aspectos. Algunos son innovadores: la utilidad que tienen para la sociedad los productos/servicios que las empresas comercializan, la forma en que se toman las decisiones en la empresa. Otros están en línea con enfoques actuales, como la producción realizada de forma ecológica, el manejo de la diversidad y aspectos de género, la colaboración entre empresas. Otros son más tradicionales: las condiciones laborales que las empresas tienen con sus empleados, el trato que se da a los clientes, la forma como se reparten los ingresos, entre otros.

Cada uno de estos indicadores permite alcanzar cuatro niveles: principiante, avanzado, experimentado y ejemplar. Mediante la asignación de cierto puntaje se determina el nivel alcanzado por la empresa y dependiendo del valor obtenido el Estado brinda diversos beneficios legales, o incentivos, que generan ventajas comparativas. Algunos de estos incentivos son la disminución del impuesto al valor añadido, la determinación de aranceles más bajos, la obtención de créditos bancarios con condiciones más favorables, prioridad en la compra pública y en la adjudicación de contratos, la cooperación con universidades públicas en investigación, entre otros.

Como complemento de la matriz del bien común, Felber presenta diversas propuestas en materia económica, política y social.

---

<sup>1</sup> Para una referencia más amplia de la matriz del bien común ver: [www.gemeinwohl-oekonomie.org/wp-content/uploads/2012/03/Matriz\\_Bien\\_Común\\_41.pdf](http://www.gemeinwohl-oekonomie.org/wp-content/uploads/2012/03/Matriz_Bien_Común_41.pdf)

En referencia a aspectos económicos propone una serie de acciones que, si bien son entendibles en el marco de la propuesta, serían muy cuestionados en su utilidad y de muy difícil implementación; por ejemplo: la generación de un sistema financiero completamente diferente al actual, con una moneda única (“globo” o “terra”) de economía internacional o el dinero (en forma de crédito) como un bien público.

Otras acciones no se alinean con la lógica de mercado, aunque cooperativo, como mecanismo de asignación de recursos; por ejemplo: determinar la forma en que las empresas pueden (o no pueden) usar los superávits obtenidos, la fijación de precios de materias primas establecidos en forma democrática en asamblea comunal.

La propuesta de acciones económicas negativas, más que funcionar como elementos de mejora efectiva, parecen tener como objetivo ir contra del espíritu capitalista. Así lo demuestran las siguientes propuestas: la no comercialización de empresas en bolsa; la inexistencia de dividendos; la no comercialización de deuda pública; la inexistencia productos de derivados financieros, la prohibición de ofertas públicas de venta, fusiones o adquisiciones de empresas.

En materia social la economía del bien común propone una educación que promocióne los valores, la sensibilización de la conciencia del ser humano, la práctica de competencias sociales y comunicativas así como el desarrollo de aspectos ecológicos. Para ello sugiere una formación obligatoria a nivel escolar, sobre seis aspectos que Felber considera más importantes que cualquier materia que se enseña actualmente: educación en lo emocional, educación en ética, educación comunicacional, educación para la democracia, educación para descubrir la naturaleza y educación para el conocimiento del cuerpo. Este es sin duda un planteo acertado, cualquier cambio que se quiera realizar que no se complemente en sus aspectos sustanciales desde la educación estará, seguramente, destinado al fracaso.

Finalmente en materia política Felber argumenta que la democracia se encuentra en una grave crisis, producto de desigualdades económicas, lobbies y concentración de medios. Sugiere al respecto desligar la política de la economía, limitar las desigualdades, y consolidar los derechos de participación y control democráticos en el mayor número de personas posibles, en el mayor número de planos de la vida socioeconómica.

En resumen, la *Economía del Bien Común*, un libro sin medias tintas cargado de propuestas prácticas que pueden consignar acuerdo; Felber, un autor que “se la juega”, polémico, utópico por momentos y que ha generado cierta atención con su propuesta<sup>2</sup>. Sin duda, una lectura que no lo dejará indiferente. ■

---

<sup>2</sup> En <http://www.economia-del-bien-comun.org/es> se observan 1400 empresas y 160 organizaciones que apoyan esta propuesta.