



RELACIONES COMERCIALES **URUGUAY - INDIA**

Informe anual | enero-diciembre 2024
Año 10 | N° 19 – 06 de marzo de 2025

Instituto de
Negocios Internacionales

 **UCU** Universidad
Católica del
Uruguay

#1

India se posiciona como una de las economías con un buen desempeño a nivel global con una proyección oficial de crecimiento del Producto Interno Bruto de 6,4% para el año fiscal 2024-2025.

#2

Las exportaciones sin zonas francas de Uruguay a India en el año 2024 totalizaron US\$ 83,8 millones, lo que significó un incremento de 12,1% respecto al año 2023. Las importaciones disminuyeron 28,9% en el mismo período alcanzando a US\$ 232,5 millones.

#3

La madera (capítulo 44 del SA) concentró el 87,2% de las ventas a India en 2024. Estas colocaciones crecieron 14,4% respecto al año anterior.

#4

Las compras de combustibles minerales (capítulo 27 del SA) representaron el 29,8% de las importaciones desde India y mostraron una caída de 59,3% respecto a 2023.

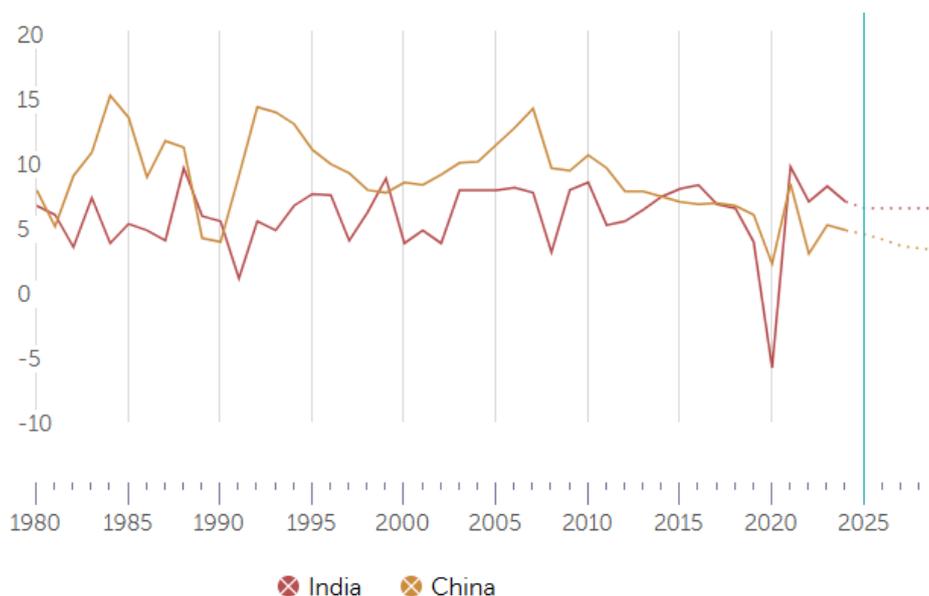
#5

El 99% de las exportaciones pagaron aranceles a pesar de la existencia de un acuerdo comercial entre Mercosur e India.

Entorno económico de India¹

En 2024, India mostró un enlentecimiento en su crecimiento económico. Según las estimaciones presentadas por la ministra india de Finanzas y Asuntos Corporativos, Nirmala Sitharaman, en el *Economic Survey 2024-2025*, el PIB real del país crecerá un 6,4% en el año fiscal 2024-2025, impulsado principalmente por la agricultura y los servicios. Si se lo compara con China, India crecerá a una tasa superior que el otro gigante asiático.

Gráfico 1 – Variación anual del PIB de la India
(Porcentaje en cada año fiscal)



Fuente: Fondo Monetario Internacional.

De acuerdo con el *Economic Survey 2024-2025*, la cosecha Kharif (que se cultivan en la temporada de los monzones de junio a octubre) alcanzó niveles récord en el 2024, destaca el informe mencionado. Este desempeño fortaleció la demanda rural y respaldó el consumo privado. Dentro de esta cosecha se puede encontrar arroz, maíz y algodón. Sin embargo, el

¹ Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (Investigadora), Mag. Natalia De María (Investigadora) y Mag. María Eugenia Pereira (Investigadora).

sector manufacturero enfrentó dificultades debido a la débil demanda global y factores estacionales adversos. A pesar de estos desafíos, la economía se mantuvo estable gracias a una política fiscal disciplinada y un balance externo sólido, sustentado en un superávit del comercio de servicios y un fuerte crecimiento de las remesas.

A nivel global, India navega un entorno económico incierto, marcado por conflictos geopolíticos y cambios en la política internacional, especialmente desde la asunción de Trump. De cara al futuro, las perspectivas de crecimiento para 2025 y 2026 son equilibradas, con oportunidades y riesgos. La capacidad de India para mantener su dinamismo dependerá de la implementación de reformas estructurales y medidas de desregulación que mejoren su competitividad global. La expansión de la inversión privada, la mejora en los salarios corporativos y la consolidación del consumo serán factores cruciales para sostener el crecimiento. Si bien los desafíos externos persisten, India cuenta con una base económica sólida para capitalizar sus fortalezas y continuar su senda de desarrollo².

Cooperación académica

La Universidad Católica del Uruguay junto con Woxsen University crearon el primer Centro de Diplomacia y Políticas Públicas, que apunta a ser un punto de referencias de políticas públicas que refuerce las relaciones entre Uruguay e India.

El centro apunta a promover el intercambio de profesores y participantes, así como a realizar actividades conjuntas centradas en las relaciones entre Uruguay, Latinoamérica e India. Además, se presentarán proyectos internacionales en colaboración y se llevarán a cabo publicaciones académicas con docentes de ambas instituciones.

² Acceda al India *Economic Survey* 2024 -2025. <https://www.indiabudget.gov.in/economicsurvey/>

Comercio exterior entre Uruguay e India

Las exportaciones sin zonas francas de Uruguay a India en el año 2024 totalizaron 83,8 millones, lo que significó un crecimiento de 12,1% respecto al año 2023. Por otro lado, las importaciones cayeron 28,69% alcanzando a US\$ 232,5 millones en el año 2024. Dadas estas evoluciones, se profundizó el déficit comercial (sin considerar zonas francas), pasando de US\$ 252,5 millones en el año 2022 a US\$ 148,8 millones en el año 2024. En 2024, las exportaciones a India que se vieron beneficiadas por las ventajas del Acuerdo Preferencial de Comercio Mercosur-India (vigente desde junio de 2009) fueron marginales, representando 0,1% del total.

Cuadro 1 - Saldo comercial con India

(Sin zonas francas)

Enero - Diciembre

	Millones de US\$		Variación
	2023	2024	2024/2023
Exportaciones	74,8	83,8	12,1%
Importaciones	327,2	232,5	-28,9%
Saldo comercial	-252,5	-148,7	-41,1%

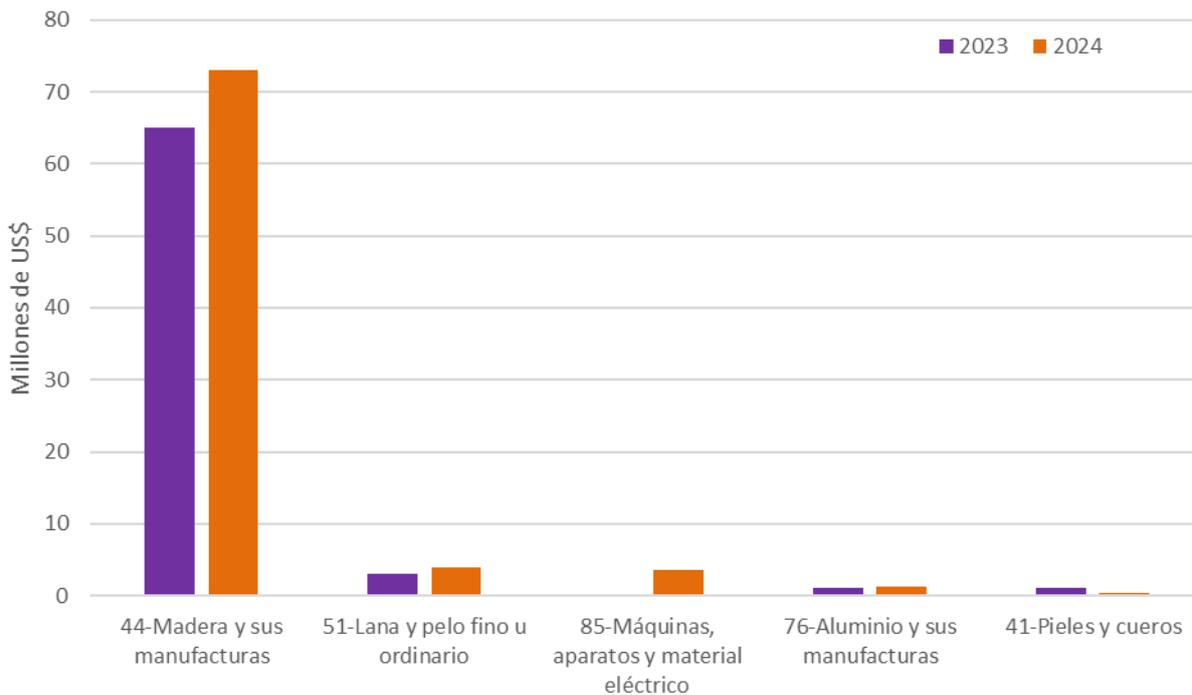
Fuente: INI en base a SmartDATA.

El 87,2% de las exportaciones a India se concentraron en madera (capítulo 44 del Sistema Armonizado, SA). El monto exportado alcanzó US\$ 73,1 millones y creció 12,4% respecto al registrado en el año 2023. El 99,7% de las colocaciones de madera corresponde a la partida 4403, madera en bruto incluso descortezada. Solo tres empresas comercializaron el 77,6% de las ventas del capítulo 44: 1) IDALEN S.A. (37,1%), 2) TGL Uruguay S.A. (29,2%) y 3) Fideicomiso 54498/2016, (11,3%).

La lana (capítulo 51 del SA), producto tradicionalmente exportado a India, se encuentra en segundo lugar alcanzando US\$ 3,9 millones, y una participación de 4,7% en el año 2024. Con respecto al año 2023, el monto creció 23,9%. Lana sin cardar ni peinar (partida 5101 del SA) fue el principal producto exportado de este capítulo (88,6%). Las colocaciones de esta partida

se concentraron en la empresa Tops Fray Marcos S.A. (83,9%) seguida por Engraw Export & Import S.A. (12,4%).

Gráfico 2 - Principales capítulos exportados a India en el año 2024



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Durante el año 2024, el 99% de las exportaciones de Uruguay a India se hicieron por fuera del acuerdo Mercosur – India. El producto que más aprovechó el beneficio arancelario de este acuerdo fue la peletería (partida 4302 del SA), siendo la empresa Panezqui S.R.L. la que concentró la totalidad de estas exportaciones a este mercado.

Cuadro 2 – Aprovechamiento del acuerdo Mercosur - India

	Participaciones		Variación
	2023	2024	2024/2023
Con acuerdo	1,5%	0,1%	-94,1%
Sin acuerdo	98,5%	99,9%	12,7%
Total	100%	100%	11,1%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Dado el bajo aprovechamiento del acuerdo, la mayor parte de las colocaciones a India pagaron aranceles. Por su parte, la madera (partida 4403 de SA) que representó el 86,9% de las exportaciones fue gravada por un arancel de 5%.

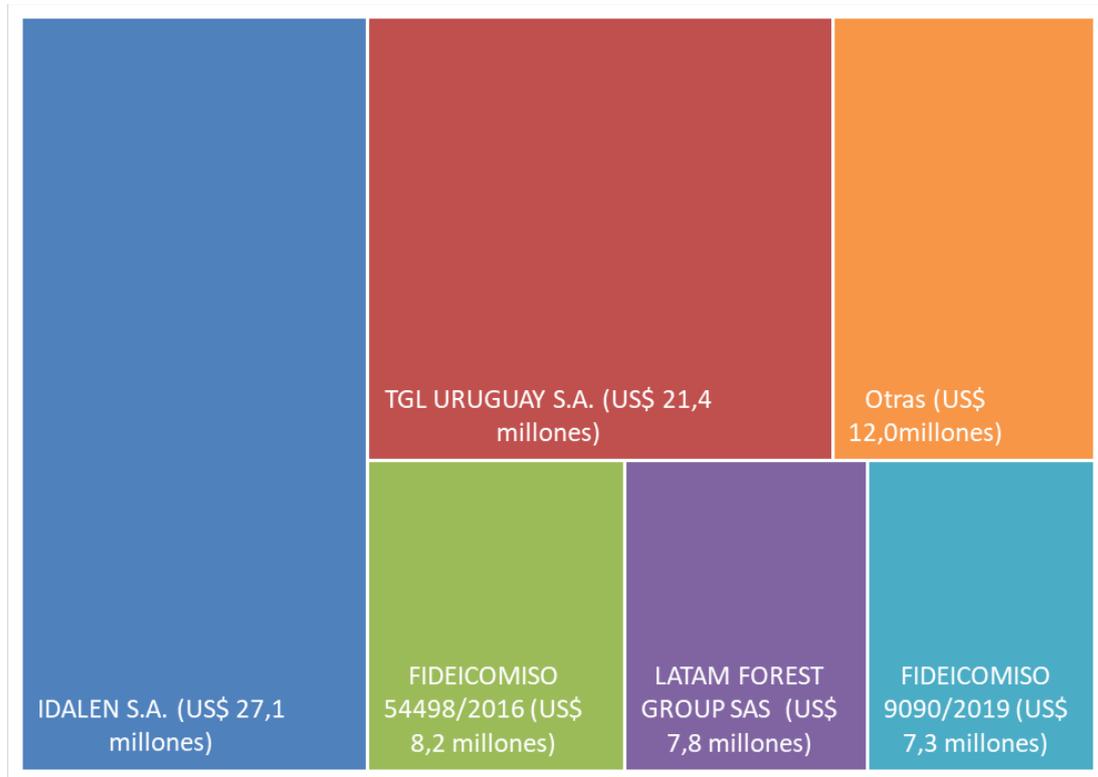
Cuadro 3 – Aranceles pagados por los principales productos exportados a India

Descripción abreviada	Arancel
4403-Madera en bruto, incluso descortezada.	5%
8549-Desperdicios y desechos, eléctricos y electrónicos.	10,0%
5101-Lana sin cardar ni peinar.	2%
7602-Desperdicios y desechos, de aluminio.	3%
5105-Lana y pelo fino u ordinario.	2%
4104-Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino o equino.	8%
7404-Desperdicios y desechos, de cobre.	3%
7802-Desperdicios y desechos, de plomo.	5%

Fuente: <https://www.indiantradeportal.in/>

Solo dos empresas concentraron más de la mitad de las ventas a India en 2024 y en los dos casos, la única partida exportada a este destino fue madera en bruto (partida 4403 del SA). IDALEN S.A. lidera el ranking con un monto de US\$ 27,1 millones, representando el 32,3% del total exportado a India y registrando un incremento de 20,4% en sus ventas a este destino respecto al año 2023. En segundo lugar, se encuentra TGL Uruguay S.A. con ventas por US\$ 21,4 millones, lo que significó un crecimiento de 109,4% de sus colocaciones hacia India. En tercer lugar, se encuentra el Fideicomiso 54498/2016 con exportaciones por US\$ 8,2 millones y un incremento en sus colocaciones de 53,8%.

Gráfico 3 – Principales empresas exportadoras en el año 2024



Fuente: INI en base a SmartDATA.

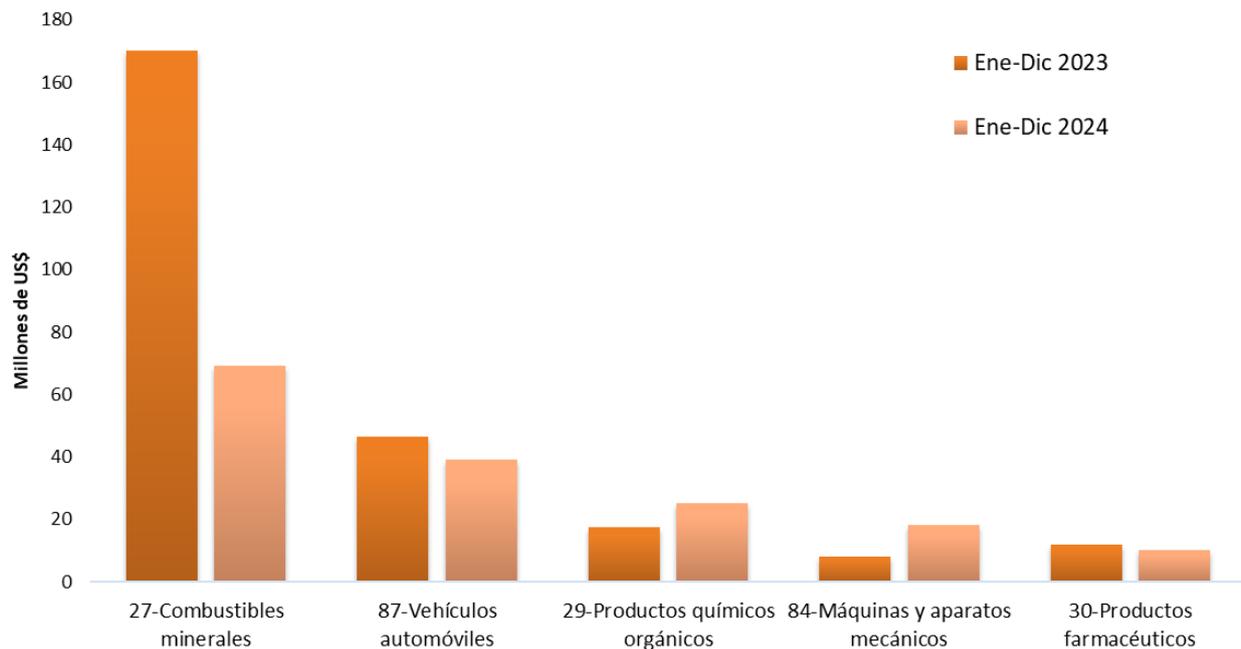
Por su parte, las importaciones procedentes del mercado indio totalizaron US\$ 232,5 millones en el año 2024, lo cual representó una caída de 28,9% respecto al año 2023. Este decrecimiento fue explicado por las adquisiciones de combustibles minerales (capítulo 27 del SA) que totalizaron US\$ 69,2 millones y representaron el 29,8% de las importaciones con este origen, registrando una caída de 59,3% respecto al año anterior.

En segundo lugar, se encuentra vehículos automóviles (capítulo 87 del SA) por un valor de US\$ 39,3 millones, disminuyendo 15,5% respecto a un año atrás, este capítulo representó el 16,9% de las importaciones desde India durante el año 2024. En este caso, fueron 20 las empresas que registraron importaciones de productos del capítulo 87 por al menos US\$ 100.000, siendo AYAX S.A. la principal, con una participación de 62,5%.

Le siguen en importancia las adquisiciones de productos químicos orgánicos (capítulo 29 del SA) cuyo monto fue US\$ 25,2 millones, que representaron el 10,8% de las importaciones desde

India. Las compras de este producto mostraron un incremento de 45,1% con respecto al año 2023. Fueron 29 las empresas que registraron importaciones de productos de este capítulo desde India por al menos US\$ 100.000, siendo PROQUIMUR S.A., Laboratorios Microsules Uruguay S.A., y Urufarma S.A. las que concretaron más adquisiciones en el período (representando el 25,9%, 11,5% y 10,3%, respectivamente).

Gráfico 4 - Principales capítulos importados desde India durante 2024



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Solo tres empresas realizaron compras superiores a US\$ 10 millones. En primer lugar, se encuentra ANCAP (US\$ 68,4 millones) dadas las adquisiciones de combustibles minerales. En segundo lugar, se posiciona Ajax S.A. (US\$ 24,9 millones) cuyas importaciones decrecieron 25,1% respecto al año anterior.

Cuadro 4 - Cantidad de empresas importadoras desde India durante 2024

N° de empresas >	Monto de importación	Participación sobre el total de las empresas importadoras desde India
3 empresas >	US\$ 10 millones	0,3%
26 empresas >	US\$ 1 millón	2,9%
193 empresas >	US\$ 100 mil	21,7%
891 empresas importaron desde India*		

*Se cuentan todas las empresas que realizaron una operación de importación por un valor superior a los US\$ 1.000.

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Modi es elegido para su tercer mandato en el 2024

Las elecciones generales de la India en 2024 marcaron el inicio del tercer mandato de Narendra Modi como primer ministro y representaron un punto de inflexión en la política nacional. El Bharatiya Janata Party (BJP), liderado Modi, experimentó una disminución en su dominio parlamentario, obteniendo 240 escaños, por debajo de la mayoría absoluta de 272. No obstante, la Alianza Democrática Nacional (NDA), encabezada por el BJP, logró consolidar una mayoría con 294 escaños, aunque lejos de los 400 anticipados. Este resultado refleja una combinación de descontento económico, preocupaciones sobre tendencias autoritarias y una oposición más cohesionada, factores que influyeron en el desempeño electoral del BJP (Pérez y López, 2024).

En el ámbito de la política exterior, la reelección de Modi sugiere una continuidad en las estrategias internacionales de la India, con un énfasis particular en la autonomía estratégica (Maresca, 2024). Este enfoque busca mantener la independencia en la toma de decisiones políticas y económicas, evitando alineaciones estrictas con grandes potencias y promoviendo una postura de no alineamiento activo. La India continuará fortaleciendo sus relaciones económicas y comerciales con socios clave, participando activamente en foros internacionales como el G20 y los BRICS, y consolidando su posición como líder en el mundo en desarrollo.

Un aspecto destacado en la política exterior india es la relación con China. En octubre de 2024, ambos países alcanzaron un acuerdo para estabilizar la situación en la Línea de Control Actual (LAC) en el Himalaya, comprometiéndose a reanudar patrullajes y evitar enfrentamientos. Este acuerdo, reforzado por reuniones entre Modi y el presidente chino Xi Jinping, indica una intención mutua de reducir tensiones y fomentar la cooperación económica, aunque persisten diferencias territoriales y estratégicas.

El tercer mandato de Modi reafirma la posición de la India como un actor clave en la geopolítica global. Con un liderazgo que busca equilibrar el desarrollo interno con una diplomacia activa y pragmática, el país continuará fortaleciendo su autonomía estratégica y su influencia regional impulsada en su política *Act to East*. Sin embargo, los desafíos derivados del segundo mandato de Trump y las tensiones con China determinarán el margen de acción que este país tendrá en la arena internacional.

Gil Pérez, J., & López Areu, M. (2024). *¿Qué esperar del nuevo gobierno de Modi? Cambios en casa, continuidad en el exterior*. Real Instituto Elcano. Recuperado de <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/que-esperar-del-nuevo-gobierno-de-modi-cambios-en-casa-continuidad-en-el-exterior/>

Maresca, M. (2024). *La política exterior de la India: entre autonomía estratégica y protagonismo en el Indo-Pacífico*. Geopol 21. Recuperado de <https://geopol21.com/la-politica-exterior-de-la-india-entre-autonomia-estrategica-y-protagonismo-en-el-indo-pacifico/>

Rodríguez Delis, L. (2024). *Política exterior de India en 2024: negociación, impacto y desafíos*. Prensa Latina. Recuperado de <https://publica.prensa-latina.cu/pub/politica-exterior-de-india-en-2024-negociacion-impacto-y-desafios/>

1. Anexo estadístico

Cuadro 5 – Principales capítulos exportados a India sin zonas francas

Capítulo (2) Descripción abreviada	Enero - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2023	2024	2023	2024	2024/2023	
44-MADERA Y MANUFACTURAS DE MADERA.	65,0	73,1	86,9%	87,2%	12,4%	10,8%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	3,1	3,9	4,2%	4,7%	23,9%	1,0%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO	0,1	3,7	0,1%	4,4%	6953,2%	4,8%
76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS.	1,0	1,4	1,4%	1,6%	31,3%	0,4%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	1,2	0,4	1,6%	0,5%	-63,6%	-1,0%
74-COBRE Y SUS MANUFACTURAS.	2,5	0,4	3,4%	0,4%	-86,0%	-2,9%
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTÓREOS	0,0	0,3	0,0%	0,4%	--	--
Subtotal	70	82	94%	98%	17%	16%
Resto	4	1	6%	2%	-68%	-4%
Total	75	84	100%	100%	12%	12%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 6 – Principales partidas exportadas a India sin zonas francas

Partida (04) Descripción abreviada	Enero - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2023	2024	2023	2024	2024/2023	
4403-Madera en bruto, incluso descortezada.	65,0	72,8	86,9%	86,9%	12,1%	10,5%
7404-Desperdicios y desechos, de cobre.	0,0	3,6	0,0%	4,3%	--	--
5101-Lana sin cardar ni peinar.	2,5	3,5	3,3%	4,1%	39,6%	1,3%
7602-Desperdicios y desechos, de aluminio.	1,0	1,4	1,4%	1,6%	31,3%	0,4%
0303-Pescado congelado.	0,7	0,4	0,9%	0,5%	-38,0%	-0,3%
4104-Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino o equino.	0,8	0,4	1,1%	0,5%	-51,7%	-0,6%
5105-Lana y pelo fino u ordinario.	2,5	0,4	3,4%	0,4%	-86,0%	-2,9%
4107-Cueros preparados después del curtido o del secado.	0,2	0,3	0,3%	0,3%	7,8%	0,0%
Subtotal	73	83	97%	99%	14%	13%
Resto	2	1	3%	1%	-44%	-1%
Total	75	84	100%	100%	12%	12%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 7 – Principales empresas exportadoras a India sin zonas francas

Empresa	Enero - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2023	2024	2023	2024	2024/2023	
IDALEN S.A.	22,5	27,1	30,1%	32,3%	20,4%	6,1%
TGL URUGUAY S.A.	10,2	21,4	13,6%	25,5%	109,4%	14,9%
FIDEICOMISO 54498/2016	5,4	8,2	7,2%	9,8%	53,8%	3,9%
LATAM FOREST GROUP SAS	4,8	7,8	6,5%	9,3%	61,0%	4,0%
FIDEICOMISO 9090/2019	8,5	7,3	11,3%	8,7%	-14,0%	-1,6%
WERBA S.A.	3,4	5,1	4,6%	6,1%	48,6%	2,2%
TOPS FRAY MARCOS S.A.	2,3	2,9	3,0%	3,5%	27,4%	0,8%
FIDEICOMISO 20806/11	0,6	1,1	0,8%	1,3%	81,4%	0,7%
ENGRAW EXPORT & IMPORT CO S.A.	0,5	0,8	0,6%	1,0%	77,2%	0,5%
AROCENA ORTIZ DE TARANCO IGNACIO	0,8	0,4	1,0%	0,5%	-48,4%	-0,5%
FILMETAL S.A.	0,8	0,3	1,1%	0,4%	-55,5%	-0,6%
UYMETPLAS S.R.L.	0,0	0,3	0,0%	0,4%	--	--
PINTURAS INCA S.A.	0,0	0,3	0,0%	0,4%	--	--
AF MADERAS S.R.L.	2,1	0,2	2,8%	0,2%	-92,9%	-2,6%
RANTEX S.A.	0,2	0,1	0,2%	0,2%	-30,3%	-0,1%
LE STAGE S.A.	0,1	0,1	0,2%	0,1%	-39,2%	-0,1%
PANEZQUI S.R.L	0,0	0,1	0,0%	0,1%	1008,2%	0,1%
Subtotal	62	84	83%	100%	34%	29%
Resto	13	0	17%	0%	-98%	-17%
Total	75	84	100%	100%	12%	12%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 8 – Principales capítulos importados desde India

Descripción abreviada	Enero - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2023	2024	2023	2024	2024/2023	
Capítulo						
27-COMBUSTIBLES MINERALES.	170,1	69,2	52,0%	29,8%	-59,3%	-31%
87-VEHÍCULOS AUTOMOVILES.	46,7	39,3	14,3%	16,9%	-15,7%	-2%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	17,4	25,2	5,3%	10,8%	45,1%	2%
84-MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS.	8,2	18,1	2,5%	7,8%	120,8%	3%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	12,1	10,3	3,7%	4,4%	-14,9%	-1%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	7,0	7,7	2,1%	3,3%	9,6%	0%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES.	6,2	7,5	1,9%	3,2%	22,0%	0%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	6,8	6,5	2,1%	2,8%	-4,2%	0%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO.	4,1	6,5	1,2%	2,8%	59,1%	1%
63-LOS DEMAS ARTÍCULOS TEXTILES CONFECCIONADOS.	9,5	5,7	2,9%	2,4%	-40,1%	-1%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	8,8	5,5	2,7%	2,4%	-36,8%	-1%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	3,1	4,0	0,9%	1,7%	29,2%	0%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	5,4	3,8	1,7%	1,6%	-30,2%	-1%
54-FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIALES.	1,6	2,8	0,5%	1,2%	76,9%	0%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA, FOTOGRAFIA O CINEMATOGRAFIA.	1,3	1,5	0,4%	0,7%	16,1%	0%
Sub total	308	214	94%	92%	-31%	-29%
Resto	19	19	6%	8%	-1%	0%
Total	327	233	100%	100%	-29%	-29%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 9 - Principales empresas importadoras desde India

Capítulo	Enero - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2023	2024	2023	2024	2024/2023	
ANCAP	168,7	68,4	51,5%	29,4%	-59,4%	-30,6%
AYAX S.A.	33,2	24,9	10,1%	10,7%	-25,1%	-2,5%
UTE	4,0	14,5	1,2%	6,2%	262,7%	3,2%
PROQUIMUR S.A.	2,5	6,8	0,8%	2,9%	176,8%	1,3%
ARMCO URUGUAYA S.A.	5,7	4,6	1,7%	2,0%	-19,7%	-0,3%
MEGALABS URUGUAY S.A.	3,5	3,3	1,1%	1,4%	-6,1%	-0,1%
TORNOMETAL S.A.	2,9	3,2	0,9%	1,4%	8,1%	0,1%
LABORATORIOS MICROSULES URUGUAY S.A.	3,0	3,0	0,9%	1,3%	-0,5%	0,0%
CHIC PARISIEN S.A.	2,8	2,9	0,9%	1,2%	3,9%	0,0%
INTERAGROVIAL S.A.	2,8	2,9	0,9%	1,2%	2,0%	0,0%
DALSICAR S.A.	2,6	2,8	0,8%	1,2%	6,8%	0,1%
PERTILCO S.A.	1,2	2,8	0,4%	1,2%	126,1%	0,5%
URUFARMA S.A.	0,1	2,7	0,0%	1,2%	2640,2%	0,8%
CORPORACION DE MAQUINARIA S.A.	2,4	2,3	0,7%	1,0%	-3,1%	0,0%
ODALER S.A.	2,6	2,2	0,8%	1,0%	-12,9%	-0,1%
VALGROUP URUGUAY S.A.	1,0	2,1	0,3%	0,9%	107,2%	0,3%
UNILAM S.A.	0,8	2,0	0,2%	0,8%	156,8%	0,4%
Subtotal	240	151	73%	65%	-37%	-27%
Resto	88	81	27%	35%	-7%	-2%
Total	327	233	100%	100%	-29%	-29%

Fuente: INI en base a SmartDATA.