



INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS

Setiembre 2024



ELABORADO POR:

Ec. Maria José Medin y
Ec. Gimena Abreu



Financiado por:
Comisión Técnica Mixta
de Salto Grande

¿QUÉ ES Y CÓMO SE MIDE EL INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS?

Es un valor numérico que refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Salto y Concordia. Se muestran dos valores, por un lado, el resultado que indica la diferencia porcentual de precios entre Salto y Concordia en relación con Concordia mostrando cuanto más caro está Salto que Concordia. Por otro lado, la misma diferencia medida en relación con Salto que refleja cuanto más barato está Concordia que Salto.

¿Cómo se mide?

- Se releva el precio de 60 artículos, no se consideran servicios.
- Se releva el precio en grandes superficies y tiendas de referencia.
- Se toma el precio comprador contado pagado en efectivo incluyendo impuestos.
- Los precios se recolectan directamente de las góndolas y por entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados.
- Se replican y adaptan las ponderaciones utilizadas por el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo Índice de Precios del Consumo.
- La referencia de tipo de cambio es el Dólar Blue promedio publicado por Ámbito.

NOTA METODOLÓGICA

Se utilizan las ponderaciones de productos en base a la última ENGIH (2016-2017) - Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares - realizada entre los meses de noviembre 2016 y octubre 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El objetivo de esta encuesta es obtener información detallada a nivel de producto sobre el gasto que realizan los hogares particulares.

En el cuadro que sigue se presenta la estructura de ponderaciones por división.

Se considera el tipo de cambio blue promedio mensual y el tipo de cambio promedio mensual en Uruguay.

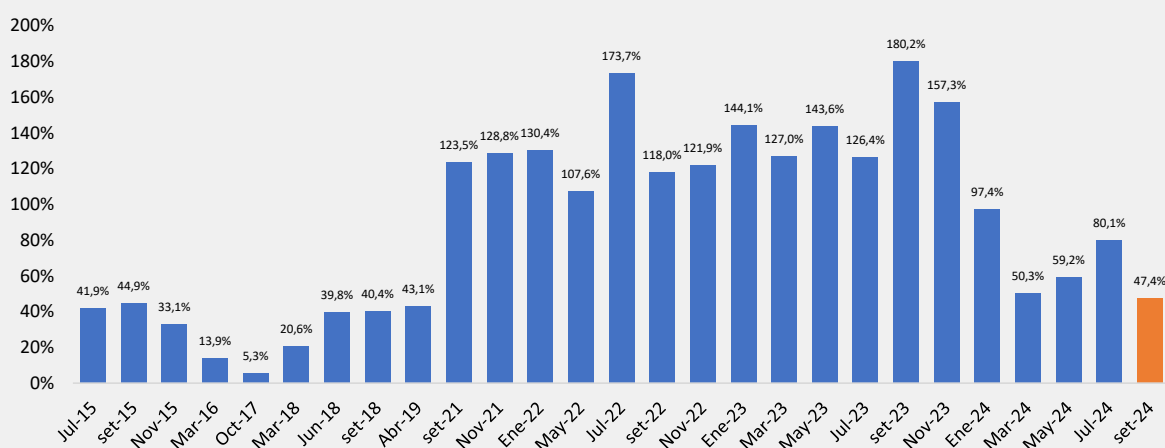
Estructura del gasto por divisiones		
	Ponderación anterior	Ponderación actual
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	56,59	49,05
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	8,70	7,31
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	11,02	6,23
PRODUCTOS DEL HOGAR	3,54	3,58
TRANSPORTE	5,66	11,05
ARTÍCULOS ESCOLARES	0,35	0,56
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	9,71	15,54
BIENES DIVERSOS	4,43	6,67

RESULTADOS SET/24

**Abrupta caída de la brecha de precios entre Salto y Concordia.
Se ubica en 47,4% llegando a valores similares a los registrados en 2015.**

Evolución IPF

Cuánto más caro está Salto que Concordia



El indicador muestra que, considerando el conjunto de bienes seleccionados, y sus ponderaciones en el gasto de consumo de los hogares, es decir el patrón de gasto observado, adquirir la canasta en Concordia es 32,1 % más barato en relación con Salto. Desde la perspectiva de Concordia, el indicador muestra que Salto está 47,4 % más caro en comparación con dicha ciudad.

En la siguiente tabla se presentan las diferencias de precios por división junto con su importancia relativa en el Indicador de Precios de Frontera.

IPF' - Diferencia de precios respecto a Concordia		
	Diferencias de precio por división	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	53%	49,05
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	81%	7,31
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	6%	6,23
PRODUCTOS DEL HOGAR	67%	3,58
TRANSPORTE	28%	11,05
ARTÍCULOS ESCOLARES	4%	0,56
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	82%	15,54
BIENES DIVERSOS	87%	6,67



ANÁLISIS DE CADA DIVISIÓN



ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

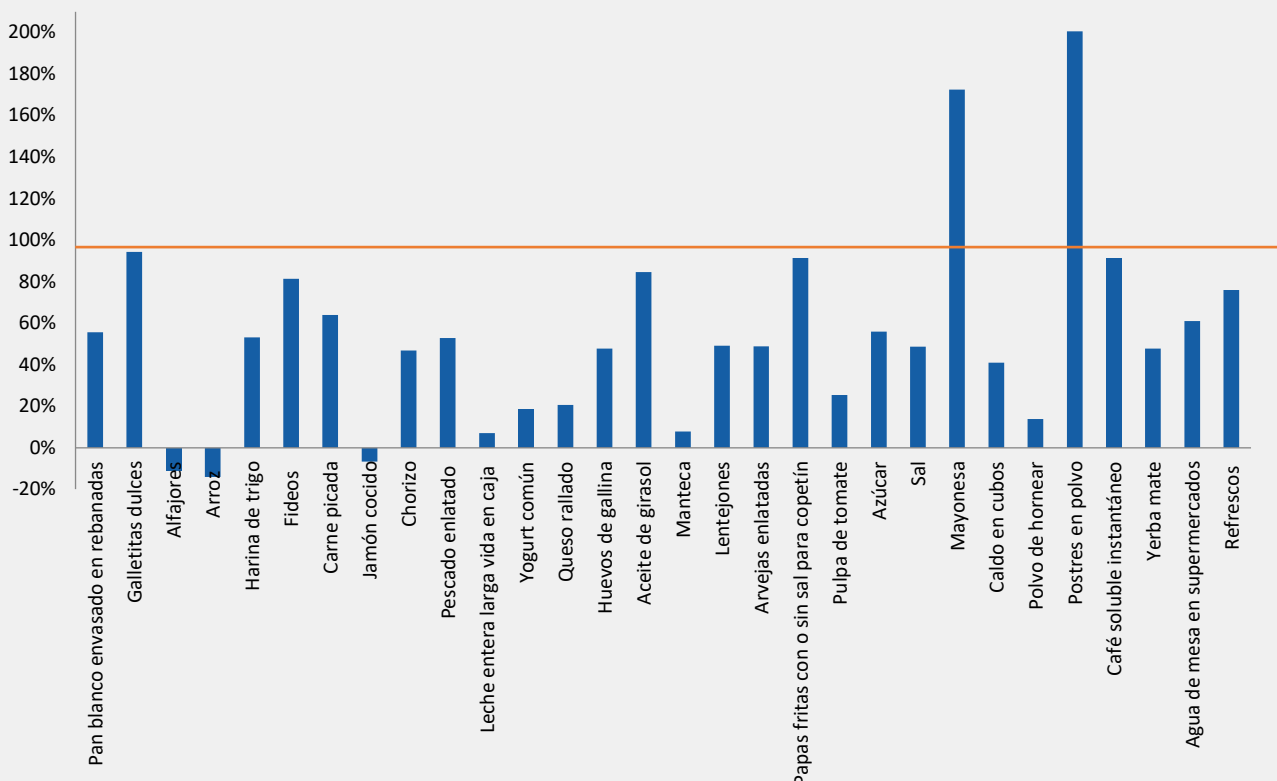


Se reduce casi 40% la brecha de precios respecto a la medición anterior y es de 45%

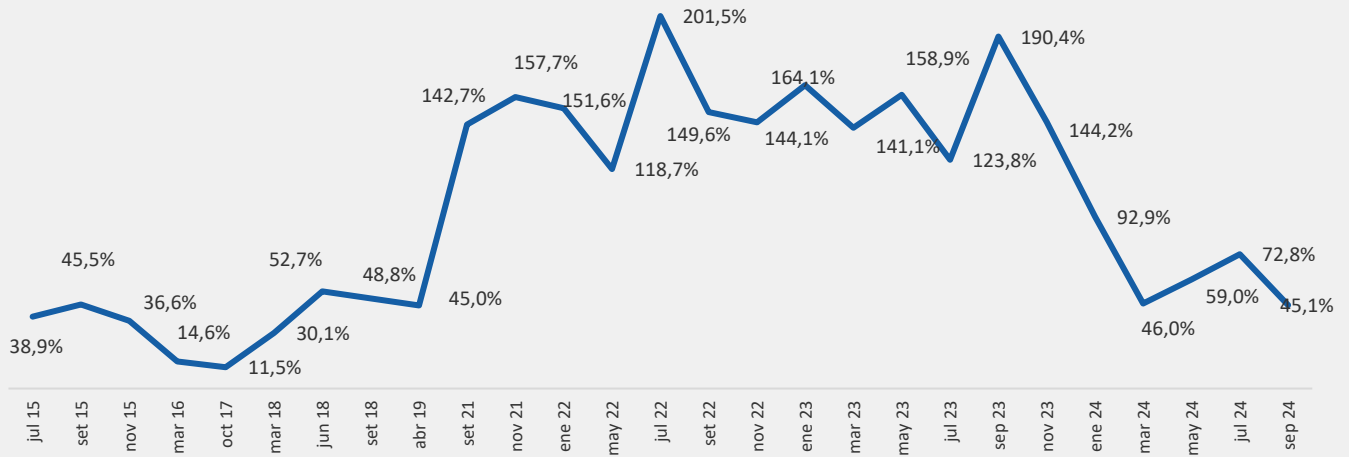
En esta división se releva el precio de 30 productos convirtiéndola en la que mayor influencia adquiere en el IPF, con un peso de 49%.

Del total de artículos, 27 presentan precios más elevados en Salto que en Concordia, pero las diferencias de precios se reducen significativamente.

En el siguiente gráfico se presentan las diferencias porcentuales de precios por producto, con una tabla que detalla la cantidad de productos en la división con diferencias de precios inferiores al 50%, entre 50% y 100%, entre 100% y 200%, y diferencias superiores a 200%. Asimismo, se muestra la cantidad de artículos cuyo precio es menor en Salto.



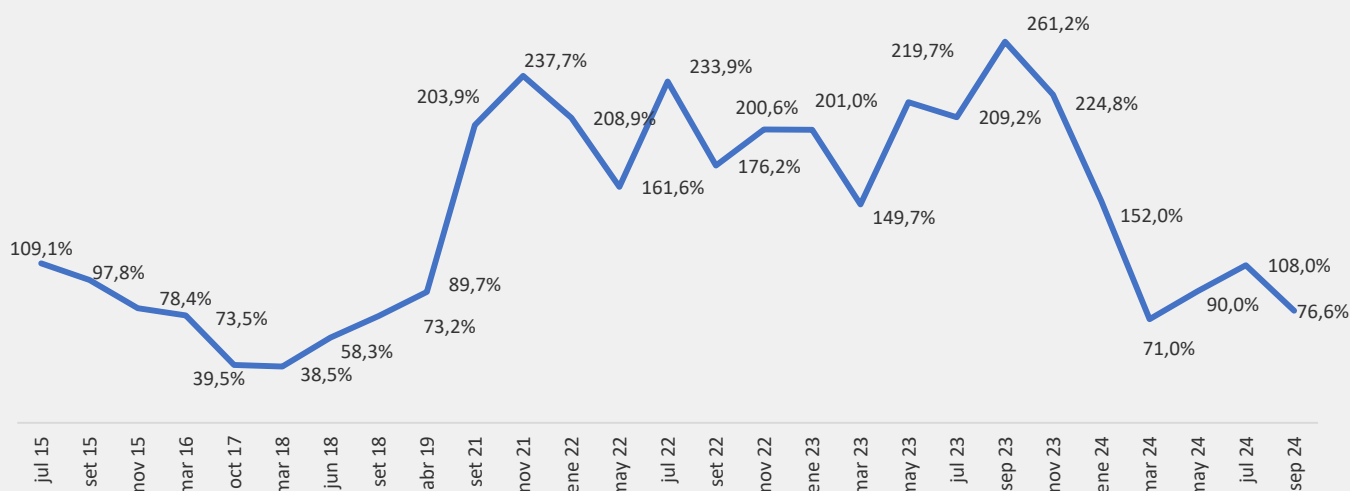
Diferencia de precios en %	Cantidad de productos	Porcentaje de la división
Menor precio en Salto	3	10,0%
Menor a 50%	13	43,3%
Entre 50% y 100%	12	40,0%
Entre 100% y 200%	1	3,3%
Mayor a 200%	1	3,3%



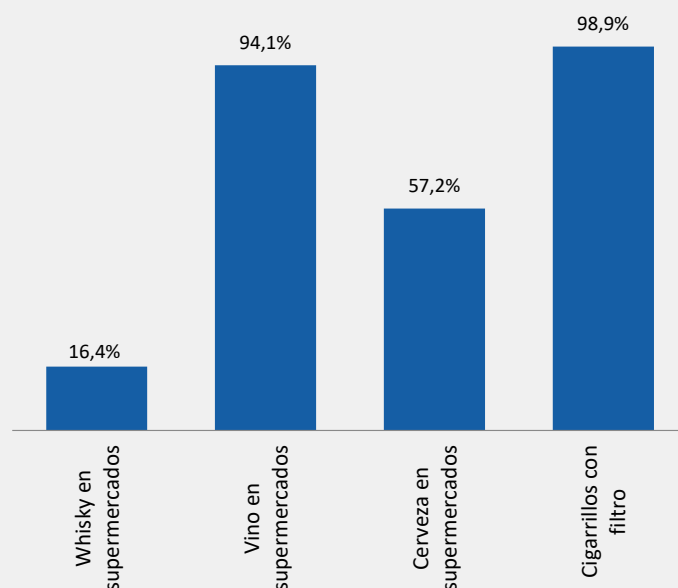


BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y CIGARRILLOS

Una de las divisiones que presenta mayor diferencia de precios y alcanza 77%.



En el desglose de los artículos que componen esta división, se observan diferencias notables en los precios de productos específicos. Los precios relevados en el mes de septiembre evidencian una diferencia de precios en el vino que asciende a 94%, mientras que la cerveza en los supermercados es de 57% y para los cigarrillos comercializados en los kioscos la brecha es de 99%. La diferencia de precios en el caso del whisky es relativamente menor que la del resto de los artículos, llegando a 16%.

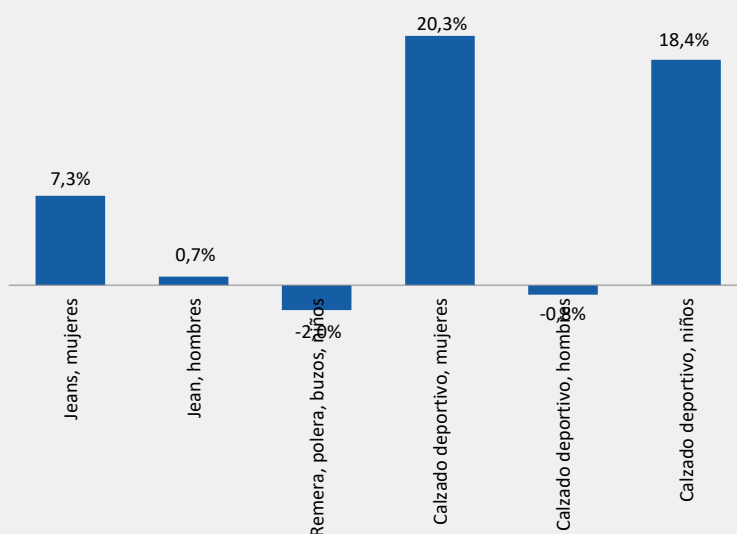




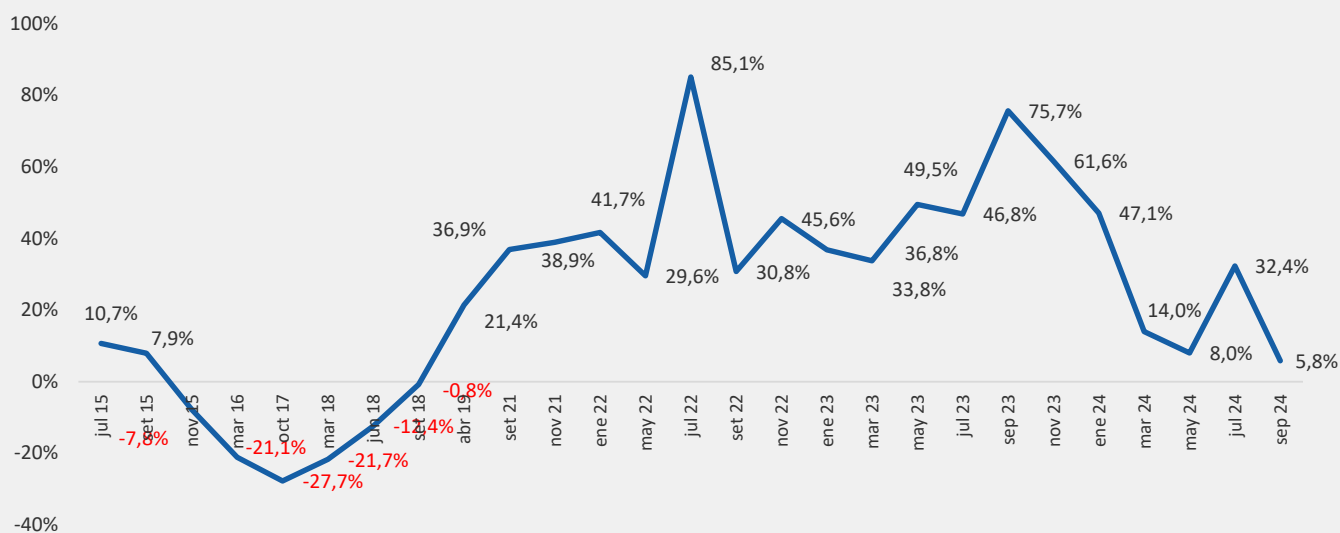
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO

Mínima diferencia de precios: 6%

Es la división que mostró mayor reducción dentro del indicador. Se redujo más de 80% mostrando leves diferencias de precios en jeans de mujer y de hombre, así como en calzado deportivo de mujer y de niños. Por su parte, el calzado deportivo de hombre y las remeras de niños tienen precios menores en Salto.



Desde noviembre de 2015 hasta septiembre de 2018, Salto había registrado precios inferiores a los de Concordia. No obstante, a partir de abril de 2019, esta dinámica experimenta un cambio, revirtiéndose la tendencia y observándose un incremento progresivo en la diferencia de precios. Este aumento culmina en su punto máximo en julio de 2022, alcanzando un diferencial de 85%. Posteriormente, la brecha de precios comienza a reducirse gradualmente situándose en septiembre de 2024 en 5.8%.

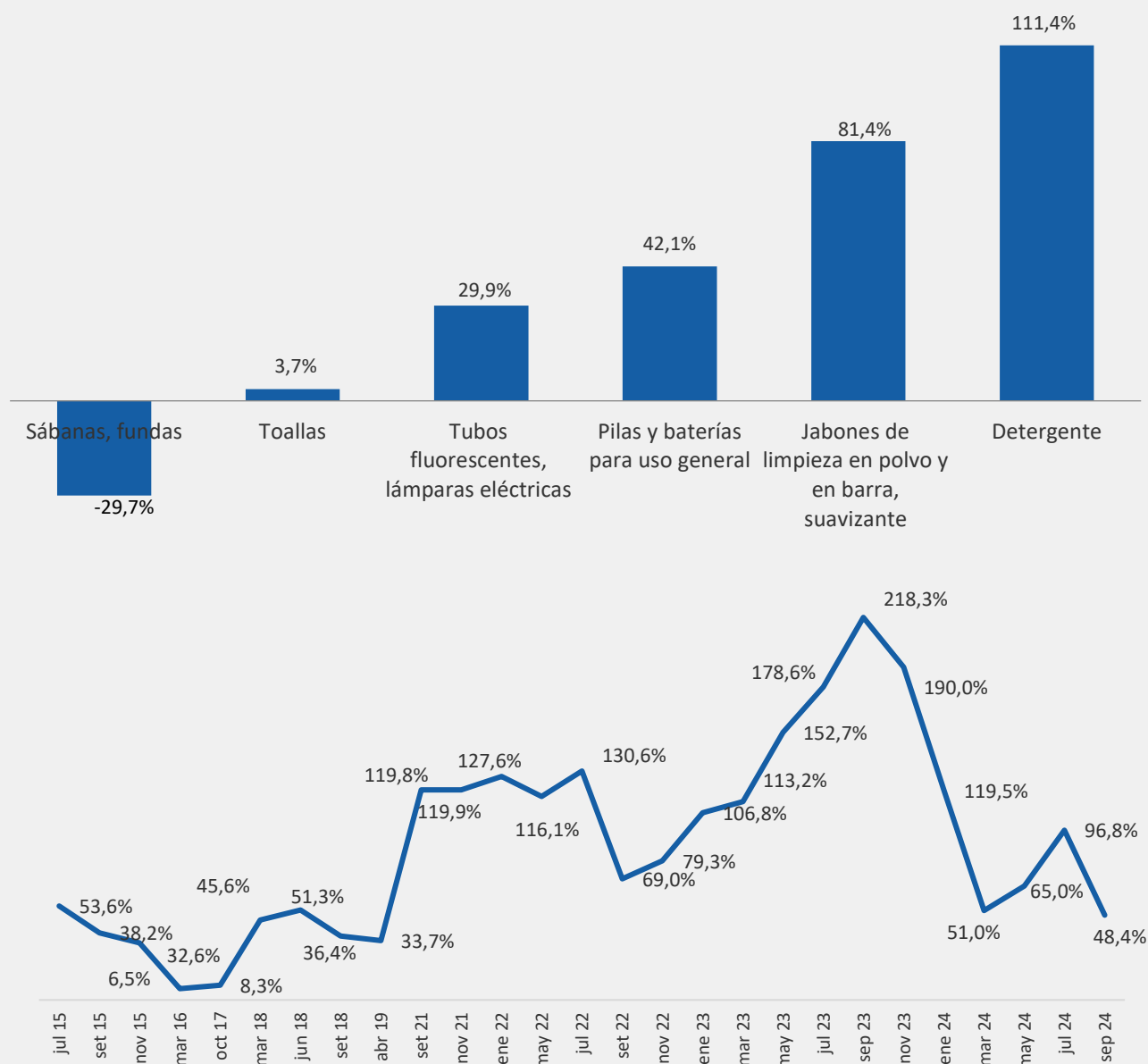




PRODUCTOS DEL HOGAR

La brecha se reduce y es de 48%

Las diferencias de precios más significativas se evidencian en el detergente siendo de 111% y en el jabón en polvo alcanzando 81%. Asimismo, la diferencia de precios en pilas y lámparas eléctricas es de 42% y 30% respectivamente mientras que las toallas presentan una diferencia insignificante. Las sábanas muestran precios más bajos en Salto.

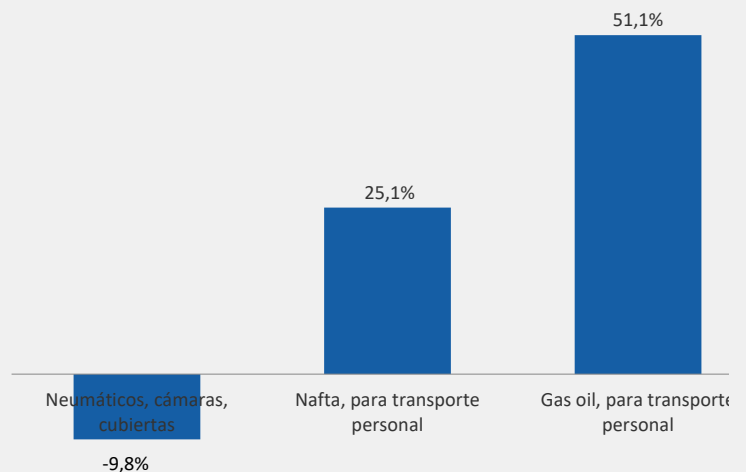




TRANSPORTE Y COMBUSTIBLE

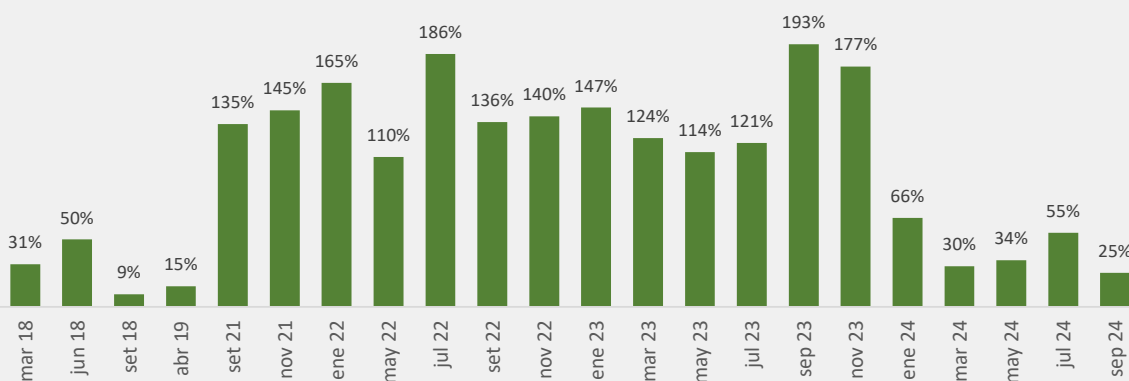
Diferencias de precios cercanas a los valores de 2019. La brecha cae a 27%.

La diferencia de precios en el litro de nafta super es de 25% tomando en cuenta la reducción del Impuesto Especifico Interno (IMESI) de 40%. Si no se considerara este beneficio, la diferencia de precios ascendería a 109%. Por otra parte, el gas oil presenta una brecha de 51%. Por otro lado, las cubiertas están 10% más baratas en Salto.

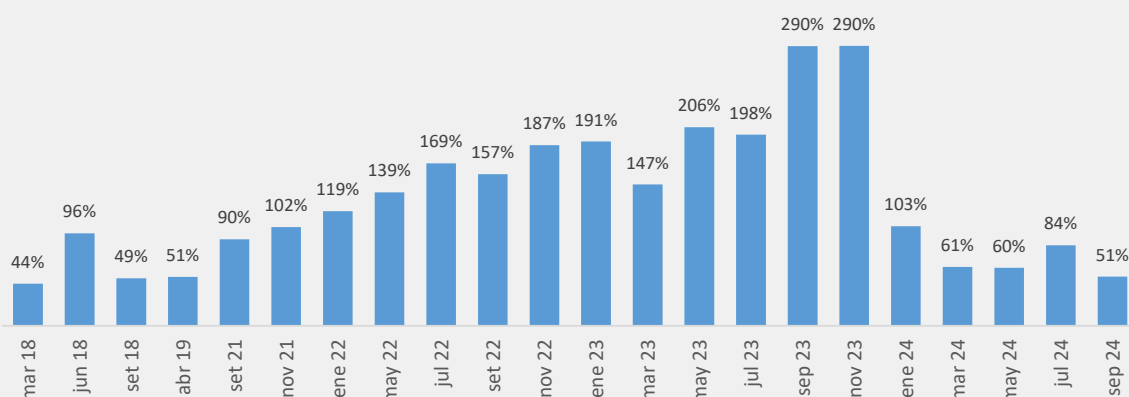


Se presenta la trayectoria de las diferencias de precios para la nafta y el gas oil desde marzo 2018 hasta septiembre de 2024, evidenciándose diferencias de precios cercanas a las informadas en 2019.

Evolución brecha de precios de la nafta



Evolución brecha de precios del gasoil

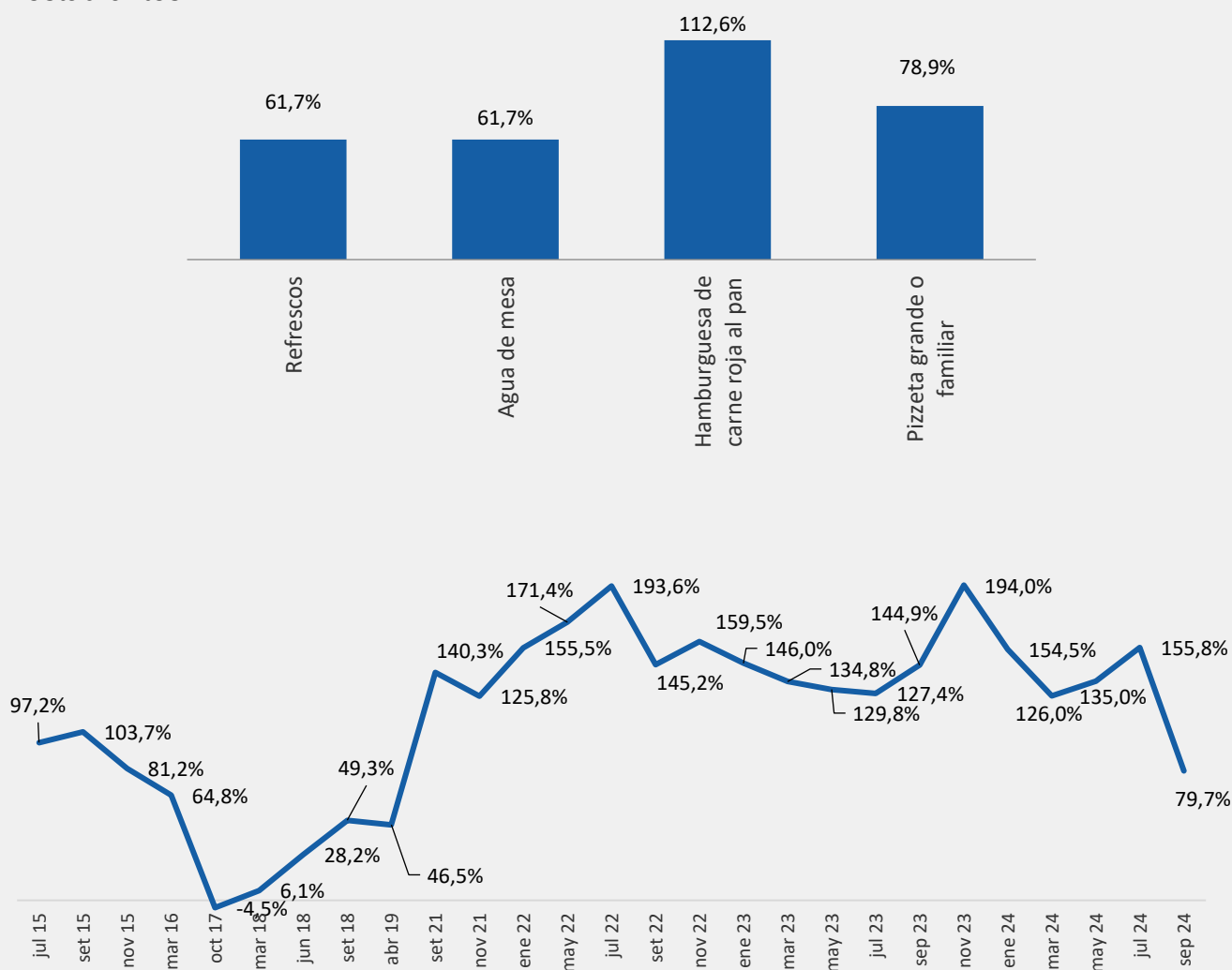




COMIDAS FUERA DEL HOGAR

Diferencias de precios cercanas a los valores de 2019. La brecha cae a 27%.

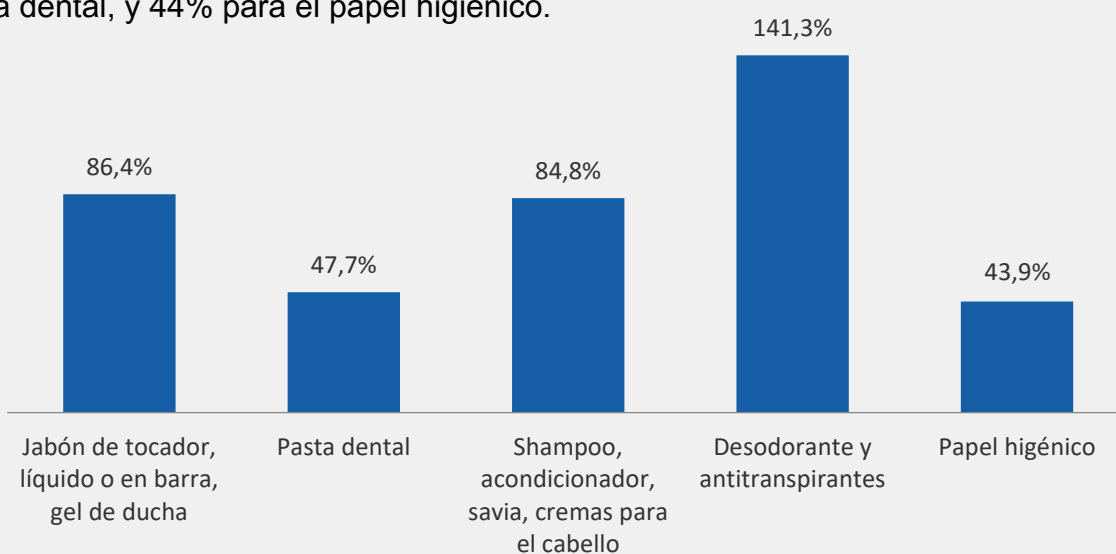
Las diferencias de precios para adquirir comidas fuera del hogar se sitúan en 112% y 79% para las hamburguesas y pizza familiar, y 61% para refrescos y agua en restaurantes.



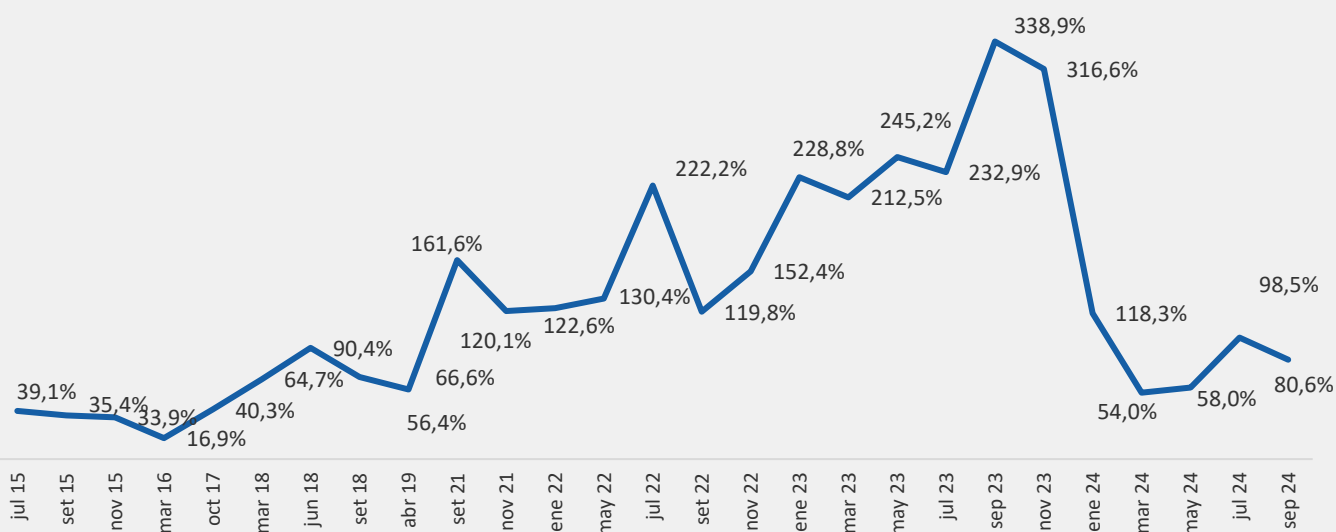
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS

Es la división que mostró menor reducción respecto a la última medición. La brecha es de 81%.

Las diferencias de precios aún son elevadas para algunos artículos, alcanzando 141% para el desodorante, 86% para el jabón de tocador, 85% para el shampoo, 48% para la pasta dental, y 44% para el papel higiénico.



Históricamente, en comparación con Concordia, Salto ha mantenido precios más elevados en los artículos que conforman esta categoría.



CONSIDERACIONES FINALES

ABRUPTA CAÍDA DE LA BRECHA DE PRECIOS ENTRE SALTO Y CONCORDIA.

**Hace un año, en septiembre de 2023 la brecha de precios era de 180%
y hoy, en septiembre de 2024, es de 47%**

La reducción en la brecha de precios en septiembre 2024 respecto a julio 2024 se puede explicar por la caída que registró el tipo de cambio en Argentina que fue de 12% y el aumento del tipo de cambio en Uruguay que fue de 2,3%.

Por otro lado, en Argentina, la inflación acumulada hasta septiembre de 2024 fue de 93,1% para la región pampeana, referencia para este informe, y de 3,9% en el mes de septiembre mientras que en Uruguay la inflación del mismo mes fue de 0,37%, acumulando 4,42% en lo que va del año.