



Observatorio
Económico

Campus Salto,
Universidad Católica del Uruguay

INDICADOR DE PRECIOS DE FRONTERA ARTIGAS - QUARAÍ

Informe

**Observatorio Económico
Universidad Católica - Campus Salto**

**María José Medin
Gimena Abreu**

NOVIEMBRE 2024

1. ¿QUÉ ES Y COMO SE MIDE EL INDICADOR DE PRECIOS DE FRONTERA ARTIGAS-QUARAÍ?

Es un valor numérico que refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Artigas- Uruguay y Quaraí- Brasil. El resultado indica la diferencia porcentual de precios entre Artigas y Quaraí en relación con Artigas mostrando cuanto más caro está Artigas que Quaraí.

¿Cómo se mide?

- ✓ Se releva el precio de 57 artículos.
- ✓ Se releva el precio en grandes superficies y tiendas de referencia.
- ✓ Se toma el precio comprador contado pagado en efectivo incluyendo impuestos.
- ✓ Los precios se recolectan directamente de las góndolas y por entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados.
- ✓ Se replican y adaptan las ponderaciones utilizadas por el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo del Índice de Precios del Consumo.
- ✓ Las referencias de tipo de cambio son la cotización del dólar y del real promedio mensual publicado por el Banco Central del Uruguay.

2. NOTA METODOLÓGICA

Se utilizan las ponderaciones de los productos en base a la última ENGIH (2016-2017) - Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares - realizada entre los meses de noviembre 2016 y octubre 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El objetivo de esta encuesta es obtener información detallada a nivel de producto sobre el gasto que realizan los hogares particulares.

En el cuadro que sigue se presenta la estructura de ponderaciones por división.

División	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	48.59%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	6.83%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	6.37%
PRODUCTOS DEL HOGAR	3.66%
TRANSPORTE	11.29%
ARTÍCULOS ESCOLARES	0.58%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	15.88%
BIENES DIVERSOS	6.81%

3. RESULTADOS DE NOVIEMBRE 2024

La brecha de precios entre Artigas y Quaraí es de 71%

El indicador muestra que, considerando el conjunto de bienes seleccionados, y sus ponderaciones en el gasto de consumo de los hogares, es decir el patrón de gasto observado, adquirir la canasta en Artigas está **70.89% más cara** que en Quaraí.

En la siguiente tabla se presentan las diferencias de precios por división junto con su importancia relativa en el Indicador de Precios de Frontera con Brasil.

Diferencia de precios Artigas-Quaraí		
	Diferencias de precio por división	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	80,98%	48,59
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	157,13%	6,83
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	34,38%	6,37
PRODUCTOS DEL HOGAR	112,34%	3,66
TRANSPORTE	7,46%	11,29
ARTÍCULOS ESCOLARES	4,96%	0,58
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	18,01%	15,88
BIENES DIVERSOS	109,50%	6,81

4. ANÁLISIS DE CADA DIVISIÓN

4.1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas: la brecha de precios es de 81%

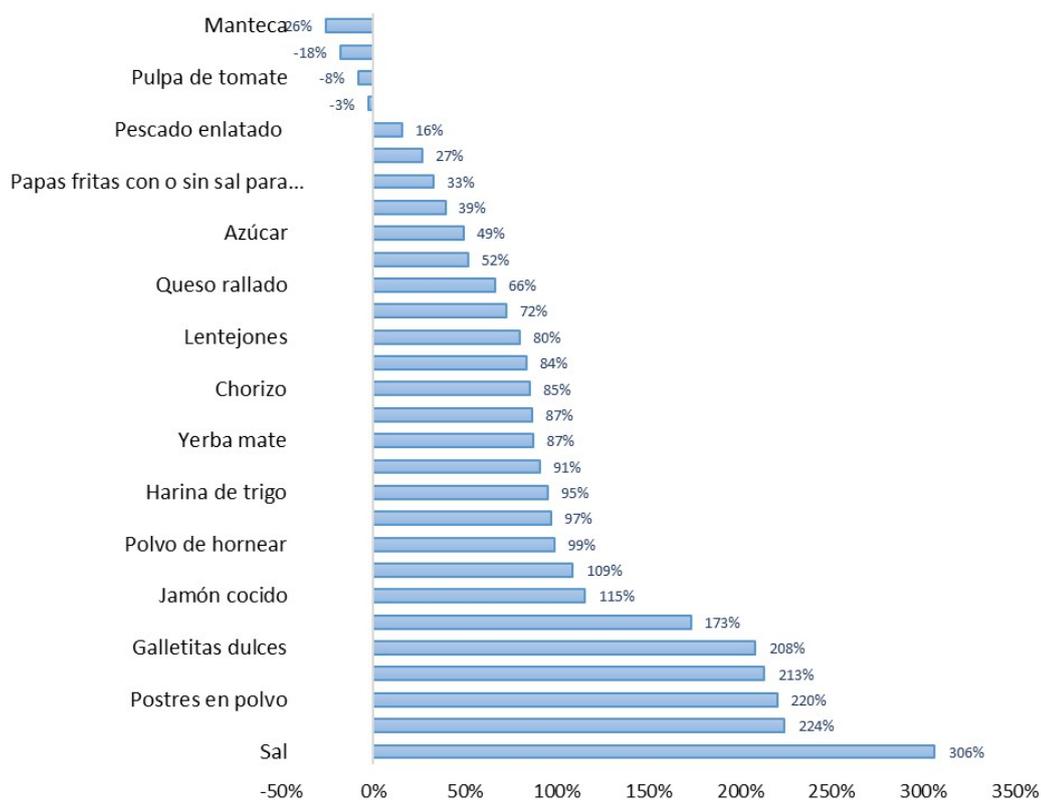
En esta división se releva el precio de 29 productos convirtiéndola en la que mayor influencia adquiere en el IPF Brasil, con un peso de 49%.

Considerando los productos que están más caros en Artigas, las diferencias porcentuales de precios van desde 16% para el atún en lata hasta 306% para la sal.

Únicamente cuatro artículos muestran precios promedio más bajos en Artigas que en Quaraí, estos son: manteca, yogurt, pulpa de tomate y aceite de girasol.

Se presenta un gráfico con las diferencias de precios por producto, así como una tabla que indica la cantidad de artículos y el rango de diferencias de precios porcentuales observadas.

Alimentos y bebidas no alcohólicas

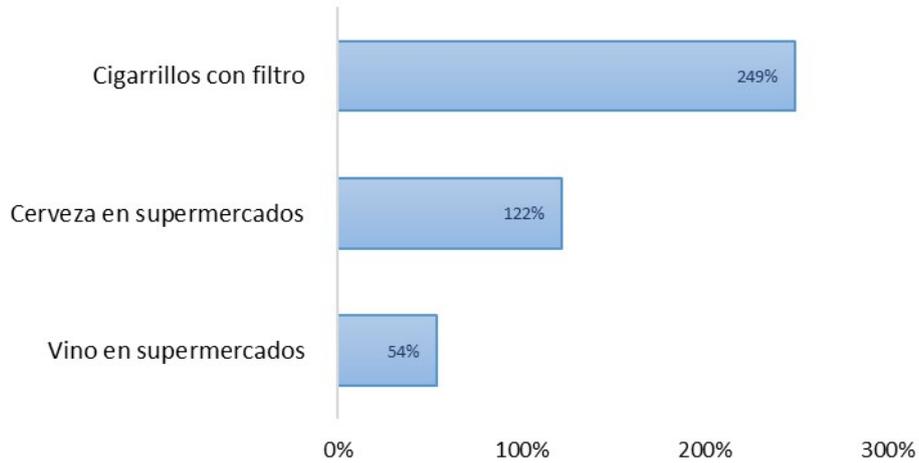


Diferencia de precios en %	Cantidad de productos	Porcentaje de la división
Menor precio en Artigas	4	13.8%
Menor a 50%	5	17.2%
Entre 50% y 100%	12	41.3%
Entre 100% y 200%	3	10.3%
Mayor a 200%	5	17.2%

4.2 Bebidas alcohólicas y cigarrillos: la mayor brecha de precios del indicador y es de 157%

En esta división, se observan diferencias significativas de precios, siendo de 54% para el vino, 122% para la cerveza y 249% para los cigarrillos.

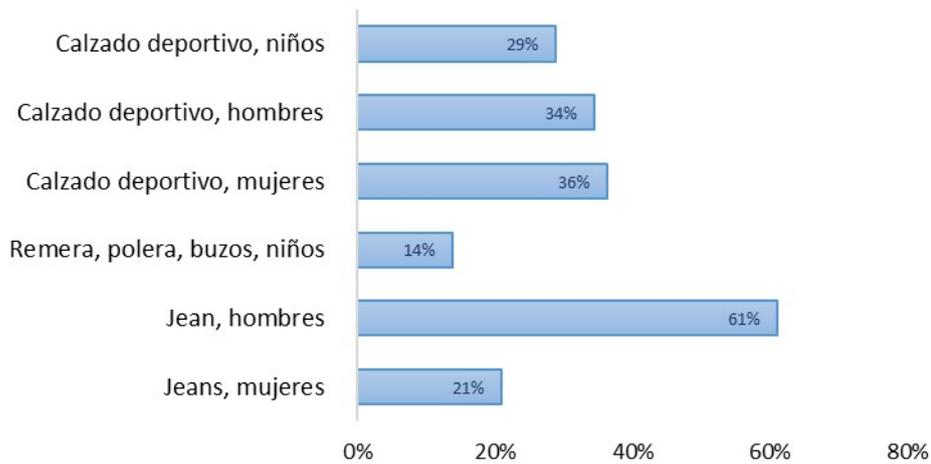
Bebidas alcohólicas y tabaco



4.3 Prendas de vestir y calzado: la brecha es de 34 %.

Se observan precios más altos en Artigas que en Quaraí para la totalidad de los artículos relevados en esta división.

Prendas de vestir y calzado



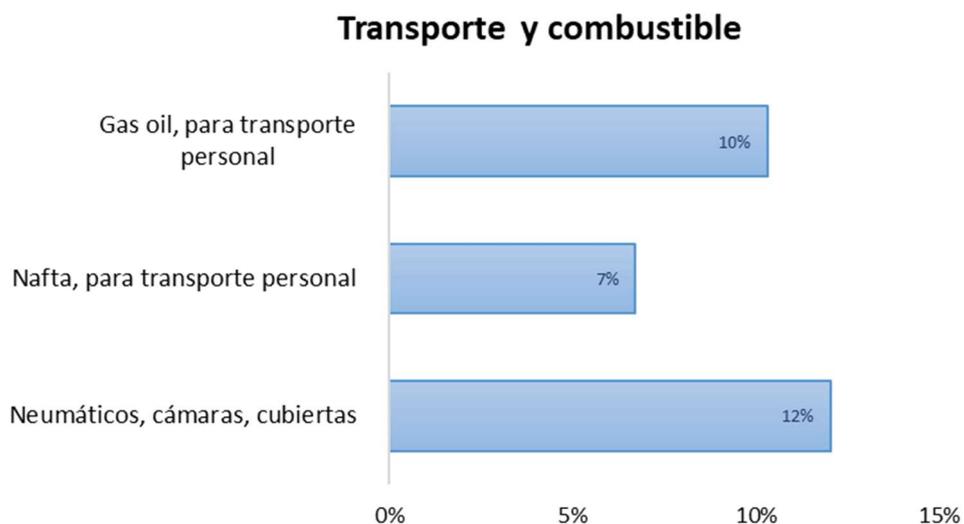
4.4 Productos del hogar: la diferencia es amplia y llega a 112%

La diferencia de precios para el total de la división es importante observándose una gran dispersión en las brechas de precios porcentuales siendo el menor valor de 8% para las lámparas eléctricas y la mayor diferencia para el detergente que es de 222%.



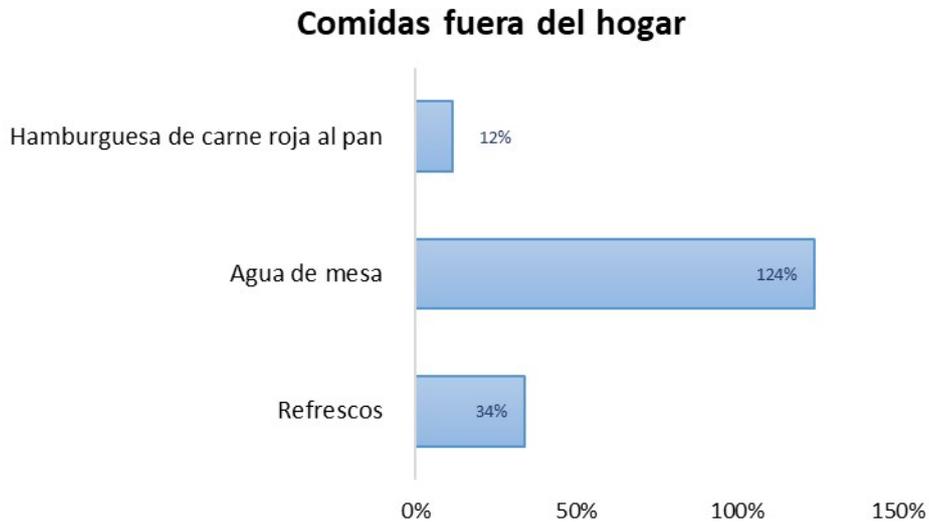
4.5 Transporte y combustibles: la brecha es baja y alcanza 7%.

La diferencia de precios en el litro de nafta super considerando la reducción del Impuesto Específico Interno (IMESI) de 24% es de 6,7%. Sin esta consideración, la diferencia de precios ascendería a 40%. Por otra parte, el gas oíl presenta una brecha de 10% mientras que, por otro lado, para las cubiertas la brecha es de 12%.



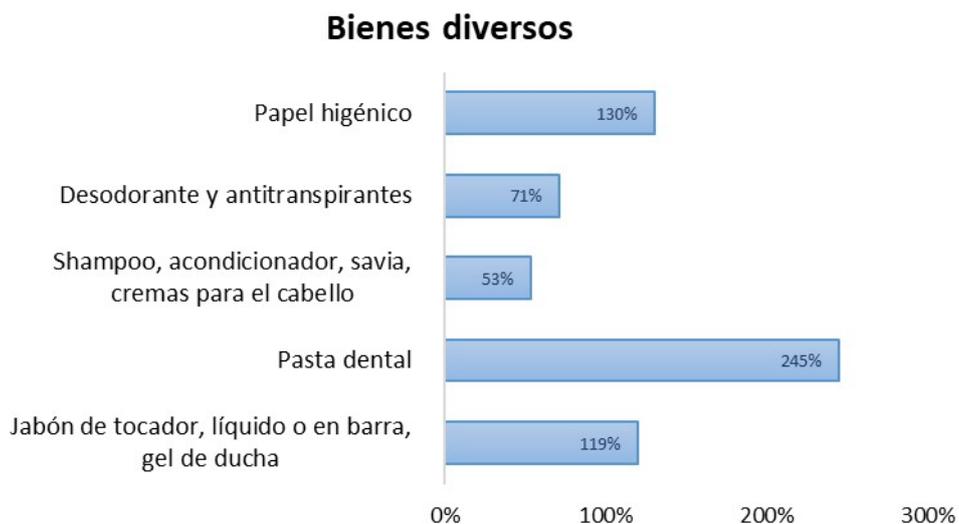
4.6 Comidas fuera del hogar: la diferencia alcanza 18%

Las diferencias de precios para adquirir comidas fuera del hogar en restaurantes, es de 11% para las hamburguesas mientras que para refrescos y agua mineral es de 34% y 124%.



4.7 Bienes diversos: es una de las divisiones que muestra mayor diferencia de precios y es de 109%.

Las diferencias de precios son muy altas para algunos artículos, alcanzando 245% para la pasta dental, 130% para el papel higiénico, 119% para el jabón de tocador, 70% para el desodorante y 53% para el shampoo.



5. CONSIDERACIONES FINALES

LA BRECHA DE PRECIOS ENTRE ARTIGAS Y QUARAÍ ES ALTA ALCANZANDO 71%

Este informe hace referencia a la diferencia de precios relativa al mes de noviembre de 2024. Los precios en las ciudades de Artigas y Quaraí fueron relevados en la primera quincena del mes de noviembre.

El encarecimiento relativo de Uruguay respecto a Brasil se debe a la evolución del valor del tipo de cambio en Brasil que se incrementó 1,3% en el mes de noviembre y 19,6% en el año a la fecha de este informe.

Por otra parte, en Uruguay la cotización del dólar tuvo un incremento anual menor en el mismo período alcanzando 10,6% pero aumentando 3,6% en el mes de noviembre.

Por su parte, la inflación en Porto Alegre, Rio Grande del Sur, en noviembre fue de 0,03% en noviembre alcanzando una inflación acumulada de 3,05%, mientras que en Uruguay la inflación de noviembre fue de 0,36%, acumulando 5,14% en lo que iba del año a noviembre.

En suma, el mayor incremento que mostró el real frente al dólar americano versus el peso uruguayo frente a la misma moneda, implica una baja en la relación del peso uruguayo frente al real, y sumado a una baja inflación en el vecino país, en el mes de noviembre, resultó en un encarecimiento relativo de Uruguay frente a Brasil.