



**Observatorio
Económico**

Campus Salto,
Universidad Católica del Uruguay

INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS

Informe

**Observatorio Económico
Universidad Católica - Campus Salto
María José Medin
Gimena Abreu**

ENERO 2025

Financiado por Comisión Técnica Mixta de Salto Grande



1. ¿QUÉ ES Y COMO SE MIDE EL INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS?

Es un valor numérico que refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Salto y Concordia. El resultado indica la diferencia porcentual de precios entre Salto y Concordia en relación con Concordia mostrando cuanto más caro está Salto que Concordia.

¿Cómo se mide?

- ✓ Se releva el precio de 60 artículos.
- ✓ Se releva el precio en grandes superficies y tiendas de referencia.
- ✓ Se toma el precio comprador contado pagado en efectivo incluyendo impuestos.
- ✓ Los precios se recolectan directamente de las góndolas y por entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados.
- ✓ Se replican y adaptan las ponderaciones utilizadas por el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo del Índice de Precios del Consumo.
- ✓ La referencia de tipo de cambio es el dólar paralelo promedio publicado por *Ámbito*.
- ✓ En Uruguay se considera el tipo de cambio promedio publicado por el Banco Central.

2. NOTA METODOLÓGICA

Se utilizan las ponderaciones de productos en base a la última ENGIH (2016-2017) - Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares - realizada entre los meses de noviembre 2016 y octubre 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El objetivo de esta encuesta es obtener información detallada a nivel de producto sobre el gasto que realizan los hogares particulares.

En el cuadro que sigue se presenta la estructura de ponderaciones por división.

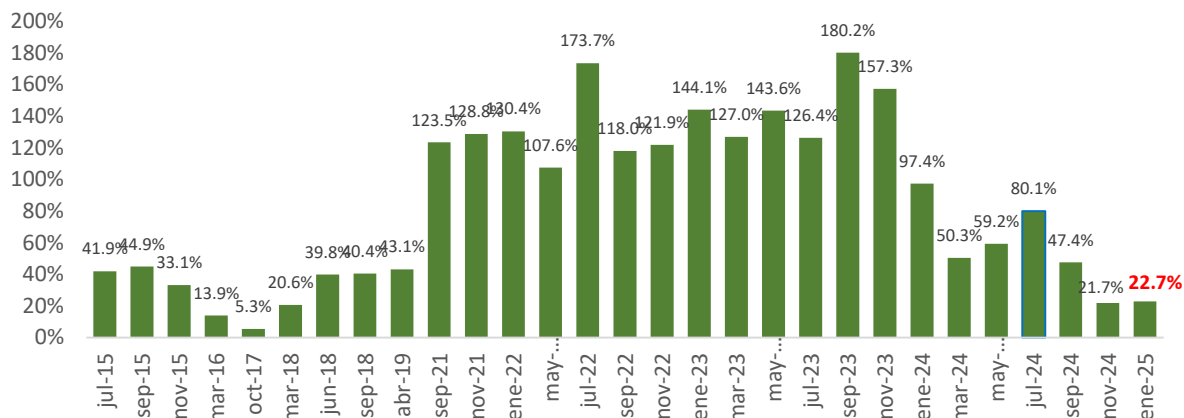
División	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	49.05%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	7.31%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	6.23%
PRODUCTOS DEL HOGAR	3.58%
TRANSPORTE	11.05%
ARTÍCULOS ESCOLARES	0.56%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	15.54%
BIENES DIVERSOS	6.67%

3. RESULTADOS DE ENERO 2025

Leve incremento en la diferencia de precios entre Salto y Concordia que se ubica en **22,7%**.

Evolución IPF

Cuánto más caro está Salto que Concordia



El indicador muestra que, considerando el conjunto de bienes seleccionados, y sus ponderaciones en el gasto de consumo de los hogares, es decir el patrón de gasto observado, adquirir la canasta en Salto estuvo, en el mes de enero **22,7% más caro** que en Concordia.

En la siguiente tabla se presentan las diferencias de precios por división junto con su importancia relativa en el Indicador de Precios de Frontera.

IPF' - Diferencia de precios respecto a Concordia		
	Diferencias de precio por división	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	27%	49,05%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	44%	7,31%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	-18%	6,23%
PRODUCTOS DEL HOGAR	33%	3,58%
TRANSPORTE	6%	11,05%
ARTÍCULOS ESCOLARES	-39%	0,56%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	34%	15,54%
BIENES DIVERSOS	51%	6,67%

4. ANÁLISIS DE CADA DIVISIÓN

4.1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas: se mantiene la brecha, ubicándose en 27%

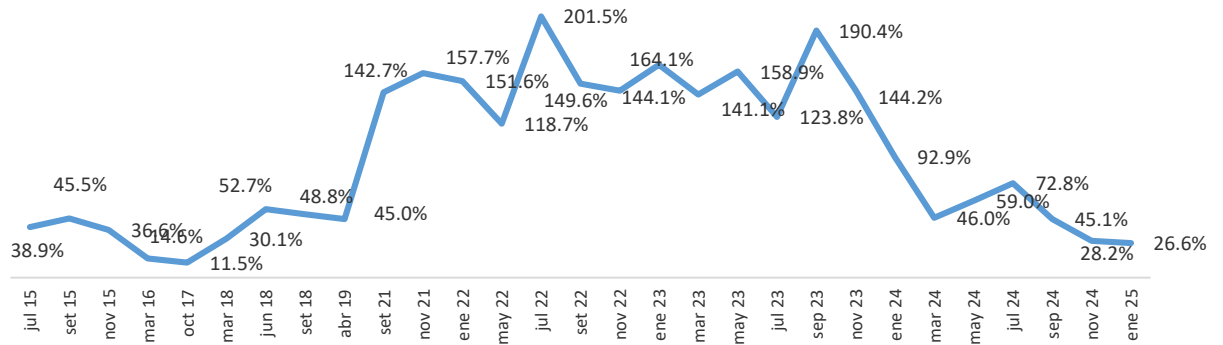
En esta división se releva el precio de 30 productos convirtiéndola en la que mayor influencia adquiere en el IPF, con un peso de 49%.

En el siguiente gráfico se presentan las diferencias porcentuales de precios por producto. Seis artículos, que representan el 20% de la división, muestran precios promedio más elevados en Concordia que en Salto. Por otro lado, 60% de los artículos presentan diferencias de precios inferiores a 50%.

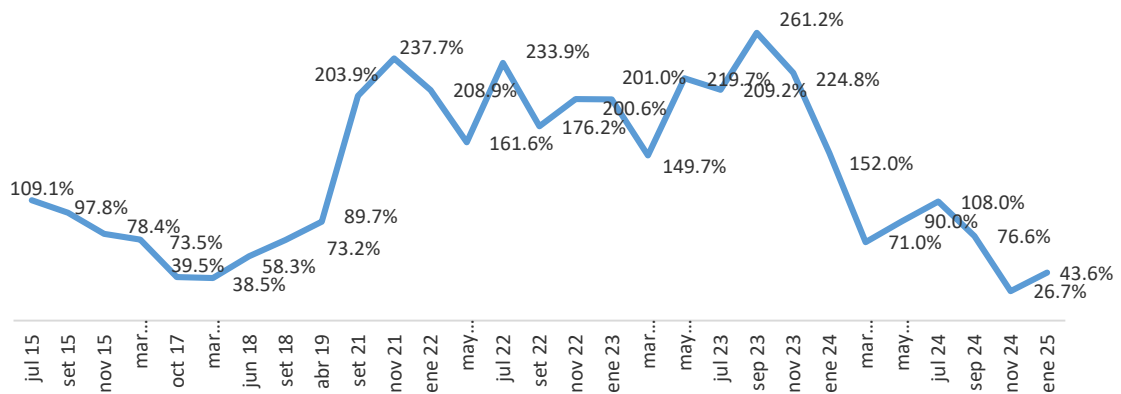
Únicamente cuatro artículos muestran una diferencia entre 50% y 100% y la máxima diferencia de precios alcanza 164%.



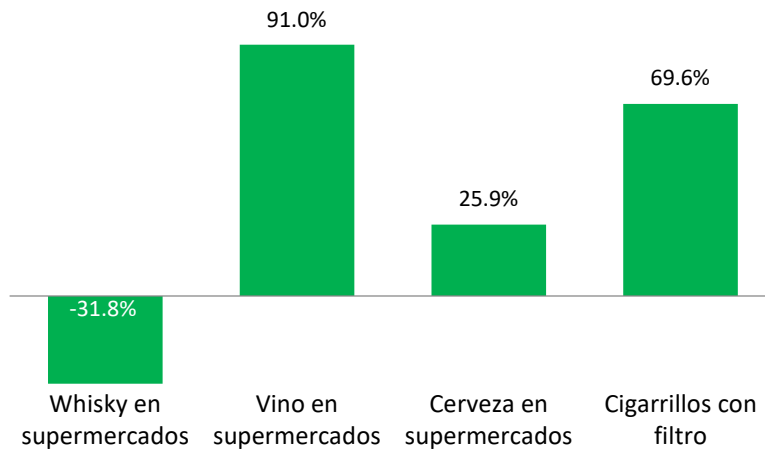
Diferencia de precios en %	Cantidad de productos	Porcentaje de la división
Menor precio en Salto	6	20.0%
Menor a 50%	18	60.0%
Entre 50% y 100%	4	13.3%
Entre 100% y 130%	2	6.7%



4.2 Bebidas alcohólicas y cigarrillos: luego de un marcado descenso, la brecha aumenta a 44%.

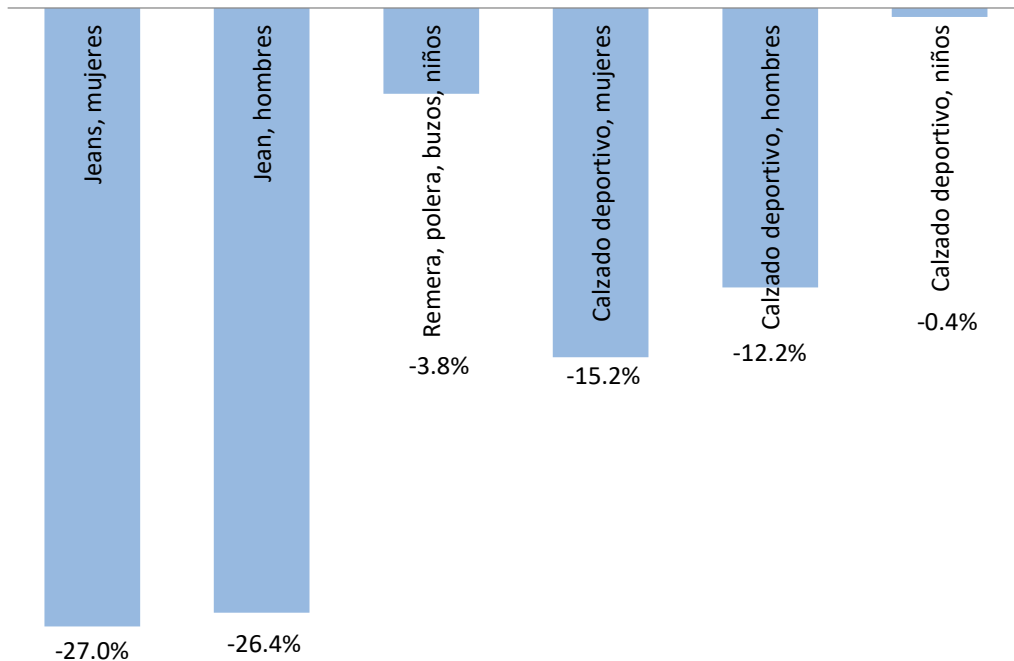


En esta división, el whisky muestra un precio más bajo en Salto y la diferencia es de 32%. Por otra parte, el vino, la cerveza y los cigarrillos son más caros en Salto y sus diferencias de precios se visualizan en el siguiente gráfico.

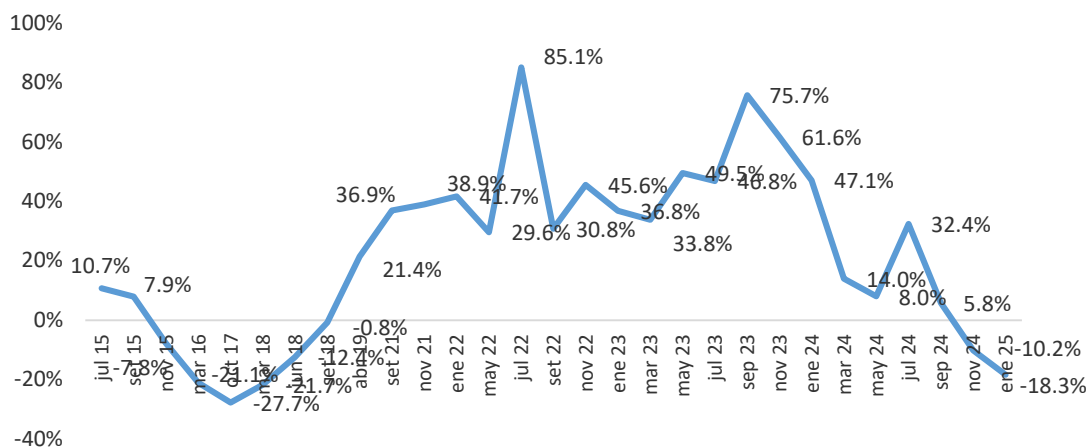


4.3 Prendas de vestir y calzado: continúa la disminución de la brecha. Salto está 18% más barato en esta división.

Una vez más, todos los artículos presentan precios promedio menores en Salto que en Concordia.

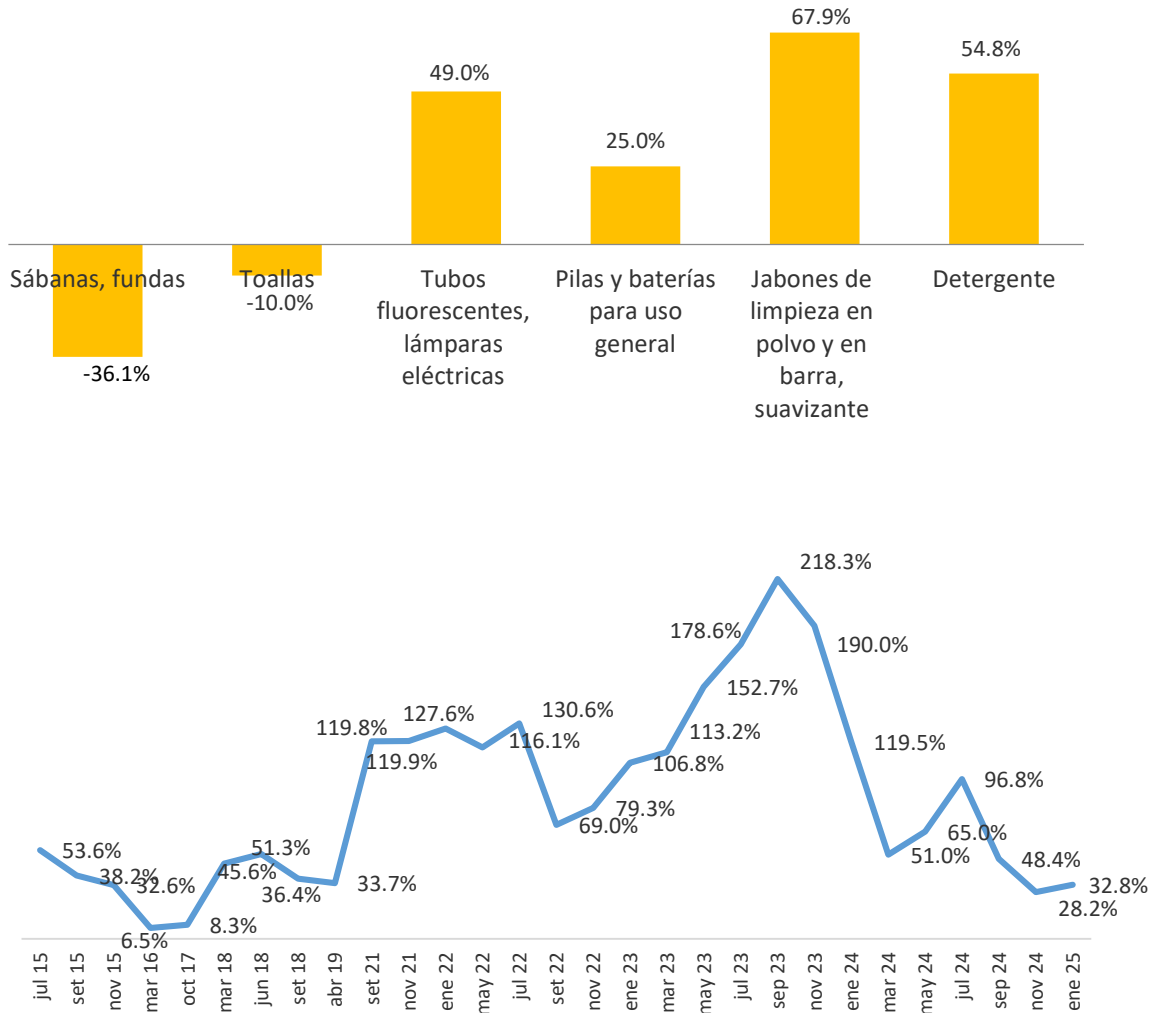


Desde noviembre de 2015 hasta septiembre de 2018, Salto había registrado precios inferiores a los de Concordia. A partir de abril de 2019, esta dinámica experimentó un cambio, revirtiéndose la tendencia y observándose un incremento progresivo en la diferencia de precios. Este aumento culmina en su punto máximo en julio de 2022, alcanzando un diferencial de 85%. Posteriormente, la brecha de precios comienza a reducirse gradualmente situándose en septiembre de 2024 en 5.8%, en noviembre de 2024 se torna negativa en 10% alcanzando 18% en enero de 2025.



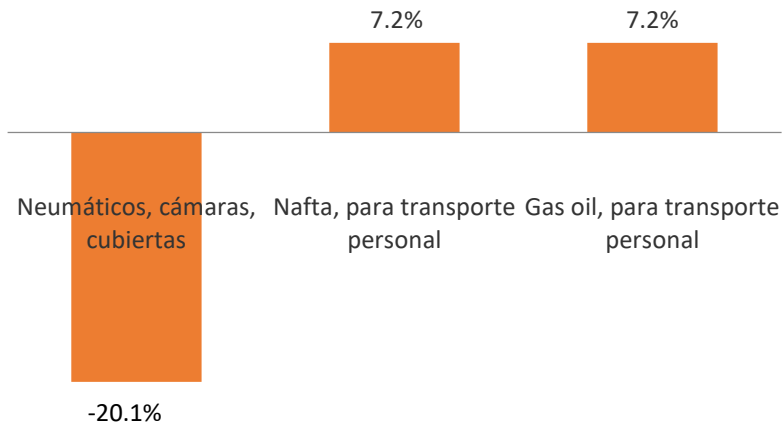
4.4 Productos del hogar: la brecha se amplía levemente y es de 33%.

En esta medición, se amplía la diferencia de precios en detergente, jabones de limpieza, pilas y lámparas eléctricas. Nuevamente los textiles muestran precios más bajos en Salto.



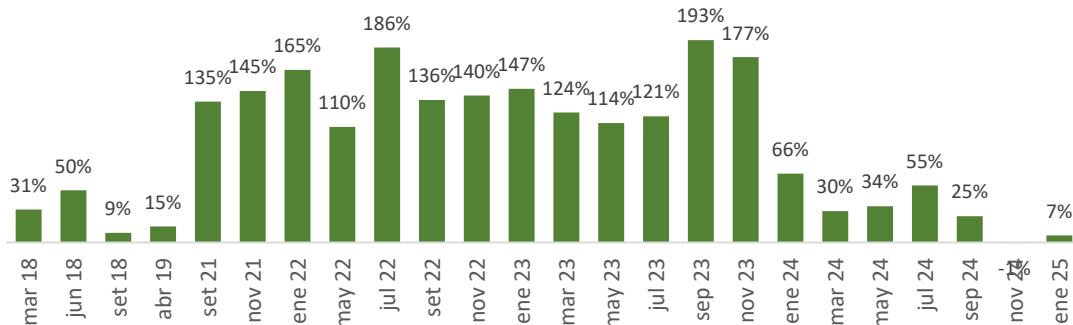
4.5 Transporte y combustibles: desapareció la disparidad en los precios de la nafta.

Ante una paridad en el precio de la nafta super en la medición anterior, vuelve a encarecerse en Salto y la brecha alcanza 7%. Sin considerar el descuento del IMESI de 40%, la diferencia de precios ascendería a 78%. Por otra parte, el gas oíl presenta la misma diferencia que la nafta mientras que las cubiertas continúan más baratas en Salto y la brecha es de -20%.

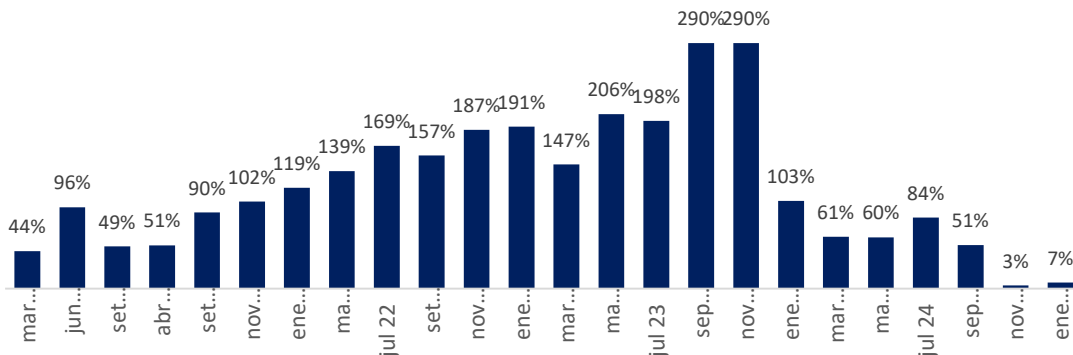


Se presenta la trayectoria de las diferencias de precios para la nafta y el gas oíl desde marzo 2018 hasta enero 2025.

Evolución brecha de precios de la nafta

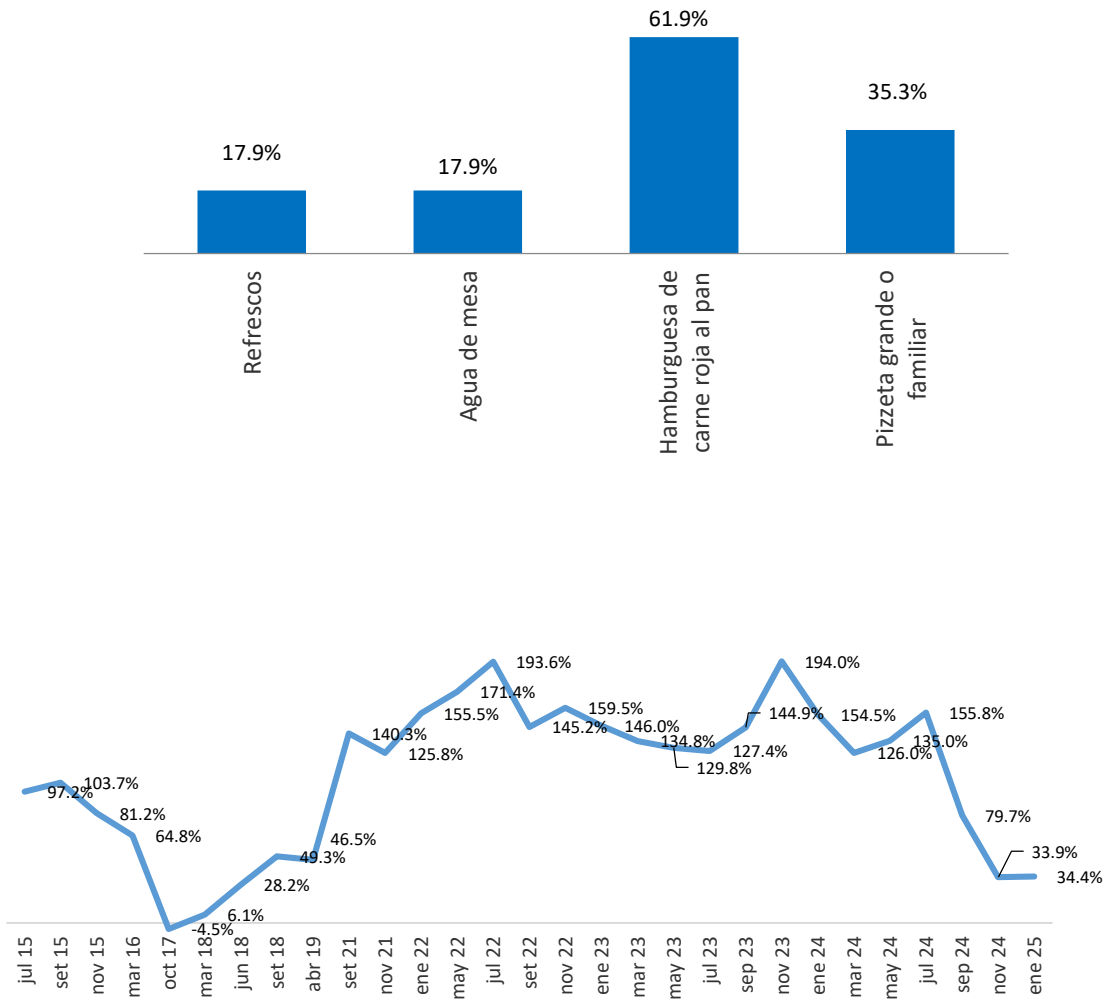


Evolución brecha de precios del gasoil



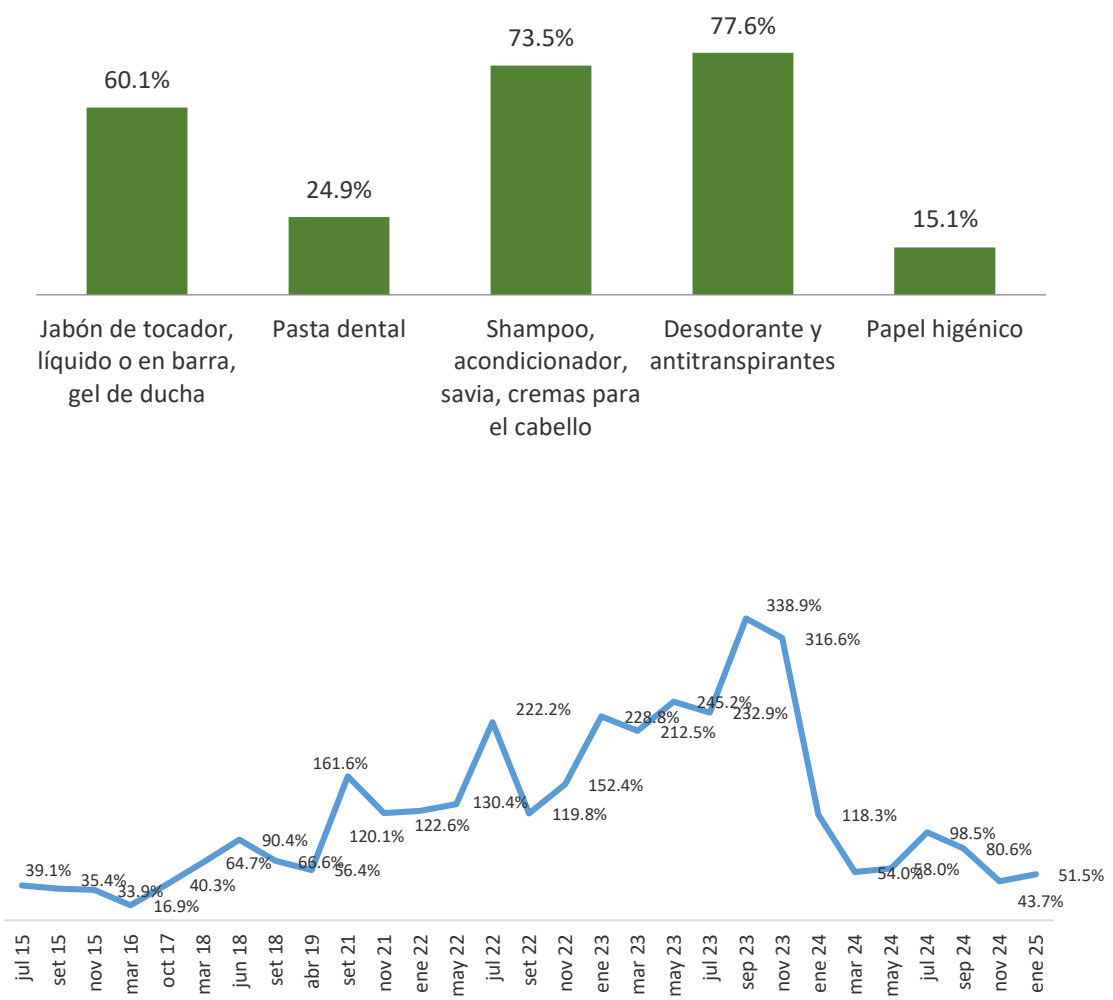
4.6 Comidas fuera del hogar: se mantiene la diferencia de precios en 34%.

Las diferencias de precios para adquirir comidas fuera del hogar en restaurantes, es de 62% para las hamburguesas y 35% para la pizza familiar, mientras que para refrescos y agua mineral es de 18%.



4.7 Bienes diversos: es la división que muestra mayor diferencia de precios ampliándose a 51%.

Las diferencias de precios son altas para algunos artículos, alcanzando 78% para el desodorante, 74% para el shampoo, 60% para el jabón de tocador. La diferencia de precios para la pasta dental se amplía a 25% y el papel higiénico es 15%.



5. CONSIDERACIONES FINALES

La brecha de precios se mantiene en los mismos niveles que en noviembre de 2024, alcanzando 22,7% en enero de 2025.

El tipo de cambio en Argentina presentó un incremento de 7,9% en relación al último informe, mientras que en Uruguay el aumento fue de 2,3% en el mismo periodo.

Por otro lado, en Argentina, la inflación acumulada hasta diciembre de 2024 fue de 114,4% para la región pampeana, referencia para este informe, y fue de 2,5% en el mes de diciembre, mientras que en Uruguay la inflación de enero fue de 1,01%, alcanzando 5,05% en los últimos 12 meses.

En conclusión, la estabilidad de la brecha de precios relativos entre Salto y Concordia entre los meses de noviembre y enero se debe al leve aumento del tipo de cambio en ambos países, siendo en Argentina algo superior, sumado a un mayor aumento de precios en el vecino país, haciendo que el encarecimiento relativo de la canasta considerada en el IPF no sea significativo.