



**Observatorio
Económico**

Campus Salto,
Universidad Católica del Uruguay

**INDICADOR DE PRECIOS DE FRONTERA BRASIL
ARTIGAS - QUARAÍ**

Informe

**Observatorio Económico
Universidad Católica - Campus Salto
María José Medin
Gimena Abreu**

ENERO 2025

1. NOTA METODOLÓGICA

¿Qué es y cómo se mide el Indicador de Precios de Frontera Artigas-Quaraí?

Es un valor numérico que refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Artigas- Uruguay y Quaraí- Brasil. El resultado indica la diferencia porcentual de precios entre Artigas y Quaraí en relación con Artigas mostrando cuanto más caro está Artigas que Quaraí.

¿Cómo se mide?

- ✓ Se releva el precio de 57 artículos.
- ✓ Se releva el precio en grandes superficies y tiendas de referencia.
- ✓ Se toma el precio comprador contado pagado en efectivo incluyendo impuestos.
- ✓ Los precios se recolectan directamente de las góndolas y por entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados.
- ✓ Se replican y adaptan las ponderaciones utilizadas por el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo del Índice de Precios del Consumo.
- ✓ La referencia de tipo de cambio es el promedio mensual de la cotización interbancaria del dólar en Uruguay, es decir, la relación pesos uruguayos por dólar; y el arbitraje del real por dólar, ambos publicados por el Banco Central del Uruguay.

Ponderaciones utilizadas

Se utilizan las ponderaciones de los productos en base a la última ENGIH (2016-2017) - Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares - realizada entre los meses de noviembre 2016 y octubre 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El objetivo de esta encuesta es obtener información detallada a nivel de producto sobre el gasto que realizan los hogares particulares.

En el cuadro que sigue se presenta la estructura de ponderaciones por división.

División	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	48.59%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	6.83%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	6.37%
PRODUCTOS DEL HOGAR	3.66%
TRANSPORTE	11.29%
ARTÍCULOS ESCOLARES	0.58%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	15.88%
BIENES DIVERSOS	6.81%

2. RESULTADOS DE ENERO 2025

La brecha de precios entre Artigas y Quaraí continúa en niveles altos y es de 79%.

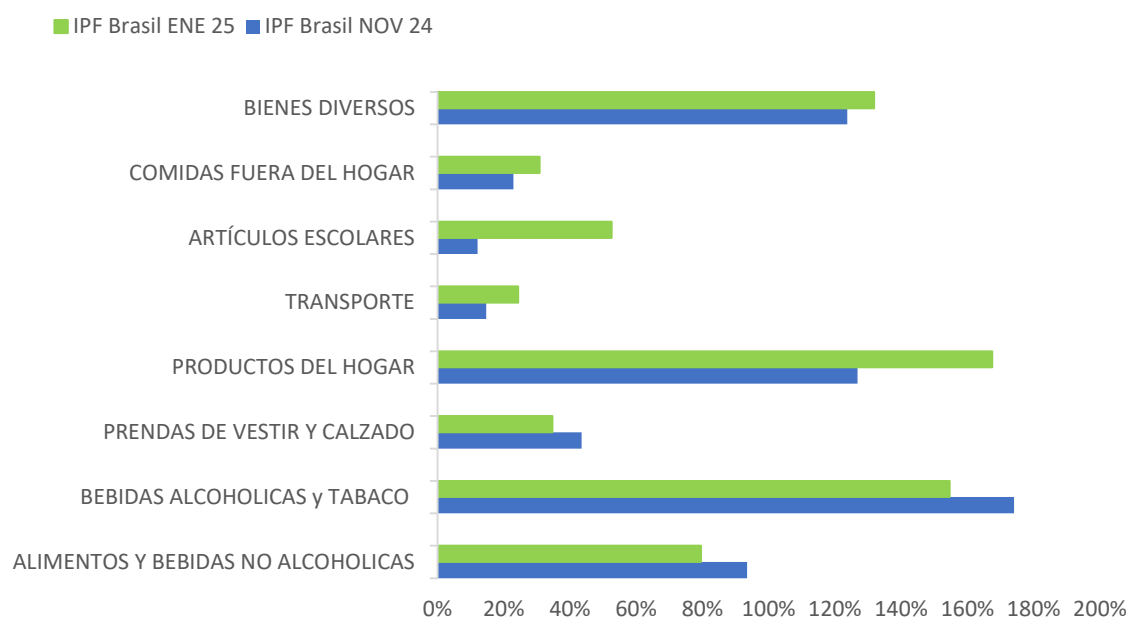
El indicador muestra que, considerando el conjunto de bienes seleccionados, y sus ponderaciones en el gasto de consumo de los hogares, es decir el patrón de gasto observado, adquirir la canasta en Artigas está **79,44% más cara** que en Quaraí.

En la siguiente tabla se presentan las diferencias de precios por división junto con su importancia relativa en el Indicador de Precios de Frontera con Brasil.

Diferencia de precios Artigas-Quaraí		
	Diferencias de precio por división	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	80%	48,59
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	155%	6,83
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	35%	6,37
PRODUCTOS DEL HOGAR	167%	3,66
TRANSPORTE	24%	11,29
ARTÍCULOS ESCOLARES	53%	0,58
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	31%	15,88
BIENES DIVERSOS	132%	6,81

Asimismo, se presenta un gráfico comparativo con la medición de noviembre de 2024.

Comparativo Ene25 vs. Nov24



3. ANÁLISIS DE CADA DIVISIÓN

3.1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas: la brecha de precios es de 80%

En esta división se releva el precio de 29 productos convirtiéndola en la que mayor influencia adquiere en el IPF Brasil, con un peso de 49%.

Únicamente el 10% de los artículos muestra precios menores en Artigas, estos son el aceite, el yogurt y la manteca.

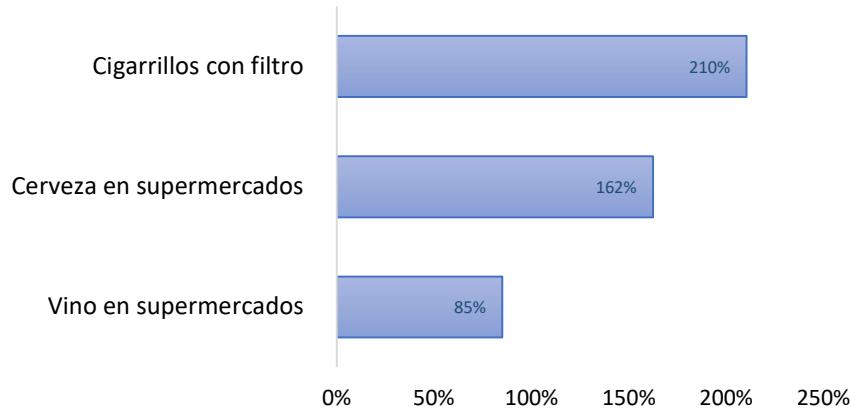
A continuación, se presenta la tabla con las diferencias porcentuales de precios por franja y además se muestra un gráfico con las diferencias de precio por producto.

Diferencia de precios en %	Cantidad de productos	Porcentaje de la división
Menor precio en Artigas	3	10,3%
Menor a 50%	4	13,8%
Entre 50% y 100%	13	44,8%
Entre 100% y 200%	5	17,3%
Mayor a 200%	4	13,8%



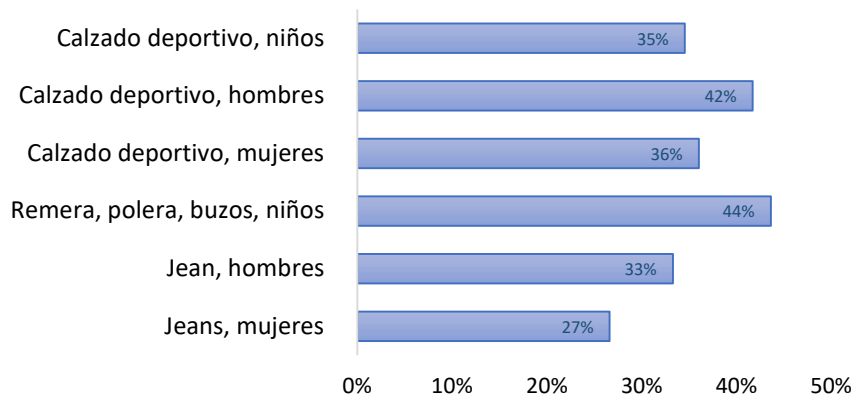
4.2 Bebidas alcohólicas y cigarrillos: se redujo la brecha, pero se mantiene alta y es de 155%

En esta división, se observan diferencias significativas de precios, siendo de 85% para el vino, 162% para la cerveza y 210% para los cigarrillos.



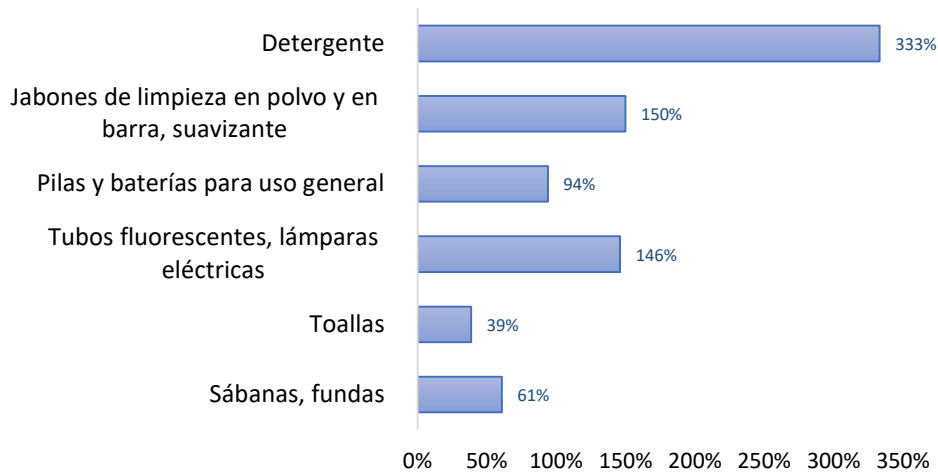
4.3 Prendas de vestir y calzado: la brecha es de 35%.

Esta división se compone de textiles y de calzado deportivo de marcas líderes, importadas en el caso de Uruguay, y de industria nacional en el caso de Brasil. Se observan precios más altos en Artigas que en Quaraí para la totalidad de los artículos relevados en esta división.



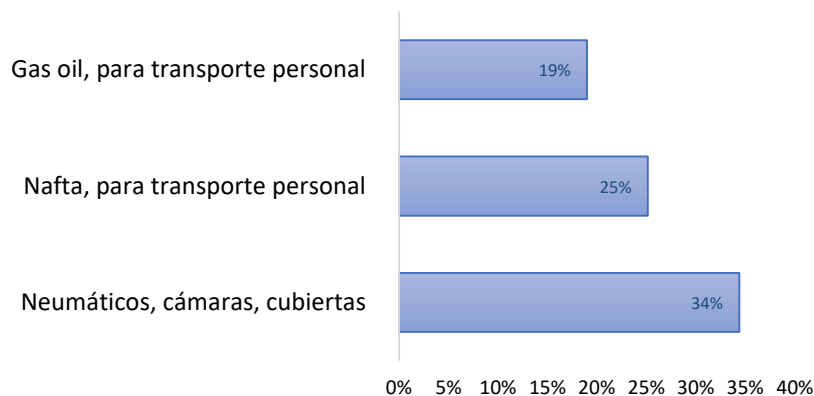
4.4 Productos del hogar: la diferencia es amplia y llega a 167%

La diferencia de precios para el total de la división es importante, observándose una gran dispersión en las brechas de precios, siendo el menor valor para los textiles y el mayor valor para el detergente.



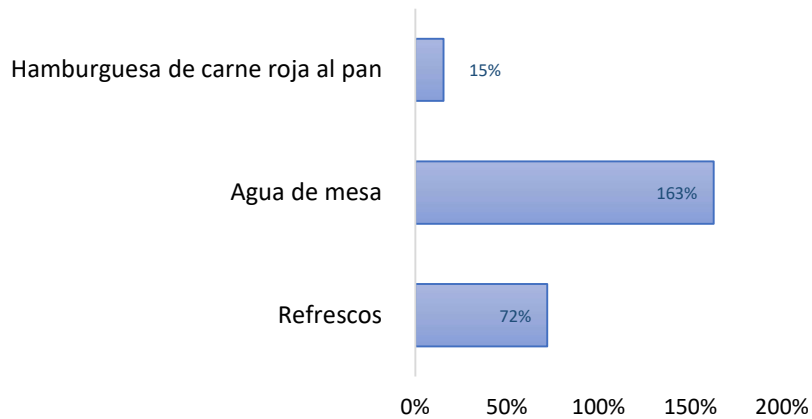
4.5 Transporte y combustibles: la brecha es la más baja del indicador y alcanza 24%.

La diferencia de precios en el litro de nafta super considerando la reducción del Impuesto Específico Interno (IMESI) es de 25%. Sin esta consideración, la diferencia de precios ascendería a 65%. Por otra parte, el gas oil presenta una brecha de 19% mientras que, por otro lado, para las cubiertas la brecha es de 34%.



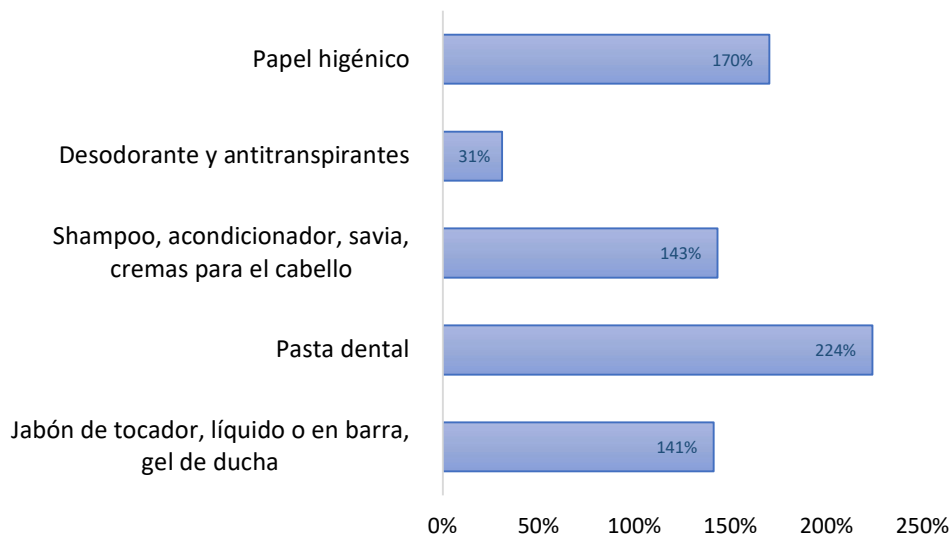
4.6 Comidas fuera del hogar: la diferencia es de 31%

Las diferencias de precios para adquirir comidas fuera del hogar en restaurantes, es de 15% para las hamburguesas mientras que para refrescos y agua mineral es de 72% y 163%.



4.7 Bienes diversos: es una de las divisiones que muestra mayor diferencia de precios y es de 132%.

Las diferencias de precios son muy altas para algunos artículos, alcanzando 224% para la pasta dental, 170% para el papel higiénico, 143% para el shampoo, 142% para el jabón de tocador y 31% para el desodorante.



4. CONSIDERACIONES FINALES

LA BRECHA DE PRECIOS ENTRE ARTIGAS Y QUARAÍ CONTINÚA EN NIVELES ALTOS ALCANZANDO 79%

Este informe hace referencia a la diferencia de precios relativa al mes de enero de 2025. Los precios en las ciudades de Artigas y Quaraí fueron relevados en la segunda quincena del mes de enero.

La brecha de precios determinada en este informe, que continúa evidenciando el encarecimiento relativo de Artigas respecto a Quaraí, se debe por un lado a la evolución del valor del tipo de cambio en Brasil que se incrementó 3,6% entre noviembre y enero. Por su parte en Uruguay, la cotización del dólar en el mismo período mostró un aumento de 2,9%.

Por otro lado, en Porto Alegre, Rio Grande del Sur, los precios disminuyeron 0,13% en el mes de enero mientras que en Uruguay la inflación para el mismo mes fue de 1,10%.

En suma, el mayor incremento que mostró el real frente al dólar americano versus el peso uruguayo frente a la misma moneda, implica una baja en la relación del peso uruguayo frente al real, esto sumado a una baja inflación en la región referente para este informe, resulta en un escenario de una canasta en promedio ponderada más cara en Artigas que en Quaraí para el mes de enero de 2025.