

INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS

MARZO 2025

ELABORADO POR
EC. MARÍA JOSÉ MEDIN y MAG. EC. GIMENA ABREU

FINANCIADO POR
**COMISIÓN TÉCNICA MIXTA
DE SALTO GRANDE**
SALTO GRANDE
ARGENTINA - URUGUAY

**OBSERVATORIO ECONÓMICO
CAMPUS SALTO**

¿QUÉ ES Y CÓMO SE MIDE EL IPF?

Es un valor numérico que refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Salto y Concordia. El resultado indica la diferencia porcentual de precios entre Salto y Concordia en relación con Concordia mostrando cuanto más caro está Salto que Concordia.

¿Cómo se mide?

- ✓ Se releva el precio de 60 artículos.
- ✓ Se releva el precio en grandes superficies y tiendas de referencia.
- ✓ Se toma el precio comprador contado pagado en efectivo incluyendo impuestos.
- ✓ Los precios se recolectan directamente de las góndolas y por entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados.
- ✓ Se replican y adaptan las ponderaciones utilizadas por el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo del Índice de Precios del Consumo.
- ✓ La referencia de tipo de cambio es el dólar paralelo promedio publicado por Ámbito.
- ✓ En Uruguay se considera el tipo de cambio promedio publicado por el Banco Central.

NOTA METODOLÓGICA

Se utilizan las ponderaciones de productos en base a la última ENGIH (2016-2017) - Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares - realizada entre los meses de noviembre 2016 y octubre 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El objetivo de esta encuesta es obtener información detallada a nivel de producto sobre el gasto que realizan los hogares particulares.

En el cuadro que sigue se presenta la estructura de ponderaciones por división.

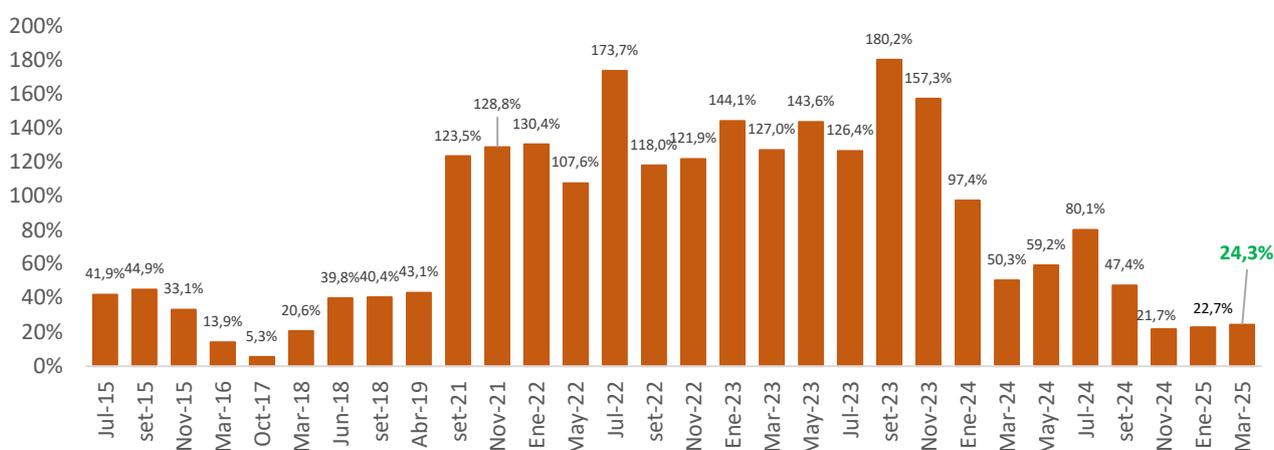
División	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	49,05%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	7,31%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	6,23%
PRODUCTOS DEL HOGAR	3,58%
TRANSPORTE	11,05%
ARTÍCULOS ESCOLARES	0,56%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	15,54%
BIENES DIVERSOS	6,67%

RESULTADOS MARZO 2025

Se mantiene la diferencia de precios entre Salto y Concordia, ubicándose en **24,3%** en marzo.

Evolución IPF

Cuánto más caro está Salto que Concordia



El indicador muestra que, considerando el conjunto de bienes seleccionados, y sus ponderaciones en el gasto de consumo de los hogares, es decir el patrón de gasto observado, adquirir la canasta en Salto estuvo, en el mes de marzo **24,3% más caro** que en Concordia.

En la siguiente tabla se presentan las diferencias de precios por división junto con su importancia relativa en el Indicador de Precios de Frontera.

	Diferencias de precio por división	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	25%	49,05%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	61%	7,31%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	-8%	6,23%
PRODUCTOS DEL HOGAR	40%	3,58%
TRANSPORTE	8%	11,05%
ARTÍCULOS ESCOLARES	-14%	0,56%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	30%	15,54%
BIENES DIVERSOS	51%	6,67%

ANÁLISIS DE CADA DIVISIÓN

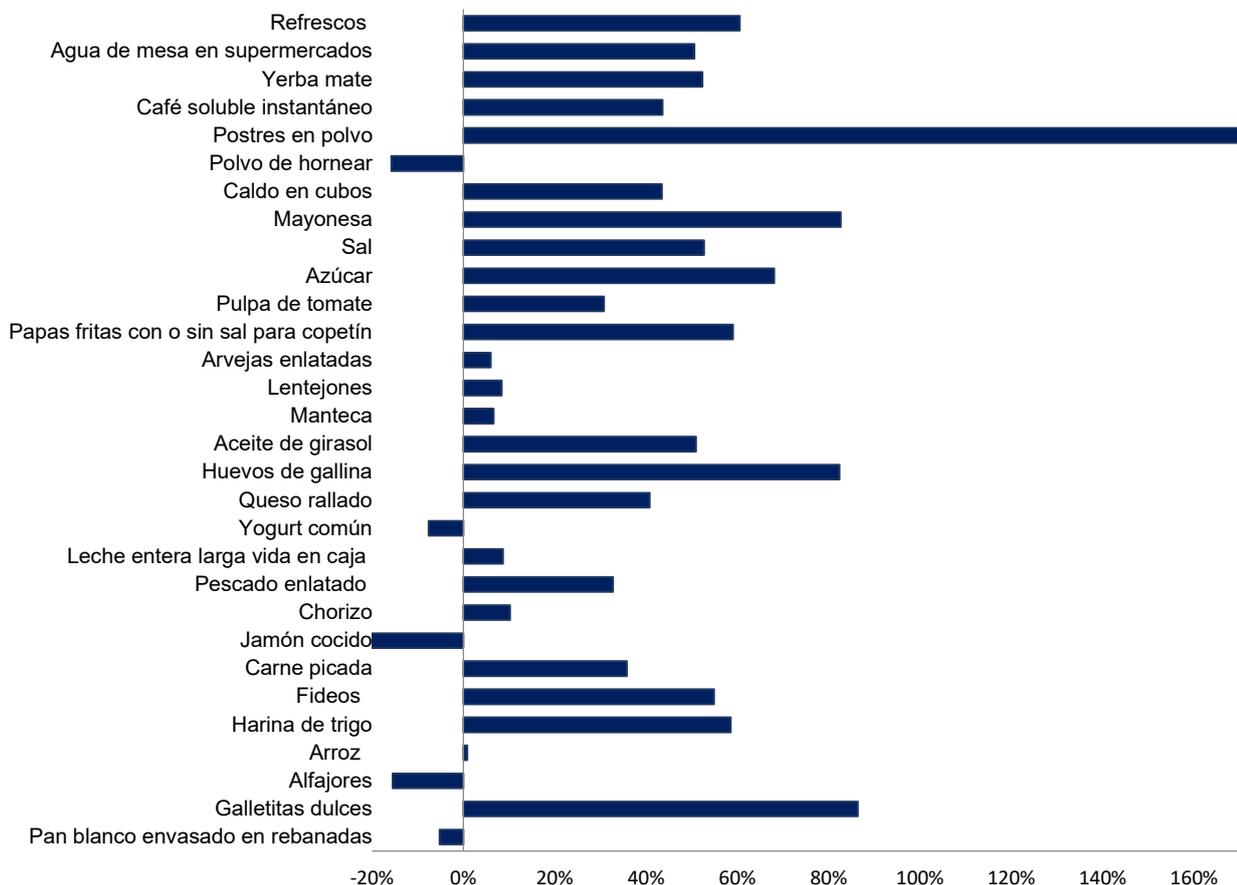
Alimentos y bebidas no alcohólicas

La diferencia de precios se mantiene estable, situándose en 25%.

En esta división se releva el precio de 30 productos convirtiéndola en la que mayor influencia adquiere en el IPF, con un peso de 49%.

En el siguiente gráfico se presentan las diferencias porcentuales de precios por producto.

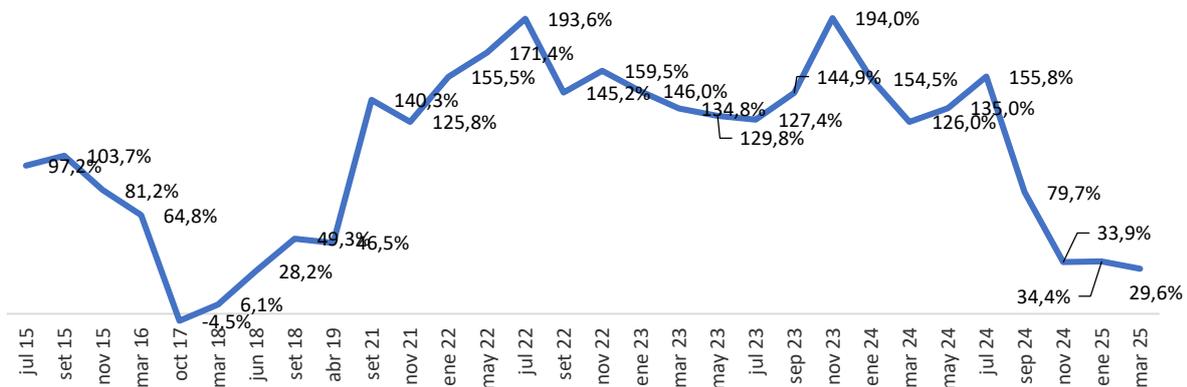
Alimentos y bebidas no alcohólicas



La tabla a continuación resume la diferencia de precios en bandas. Cinco artículos, que representan el 17% de la división, muestran precios promedio más elevados en Concordia que en Salto. Por otro lado, 40% de los artículos presentan diferencias de precios inferiores a 50% y otro 40% su diferencia se encuentra entre 50% y 100%. Únicamente un artículo muestra una diferencia de precios superior a 100%.

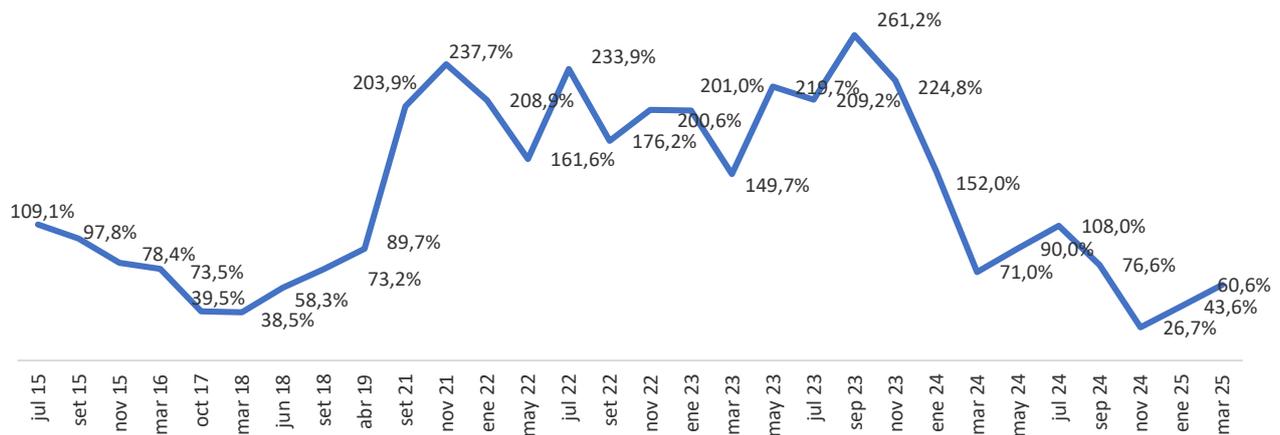
Diferencia de precios en %	Cantidad de productos	Porcentaje de la división
Menor precio en Salto	5	17%
Menor a 50%	12	40%
Entre 50% y 100%	12	40%
Mayor a 100%	1	3%

La evolución de esta división se ha comportado de acuerdo al siguiente gráfico:

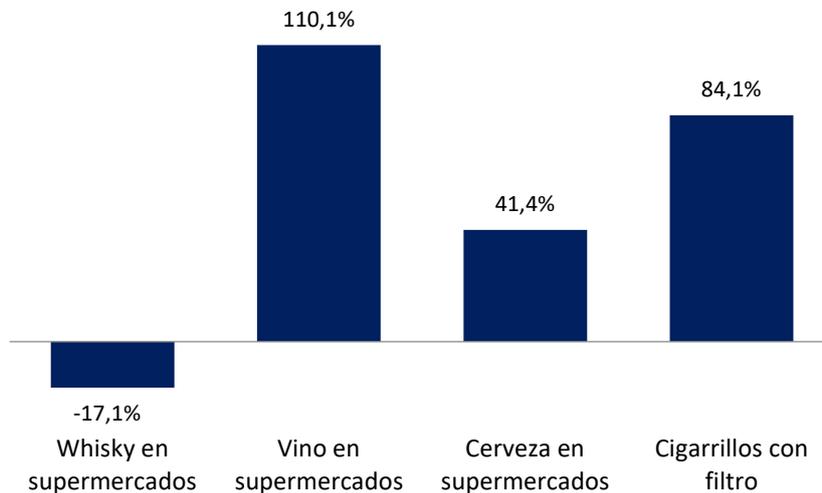


Bebidas Alcohólicas y Tabaco

Sigue aumentando la brecha en esta división, alcanzando 61% de diferencia.

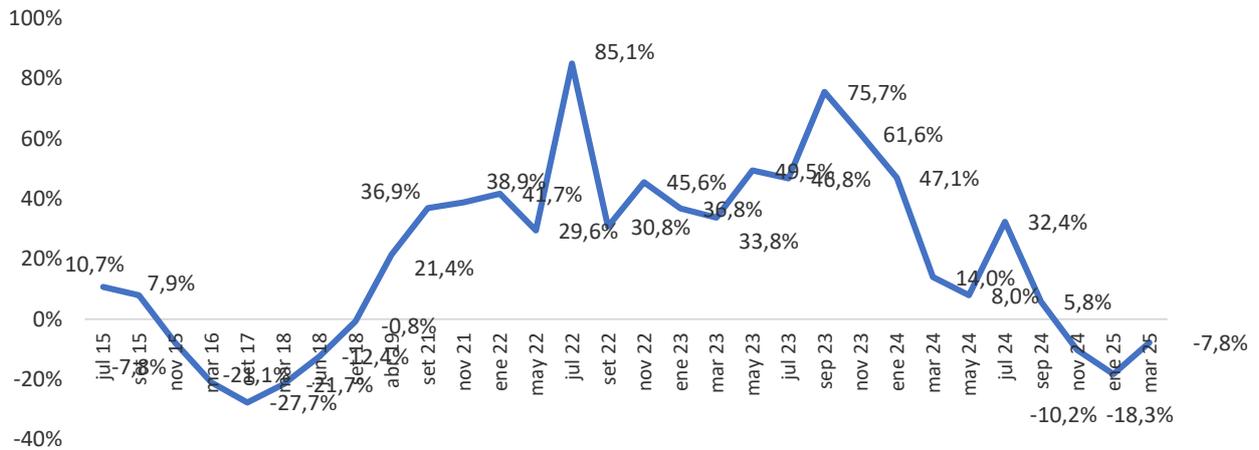


En esta división, el whisky muestra un precio más bajo en Salto y la diferencia es de 17%. Por otra parte, el vino, la cerveza y los cigarrillos son más caros en Salto y sus diferencias de precios se visualizan en el siguiente gráfico.

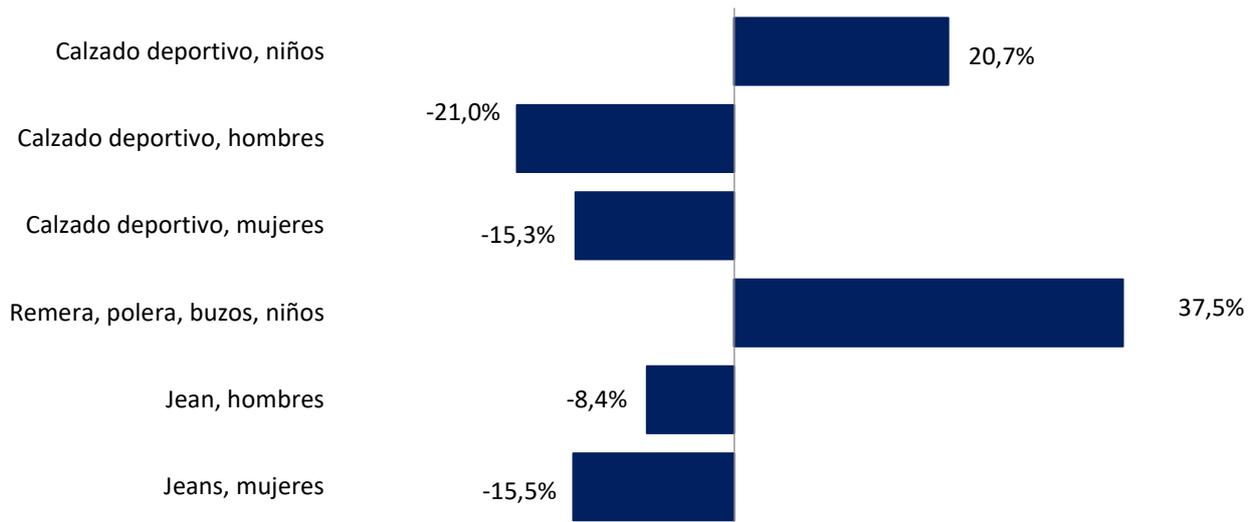


Prendas de Vestir y Calzado

En menor medida, Salto se mantiene más barato en esta división, con una diferencia de 8%.

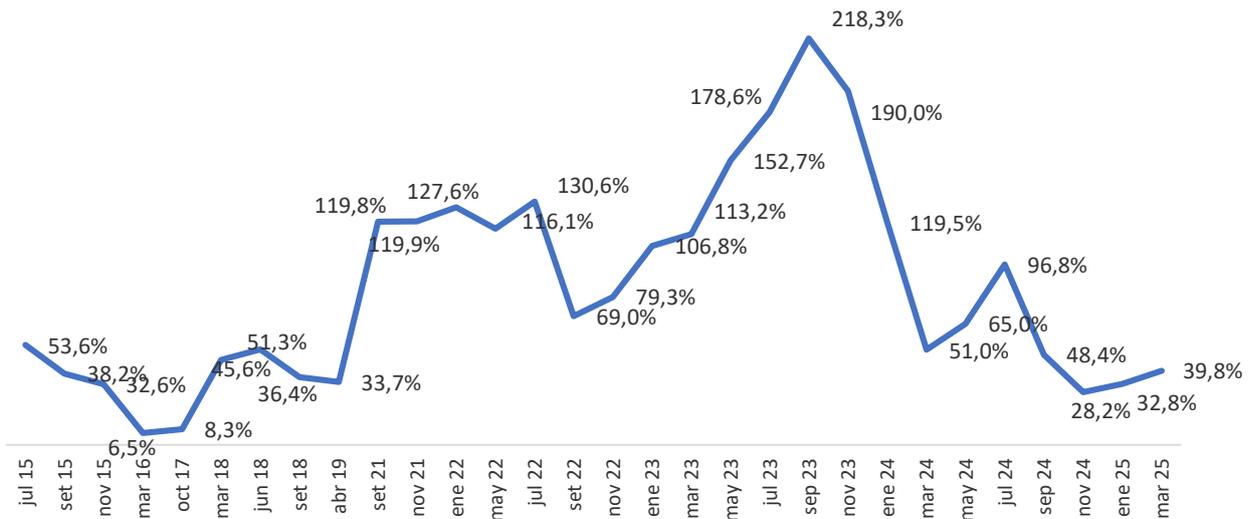


Los artículos relacionados a los niños muestran a Salto más caro que Concordia en esta medición. Se mantiene más caro el vecino país en jeans y calzados deportivos de adultos.

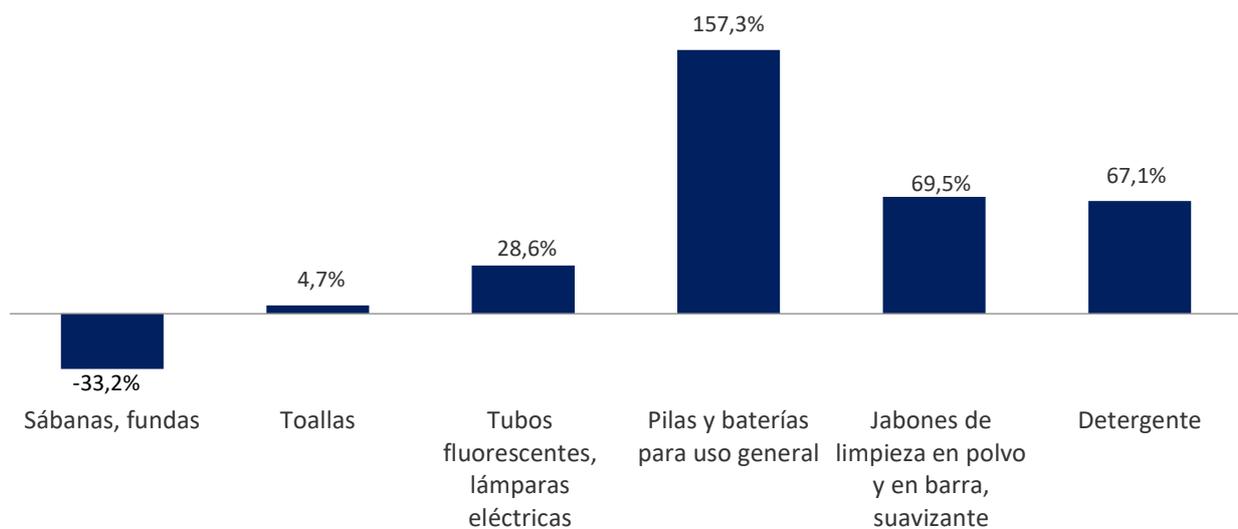


Productos del Hogar

Vuelve a ampliarse levemente la brecha alcanzando 40%.



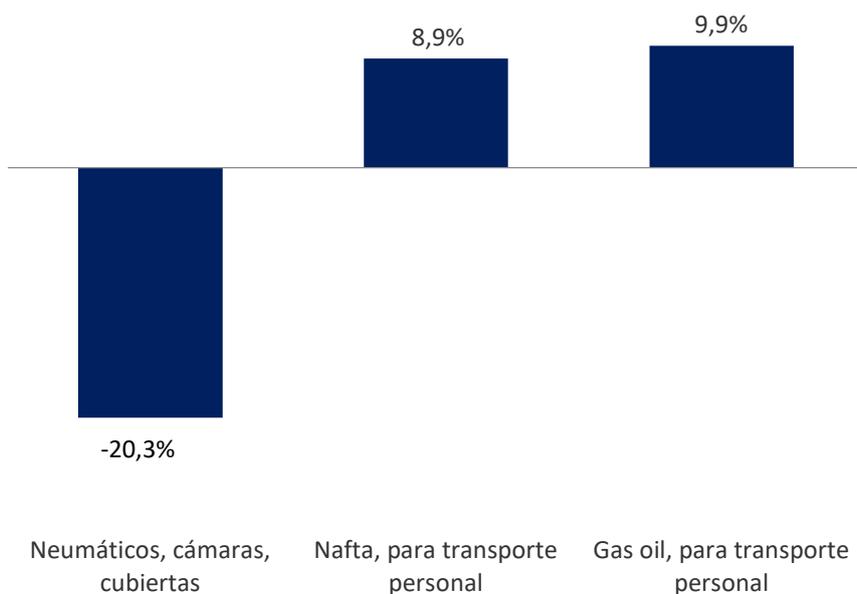
Se mantienen las diferencias de precios en los artículos de esta división, con brecha ampliada para las pilas. Detergente y jabones de limpieza continúan con diferencias importantes.



Transporte y Combustible

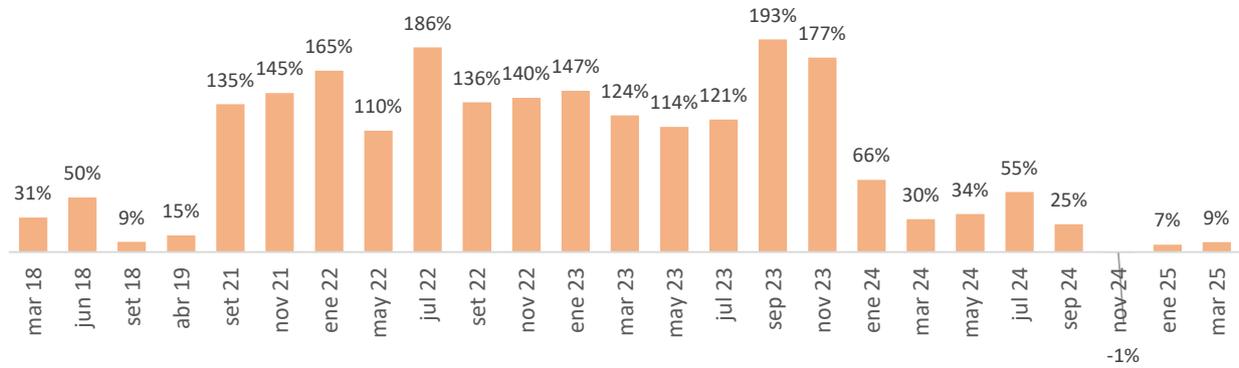
Se mantienen estables las diferencias en nafta, gasoil y cubiertas.

Ante una paridad en el precio de la nafta super informada en la última medición de 2024, en marzo aumenta la diferencia con respecto a enero alcanzando 9%. Sin considerar el descuento del IMESI de 40%, la diferencia de precios ascendería a 81%. Por otra parte, el gas oíl presenta una brecha de precios de 10%, mientras que las cubiertas continúan más baratas en Salto alcanzando una diferencia de 20%.

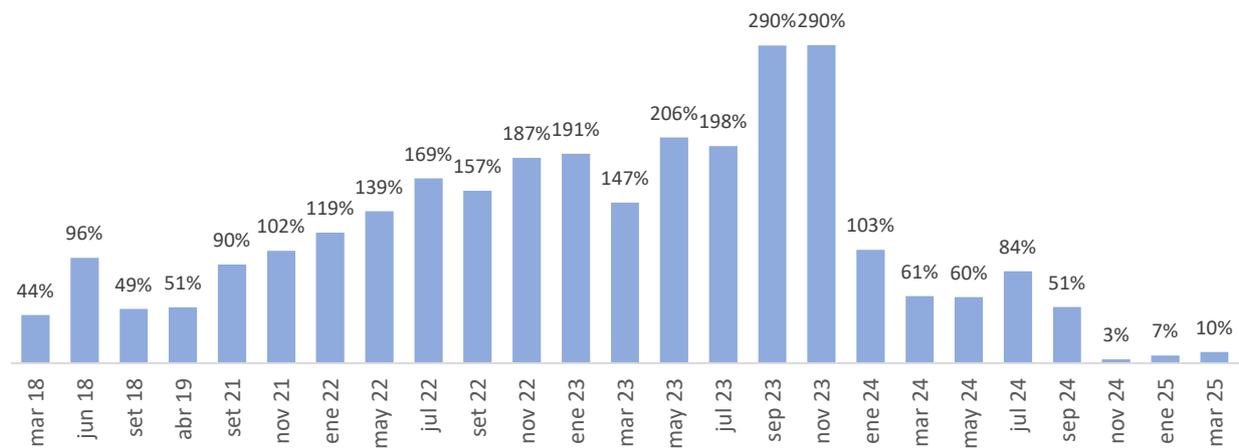


En los siguientes gráficos se presenta la trayectoria de las diferencias de precios para la nafta y el gas oíl desde marzo 2018 hasta marzo 2025.

Evolución brecha de precios de la nafta

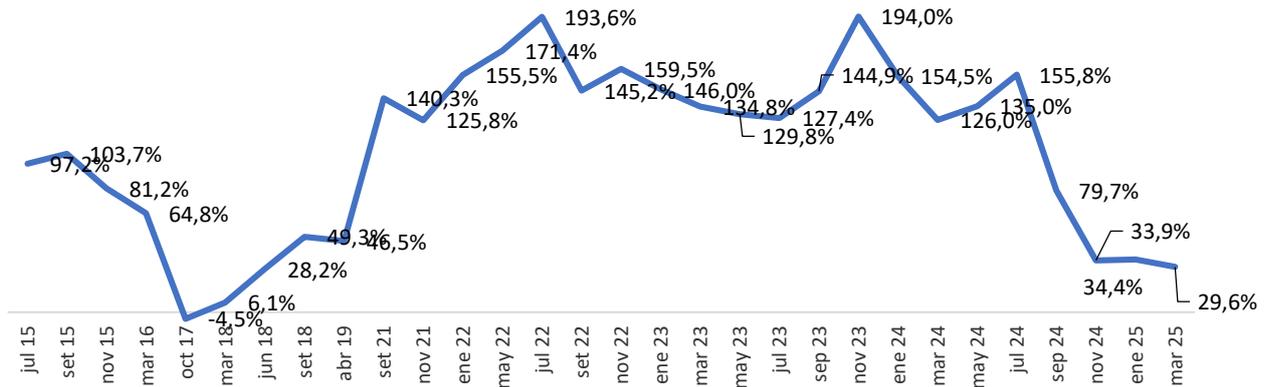


Evolución brecha de precios del gasoil

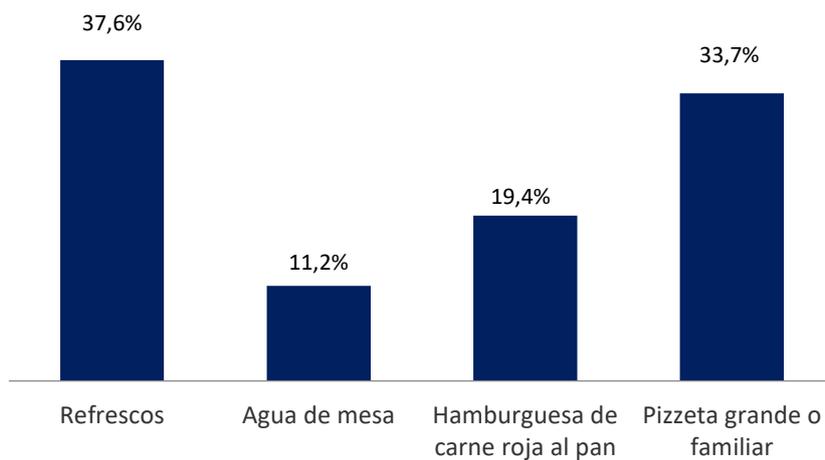


Comidas fuera del hogar

Disminuye la brecha de precios en esta división, alcanzando 30%.



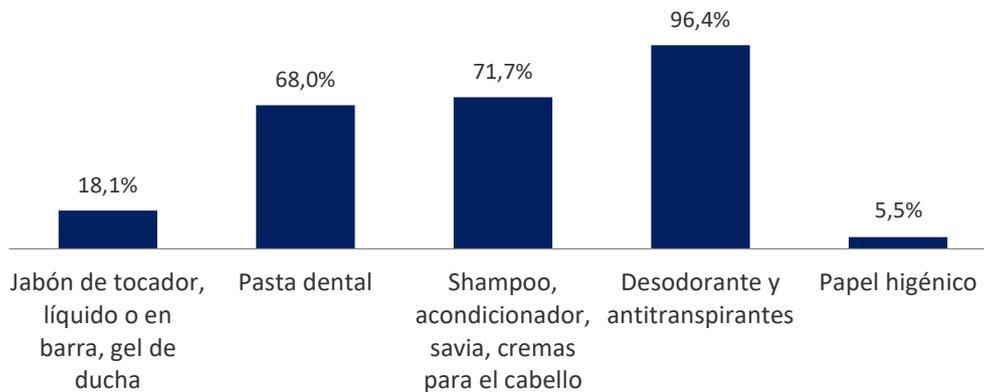
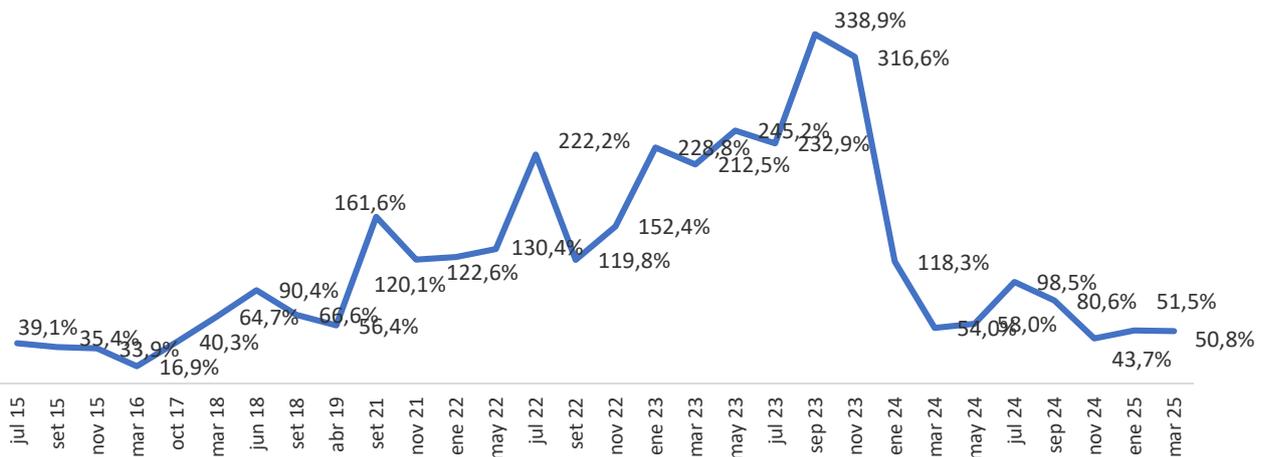
Las diferencias de precios para adquirir comidas fuera del hogar en restaurantes son de 38% para refrescos, 34% para la pizza familiar, 19% para hamburguesa al pan y de 11% para el agua de mesa.



Bienes diversos

Se mantiene la brecha en 51% al igual que la medición anterior.

Las diferencias de precios continúan siendo altas para algunos artículos, alcanzando 96% para el desodorante, 72% para el shampoo, 68% para la pasta dental. El jabón de tocador y el papel higiénico disminuyen su diferencia ubicándose en 18% y 6%, respectivamente.



Consideraciones finales

La brecha de precios se mantiene prácticamente en los mismos niveles que en las últimas mediciones, alcanzando 24% en marzo de 2025.

El tipo de cambio en Argentina presentó un incremento de 2,4% en relación al último informe, mientras que en Uruguay el tipo de cambio mostró un descenso de 3,0% en el mismo periodo.

Por otro lado, en Argentina, la variación de precios de febrero con respecto al mismo mes del año anterior fue de 65,9% para la región pampeana, referencia para este informe. En febrero, la inflación alcanzó 2,5% acumulando 4,9% en lo que va del año. En Uruguay, la inflación de marzo fue de 0,57%, acumulando en el año 2,38% y en los últimos 12 meses 5,67%.

Resumidamente, la estabilidad en la diferencia de precios entre Salto y Concordia se explica por un aumento del tipo de cambio en Argentina que fue contrarrestado por un aumento de precios en el vecino país mayor al de Uruguay. Esto, sumado a una baja en la cotización del peso uruguayo, hizo que la canasta analizada en el IPF no se encareciera significativamente, manteniéndose en valores similares a meses anteriores.