

Monitor de Coyuntura

Nuevos datos de la relación con Argentina: turismo e IPF

En la semana pasada se conocieron nuevos datos de la relación bilateral con Argentina. El Campus de la UCU en Salto difundió el resultado del relevamiento del Índice de Precios Fronterizos (IPF) de julio, que volvió a aumentar la brecha de precios entre Salto y Concordia, mientras que el Ministerio de Turismo dio a conocer los datos del segundo trimestre, con un aumento en el turismo receptivo y una disminución en el emisorio con nuestro vecino.

Al pie de esta página se presentan ambos indicadores. En la gráfica de la izquierda, el turismo bilateral con Argentina a precios constantes de 2022. Para poder cotejar cifras de años distantes entre sí es preferible hacerlo de ese modo y no con los datos en dólares corrientes, ya que el valor relativo del dólar cambia a lo largo del tiempo. Mientras tanto, la gráfica de la derecha presenta la evolución del IPF, que muestra cuánto más caro está Salto que Concordia a partir de la comparación de los precios en ambas ciudades para una canasta de bienes y servicios.

Turismo. Al comparar los primeros seis meses de 2023 y 2024, se observa que el gasto de los argentinos en Uruguay subió 5% mientras que el de los uruguayos en Argentina cayó 34%. El saldo del turismo pasó de ser negativo en US\$ 66 millones a positivo en US\$ 162 millones entre ambos semestres. De todos modos, en los últimos 12 meses el balance del turismo bilateral fue negativo y las exportaciones (o sea el gasto de los argentinos en nuestro país) aún está por debajo de la mitad de su máximo de 2017.

IPF. El otro indicador referido explica ese resultado. Mientras que la brecha de precios entre Salto y Concordia alcanzó al 180% en septiembre pasado, luego se desplomó hasta el 50% en marzo. El efecto conjunto de una inflación “volando” con un dólar libre (antes, blue) “planchado” dio lugar a un fabuloso

encarecimiento en dólares en nuestro vecino. Sin embargo, desde mayo ese proceso se revirtió, con la inflación desacelerándose y el dólar subiendo muy fuerte por lo que Argentina ha vuelto a abarataarse. El IPF de julio mostró que la brecha que estaba en el 50% en marzo había subido en julio hasta el 80%.

Conclusión. No es casual, en el contexto referido, que la recaudación del IVA esté mostrando hoy un comportamiento positivo después de estar “floja” por algunos trimestres. Entre el último trimestre de 2022 y el tercero de 2023, la recaudación real de este impuesto cayó mientras que desde el cuarto del año pasado creció, alcanzando una variación máxima de 6% entre los segundos trimestres.

Una mayor afluencia de turistas argentinos y, especialmente, la reducción de las visitas de uruguayos a hacer turismo y compras en Argentina, dan lugar a un aumento del gasto en consumo en nuestro país. Gasto que se había direccionado hacia Argentina por la extraordinaria diferencia de precios.

Pero no sólo importa la diferencia de precios entre los dos países sino también la situación en materia de ingresos en Argentina. Con una clase media empobrecida, habrá de transcurrir bastante tiempo antes de volver a alcanzar las cifras de turismo receptivo que conocimos en el pasado.

