

Doble titulación internacional -Bachelor in Business and Administration (BAA) Internacional

Excelia - La Rochelle, Francia

Programas que pueden aplicar¹:

- Licenciatura en Dirección de Empresas
- Contador Público
- Negocios Internacionales e Integración
- Economía
- Gestión Humana
- Finanzas
- Business Analytics

Idioma en el que se dictan los cursos:

Inglés

(se debe cursar materia de idioma francés)

Requisitos:

- Haber aprobado como mínimo 50 créditos del plan de estudios al momento de presentación de la solicitud de intercambio
- Estar al día con el pago de cuotas y comprometerse a continuar pagando durante el período de intercambio. (Nota: los estudiantes becados no pierden dicha calidad durante el intercambio)
- Abonar la matrícula de intercambio en Tesorería de la UCU (por única vez) al momento de la presentación de la postulación a intercambio
- Para graduarte debes tener nivel B2 de inglés
- En Francia: deberás cursar 60 créditos.

Cuándo:

Segundo semestre de 2025 y primer semestre de 2026 (dos semestres)

Fechas de postulación:

Desde el 15 de setiembre hasta el 30 de noviembre de 2024.

Itinerario

¹ Plan 2021

Durante el semestre de otoño (comienza en setiembre), los estudiantes deben cursar las tres asignaturas obligatorias, un nivel de idioma francés, y el conjunto de materia de una especialización.

| Bachelor Business and Administration 4thYear | | |
|---|-------------------|----------------|
| Courses | Teaching Language | Ects / credits |
| FALL | | |
| International Business Game | English | 3 |
| Geopolitics : Americas | English | 3 |
| International strategic management | | 3 |
| Languages and civilizations Elective (1 to be chosen) | | |
| French for International Students beginners 1 | French | 3 |
| French for International Students intermediate 1 | French | 3 |
| French for International Students advanced 1 | French | 3 |
| Specializations Elective (choose 1 specialization* only) | | |
| International Sales Management (Number of places limited, first come first served) | | |
| Innovation Marketing and Value Co-creation | English | 6 |
| Global Account Management | | 3 |
| Distribution, Channel Management and e-commerce | | 3 |
| Brand Management and Merchandising | | 3 |
| International Sales Management | | 3 |
| Finance | | |
| Techniques of Audit | English | 3 |
| Financial Markets | | 3 |
| Mergers and Acquisitions | | 3 |
| Financial Risk Management | | 3 |
| Corporate Governance and Ethics | | 3 |
| Reporting | | 3 |
| NGO, Lobbying and International Relations | | |
| Strategic Management & Leadership in NGO | English | 3 |
| NGO marketing strategy - NGO lobbying & advocacy | | 3 |
| Introduction to Human rights | | 3 |
| Introduction to international cooperation & organisations | | 3 |
| Fundamentals of International Relations | | 3 |
| Funding & the legal framework for NGOs | | 3 |
| Total ECTS | | 30 |

Durante el semestre de primavera, se debe cursar las materias obligatorias que figuran a continuación y la continuación del nivel de idioma francés que se comenzó a cursar en el semestre anterior.

| SPRING | | |
|---|---------|-----------|
| Cost and Budgeting | English | 3 |
| International Financial Management | English | 3 |
| Management and Leadership | English | 3 |
| Human Ressources Management | English | 3 |
| Fundamentals of Luxury Brand Management and Marketing | English | 6 |
| Responsible Luxury and Sustainability | English | 3 |
| Luxury sectorial analysis : Hospitality, Fashion, Yachting, Food and Wine | English | 6 |
| Languages and civilizations Elective (1 to be chosen) | | |
| French for International Students beginners 2 | French | 3 |
| French for International Students intermediate 2 | French | 3 |
| French for International Students advanced 2 | French | 3 |
| Total ECTS | | 60 |