

Diploma Gestión en Enoturismo

Equipo docente: Gabriela Quinteros, Graciela Di Benedetto, Ana Cornejo Remy, Patricia Baldaccini, Amalia Lejavitzer, Juan Gabriel Sánchez, Paula Bagini, Mariana Cerutti, Romanella Paggi

Unidad académica: Campus Salto – Universidad Católica del Uruguay.

Referente académico: Mg. Gabriela Quinteros.

Dirigido a: Especialistas y profesionales interesados en profundizar y actualizar sus conocimientos en gestión de proyectos enoturísticos y enogastronómicos. Estudiantes avanzados, técnicos y graduados de carreras de turismo, hotelería, gastronomía, enología, sommeliers, comerciales.

Objetivos:

- Desarrollar competencias y habilidades necesarias para optimizar la gestión enoturística.
- Incorporar información actualizada y relevante para la toma de decisiones propias del sector.
- Diseñar productos y servicios enoturísticos rentables, sustentables y de calidad
- Analizar la comercialización del turismo del vino y sus diversos canales
- Desarrollar capacidad de gestión, planificación y promoción de destinos enoturísticos de base territorial.
- Detectar oportunidades en contextos turísticos dinámicos para gestionar proyectos sustentables y adecuados a los nuevos escenarios.

Contenido:

CONTENIDOS ACADÉMICOS EJES OBLIGATORIOS
Enoturismo tendencias, mercados, perfil de la demanda y oportunidades de negocio <i>Mgter. Gabriela Quinteros</i>
Enoturismo: análisis FODA del sector. Tendencias de la demanda. Perfil del enoturista a nivel regional e internacional. La identidad como diferenciador. Observatorio como

modelo de inteligencia comercial. Relación del vino con distintas actividades. Particularidades regionales del enoturismo. Modelos internacionales.
La cultura de la vid, el vino y el olivo. Patrimonio cultural e identidades regionales como recursos para el desarrollo del enoturismo <i>Dra. Graciela Di Benedetto - Lic. Ana Cornejo Remy</i>
Patrimonio y turismo: Marco conceptual sobre el patrimonio cultural. El patrimonio cultural en los territorios vitivinícolas: patrimonio material e inmaterial. El paisaje del viñedo. Evaluación y registro del Patrimonio. El patrimonio cultural como recurso para el desarrollo de experiencias enoturísticas. Desarrollo de productos y experiencias turísticas. Oportunidades de innovación de la oferta y la demanda enoturística a partir del patrimonio cultural. Identidades regionales. Análisis de casos La gastronomía como elemento clave en el desarrollo de destinos enoturísticos sustentables, una mirada desde la antropología de la alimentación. Concepto y descripción de la antropología alimentaria. Condicionantes culturales de la alimentación. La modernidad alimentaria. La gastronomía como expresión y reflejo cultural del hombre y su biodiversidad. Gastronomía eco-ambiental en destinos sustentables, su relación con el enoturismo. Arqueogastronomía
Desarrollo de destinos turísticos sostenibles <i>Ing. Patricia Baldaccini</i>
Estándares y criterios globales para el turismo sostenible de destinos y gobiernos. Experiencia y conciencia transformativa. Turismo cognitivo. Regeneración de territorios turísticos con base comunitaria y carbono neutral. Gobernanza local para destinos turísticos resilientes, glocalización, desarrollo territorial, comercio justo, producción local, soberanía alimentaria, banca ética. Cohesión social, economía colaborativa y calidad de vida. Identidad territorial, Inmersión biocultural y pueblos originarios. Recursos naturales, biodiversidad, ecosistemas, áreas protegidas. Biocapacidad, sistemas vivos. Economía circular en cadena de valor en la actividad turística. Aprobación módulo: Estudio de un caso exitoso en Turismo Sostenible, aplicando los conceptos aprendidos.
Gestión pública de destinos enoturísticos <i>Amalia Lejavitzer</i>
Superestructura regulatoria del funcionamiento del sistema turístico. Organismos específicos y con vinculación directa e indirecta. Justificación de la intervención del Estado en turismo. Niveles estaduales de intervención en turismo. Organismos turísticos: formas. El turismo en el organigrama de gobierno. Rol del poder legislativo. Leyes turísticas de base a nivel nación, provincia y municipios. El sector privado organizado. Instituciones intermedias sectoriales.

Políticas públicas: conceptualización y proceso de construcción. Definición de problemas. Política turística: objetivos y características. Definición de los modelos de desarrollo turístico. Aspectos fundamentales en la formulación de políticas. Gobernanza y gobernabilidad en turismo.
Gestión, planificación y evaluación estratégica de proyectos rentables <i>Lic. Juan Sánchez - CPN Paula Bagini</i>
Evaluación de nuevos proyectos de inversión: Tasa interna de retorno, Valor Actual Neto. Rentabilidad económica y social de los emprendimientos. Apalancamiento financiero (cuanto endeudarme para mi inversión). Costos para una gestión eficiente: Ingresos, costos, gastos. Herramientas para alcanzar objetivos de rentabilidad. Margen de contribución, punto de equilibrio, análisis de % de costos / ingresos. Organizaciones: Concepto y funciones básicas. Administración. Conceptos fundamentales. Administración tradicional vs Administración para emprendimientos. El modelo mental emprendedor. Modelos de negocio para crear valor. Herramienta Lean Canvas: Propuesta de Valor, nicho de clientes, canales y mensaje; estructura de costos e ingresos, socios, actividades y recursos clave. Determinación de modelo de negocio y métricas.
Marketing y comunicación de productos y servicios enoturísticos <i>Lic. Mariana Cerutti - Mgter Gabriela Quinteros</i>
Marketing estratégico, concepto y principios. El ABC del marketing. Marketing estratégico vs marketing operativo. Ciclo de vida del producto. Matriz DAFO. Matriz de crecimiento Ansoff. Modelo 4 P y 4 C del marketing aplicado al enoturismo. Esquema para desarrollar un plan de marketing en la industria del turismo del vino. Herramientas de comunicación, particularidades, ventajas y limitantes. La comunicación del vino como modelo de promoción. Diseño y ejecución de un Plan Estratégico de Comunicación Integral, herramienta clave para el posicionamiento de un proyecto enoturístico.
Desarrollo y comercialización de experiencias enoturísticas y enogastronómicas innovadoras y sustentables <i>Lic. Romanella Paggi</i>
Desarrollo de la oferta del turismo del vino, el enoturismo de vanguardia. Promoción y comercialización de servicios y productos enoturísticos. Gestión de productos, seguimiento y control de calidad. Análisis del destinatario consumidor de productos y servicios enoturísticos. Diseño práctico de experiencias

CRONOGRAMA 2023		
FECHA	MÓDULO	CARGA HORARIA 8 hs de cursado sincrónico viernes de 17 a 21h y 8 hs de cursado asincrónico
31 de agosto	Clase presentación	1
1 al 14 de septiembre	1	17
15 al 28 de septiembre	2	17
29 de septiembre al 12 de octubre	3	17
13 al 26 de octubre	4	17
27 de octubre al 9 de noviembre	5	17
10 al 23 de noviembre	6	17
24 de noviembre al 7 de diciembre	7	17

Sistema de evaluación:

Cumplimentación horas virtuales sincrónicas: **70%**.

Aprobación: Se prevé la evaluación de cada uno de los módulos, debiendo alcanzarse al menos el **60%** del puntaje asignado a cada evaluación.

Modalidad: virtual (sincrónico y asincrónico, utilización de plataforma virtual).

Carga horaria total: 120 horas.

Días y horarios: viernes de 17:00 a 21:00hs.

Fecha de inicio: 1 de septiembre de 2023.

Fecha de finalización: 7 de diciembre de 2023.

Costo total:

\$21.271,14 pesos uruguayos (que pueden ser financiados en 4 cuotas a través de redes de cobranza o transferencia bancaria y hasta 6 cuotas financiadas en tarjeta de crédito)

- Beneficios: Estudiantes UCU 25% - Alumni UCU 25% - Personal docente y administrativo UCU 20%

Comité académico:**Mgter. Gabriela Quinteros**

Coordinadora Diplomatura Gestión en Enoturismo UDA UCASAL desde 2018, Ex Directora del Centro Temático del Vino. Directora de la consultora G&Q Comunicación del Vino. Docente de grado y posgrado. Directora de Extensión y Vinculación UCA Mendoza.

Patricia Baldaccini

Ingeniera en Recursos Naturales Renovables, Universidad Nacional de Cuyo. Maestrando Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible, Universidad Nacional de Cuyo. Coordinadora y Auditora de Comercio Justo y Responsabilidad Social en Argentina, Paraguay y Uruguay con la Certificadora francesa ECOCERT. Con experiencia en sustentabilidad y Responsabilidad Social en el sector vitivinícola, integrando comités de Bodegas de Argentina. Co redactora de Guías de Sustentabilidad Vitivinícola publicadas en Naciones Unidas. Partícipe de integración de Objetivos de Desarrollo Sostenible con oficinas de Naciones Unidas Argentina.

Mariana Cerutti

Licenciada en Marketing. Docente de Marketing Vitivinícola (UDA). Directora de Hospitalidad y Turismo (Bodega Kaiken). Ex gerente de Hospitalidad de Bodega Andeluna.

Graciela Di Benedetto

Médica Especialista en Nutrición y en Medicina del Deporte, Dra en Ciencias de la Salud. Docente en las Licenciaturas en Nutrición y en Gastronomía de la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino de Tucumán. Ex Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud de la UNSTA. Miembro de la Red de Organizaciones de Slow Food Argentina (Referente para educación). Áreas de desarrollo e investigación: estado nutricional, cultura alimentaria, alimentos regionales.

Romanella Paggi

Licenciada en Turismo Universidad del Salvador y MBA con orientación en marketing y ventas – Universidad Francisco Vittoria, Madrid, España. Fundadora y directora de la Agencia Ketek, eventos & turismo, especializada en turismo del vino, empresa de viajes oficial para Argentina en la Red Grandes Capitales del Vino (GWC). Recomendada por Virtuoso Luxury Travel. Consultora y asesora en proyectos enoturísticos y desarrollo de Destinos. Asesora en el Plan de Marketing Internacional de Enoturismo, INPROTUR y PEVI 2030 (COVIAR)

Gabriela Quinteros

Licenciada en Comunicación Social (UNCuyo). Magister en Comunicación Institucional, (Universidad de Navarra, Pamplona, España) y Doctorado Medios y Multimedios (La Sorbona Paris IV, Paris, Francia). Coordinadora de la Diplomatura Gestión en Enoturismo UDA UCASAL del 2018 a la fecha. Ex Directora del Centro Temático del Vino La Enoteca. Directora de la Consultora G&Q Comunicación del Vino asesorando más de 40 clientes de los sectores vitivinícola y enoturístico. Docente de grado y posgrado. Coordinadora de Extensión y Vinculación UCA Mendoza.

Ana Cornejo Remy

Licenciada en Turismo. Universidad Católica de Salta y Magíster en Dirección de Empresas Universidad del CEMA. Secretaria de Turismo, Cultura y Deportes. Municipalidad de San Lorenzo Salta. Directora de la Maestría en Gestión del Turismo Sostenible. Universidad Católica de Salta. Ex Subsecretaria de Desarrollo Turístico y Ex Directora General de Planificación de Salta. Especialista en desarrollo y gestión pública del turismo.

Juan Gabriel Sánchez

Licenciado en Ciencias Económicas, Diplomado en Administración de activos financieros, Coaching internacional y Recursos Humanos y docente en diferentes universidades de la región. Con más de 20 años de trayectoria, tanto en empresas multinacionales como en Pymes y emprendimientos, su experiencia profesional incluye posiciones directivas en el área de Finanzas de la cadena hotelera Hyatt en México, Brasil, Chile y Argentina. En la última década se destaca su marcada vocación por los emprendimientos, siendo actualmente socio fundador de 3 empresas y habiendo incubado más de una decena de ideas de negocio.

Invitados especiales:

- Carolina Fuller, Jefa de Turismo & Hospitalidad Bodega Catena Zapata
- Carolina Macaya, House Manager Finca El Paraíso, Bodega Luigi Bosca
- Valeria Gallardo, (Gerente Ruta del Vino Cachapoal)
- Matias Berrondo, Comunicador del Vino y Winemaker
- Carolina Sanmillan, Sommelier, Barwomen y Especialista en turismo del vino.

- Sofía Ruiz, Cavanagh Founder WineObs y enóloga.
- Guillermo Barletta, jefe de Turismo y Hospitalidad Bodega Foster Lorca, Director del Centro de Estudios de Desarrollo Sostenible y Turismo de la Universidad Nacional de Cuyo.
- Lic. Diego Ashur Mas, Subsecretario de Patrimonio Cultural de la Provincia de Salta.
- Dr. Pablo Etchart, Bodega Yacoyuya, Salta