

Idóneo en Farmacia Edición 2025

Equipo docente: María Gabriela Vaz, Carla Pascher, Verónica Couture, Lucia Lueiro, Verónica Amorín, Juan Pablo García, Silvana Otón, Carla Brovotto, Giorgia Ferrara.

Unidad académica: Facultad de Ciencias de la Salud

Referente académico: María Gabriela Vaz

Dirigido a:

- Propietarios y empleados de farmacias.
- Personas con experiencia laboral en farmacia, que aspiren a su reinserción en el medio.
- Público en general, que tome el curso como medio de inserción laboral.

Requisitos:

- 4to. Año de secundaria aprobado. (EXCLUYENTE: Adjuntar escolaridad en el proceso de inscripción).
- Mayor de 18 años.

Objetivos:

El Curso está diseñado para permitir que los participantes logren las siguientes capacidades:

- a) **Interpretar y comprender** la información técnico-científica y el lenguaje simbólico utilizado en el ejercicio de su actividad laboral.
- b) **Poseer** una visión integral de los distintos tipos de productos farmacéuticos y afines, que le permita en la dispensación informar al consumidor de las características de los mismos y fomentar hábitos saludables y de promoción de la salud.
- c) **Colaborar** con los miembros del equipo de trabajo en el que está integrado, asumiendo las responsabilidades conferidas al mismo, cumpliendo los objetivos asignados y manteniendo el flujo de información adecuado.

- d) **Colaborar** a su nivel, junto con los demás miembros de su equipo de trabajo, en la difusión de la información sanitaria, siendo parte activa en la educación sanitaria de la población.
- e) **Valorar**, a su nivel, la interrelación de las personas con la salud/enfermedad y sus aspectos preventivos, asistenciales y rehabilitadores.
- f) **Responder** por la correcta colocación de los distintos medicamentos, productos y materiales según criterios establecidos.

Metodología de trabajo:

La metodología de trabajo es interactiva, con un alto grado de participación de los estudiantes.

Se utilizan clases teóricas con apoyo multimedia, combinadas con la realización de clases prácticas, ejercicios y clases magistrales.

Se plantean casos y situaciones reales. El trabajo del aula se complementa con material teórico de apoyo.

Título que se obtiene:

Certificado de aprobación del curso Idóneo en Farmacia, **que habilita a desempeñarse solo en farmacias comerciales o comunitarias.**

El certificado de este curso no se registra en el MEC ni en el MSP

Programa:

MÓDULO	CONTENIDO	HORAS
Marketing	Introducción al Marketing. Marketing de Servicios y Atención al Cliente.	30
Farmacología	Farmacia y Salud. Medicamentos y Terapéutica. Conceptos Farmacotécnicos. Farmacología Básica. Farmacología por grupo Terapéutico.	120

Modalidad: a distancia a través de plataforma Teams.

Carga horaria total: 150 horas.

Días y horarios: martes y jueves de 18:15 a 21:05h

Fecha de inicio: 22 de abril de 2025.

Fecha de finalización: 16 de octubre de 2025.

Costo total: \$58.500 pesos uruguayos (que pueden ser financiados en 3 cuotas de \$19.500 a través de redes de cobranza o transferencia bancaria y hasta 6 cuotas sin interés financiadas en tarjeta de crédito) - Beneficios: Estudiantes UCU 25% - Alumni UCU 25% - Personal docente y administrativo UCU 20%.