

## Diploma en Gestión Cultural

**Equipo docente:** Martin Inthamoussú | Diego Drexler | Pamela López | Agustina Carriquiry | Javier Mazza | Cecilia Canessa | Ignacio López | Carlos Martin | Facundo Ponce de León | Jose Miguel Onaindia | Mariana Wainstein | Eliana Prada

**Unidad académica:** Facultad de Derecho y Artes Liberales

**Referente académico:** Martin Inthamoussú

### Dirigido a:

- **Profesionales del sector cultural:** Personas que ya trabajan en instituciones culturales, organizaciones no gubernamentales, festivales, museos, teatros, o en la administración pública en roles relacionados con la cultura, y que desean adquirir o profundizar sus conocimientos en gestión cultural.
- **Artistas y creadores:** Aquellos que buscan profesionalizar sus conocimientos de gestión para fortalecer sus proyectos artísticos o creativos, entender mejor los aspectos administrativos y de financiamiento, y acceder a redes y recursos.
- **Emprendedores culturales:** Personas interesadas en desarrollar proyectos o negocios dentro de las industrias culturales y creativas, como producción de eventos, gestión de espacios, o emprendimientos en medios, diseño y tecnología.
- **Educadores y académicos:** Profesores, investigadores o estudiantes avanzados en campos como la historia del arte, la antropología, la comunicación, y otras disciplinas afines que desean aplicar sus conocimientos en el ámbito de la gestión cultural.
- **Funcionarios y técnicos de políticas públicas:** Profesionales que trabajan en el diseño, implementación y evaluación de políticas culturales y buscan una formación específica en el desarrollo y administración de programas culturales y comunitarios.
- **Interesados en cambiar de carrera:** Personas de otras áreas profesionales que desean reorientarse hacia el campo de la gestión cultural, donde sus habilidades pueden ser aplicadas en un contexto diferente.

**Contenido:** El Diploma consta de 12 módulos:

1. **Conceptos de Gestión:** Gerencia versus gestión. Conceptos generales de arte y cultura. Cultura y entretenimiento. Cultura y gestión. Sectores culturales. Gestión y Género.

2. **Organizaciones y políticas públicas:** Políticas públicas culturales. Organizaciones sociales y culturales. Tipos de organizaciones. Estructuras y perspectivas.
3. **Planificación Estratégica:** Contexto. Desarrollo y proceso. Misión, visión y valores. Objetivos y metas. Indicadores. Teorías de toma de decisiones. Evaluación
4. **Gestión Humana y Artes:** Términos y conceptos. Recursos humanos y Capital Humano. Procesos de selección. Orientación y entrenamiento. Artes y sindicalismo. Desarrollo y capacitación de equipos. Voluntariados.
5. **Liderazgo:** El rol del líder. Modelos formales e informales. Liderazgo y creatividad. Teorías de la motivación. Liderazgo efectivo.
6. **Gestión de finanzas:** Control de procesos. Presupuestación. El entorno económico en las artes. Conceptos básicos de finanzas aplicados a las artes. Reportes financieros.
7. **Marketing y Comunicación de las artes:** El marketing y las relaciones públicas. Marketing Cultural versus marketing tradicional. Plan de comunicación y marketing.
8. **Captación de fondos y Fundraising:** Historia y tendencias en la captación de fondos. Teorías de desarrollo. Gestión de datos. Modelo PCSF. Donaciones corporativas. Fondos públicos y privados.
9. **Arte y educación:** Las artes y el desarrollo humano. Las artes en la currícula formal. Educación en instituciones artísticas.
10. **Desarrollo Comunitario:** Desafíos de perspectiva comunitaria. Desarrollo social y cívico de la población a través de las artes. Artes y cultura en la economía.
11. **Economía Creativa**
12. **Desarrollo de proyecto:** Desarrollo del proyecto final del Diploma con la tutoría y supervisión docente.

**Modalidad:** a distancia (clases a través plataforma Teams y tareas en Webasignatura)

**Carga horaria total:** 132 horas

**Días y horarios:** lunes y miércoles 19:00 a 21:00h.

**Fecha de inicio:** lunes 10 de marzo 2025

**Fecha de finalización:** miércoles 26 de noviembre 2025

**Costo total: \$35.000 pesos uruguayos** (que pueden ser financiados en 2 cuotas de \$17.500 a través de redes de cobranza o transferencia bancaria y hasta 6 cuotas sin interés financiadas en tarjeta de crédito) - Beneficios: Estudiantes UCU 25% - Alumni UCU 25% - Personal docente y administrativo UCU 20%.