

## Desafíos Ambientales y Gestión Empresarial Sostenible: herramientas y buenas prácticas

**Equipo docente:** Qco. Emilio Deagosto, MSc.; Dr. Santiago Guerrero; MBA Patricia Correa; Mag. (c) Liliana Fried.

**Unidad académica:** Facultad de Ingeniería y Tecnologías.

**Referente académico:** Emilio Deagosto.

**Dirigido a:** estudiantes avanzados y profesionales recibidos con interés en acercarse a temáticas vinculadas a la sostenibilidad dentro de las organizaciones. Público general interesado en la temática. Se recomienda especialmente para las ramas de ingeniería, economía, negocios, empresas, comunicación y derecho.

### **Presentación:**

El curso “Desafíos ambientales y gestión empresarial sostenible: herramientas y buenas prácticas” presenta el contexto de cambios sociales y ambientales donde se desarrollan las actividades económicas en la actualidad e introduce metodologías y herramientas útiles para generar los cambios necesarios desde las organizaciones para contribuir al desarrollo sostenible.

En este sentido, introduce los principales desafíos ambientales de la actualidad desde una perspectiva global y local, analizando las causas y consecuencias de las problemáticas más relevantes y sus potenciales impactos sobre el tejido social y productivo: cambio climático, pérdida de biodiversidad, deterioro de la calidad ambiental, sobreexplotación de recursos.

Asimismo, busca mostrar como los negocios deben gestionar consecuentemente sus impactos ambientales, económicos, sociales y de gobernanza (éticos y culturales) en línea con las tendencias globales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En este sentido, presenta herramientas para implementar políticas y estrategias de desarrollo sostenible, inclusión y responsabilidad social, modelos de gestión, evaluación y medición de resultados para distintos tipos de organizaciones

La metodología de enseñanza será mixta, participativa y expositiva, con foco en el trabajo práctico y la aplicación de conceptos. La evaluación será continua y a través de distintos hitos a lo largo del curso.

**Objetivo:**

El curso busca:

1. Presentar los principales desafíos ambientales desde una mirada integral e interdisciplinaria, tanto a escala global como nacional, con el fin de vincular sus orígenes, sus consecuencias y las oportunidades que derivan de estos con las principales actividades económicas.
2. Presentar el vínculo de los desafíos ambientales con las actividades de las organizaciones e introducir herramientas para implementar estrategias de desarrollo sostenible, inclusión y responsabilidad social, modelos de gestión, evaluación y medición de resultados más apropiados para las diferentes organizaciones.

**Contenido:**

**El curso tiene los siguientes ejes temáticos:**

1. Conceptualización y contexto del desarrollo sostenible en los siglos XX y XXI: La Gran Aceleración y el Cambio Global (Antropoceno).
2. Fundamentos científicos, causas y consecuencias del cambio global: cambio climático, pérdida de biodiversidad, deterioro de la calidad ambiental, sobreexplotación de recursos, etc. Potenciales impactos del cambio global sobre el tejido social y productivo.
3. Desafíos y oportunidades sectoriales del cambio global desde una mirada local, con foco en las organizaciones.
4. Tendencias globales y nuevos paradigmas empresariales, nuevas economías y modelos de negocios. Hacia un modelo empresa-organización de impacto.
5. Desarrollo Sostenible: concepto y evolución; RSE: concepto y evolución; ODS (Objetivos de desarrollo Sostenible de ONU) aplicados a gestión y modelos de negocios; diferencias con acción social y filantropía. Iniciativas globales: ODS, Pacto Global, ISO 26.000 RS. Empresas sociales y negocios inclusivos.
6. Gestión estratégica de stakeholders (grupos de interés). Ética y gobernanza; personas y DDHH; medio ambiente; cadena de valor; clientes y consumidores, comunidad. Análisis de los factores que motivan y justifican la incorporación de prácticas de impacto.
7. Accountability - Medición de impactos: reportes de sostenibilidad, métricas para medir gestión. Ética y Transparencia. Importancia de medir los resultados e impacto generados por los proyectos. Implementar evaluaciones e indicadores. Reportes integrados.

### **Métodos de enseñanza:**

Se promoverá la participación continua y la discusión, por medio de lecturas recomendadas y otros recursos apropiados que den lugar a la reflexión compartida sobre el temario del curso.

Se realizarán exposiciones participativas de los docentes, en las que se profundizarán y aclararán los conceptos y herramientas del curso.

Se trabajará en equipo, analizando organizaciones en términos de sus desempeños sostenibles, proponiendo acciones en procura de lograr sus propósitos.

Se expondrán en clase los trabajos construidos en equipos por parte de los estudiantes, articulando el feedback del grupo para favorecer el aprendizaje colaborativo.

### **Estrategias de evaluación:**

El curso tendrá una metodología de evaluación continua. La evaluación final estará integrada por un concepto derivado de la participación en las dinámicas de discusión en clase (individual) y una evaluación grupal en el marco de un estudio de caso/proyecto.

### **Resultados de aprendizaje**

Al finalizar exitosamente este curso el estudiante será capaz de:

- Explicar los aspectos básicos de las principales problemáticas ambientales a escala global y su manifestación a nivel local.
- Analizar piezas de información con mirada crítica y rigurosidad técnica, y discutir casos reales en base a evidencia, con argumentos que incorporen las múltiples visiones que giran en torno a los problemas ambientales.
- Interpretar oportunidades sectoriales y respuestas acordes a la magnitud de las problemáticas trabajadas, incorporando una mirada multidisciplinaria.
- Delinear herramientas y buenas prácticas de gestión para implementar estrategias de desarrollo sostenible, inclusión y responsabilidad social, modelos de gestión, evaluación y medición de resultados más apropiados para las diferentes organizaciones.

**Modalidad:** Presencial (podrán coordinarse actividades virtuales puntuales en acuerdo con todos los participantes).

**Carga horaria total:** 24 horas.

**Días y horarios:** lunes y miércoles de 18:30 a 20:30h

**Fecha de inicio:** 8 de julio de 2024.

**Fecha de finalización:** 14 de agosto de 2024.

**Costo total:**

**\$8.000 pesos uruguayos** (que pueden ser financiados en 3 cuotas a través de redes de cobranza o transferencia bancaria y hasta 6 cuotas financiadas en tarjeta de crédito) - Beneficios: Estudiantes UCU 25% - Alumni UCU 25% - Personal docente y administrativo UCU 20%.