

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Equipo docente: Dr. Luis Silveira, Mag. Santiago Conde

Unidad académica: Departamento de Administración y Negocios.

Referente académico: Dr. Luis Silveira.

Dirigido a: Gerentes, Jefes de departamento, Supervisores, Analistas, Consultores, Emprendedores, Estudiantes de carreras de negocios, administración, economía o ingeniería, cualquier persona interesada en aprender sobre la creación y gestión de indicadores de desempeño. Personas vinculadas a Sistemas de Gestión.

Contenido: Proporcionar a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar, gestionar y utilizar indicadores en el ámbito empresarial con el fin de mejorar la toma de decisiones y el rendimiento organizacional.

Introducción al curso:

- Concepto de indicadores y su importancia en la toma de decisiones.
- Tipos de indicadores (financieros, operativos, de gestión, etc.).
- Procesos de medición y evaluación en la empresa y los entornos

Indicadores intra-firma e indicadores de entorno:

- Indicadores de desempeño empresarial
- Indicadores de valoración del entorno empresarial

Diseño de indicadores:

- Criterios de diseño de indicadores efectivos.
- Establecimiento de metas y benchmarks.
- Definición de fuentes de datos y métodos de recolección de información.
- Matriz de indicadores: selección, cálculo y ponderación.
- Aplicar indicadores para el contexto:
 - Desafíos globales
 - Contexto relacional
 - Desempeño basado en indicadores

Implementación de indicadores:

- Proceso de implementación de indicadores en la organización.
- Consideraciones tecnológicas y de infraestructura.
- Comunicación y entrenamiento del personal.
- Monitoreo y ajuste de indicadores en tiempo real.

Análisis e interpretación de indicadores:

- Técnicas de análisis de datos.
- Identificación de tendencias y patrones.
- Interpretación de variaciones y desviaciones.
- Uso de indicadores para la toma de decisiones estratégicas.

Gestión y mejora continua:

- Ciclo de gestión de indicadores.
- Diseño de planes de mejora basados en indicadores.
- Estrategias para la optimización de procesos.
- Integración de indicadores en la cultura organizacional.

Tendencias y futuro de los indicadores empresariales:

- Exploración de tendencias emergentes en el ámbito de los indicadores.
- El uso de tecnología, inteligencia artificial y big data en la gestión de indicadores.
- Implicaciones éticas en la medición del desempeño empresarial.

Ejemplos:

- Índice de Confianza Económica
- Índice de Conflictividad
- Índice de Potencial Competitivo Departamental

Modalidad: A distancia (a través de plataforma Microsoft Teams).

Carga horaria total: 40 horas.

Días y horarios: Jueves de 18:00 a 21:00h.

Fecha de inicio: Jueves 8 de agosto de 2024.

Fecha de finalización: Jueves 31 de octubre de 2024.

Costo total:

\$12.000 pesos uruguayos (que pueden ser financiados en 3 cuotas a través de redes de cobranza o transferencia bancaria y hasta 6 cuotas financiadas en tarjeta de crédito) - Beneficios: Estudiantes UCU 25% - Alumni UCU 25% - Personal docente y administrativo UCU 20%.

Contactos docentes:

- Dr. Luis Silveira luis.silveira@ucu.edu.uy
- Mag. Santiago Conde santiago.conde@ucu.edu.uy