

El Desafío de la Excelencia Empresarial

Equipo docente: Dr. Luis Silveira, Mag. Santiago Conde

Unidad académica: Departamento de Administración y Negocios.

Referente académico: Dr. Luis Silveira.

Dirigido a: Gerentes, jefes de departamento, Supervisores, Consultores, Emprendedores, Estudiantes de carreras de negocios, administración, economía o ingeniería, cualquier persona interesada en aprender sobre el desarrollo de organizaciones con alto desempeño.

Contenido: En este curso, se aborda la competitividad organizacional, un concepto crucial tanto a nivel micro como macro, ya que es la base del crecimiento económico y la prosperidad de un país. Atendiendo particularmente aspectos como:

- La importancia de la capacidad competitiva, fundamental para el éxito de cualquier organización, independiente de su tamaño o sector.
- Los factores que determinan la competitividad (estrategia, innovación, cultura organizacional y gestión del talento).
- El camino hacia el alto desempeño, Un modelo paso a paso para que tu organización alcance la excelencia.
- Herramientas y estrategias prácticas para implementar una cultura de alta performance en tu empresa.

Introducción.

- Conceptos y marco general de la competitividad
- La importancia del entorno de los negocios como factor de competitividad
- Los clúster como fuente de ventaja competitiva
- La competitividad en Uruguay

Análisis del contexto externo y las partes interesadas pertinentes.

- Factores (macro y sectoriales) que inciden en la competitividad y productividad de las empresas.
- Herramientas para el análisis del contexto externo.
- Las partes interesadas pertinentes.
- Análisis de riesgo de las partes interesadas pertinentes.

Análisis de los factores internos que inciden en la competitividad y alto desempeño

- Modelos de negocios.
- Prácticas de gestión
- El Modelo de Mejora Continua
- Recursos y capacidades

Integración de los factores del contexto externo e interno para definir la estrategia.

- Importancia relativa de los factores internos y externos en la competitividad de las empresas
- Matriz para integrar factores internos y externos para realizar una propuesta de acción estratégica
- Plan de acción

Modalidad: A distancia (a través de plataforma Microsoft Teams).

Carga horaria total: 40 horas.

Días y horarios: sábados de 09:00 a 12:00h.

Fecha de inicio: sábado 10 de agosto de 2024.

Fecha de finalización: sábado 2 de noviembre de 2024.

Costo total:

\$15.000 pesos uruguayos (que pueden ser financiados en 4 cuotas a través de redes de cobranza o transferencia bancaria y hasta 6 cuotas financiadas en tarjeta de crédito) - Beneficios: Estudiantes UCU 25% - Alumni UCU 25% - Personal docente y administrativo UCU 20%.

Contactos docentes:

- Dr. Luis Silveira luis.silveira@ucu.edu.uy
- Mag. Santiago Conde santiago.conde@ucu.edu.uy