

Taller Consultoría PYME

Equipo docente: Adriana Bonomo, Paola Montiel.

Unidad académica: Departamento de Administración y Negocios.

Referente académico: Dra. Catherine Krauss.

Dirigido a:

Contadores Públicos y Licenciados en Dirección de Empresas o similares, con conocimientos previos de administración y finanzas.

Modalidad: semipresencial (clases virtuales + único encuentro presencial al final del taller, en Sede Montevideo)

Carga horaria total: 30 horas

Días y horarios: martes de 18:00 a 20:00h

Fecha de inicio: 6 de agosto de 2024

Fecha de finalización: 19 de noviembre de 2024

Costo total:

\$18.000 pesos uruguayos (que pueden ser financiados en 4 cuotas a través de redes de cobranza o transferencia bancaria y hasta 6 cuotas financiadas en tarjeta de crédito) - Beneficios: Estudiantes UCU 25% - Alumni UCU 25% - Personal docente y administrativo UCU 20%.

Calendario de actividades del taller				
Clase	Fecha	Tema	Actividad/Producto	horas
1	06-ago	Introducción a la Consultoría. Introducción a la población que se va a trabajar. Presentación de los emprendedores por la Unidad Mypes de la Intendencia de Montevideo.	Los participantes comprenderán los conceptos básicos de la consultoría y se concienticen en la población que trabajará. Conocerán con quienes van a trabajar durante el semestre	2
2	13-ago	Presentación del emprendimiento y sus emprendedores. historia, rubro, descripción del giro de la actividad, proceso de producción, forma jurídica y tributación, visión, misión, valores. Identificación de las principales limitaciones y necesidades según el empresario. Plan de Consultoría: Cronograma de trabajo indicando plazos, objetivos, sesiones, acciones y herramientas a utilizar para el logro de los objetivos.		2
3	20-ago	Modelo de Negocios. Canvas.	Adquirir las competencias básicas para elaborar e interpretar el lienzo de modelo de negocios.	2
4	27-ago	Trabajo con los empresarios en su establecimiento		2
5	10-sep	Presentación de los datos históricos económicos financieros actuales de los emprendedores	Planilla de de los datos financieros del emprendimiento.	2
6	17-sep	Herramientas de diagnóstico. Arbol de problema y objetivos. Diagrama de Ishikawa. Marco lógico. Redacción de un informe de consultoría.	Adoptar las herramientas de diagnóstico para identificar los principales problemas de las empresas a trabajar durante la consultoría.	2
7	24-sep	Trabajo con los empresarios en su establecimiento		2
	29-sep	1ERA ENTREGA		
8	01-oct	Plan de comercialización	Aplicar las diferentes estrategias de marketing al emprendimiento de su consultoría.	2
9	08-oct	Planificación estratégica. Pestel. Porter. FODA Y CAME.		2
10	15-oct	Análisis económico financiero en Mypes. Estado de Resultados. Evolución de las ventas. Presupuesto financiero proyectado.	Identificar una metodología para elaborar junto al empresario el plan económico-financiero de su empresa. Puesta a punto con los emprendimientos.	2
11	22-oct	Análisis económico financiero en Mypes. Evaluación de escenarios. Diagrama de Gantt.	Identificar una metodología para elaborar junto al empresario el plan económico-financiero de su empresa.	2
	29-oct	Trabajo con los empresarios en su establecimiento		2
	31-oct	Pre entrega final del Informe de Consultoría		
12	05-nov	Devolución de las correcciones a la Pre entrega		2
13	12-nov	Entrega Final y presentación de todos los emprendimientos en común		2
14	19-nov	Devolución a los empresarios y entrega del Informe de Consultoría		2