



Curso de Creatividad

Equipo docente: Diego Centurión, Brian Jalfon, Federico Wilhelm, Agustina Padilla.

Unidad académica: Facultad de Derecho y Artes Liberales – Lic. en Comunicación.

Referente académico: Mag. Lucía Baldomir

Dirigido a:

- Profesionales en área de: marketing, comunicaciones, publicidad, comunicación social.
- Personas que busquen potenciar la creatividad como factor de diferenciación y de posicionamiento, en sus organizaciones.
- Profesionales, directivos y administrativos que tomen decisiones creativas vinculadas al diseño, publicidad y mercadeo.
- Profesionales involucrados en decisiones creativas publicitarias, gestionando inversión y estrategias a través de la imagen corporativa, publicitaria y percepción de la marca.

Contenido:

La Ducha, Escuela de Creatividad, es un lugar para formar a los futuros creativos publicitarios de Uruguay.

Un lugar para convertir a los copys, en redactores creativos. A los diseñadores, en directores de arte.

A los community managers, en creativos digitales.

Un lugar para vivir una práctica profesional, tal cual se trabaja en las agencias más grandes de Latinoamérica.

Un lugar donde abrir la cabeza y experimentar con ella.

Un lugar donde hacer tu portafolio de ideas que te permita entrar a cualquier agencia.

Un lugar de donde las agencias se nutra de nuevos talentos, que ingresen con una experiencia más grande.

Un lugar donde descubrir que creativos no se nace, se hace.

Módulos:

1. COPYWRITING CREATIVO – A distancia por Microsoft Teams

Módulo dedicado a desarrollar la escritura creativa en los alumnos: copys, titulares, frases conceptuales, guiones audiovisuales, manifiestos, frases para posteos, etc.

- Que dicen las marcas: Los creativos como solucionadores de problemas y el valor de la palabra para generar emociones.
- Short and Entertaining: Aprendiendo a decir más y captar la atención, con menos palabras.
- Insights: Entendiendo qué es un insight y su importancia en la redacción y la creatividad.
- Herramientas para pensar ideas: Diferencia entre camino, punta, idea y ejecución. 360 y Big Ideas.
- Jugar con las palabras: Jugando con la redacción, la puntuación y la gramática para generar ideas.
- Creatividad emocional: Cómo generar ideas y textos emocionales y la diferencia entre emocional y cursi.
- Titulares, copys, bajadas, conceptos y claims.

2. DIRECCIÓN DE ARTE – Modalidad Híbrida

Módulo dedicado a la ejecución visual de las ideas: se verán temas como diseño, fotografía, ilustración, animación, historia del arte, tipografía, diseño digital, etc.

- Color: Teoría del color y su versatilidad para mover emociones.
- Creatividad sensorial: Cómo causar emociones con formas, colores, luces, encuadres, movimientos y música.
- El brief desde la dirección del arte.
- Recursos gráficos: qué recursos nos pueden ayudar a contar mejor las ideas.
- El absurdo desde lo visual.
- Clichés visuales: Cómo escaparles.
- Síntesis visual y creatividad en vía pública.

3. TU PROPIA IDEA – Modalidad Híbrida

Módulo dedicado 100% a la práctica profesional, donde se generará la mayor parte del contenido del portafolio de los alumnos, con briefs reales. Les harán críticas a las piezas, ayudando a entender a los por qué de los “sí” y también los “no”

- Tendremos como invitados a clientes reales de las marcas más importantes del país para que la experiencia sea aún más real.
- También veremos creatividad en digital e innovación creativa

Modalidad: Semipresencial (Posibilidad de tener clases presenciales y virtuales, o hacerlo 100% virtual).



Carga horaria total: 48 horas.

Días y horarios:

- Miércoles de 19:00 a 21:00h – Clase híbrida (se puede participar presencial o seguir por transmisión en vivo por Microsoft Teams)
- Sábados de 9:00 a 11:00h – Clase a distancia por Microsoft Teams.

Fecha de inicio: 18 de setiembre de 2024.

Fecha de finalización: 21 de diciembre de 2024.

Costo total:

\$19.500 pesos uruguayos (que pueden ser financiados en 4 cuotas de \$4.875 a través de redes de cobranza o transferencia bancaria y hasta 6 cuotas financiadas en tarjeta de crédito).

Beneficios:

- Estudiantes UCU 25%
- Alumni UCU 25%
- Personal docente y administrativo UCU 20%.
- Descuento por Inscripción Temprana 15% **hasta el 2 de setiembre 20:00h.**

Para aplicar el descuento por Inscripción Temprana debes seleccionar TEMPRANA15 en el listado que se despliega en el paso 3 del proceso de inscripción. Posteriormente, adjunta una fotografía de tu documento de identidad y autorizaremos el descuento para que puedas finalizar con tu inscripción

CUPOS LIMITADOS - límite inscripciones 16/9 20:00h