

Marketing Digital

Equipo docente: Lic. Antonio Correa

Unidad académica: Campus Salto

Referente académico: Mag. Jimena Silva

Dirigido a:

Público en general que desea formarse en marketing y comunicación digital, ejecutivos, coordinadores, gerentes, directores, empresarios y estudiantes con o sin experiencia que requieran contar con una base sólida para coordinar e implementar estrategias digitales que reporten beneficios inmediatos para su marca o negocio.

Introducción:

El crecimiento actual del desarrollo de las nuevas tecnologías, Internet y las redes sociales han cambiado la forma en que las empresas se relacionan con sus clientes. Se requiere expertos capacitados con una formación constante en los nuevos canales de comunicación, que se implementan en forma acelerada tanto en el ámbito social como laboral.

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Comprender el papel relevante del marketing en el contexto digital.
- Identificar y reflexionar las aplicaciones y los beneficios que aporta el marketing digital a los negocios.
- Comprender la diferenciación entre la digitalización y la transformación digital de una empresa.
- Conocer las últimas tendencias e innovaciones en marketing digital.

Contenido:

Clase 1: Introducción al Marketing Digital.

Clase 2: Plan de Marketing Digital Básico.

Clase 3: Diagnóstico Digital.

Clase 4: Segmentación de audiencia.

Clase 5: Meta Ads (Facebook e Instagram).

Clase 6: Contenidos de Marketing y lenguaje de la comunicación e inteligencia artificial.

Clase 7: Optimización de Facebook, Instagram.

Clase 8: Tik Tok

Clase 9: SEO- Optimización para Motores de Búsqueda y sitio web.

Clase 10: SEM - Publicidad en Buscadores.

Clase 11: WhatsApp Business y Email Marketing.

Clase 12: Calendario de Publicaciones y Planificación de Contenidos.

Clase 13: Métricas.

Producto final: Plan de marketing digital básico aplicado a un caso real propio o de terceros.

Modalidad: presencial (en Campus Salto)

Carga horaria total: 21 horas

Días y horarios: martes y jueves de 13:15 a 14:45h

Fecha de inicio: martes 6 de mayo de 2025

Fecha de finalización: martes 24 de junio de 2025

Costo total: Precio total: \$6.500 pesos uruguayos. Financiación hasta en 6 cuotas con tarjetas de crédito. Pago en efectivo en 1 cuota, a través de redes de cobranza o transferencia bancaria. Beneficios: Estudiantes UCU 25% - Alumni UCU 25% - Personal docente y administrativo UCU 20%.