

## Defensa de la Competencia / Antitrust

### ***Equipo docente:***

Juan Manuel Mercant  
Diego Gamarra  
Federico Carbajales  
Jonathan Clovin  
Renato Guerrieri  
Natalia Jul  
Luciana Macedo

***Dirigido a:*** Estudiantes de grado y de post-grado y profesionales fundamentalmente del derecho y la economía.

### ***Programa:***

#### PRIMER MODULO: Análisis teórico de defensa de la competencia

- Presentación del curso. Conceptos elementales de defensa de la competencia. Justificación del derecho de defensa de la competencia en el marco de la regulación económica. Intereses protegidos. Competencia. Competencia perfecta e imperfecta. Monopolio, oligopolio, monopsonio y oligopsonio.

-: Concepto de mercado relevante y su importancia. Mercado geográfico y del producto. Determinación del mercado relevante.

-: Evolución del derecho de defensa de la competencia. Los sistemas legales de defensa de la competencia. El sistema de “antitrust law” americano. El sistema de “competition law” comunitario europeo. Defensa de la competencia y MERCOSUR. Derecho uruguayo: Marco normativo vigente y antecedentes. Bien jurídicamente protegido. Ámbito de aplicación objetivo y subjetivo.

#### SEGUNDO MODULO: Investigación y sanción de prácticas anticompetitivas

-: Prácticas anticompetitivas prohibidas. Efecto u objeto anticompetitivo. Definición de “prácticas, conductas o recomendaciones”. Regla de la razón vs. regla “per se”. Posibles

justificaciones de las prácticas. Enumeración y clasificación de prácticas anticompetitivas. Prácticas concertadas. Acuerdos horizontales: Conceptos y casos de colusión, cartelización, y paralelismo consciente.

-: Acuerdos de fijación de precios, de limitación de producción y de reparto de mercados. Prácticas colusorias en licitaciones y concursos de precios. Intercambio de información. Clemencia para el arrepentido. Acuerdos de cooperación pro-competitivos.

-: Acuerdos verticales e integración vertical. Acuerdos de exclusividad. Fijación de precios de reventa. Ventas atadas y en paquete. Negativa de venta. Impedimento de acceso a infraestructuras esenciales.

-: Prácticas discriminatorias. Barreras de entrada estratégicas. Prácticas resueltas a través de asociaciones o gremiales de agentes económicos. El Estado actuando como agente en el mercado y aplicabilidad de la normativa. Defensa de la competencia y contratación administrativa. Defensa de la competencia y propiedad intelectual.

-: Abuso de posición dominante. Definición de posición dominante. Definición de abuso. Conceptos y casos de prácticas de exclusión abusiva y de explotación abusiva. Fijación de precios predatorios. Fijación de precios “excesivos” y el cuestionamiento de su carácter anticompetitivo. Ejercicio abusivo del poder de compra. Ejercicio de derechos, facultades o prerrogativas excepcionales reconocidas por Ley. Eventuales abusos.

-: Procedimiento de investigación de prácticas anticompetitivas. Denuncia, consulta, e investigación de oficio Medidas preparatorias y cautelares. Dawn-raids. Consecuencias de la violación de las normas: Nulidad y cese de la práctica anticompetitiva. Sanciones administrativas. Sanciones a administradores, directores y empresas controlantes. Eventual responsabilidad civil extracontractual por prácticas anticompetitivas.

## TERCER MODULO: Notificación de concentraciones

-: Régimen legal de notificación de concentraciones. Concepto de acto de concentración económica. Umbrales y excepciones. Notificación y autorización de concentración monopólica.

## CUARTO MODULO: Aspectos institucionales y promoción de la competencia

-: Órgano de aplicación. Aspectos institucionales de la Comisión. Desafíos institucionales. Sectores sujetos a regulación. URSEC, URSEA y BCU.

-: Evaluación final.

***Carga horaria total:*** 21 horas

***Días y horarios:*** Viernes| de 08:00 a 09:30

***Fecha de inicio:*** 09 de agosto 2019

***Fecha de finalización:*** 08 de noviembre 2019

***Costo:*** \$ 9.000

***Modalidad :*** presencial

***Contacto:*** Centro de Educación Continua

***[educacioncontinua@ucu.edu.uy](mailto:educacioncontinua@ucu.edu.uy)***

Teléfono: 24872717 int. 6010/6011