

CURRICULUM VITAE

Leandro Gómez Guerrero es actualmente Asesor Creativo independiente, tras su larga trayectoria en Ginkgo Saatchi & Saatchi, Lowe Lintas & Partners, Teorema, Cámara TBWA, Corporación JWT e IdeasLab, el laboratorio de ideas que fundó en el Parque Tecnológico del LATU y McCANN Montevideo.

En su carrera ha logrado premios que la publicidad uruguaya nunca había conquistado. Como el primer León en Cannes, los primeros Clios y las primeras estatuillas en Londres. Gómez Guerrero ha obtenido más de 350 premios en festivales locales e internacionales. Todas estas distinciones lo convierten en uno de los creativos más premiados de la publicidad uruguaya.

Es Licenciado en Ciencias de la Comunicación, egresado de la Universidad Católica del Uruguay.

Ha trabajado para clientes tanto locales como internacionales de las más diversas categorías de productos y servicios.

Además, ha implementado campañas para distintos mercados de Latinoamérica y comerciales para ser vehiculizados en todo el mundo.

Dada la gran repercusión de sus trabajos, varios han sido seleccionados para participar en la "South American Exhibition" organizada por The One Club de New York y por diversos programas especiales que muestran la mejor publicidad del mundo, realizados para las cadenas FOX, SONY y para canales de Londres, Paris y Australia. Dos de sus campañas merecieron que la prestigiosa publicación alemana ARCHIVE le diera por primera vez un lugar a Uruguay en su revista.

Como reconocimiento a todos estos logros, Leandro Gómez Guerrero fue designado para integrar el jurado de TV en The New York Festivals 1999, y el jurado de Gráfica en The New York Festivals 2000.

Ha dictado conferencias sobre creatividad en el ámbito académico y empresarial tanto a nivel local como internacional.

En mayo de 2002 fue invitado por la Universidad Santiago de Cali para formar parte del Panel Internacional (junto a profesionales de Argentina, México, EEUU, Perú y Chile) de la Sexta Semana de la Publicidad de Colombia, resultando uno de los conferencistas más votados por todos los participantes del evento.

En la edición 2002 de la Campana de Oro, el certamen de publicidad que organiza anualmente la Cámara de Anunciantes del Uruguay, logró un récord histórico de premios con 5 Grandes Campanas (Grand Prix), 6 Oros y 6 Platas.

Obtuvo, a su vez, el récord de votación más alto en la historia del festival, ya que la pieza "Pastos" para el Instituto Nacional de Carnes logró el promedio de votación de los jurados más alto en todas las ediciones de la Campana de Oro.

En el 2003 viajó a Berlín para filmar un Spot de NIVEA, que creó para la red TBWA, que sería utilizado en todo el mundo.

En el 2004 el Circulo Uruguayo de la Publicidad lo eligió Presidente del Desachate 16.

Participó del Team Mundial de Samsung de JWT que trabajó en New York y que ganó una de las licitaciones más importantes del año 2004.

En la edición 2005 de la Campana de Oro, logró un nuevo récord histórico de premios con 5 Grandes Campanas (Grand Prix) y 12 Oros, batiendo así su propia marca.

En el 2006 y 2007 Corporación JWT fue elegida “Agencia del Año” en el Desachate, certámen organizado por el Círculo Uruguayo de la Publicidad.

En el 2007 fue designado jurado de varios festivales como FIAP, Festival Volcán de Costa Rica, el festival de publicidad gráfica que organiza el diario El Comercio de Ecuador y fue invitado a dictar conferencias en diversos eventos como la Explosión Creativa que organiza la Asociación de Agencias de Publicidad de Venezuela, en el Encuentro de Creativos realizado en Medellín y Bogotá por la Universidad de Medellín, en el evento internacional de Genexus organizado por Artech donde participan delegaciones de 55 países y fue el invitado especial en un workshop interno de la empresa IBM.

En el 2008 fue designado jurado del Festival Internacional Golden Awards of Montreaux y elegido Presidente del Jurado del festival Gran APAP 2008 que organiza la Asociación Peruana de Agencias de Publicidad.

Cuando deja Corporación JWT en Marzo del 2010, la agencia se encuentra entre las 10 oficinas más creativas en el ranking mundial de JWT y es la número 1 a nivel global en la categoría Promociones.

En el 2011 forma parte del libro “Publicistas Historias & Memorias”, de Alexis Jano Ros, que reúne los testimonios de los protagonistas de la publicidad uruguaya, siendo el entrevistado más joven.

En los tres años del proyecto IdeasLab, logró exportar creatividad a varios mercados de la región para clientes como Unilever y AmBev.

En el 2013 fue miembro del jurado de los Effie Awards y jurado especial del Festival de Publicidad de Chile organizado por la Asociación Chilena de Agencias de Publicidad (ACHAP)

En el 2016 fue elegido como Presidente del Circulo Uruguayo de la Publicidad. Integró también la Directiva de AUDAP (Asociación Uruguaya de Agencias de Publicidad), además es docente y supervisa toda el área de Creatividad de la opción Publicidad en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica del Uruguay.

A finales del 2018 decide renunciar y terminar su sociedad con McCANN Erickson para comenzar un camino independiente y poder expandir la creatividad y la innovación en otras áreas.

Desde 2019 es asesor de empresas en el área de Estrategia y Creatividad en Comunicación Publicitaria. Entre ellas se encuentran empresas como el Estudio Lecueder, para sus emprendimientos PLAZA Italia Shopping Outlets y Montevideo Shopping, CABLEPLUS+, Abitab para su producto Identidad Digital, Museo Nacional de Artes Visuales, El Palacio de la Música, Pastas Los Abuelos, Grupo Mosca y la Obra Padre Cacho (a nivel honorario) entre otros proyectos.

En 2020 fue invitado por la Universidad Católica del Uruguay a sumarse también al equipo docente de la Licenciatura en Artes Visuales, dado su camino actual como artista plástico.

- Listado de Premios

Cannes Lions:

2 Leones en Cannes

1 León de Plata en Print

1 León de Bronce en Outdoor

11 Finalistas en Cannes, entre los cuales se destacan:

Primer finalista en Cyber Lions para Uruguay

Primer finalista en Marketing Directo para Uruguay

Primer finalista en Design Lions para Uruguay

Clio Awards:

7 Clios

1 Clio de Oro en Print Campaign

3 Clios de Plata en TV, en Print y en Outdoor

3 Clios de Bronce en TV, en Print

New York Festivals:

10 Medallas en The New York Festivals

2 Oros

4 Platas

4 Bronces

Fiap:

30 Soles en el FIAP

12 Oros

8 Platas

10 Bronces

Campana de Oro:

30 Grandes Campanas de Oro

71 Campanas de Oro

24 Campanas de Plata,

Desachate:

Dos veces consecutivas Agencia del Año.

Dos veces consecutivas Anunciante del Año con Pepsi y la Banca de Quinielas.

Varios Grand Prix, Oros, Platas y Bronces.

Además también se destacan: 7 Effie Awards (1 Oro, 2 Plata y 4 Bronces), Grand Prix y 2 Oros en el Primer Festival Iberoamericano de Radio, Grand Prix de Gráfica y 2 Oros en el Festival Brasileño de Propaganda, 2 Oros en el London International Advertising Awards, 10 Oros en la International Newspaper Marketing Association, el primer Merit Award en The One Show para Uruguay, premios en el Lápiz de Oro, en el Ojo de Iberoamérica, el mejor comercial de TV del Uruguay del 2009 según el voto de los empresarios lectores de Infonegocios.biz y más de 100 Finalistas en festivales internacionales.

Además de su carrera publicitaria, es artista plástico.

Ver a continuación CV Artístico.

Bio Artista Leandro Gómez Guerrero

Leandro Gómez Guerrero nace en Montevideo, Uruguay, el 30 de mayo de 1971.

Durante su infancia cursa talleres de expresión plástica y cerámica.

En su juventud, como dibujante autodidacta, publica caricaturas e ilustraciones en el diario "El País". En ese período realiza una serie de ilustraciones para la Agencia Alemana de Prensa (DPA) para su comercialización a nivel global.

En 1991 se vincula al taller de Norman Bottrill, profundizando sus estudios de dibujo y pintura, llegando a ser asistente del mismo.

En 1994 realiza su primera muestra individual titulada "Así en la Tierra como en el Cielo" en homenaje al Padre Cacho, sacerdote que dedicó su vida a ayudar en las zonas más pobres de Montevideo.

Realizó viajes para el estudio de las obras de los grandes maestros del arte, visitando los principales museos y muestras especiales en París, Londres, Roma, Florencia, Venecia, Berlín, Amsterdam, Madrid, Barcelona, New York, Miami, San Pablo, Río de Janeiro, Lima, Bogotá, Santiago de Chile, Buenos Aires, Puerto Rico, Guayaquil, Quito, La Paz y Caracas entre otras ciudades.

Luego de veinticinco años en la industria publicitaria uruguaya, decidió dejar la actividad para dedicarse a la pintura.

Es miembro de la Asociación de Pintores y Escultores del Uruguay (APEU).

EXPOSICIONES

Individuales:

Setiembre 1994: "Así en la Tierra como en el Cielo", en COFAC, con el auspicio de la Universidad Católica del Uruguay, Montevideo.

Octubre 1994: "Así en la Tierra como en el Cielo", Asociación Cristiana de Jóvenes, Montevideo.

Evento especial creado por el artista:

Noviembre 2017: "Il Povero Salvator Mundi", la contra-subasta de donaciones para ayudar a la Obra Padre Cacho, Museo Nacional de Artes Visuales (MNAV), con el apoyo del Ministerio de Educación y Cultura, Montevideo.

Agosto 2019: "AnimAngeles, Criaturas Hermanas", Universidad Católica del Uruguay, Aula Magna, Montevideo. Curador: Alejandro Denes.

Setiembre 2019: “AnimAngeles, Criaturas Hermanas”, World Trade Center Montevideo, Hall Central Torre 4, Montevideo. Curador: Alejandro Denes.

Octubre 2019: “AnimAngeles, Criaturas Hermanas”, Iglesia Católica de Montevideo, Club Católico, Montevideo. Curador: Alejandro Denes.

Noviembre 2019: “La Consagración de Uruguay a la Virgen de los Treinta y Tres”, Iglesia Católica de Montevideo, Catedral de Florida, Florida. Curador: Pablo Marks.

Obra encargada para ser exhibida en la Peregrinación Nacional a la Virgen de los Treinta y Tres y en el 25 Aniversario del evento “Uruguay le Canta a la Virgen de los Treinta y Tres”, recibiendo la plaqueta “Virgen del Pintado”, distinción otorgada por la obra realizada.

Diciembre 2019: Recibe el Premio Fundación Ernesto y Elena Benedek, que se entrega desde el año 2016 y tiene como objetivo el fomento de la promoción y protección de los animales. Reconociendo al contenido de la muestra “AnimAngeles, Criaturas Hermanas”.

Enero 2020: El Catálogo de la exposición “AnimAngeles, Criaturas Hermanas” fue seleccionado por Fra Mauro Gambetti, Padre Custode della Basilica Papale e Sacro Convento di San Francesco in Assisi, para que forme parte de la Biblioteca del Sacro Convento y esté a disposición de las personas que la visiten.

Marzo 2020: “AnimAngeles, Criaturas Hermanas”, Cantegril Country Club de Punta del Este, Punta del Este, Maldonado. Curador: Alejandro Denes.

Diciembre 2020: Jurado del Concurso “Mostrá tu Arte”, Universidad Católica del Uruguay, Montevideo.

Abril 2021: Seleccionado por la Revista "Letras de Parnaso", España, representando a la Asociación de Pintores y Escultores del Uruguay, Artistas Visuales (APEU), en la edición de Abril 2021.

Abril/Mayo 2021: Exposición Individual “AnimAngeles, Criaturas Hermanas”, Main Gallery, Zaragoza.

Colectivas:

Marzo 1999: “Arte Sacro 60 Aniversario Hermanos Maristas”, Colegio Juan Zorrilla de San Martín, Montevideo.

Julio 2003: “Creativos Artistas”, Círculo Uruguayo de la Publicidad, Montevideo.

Abril 2008: “Primera Exhibición de Arte realizado por Creativos Publicitarios de Iberoamérica”, organizado por el FIAP, Centro Cultural Borges, Buenos Aires (Argentina).

Enero 2020: “Exposición Colectiva Internacional”, Ateneu de Celrà, Girona, España.

Curador: Galería ImaginArte, Barcelona.

Febrero 2020: “Exposición Colectiva”, Galerie Les Deux Clochers, Saint Génis des Fontaines, Francia.

Curador: Galería ImaginArte, Barcelona.

Julio 2020: “ReencontrArte” Muestra de obras realizadas en confinamiento por el COVID-19, Galería ImaginArte, Barcelona, España.

Curador: Galería ImaginArte, Barcelona.

Julio/Agosto 2020: “Exposición Colectiva”, FestiArte de MARBELLA, Francia.

Curador: Galería ImaginArte, Barcelona.

Setiembre 2020: “El Arte de Aprender” Muestra colectiva orientada a niños, Galería ImaginArte, Barcelona, España.

Curador: Galería ImaginArte, Barcelona.

Setiembre/Octubre 2020: ARTERIA XVII Edición, ciudad de Monzón en HUESCA, España.

Curador: Galería ImaginArte, Barcelona.

Octubre 2020: Exposición 150 Años de Tristán Narvaja, Montevideo.

Noviembre 2020: Noche de los Templos, Parroquia Stella Maris, Carrasco, Montevideo.

Curador: Rosario Bianco, Alberto Charbonnier Baudeant.

Febrero 2021: “Homenaje a Artistas y Colectivos de Arte Internacionales”, Aniversario Galería ImaginArte, Barcelona.

Curador: Galería ImaginArte, Barcelona.

Marzo 2021: “Mes de la Tradición Criolla”, Ateneo de Montevideo.

Curador: Asociación de Pintores y Escultores del Uruguay, Artistas Visuales (APEU)

Marzo 2021: “Mes de la Mujer”, Ateneo de Montevideo.

Curador: Asociación de Pintores y Escultores del Uruguay, Artistas Visuales (APEU)

Marzo 2021: “Pétalo a Pétalo” Muestra en Homenaje a la Mujer, Galería ImaginArte, Barcelona, España.

Curador: Galería ImaginArte, Barcelona.

Abril 2021: “Mes de la Tradición Criolla”, Pueblo Gaucho, Maldonado.

Curador: Asociación de Pintores y Escultores del Uruguay, Artistas Visuales (APEU)

Abril 2021: “Exposición Aniversario de Goya”, Casa de Goya, Zaragoza, España.

Curador: Galería ImaginArte, Barcelona.

Abril 2021: “Monzón Feria de Arte”, ciudad de Monzón en HUESCA, España.
Curador: Galería ImaginArte, Barcelona.

Mayo 2021: “Abre tus Alas”, Galería ImaginArte, Barcelona, España.
Curador: Galería ImaginArte, Barcelona.

Julio 2021: “Luces y Sombras”, Ateneo de Montevideo.
Curador: Asociación de Pintores y Escultores del Uruguay, Artistas Visuales (APEU)

Octubre 2021: “Art Fair”, Carrousel del Louvre, Paris, Francia.
Curador: Galería ImaginArte, Barcelona.

Web: www.leandrogomezguerrero.com

Instagram: @leandrogomezg

Facebook: @leandrogomezguerrero