

Artigas y su región: capacitar para mejorar la calidad de producción

Los países latinoamericanos han enfrentado los desafíos vinculados a transformaciones económicas, sociales, culturales, ambientales y políticas que han impactado en el mundo rural, producto de la aplicación de diferentes modelos de desarrollo, lo cual ha afectado directamente a las organizaciones rurales. Uruguay no es ajeno a la situación, por ejemplo en la zona norte, hay profesores que trabajan en Bachillerato Agrario (Baltasar Brum), que nos han manifestado que Uruguay, es uno de los países Latinoamericanos que exporta carne ovina a Estados Unidos y es considerado como uno de los mejores productores de carne. Porque realizan una nueva forma de revalorizar los productos: la trazabilidad. Esta modalidad permite identificar el lote del producto desde el establecimiento original hasta la góndola del supermercado donde luce para su venta. También nos hicieron ver, que para que la materia prima de nuestro país sea de buena calidad debemos contribuir a la educación, es decir, preparando a los jóvenes para la inserción laboral, en cuanto a una mano de obra calificada.

Con ello buscamos, la incorporación de nuevas tecnologías de punta, como el riego. El desplazamiento de la agricultura a zonas más aptas. La introducción de rotación de cultivos de granos con leguminosas y la siembra directa. **Debemos competir en calidad y no en cantidad.** La calidad de nuestros productos pasa por la profesionalización, capacitación, actualización académica es considerada como producto innovador, el contexto socio-cultural, socio-político, y socio-económico de la región determina la necesidad de innovar en una propuesta de mercado que apunte no sólo a la profesionalización, así como también a la construcción de conciencia social para la acreditación y competencia en el campo científico – tecnológico .

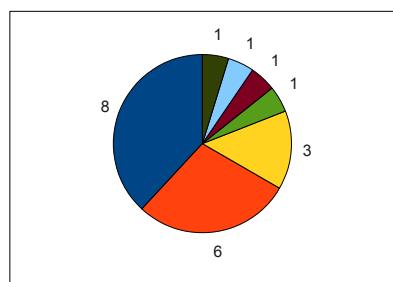
Teniendo en cuenta, la conclusión antes mencionada, este año hemos decidido profundizar en el estudio sobre el nivel educativo de nuestros trabajadores. Debido, a que apuntamos a competir en calidad a nivel internacional con las grandes potencias económicas, ya que, en cantidad es imposible hacerlo, esto se debe al diminuto espacio geográfico de nuestro país.

Comenzamos entrevistando acerca del tema a profesionales (Ingenieros Agrónomos y Veterinarios), profesores, trabajadores, productores rurales, habitantes de nuestra localidad, estudiantes, entre otros. Donde mencionan como es tu trabajo, a donde se capacitan para realizarlo, duración de los cursos o capacitaciones.

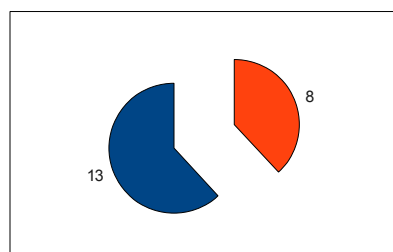
Por ejemplo, el productor de carne, nos ha comentado que trabaja sólo con personas capacitadas, es decir, con personas que hayan realizado cursos de inseminación, cursos de encargados rurales y veterinarios. La profesionalización lleva a que sus productos obtengan una muy buena calidad en el mercado, ya que, la única carne que se puede embarcar para la exportación, son aquellas en que se han realizado el proceso de trazabilidad. Por otro lado, entrevistamos a un empresario de Máquina de Esquila, con las mismas inquietudes (capacitación del personal), obteniendo los siguientes resultados: cuenta con 21 personas a su cargo, que se encargan de desarrollar diferentes actividades, como por ejemplo, esquiladores, clasificadores de lana, enfardador de lana, barredor, el cocinero de la empresa y el capataz. Las únicas personas que están habilitadas para ejercer dicha función son los que tienen la documentación correspondiente; el certificado de Clasificación y finura de Lana y el Carné de Esquilador, los cuales son otorgados por el SUL.

Estos datos los podemos ver plasmados en las siguientes gráficas:

Esquiladores	8
Clasificadores	6
Agarradores	3
Enfardador	1
Barredor	1
Cocinero	1
Capataz	1



Personas	
Capacitados	13
No capacitados	8



Con dichas opiniones, vimos que una de las maneras por excelencia de mejorar la calidad de nuestros productos, es la capacitación del personal que trabaja con los mismos.

Desde nuestro parecer la educación del futuro parte del trabajo coordinado con otras instituciones y organismos. La ejecución de políticas públicas de empleo y formación profesional del sector privado rural, se propicia activamente actuando a través de una amplia red de articulaciones intra e inter institucionales.

Como por ejemplo en el norte del país, el trabajo que se realiza en conjunto con el SUL(Secretariado Uruguayo de la Lana), IPA (Instituto Artigas), Plan Agrapecuario, ALUR y el Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca. Actualmente llamado "trabajo en red". Los mismos, generan espacios de capacitaciones o espacios de aprendizajes significativos, donde los alumnos interactúan con docentes, técnicos y demás personal. Cuando hablamos de un trabajo en red es importante resaltar el compromiso de cada uno de los actores involucrados: trabajadores, empresarios, compradores y especialmente las diferentes instituciones encargadas de supervisar los diferentes rubros (lana, carne, agricultura).

Por ende, necesitamos más capacitación a nivel local, regional y nacional, ya que, buscamos cursos que entusiasmen a los jóvenes, que podrán desempeñarse en un futuro en el área agrícola-ganadera, realizando diferentes tipos de trabajos.

La zona norte del país es muy rica en cuanto a jóvenes con necesidad de trabajar en el área rural, pero no cuentan muchas veces con los estudios necesarios para vuestro futuro. Debido, a que vivimos alejados de los lugares donde las oportunidades existen; dependemos muchas veces de la buena voluntad de técnicos, que vienen a capacitarnos para determinados trabajos.

¿Qué es la capacitación y cuál es su importancia?

Capacitación, o desarrollo de personal, es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal. La extensión y la capacitación rurales son actividades complementarias porque mientras la extensión tiene como objetivo la trasmisión e instrucción de nuevas técnicas para aumentar la producción, la

capacitación se ocupa además de la orientación de las personas para que tomen decisiones de acuerdo con sus propios intereses y bienestar. La capacitación ofrece los elementos para mejorar las condiciones de vida de la población rural.

Concretamente, la capacitación busca perfeccionar al colaborador en su puesto de trabajo, en función de las necesidades de la empresa, en un proceso estructurado con metas bien definidas.

La necesidad de capacitarse surge cuando hay diferencia entre lo que una persona debería saber para desempeñar una tarea, y lo que realmente sabe.

¿Cuáles son las formas posibles para capacitar al personal?

El personal puede ser capacitado por medio de cursos en diferentes modalidades, nos centramos en dos:

- Capacitación en territorio
- Cursos on-line

La educación on-line, es una modalidad de la educación a distancia, que utiliza Internet con todas sus herramientas tecnológicas de la información y la comunicación para realizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Cuando se desarrolla mediante operaciones electrónicas y en las redes, se denomina educación en línea o e-learning, cuando está completamente virtualizada y trabaja por medio de una plataforma: un espacio o portal creado específicamente para dicho fin, que contiene herramientas que apoyan el aprendizaje del alumno. Puede relacionarse en ocasiones con una enseñanza semipresencial, (blended learning).

Es una modalidad de la enseñanza a distancia pues el alumno no se encuentra presencialmente con el profesor, sino que busca sus propios lugares para conectarse, su casa, su lugar de trabajo, un ciber-café, una biblioteca... El profesor no está presente y en ese mismo momento (síncronamente), sino que puede hacerse en cualquier tiempo, sin coincidir necesariamente con los otros alumnos o con el profesor (asíncronamente).

Tiene en cuenta la importancia mediadora de los medios que utilizan la tecnología digital (TICs), y la convergencia de diferentes lenguajes, en un mundo globalizado económicamente, en el que hay conceptos, contenidos y estructuras que no pueden ser

ajenas a la red, a la interacción, a la interculturalidad, al trasvase vertiginoso de la información, a estructuras no lineales y a la responsabilidad de los usuarios como productores de información.

Ventajas del e-learning para los alumnos:

- Se personaliza el aprendizaje
- Se adapta el estudio a momentos y tiempos de cada alumno
- Tiene tiempo para el estudio, la investigación y la reflexión
- Utiliza sus propios ritmos de trabajo
- Tiene acceso fácil a toda la información
- Su aprendizaje es activo
- Tiene datos constantes (feed-back) de sus progresos y dificultades
- Se eliminan barreras espaciales y temporales (desde su propia casa, en el trabajo, en un viaje a través de dispositivos móviles, etc.). Supone una gran ventaja para empresas distribuidas geográficamente.
- Se pueden hacer prácticas en entornos de simulación virtual, difíciles de conseguir en formación presencial, sin una gran inversión.
- Se gestiona realmente el conocimiento: intercambio de ideas, opiniones, prácticas, experiencias. Enriquecimiento colectivo del proceso de aprendizaje sin límites geográficos.
- Se actualizan constantemente los contenidos
- Se reducen los costes (en la mayoría de los casos, a nivel metodológico y, siempre, en el aspecto logístico).
- Permite una mayor conciliación de la vida familiar y laboral.
- Utiliza con profusión las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Es una excelente herramienta que puede ayudar a los usuarios no solo a aprender conceptos nuevos sino también a afianzar conocimientos y habilidades,

aumentado así la autonomía y la motivación de los estudiantes por diferentes temas.

Por otra parte, tenemos la capacitación en territorio, donde existen diversos programas, como por ejemplo el Programa de Capacitación para Trabajadores Rurales. Tiene como misión actuar en el ámbito del empleo y la formación profesional del sector privado RURAL.

El Programa deberá demandar una visión sistémica del fenómeno del empleo y del trabajo, relevando especialmente los intereses de los sectores empleador y trabajador, así como de los sectores de la población Rural con mayor vulnerabilidad frente a la precariedad del empleo, las malas condiciones laborales y la desocupación.

Los cometidos del Programa se establecen en el marco de los cometidos y objetivos de INEFOP y del Área de Empleo y Formación Profesional y son cumplidos en coordinación con instituciones y entidades del ámbito público, privado y social rural. Tiene como objetivo, mejorar la situación laboral de los trabajadores que residen en el medio rural. Aumentar la calificación de la mano de obra, mejorar la empleabilidad, el desempeño de sus tareas y favorecer la creación de puestos de trabajo. Mejorar la situación en cuanto a la calificación y los conocimientos que propendan a la mejora global de las empresas familiares rurales (de producción o servicio). Favorecer la calificación y la empleabilidad de grupos menos atendidos históricamente, como la mujer y los jóvenes rurales. Propender al desarrollo local, mediante la capacitación para el empleo, la asociación y la creación de redes locales entre otros temas de interés que hagan al desarrollo de las comunidades locales y su entorno. Aportar al conocimiento del trabajador rural y de la empresa familiar, desde el punto de vista del empleo y la calificación para la mejoras del desempeño de sus tareas. Crear las oportunidades para que la población objetivo desarrolle conciencia de sus propias destrezas y habilidades y de sus potencialidades.

Busca mejorar la situación laboral de los trabajadores que residen en el medio rural. Con este fin, se capacita para aumentar la calificación de la mano de obra, la empleabilidad y las condiciones de vida, así como acompañar la capacitación en el desarrollo local. Está dirigido a todos los trabajadores que viven en el medio rural o que

trabajan en actividades agrarias y/o conexas, a hombres, mujeres y jóvenes, desocupados o en actividad, asalariados o independientes, o que tengan una empresa familiar.

En conclusión, podemos decir que el fortalecimiento y la formación de los trabajadores rurales, dependen de una educación en equidad, donde logren satisfacer sus necesidades en cuanto a la capacitación, en las diferentes modalidades. Hoy por hoy, el joven rural de la región norte se ve muchas veces afectado, por las diferentes circunstancias, ya que, para capacitarse debe salir de su lugar de origen o depender de la tecnología, más allá, de que vivamos en el siglo XXI, no todos poseen computadoras u otros recursos. Se busca la posibilidad de producir y al mismo tiempo, poder insertarse en la economía nacional: educación para el desarrollo rural auto-sustentable, impulso a la cultura y al desarrollo de las formas específicas para la organización social y capacidad productiva de la región.

Bibliografía y Web grafía:

www.uhu.es/cine.educación/didáctica/0017enseñanza_online.html

www.mgap.gub.uy/portal/page.aspx

www.fao.org/americas/noticias La necesidad de capacitación de los dirigentes rurales del Uruguay

SUL (Secretariado Uruguayo de la Lana)

INIA (Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria) <http://www.inia.uy/>

INEFOP (Área de Empleo y Formación Profesional)

Manuales para Educación Agropecuaria. EXTENSIÓN Y CAPACITACIÓN RURALES. Editorial SEP Trillas. Edición 2008

Datos adquiridos a través de encuestas realizadas (opinión general, alumnos y

docentes) y entrevistas a profesores de Bachillerato Agrario, a demás del amplio conocimiento que nos brindó la doctora en Veterinaria y Coordinadora de la UTU en Baltasar Brum.

Corazón Artiguense