

Experimentos en encuestas
Escuela de Invierno en Métodos y Análisis de Datos UCU-DCSP

Instructor:
Rosario Queirolo, PhD,
Universidad Católica del Uruguay
rosario.queirolo@ucu.edu.uy

Objetivos

Este curso está diseñado para que los participantes conozcan los fundamentos principales de los experimentos en encuestas (survey experiments) y aprendan a diseñarlos. El objetivo es comprender todas las posibilidades que brinda esta metodología, la cual no es únicamente una forma de poner a prueba hipótesis, sino también un instrumento para pensar conceptualmente preguntas de investigación. Además, los estudiantes obtendrán conocimientos sobre diseño de cuestionarios que no sólo son de utilidad para la elaboración de experimentos sino para cualquier otra investigación que utilice encuestas.

Descripción

Los Experimentos en encuestas, o Survey experiments como son llamados en inglés, son consideradas como el cambio principal en la investigación sobre encuestas de los últimos cincuenta años (Sniderman 2011). Su fortaleza reside en la combinación de validez externa y potencial de generalización que tienen las encuestas, con la validez interna y capacidad de realizar inferencias causales de los experimentos.

En este curso los estudiantes aprenderán los fundamentos básicos de las encuestas, de los experimentos y de los experimentos en encuestas. Se trabajará sobre las diferentes tipos de Experimentos en encuestas: experimentos de encuadre, experimentos de listado; y sobre los distintos tipos de clasificaciones de estos experimentos según su diseño: experimentos manipulativos, experimentos permisivos y experimentos facilitadores. Las sesiones combinarán una exposición teórica del instructor con ejercicios prácticos en la sala o en el laboratorio donde se replicaran experimentos.

Prerrequisitos

Es recomendable tener conocimientos y experiencia previa en el uso de encuestas. Se va a trabajar con programas de análisis estadístico (SPSS y STATA). Nada de lo antedicho es requisito obligatorio para tomar el curso.

Lecturas obligatorias

Converse, Jean M., y Stanley Presser. *Survey Questions. Handcrafting the Standardized Questionnaire*, California: Sage University Paper, 1989

Gaines, Brian J., James H. Kuklinski y Paul J. Quirk. "The Logic of the Survey Experiment Reexamined". *Political Analysis* 15 (1): 1-20, 2007

Groves, Robert, Floyd J. Fowler, Jr., Mick P. Couper, James M. Lepkowski, Eleanor Singer, y Roger Tourangeau *Survey Methodology, 2nd Edition*. Wiley, 2009

Kuklinski, James H., Paul M. Sniderman, Kathleen Knight, Thomas Piazza, Phillip E. Tetlock, Gordon R. Lawrence y Barbara Mellers. "Racial Attitudes Toward Affirmative Action". *American Journal of Political Science* 41: 402-19, 1997.

Mutz, Diana C. *Population-based survey experiments*. Princeton University Press, 2011.

Nock, Steven L. y Thomas M. Guterbock "Survey Experiments." En James Wright and Peter Marsden, eds., *Handbook of Survey Research, Second Edition*. Wiley Interscience, 2010.

Sniderman, Paul M. "The Logic and Design of Survey Experiment." En James N. Druckman, Donald P. Green, James H. Kuklinski and Arthur Lupia, eds., *Cambridge Handbook of Experimental Political Science*. Cambridge, 2011.

Esquema del curso

Las lecturas asignadas para cada día en particular deben ser realizadas antes de clase.

Día 1 ([11/07]): Encuestas, experimentos, experimentos en encuestas

Lecturas: Sniderman, 2011; Groves et al. 2009 (capítulo 1).
Laboratorio: Ejercicios prácticos de análisis de experimentos

Día 2 ([12/07]): Experimentos de encuadre I

Lecturas: Converse y Presser, 1989 (capítulos 1 y 2); Nock y Guterbock, 2010.
Laboratorio: Replicación de experimentos

Día 3 ([13/07]): Experimentos de encuadre II

Lecturas: Mutz, 2011 (capítulo 1)
Laboratorio: Experimento usando datos del Barómetro de las Américas

Día 4 (14/07): Experimentos de listado I

Lecturas: Kuklinski et al. 1997; Gaines, Kuklinski y Quirk, 2007
Laboratorio: Replicación de experimentos

Día 5 (15/07): Experimentos de listado II

Lecturas: Mutz, 2011 (capítulo 4)
Laboratorio: Experimento usando datos del Barómetro de las Américas