



**MARINA PATRICIA CORREA
GARCIA**

Licenciada en Psicología, MBA
Dirección y Administ

pspatriciac@hotmail.com

8 de Octubre 2738
099705749

Fecha de publicación: 11/04/2019
Última actualización: 05/04/2019

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga/ UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Departamento de Administración y Finanzas / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Sector Educación Superior/Privado / Departamento de Administración y Finanzas

Dirección: 8 de Octubre 2738 / 11700 / Montevideo , Montevideo , Uruguay

Teléfono: (0598) 24872717 / 6282

Correo electrónico/Sitio Web: macorrea@ucu.edu.uy www.ucu.edu.uy

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

MBA

MBA (2005 - 2007)

Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga - UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales, Departamento de Administración y Finanzas , Uruguay

Título de la disertación/tesis/defensa: Desarrollo de un Plan de Comercialización como resultado del análisis de una base de datos

Tutor/es: Juan Pablo Carrero

Obtención del título: 2007

Palabras Clave: Fidelización Competitividad Plan de comercialización bases de datos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercial; Marketing

Formación complementaria

CONCLUIDA

CURSOS DE CORTA DURACIÓN

"Aprendizaje basado en proyectos (PBL)" (02/2019 - 03/2019)

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Departamento de Administración y Finanzas ,

Uruguay

32 horas

Palabras Clave: Proyectos PBL docencia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General / Docencia Universitaria

Capacitación Scopus, ScienceDirect y Mendeley ? Elsevier (06/2018 - 06/2018)

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Departamento de Administración y Finanzas ,

Uruguay

3 horas

Palabras Clave: Bases de datos Scopus Mendeley Science Direct Información

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General / Docencia Universitaria

Tutoría Virtual (03/2018 - 04/2018)

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Departamento de Administración y Finanzas , Uruguay

16 horas

Palabras Clave: tutoría virtual docencia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General / Docencia Universitaria

Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General / Docencia Universitaria

Diseño de actividades educativas basado en resultados esperados del aprendizaje y desarrollo de capacidades de facilitación para promover el pensamiento crítico (02/2016 - 02/2016)

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Departamento de Administración y Finanzas , Uruguay

10 horas

Palabras Clave: TBL Competencias Trabajo en equipo evaluación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General / Docencia Universitaria

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

CINDU 2019 (2019)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: CINDU, España

Palabras Clave: Docencia Universitaria Innovación Aprendizajes

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General / Docencia Universitaria

Seminario Turismo sustentable, actualidad y desafíos (2018)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Universidad Católica del Uruguay, Uruguay

Palabras Clave: Turismo Sustentable Emprendedores

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

Festival de Innovación en Docencia Universitaria (2018)

Tipo: Encuentro

Institución organizadora: Universidad Católica del Uruguay, Uruguay

Palabras Clave: Docencia Universitaria Innovación Aprendizajes

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General / Docencia Universitaria

XXII Reunión Anual RED PYMES MERCOSUR (2017)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: Universidad Católica del Uruguay, Uruguay

Palabras Clave: Pymes Desarrollo Innovación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercial; Marketing; RSE

3er. Encuentro de difusión de Proyectos TICE ? Unidad Coordinadora de Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Educación (UCTICE) (2016)

Tipo: Encuentro

Institución organizadora: Universidad Católica del Uruguay, Uruguay

Palabras Clave: Proyectos TICE Docencia Universitaria Innovación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General / Docencia Universitaria

Inglés

Entiende bien / Habla regular / Lee bien / Escribe bien

Áreas de actuación

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercial; Marketing; RSE

Actuación profesional

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY DÁMASO ANTONIO LARRAÑAGA - URUGUAY

UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Departamento de Administración y Finanzas

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/2010 - a la fecha) Trabajo relevante

Profesor de Alta Dedicación ,30 horas semanales / Dedicación total

Funciones: Docencia universitaria y gestión.

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Ciclo Fundamental de las Carreras de Grado de la Facultad de Ciencias Empresariales (03/2010 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Administración Estratégica, 43 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Docencia Universitaria

Dirección de Empresas (03/2010 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Investigación Empresarial, 43 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Docencia Universitaria

Dirección de Empresas (03/2010 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Gestión de Marketing, 43 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Docencia Universitaria

GESTIÓN ACADÉMICA

Coordinación del Trabajo Final de Grado (03/2016 - a la fecha)

Facultad de Ciencias Empresariales, Departamento de Administración y Finanzas

Gestión de la Enseñanza , 20 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Metodología

Coordinación de la Práctica Formativa (02/2018 - a la fecha)

Facultad de Ciencias Empresariales, Departamento de Administración y Finanzas
Gestión de la Enseñanza , 10 horas semanales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Gestión con Empresas para prácticas formativas

SECTOR EMPRESAS/PRIVADO - EMPRESA PRIVADA - URUGUAY

CASA DE LA MUJER DE LA UNIÓN / CASA DE LA MUJER DE LA UNIÓN

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (06/2016 - a la fecha)

Docente ,6 horas semanales
Participación en dictado de cursos para Projovent e Inefop: cursos de Marketing, Atención al Cliente y Ventas; Gestión de Pymes

SECTOR EMPRESAS/PRIVADO - EMPRESA PRIVADA - URUGUAY

INCALPOST SA / INCALPOST SA

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (04/2008 - 04/2015) Trabajo relevante

Gerente Comercial ,40 horas semanales / Dedicación total
Gestión Comercial: ? Coordinación y desarrollo de estrategias comerciales de la empresa procurando su expansión comercial y posicionamiento en el mercado a nivel local y nacional. Interacción con empresas privadas y públicas, actores de la telefonía celular, generando nuevas oportunidades. Gestión de Marketing: ? Implementación y desarrollo de las estrategias de marketing, supervisión y evaluación de las mismas. Desarrollo de campañas de marketing, visualizando oportunidades en el mercado y en los factores internos de la empresa. ? Actividades de apoyo a la Gestión Humana: Coordinación de los recursos humanos, definición de perfiles de cargos a seleccionar, supervisión y evaluación del personal ? actualmente dotación de 60 personas -

SECTOR EMPRESAS/PRIVADO - EMPRESA PRIVADA - URUGUAY

MICROSISTEMAS SA / MICROSISTEMAS SA

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/1999 - 01/2008) Trabajo relevante

Gerente Comercial ,40 horas semanales / Dedicación total
Desarrollo de la gestión comercial de la empresa, implementando estrategias competitivas en el área de la telefonía celular y microtecnología. Consolidación de una cadena de locales comerciales en Montevideo e interior del país; desarrollo de franquicias de la marca. Coordinación con el jefe de logística en la previsión de compras y rotación de stocks. Gestión comercial con Antel Móvil y con diferentes operadores del rubro, desarrollando alianzas estratégicas en procura de la optimización de la gestión comercial.

SECTOR ORGANIZACIONES PRIVADAS SIN FINES DE LUCRO/ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES - ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO - URUGUAY

Asociación Civil CIPPUS

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/2003 - 06/2005)

Coordinadora técnica ,30 horas semanales
Coordinación técnica del equipo de educadores sociales, asistentes sociales y psicólogos; gestión

de relaciones públicas con diferentes empresas e instituciones a efectos de optimizar los recursos de la organización (promoción social, donaciones, convenios educativos, etc).

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 15 horas
Carga horaria de investigación: Sin horas
Carga horaria de formación RRHH: Sin horas
Carga horaria de extensión: Sin horas
Carga horaria de gestión: 15 horas

Producción científica/tecnológica

Docencia:

Desarrollo de docencia universitaria, contribuyendo a la integración del conocimiento de los participantes de los cursos; desarrollo y actualización de programas académicos, materiales y recursos didácticos. Formación continua en docencia universitaria, contribuyendo en el equipo docente y colaboradores.

Gestión:

1- Coordinación de los trabajos finales de grado: desarrollo de propuestas de talleres identificando las áreas de interés de las carreras de grado; coordinación de los equipos docentes a cargo; sistematización y seguimiento de procesos; asesoramiento metodológico y supervisión de proyectos.

2- Coordinación de la Práctica Formativa: identificación de empresas con el objetivo de generar vínculos con la universidad para el desarrollo profesional de los estudiantes; supervisión de la gestión administrativa de la Práctica Formativa. Mejora de la comunicación y promoción de práctica en los primeros años de las carreras.

Formación de RRHH

TUTORÍAS CONCLUIDAS

GRADO

Proyecto de Estrategia Comercial: Apart Hotel Atlantic City (2017)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Departamento de Administración y Finanzas , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Patricia Aguirregaray

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Plan Comercial Marketing Relacional Turismo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Consultoría

Realidad actual sobre la formación académica del contador (2012)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Departamento de Administración y Finanzas , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Leandro Frachia

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Formación académica Contador Público Perfil de egreso

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Consultoría

Diagnóstico de marketing y estudio de mercado para una empresa de té gourmet (2011)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga

/ UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Departamento de Administración y Finanzas , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Ignacio Casarotti y Natalia Escalona

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Marketing Estudio de Mercado Té

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Identificación de las variables que inciden en la fidelización de las principales marcas de yerbas nacionales (2008) Trabajo relevante

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Departamento de Administración y Finanzas , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Maria José Varela y Natalia Lima

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Fidelización variables Marcas de yerba Investigación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Otros datos relevantes

JURADO/INTEGRANTE DE COMISIONES EVALUADORAS DE TRABAJOS ACADÉMICOS

Estudio del a Industria de Retail de Moda en el Uruguay en la Era Digital (2018)

Candidato: Fabrina Valle

Tipo Jurado: Trabajo de conclusión de curso de Grado

Patricia Correa García

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: RETAIL MARKETING 4.0 TENDENCIAS DEL CONSUMO

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Implementación de CRM en una Pyme Uruguay (2010)

Candidato: Sabrina Céspedes y Leyla Curi

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

Patricia Correa García

Dirección de Empresas / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: CRM Fidelización Marketing Relacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Miembro del tribunal de defensa

Fidelización de clientes y empleados en empresas de telefonía celular en Uruguay, con énfasis en Marketing (2009)

Candidato: Carolina Abella y Magda Grunwaldt

Tipo Jurado: Trabajo de conclusión de curso de Grado

Patricia Correa García

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Fidelización Telefonía Celular Marketing relacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing
Miembro de tribunal

Información adicional

En los últimos 6 años he realizado trabajos de investigación de mercados, trabajando con otros profesionales en el desarrollo del trabajo de campo, análisis y elaboración de informes.