



Derks24 / pixabay.com

COMERCIO EXTERIOR de Uruguay

■ OCTUBRE 2022

Instituto de
Negocios Internacionales



UCU Universidad
Católica del
Uruguay

Claves del comercio exterior uruguayo

OCTUBRE 2022

#1

En el mes de octubre de 2022, las exportaciones se incrementaron 15,2% si no se consideran las zonas francas (disminuyeron 5,3% sin considerar la energía), mientras que las ventas externas incluyendo zonas francas se redujeron 6,0% y las importaciones se incrementaron 15,8% respecto al mismo mes de 2021. En el acumulado del año, las ventas de bienes al exterior crecieron 35,8% sin zonas francas y 27,3%, si estas son incluidas y las importaciones crecieron 29,9%. Dados estos desempeños, en el transcurso del año se ha generado un déficit comercial que asciende a US\$ 867,7 millones.

#2

En los primeros 10 meses del año, los principales 10 capítulos exportados concentraron el 84,7% de las colocaciones de bienes sin zonas francas, totalizando US\$ 8.431,8 millones. En primer lugar, se encuentra la carne, capítulo 02, (US\$ 2.490,3 millones) y le siguen en el ranking las semillas y frutos oleaginosos (capítulo 12) y la madera (capítulo 44), con colocaciones por US\$ 2.023,7 millones y US\$ 988,0 millones, respectivamente.

#3

En octubre, Brasil fue el principal destino de las exportaciones uruguayas, sin considerar las zonas francas. El monto alcanzó a US\$ 295,7 millones, de los cuales un 40,6% corresponde a energía eléctrica (partida 2716). Se destacan los desempeños de Portugal e Irak cuyas adquisiciones se incrementaron 303,6% y 5.494,9%, respectivamente.

#4

Aumentó la participación de las exportaciones de bienes concretadas a través de acuerdos comerciales (sin considerar las zonas francas) en el acumulado del año, pasó de 20,4% en 2021 a 23,1% en 2022. Las exportaciones concretadas a través de acuerdos comerciales crecieron 43,0% con respecto al año anterior, pasando de US\$ 1.606,2 millones a US\$ 2.397,5 millones en el acumulado del año.

#5

En el décimo mes del año, combustibles minerales (capítulo 27) fue el principal capítulo importado, representando 14,7% del total, sin embargo, las compras de este producto disminuyeron 10,3% respecto a octubre de 2021. En segundo lugar, se posicionan los vehículos automóviles (capítulo 87), que representaron 10,5% del total de las importaciones, mostrando en este caso un aumento de 22,4% respecto al mismo mes del año anterior.

#6

China se posicionó como el principal origen de las importaciones uruguayas en el mes de octubre, representando un 21,1%, con compras por valor de US\$ 252,6 millones, mostrando un incremento de 17,9% con relación a las registradas en octubre de 2021. Le sigue Brasil, con una participación de 18,8% del total de las importaciones uruguayas, por un monto de US\$ 224,4 millones, mostrando un aumento de 19,4% respecto al mismo mes de 2021.

#7

En el transcurso del año, la gran mayoría de las importaciones (71,8%) no fue concretada a través de acuerdos. Además, estas importaciones crecieron a una tasa más elevada que la registrada en el caso de las importaciones a través de acuerdos comerciales (34,5% y 19,7%, respectivamente).

#8

Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 7.913 millones en el transcurso del año, lo que implicó un incremento de 17,2% respecto al mismo periodo del año anterior. El principal origen de las operaciones de tránsito fue China, con una participación del 24,0%.

En el mes de octubre de 2022, las exportaciones se incrementaron 15,2% si no se consideran las zonas francas (sin energía las ventas cayeron 5,3%), mientras que se redujeron 6,0% en caso de considerarlas.

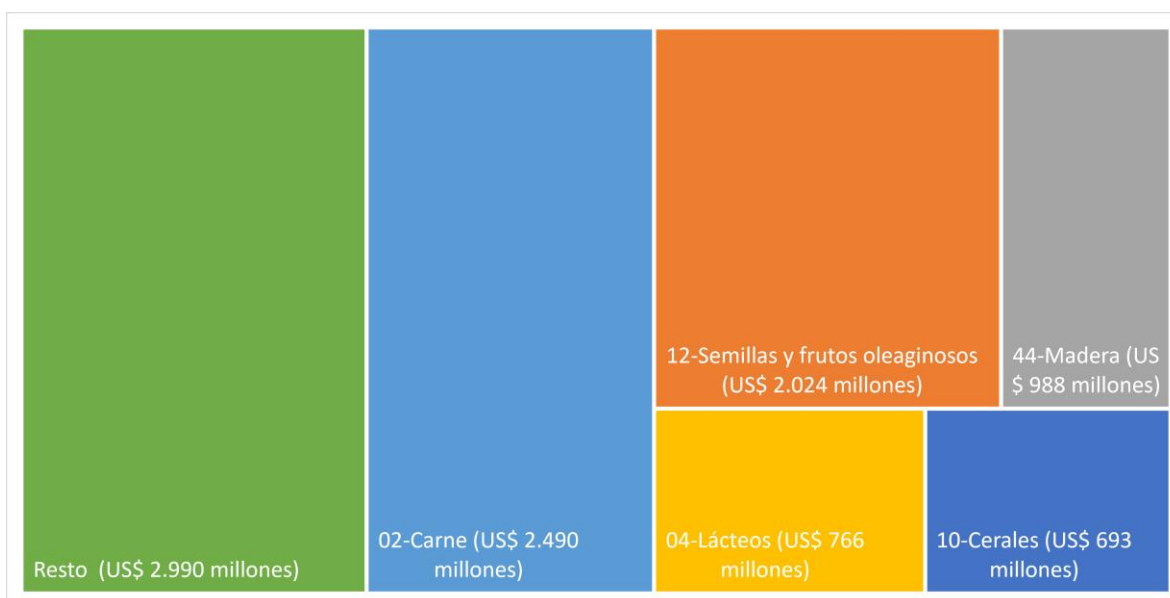
Por otro lado, las importaciones aumentaron 15,8%, respecto al mismo mes de 2021.

	Enero - Octubre		Variación
	2021	2022	
Exportaciones sin zonas francas	7.328	9.951	35,8%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	6.922	9.662	39,6%
Exportaciones con zonas francas	8.848	11.262	27,3%
Importaciones	8.327	10.819	29,9%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	7.209	8.961	24,3%
	Octubre 2021	Octubre 2022	Variación
Exportaciones sin zonas francas	775	893	15,2%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	775	734	-5,3%
Exportaciones con zonas francas	896	842	-6,0%
Importaciones	1.034	1.197	15,8%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	837	1.020	21,9%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el acumulado del año, las ventas de bienes al exterior crecieron 35,8% sin zonas francas y 27,3%, si estas son incluidas y las importaciones se incrementaron 29,9%. Dados estos desempeños, en el transcurso del año se ha generado un déficit comercial que asciende a US\$ 867,7 millones (ver notas: 1, 2 y 3).

Los principales cinco capítulos exportados representaron el 70,0% de las exportaciones de bienes (sin zonas francas) en el período enero-octubre de 2022



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el período comprendido entre enero y octubre, los principales 10 capítulos exportados concentraron el 84,7% de las colocaciones de bienes sin zonas francas, totalizando US\$ 8.431,8 millones. En primer lugar, se encuentra la carne, capítulo 02, (US\$ 2.490,3 millones) registrando un crecimiento de 10,4% respecto al mismo período de 2021 y explicando 3,2 puntos porcentuales de la variación de las exportaciones de bienes sin zonas francas. Le siguen en el ranking las semillas y frutos oleaginosos (capítulo 12) y la madera (capítulo 44), con colocaciones por US\$ 2.023,7 millones y US\$ 988,0 millones, respectivamente.

Ranking exportador según capítulos (sin zonas francas)

Enero - Octubre			
Ranking	Capítulo	Variación 2022/2021	Incidencia
1	02-Carne.	10,4%	3,2%
2	12-Semillas y frutos oleaginosos.	296,8%	20,7%
3	44-Madera.	4,9%	0,6%
4	04-Leche y productos lácteos.	22,6%	1,9%
5	10-Cereales.	58,8%	3,5%
6	87-Vehículos automóviles.	149,6%	3,1%
7	27-Combustibles minerales	-30,0%	-1,7%
8	39-Plástico y sus manufacturas.	22,9%	0,7%
9	15-Grasas y aceites animales o vegetales.	45,6%	1,1%
10	11-Productos de la molinería	55,4%	1,2%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el acumulado del año se destaca el desempeño del capítulo 12 (semillas y frutos oleaginosos) que mostró un aumento de 296,8% respecto al mismo período de 2021. El principal destino de estas colocaciones fue China que concentró el 32,4% (US\$ 654,9 millones) seguido por Zona Franca Nueva Palmira que registró una participación de 30,8% (US\$ 624,0 millones). Cargill Uruguay S.A. fue la principal empresa exportadora por valor de US\$ 578,9 millones (28,6%), seguida por Barraca Jorge W. Erro S.A. con ventas por US\$ 374,4 millones (18,5%). Adicionalmente, se destaca el desempeño de vehículos automóviles (capítulo 87) que creció 149,6%. Las colocaciones fueron por US\$ 376,9 millones, de las cuales el 75,3% tuvo como destino Brasil (US\$ 283,7 millones), seguido por Argentina que representó el 23,9% (US\$ 90,1 millones). Ford Uruguay S.A. fue la principal empresa exportadora concentrando el 47,8% de las colocaciones, seguida por Euro Automotriz S.A. con una participación de 32,5%.

En el transcurso del año, los productos primarios (capítulos 01 al 24 del SA) han mostrado mejor desempeño que los bienes industriales sin energía eléctrica (capítulos 25 a 99 del SA con excepción del 27). Si bien ambos grupos crecieron en el período a tasas relevantes, el primero lo ha hecho a una tasa superior, 49,9% y 18,6%, respectivamente. Vale destacar que si se incluyen las exportaciones del capítulo 27 (básicamente energía eléctrica) en el grupo de bienes industriales, la tasa de crecimiento se reduce a 10,9%. Además, los productos industriales tienen una participación menor en la estructura de exportaciones de bienes sin zonas francas.

Desempeño de los productos primarios e industriales (sin zonas francas)

	Ene - Oct 2021		Ene - Oct 2022		Variación
	Monto (millones de US\$)	Participación	Monto (millones de US\$)	Participación	
Productos primarios	4.682	63,9%	7.017	70,5%	49,9%
Productos industriales	2.646	36,1%	2.935	29,5%	10,9%
Productos industriales sin energía	2.226	30,4%	2.641	26,5%	18,6%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

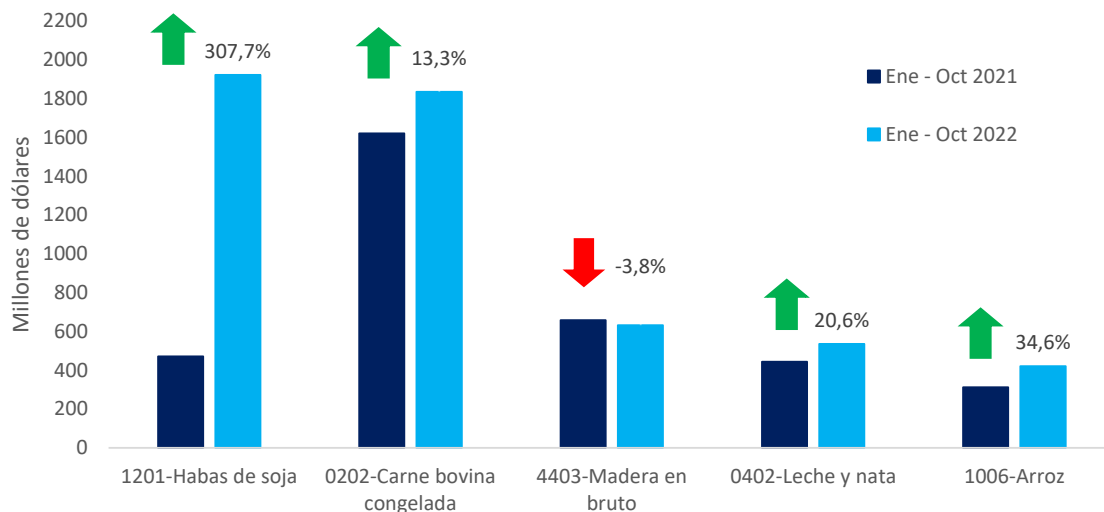
En los primeros diez meses del año, habas de soja (partida 1201) fue el principal producto exportado, su monto alcanzó a US\$ 1.922,8 millones y una participación de 19,3%. El monto colocado en el exterior creció 307,7% respecto al mismo período del año anterior. El principal destino fue China con adquisiciones por US\$ 652,6 millones, (33,9%). Cargill Uruguay S.A. fue la principal empresa exportadora concentrando el 11,4% de las colocaciones (US\$ 520,9 millones).

En segundo lugar, se posicionó la carne bovina congelada (partida 0202) con colocaciones por US\$ 1.835,1 millones, lo que representó un aumento de 13,3% respecto al período enero – octubre de 2021. En este caso, también fue China el principal importador de este producto, adquiriendo el 70,8% de estas colocaciones. Frigorífico Tacuarembó S.A. fue la principal empresa exportadora concentrando el 27,1% de las colocaciones (US\$ 208,9 millones).

Se destaca el aumento de las colocaciones de la partida 1001, trigo y morcajo, que mostró un incremento de 208,1% respecto al período enero – octubre de 2021. Cargill Uruguay S.A. fue la principal empresa exportadora por valor de US\$ 72,3 millones (38,2%), y Argelia fue el principal destino, representando 32,9% (US\$ 62,2 millones).

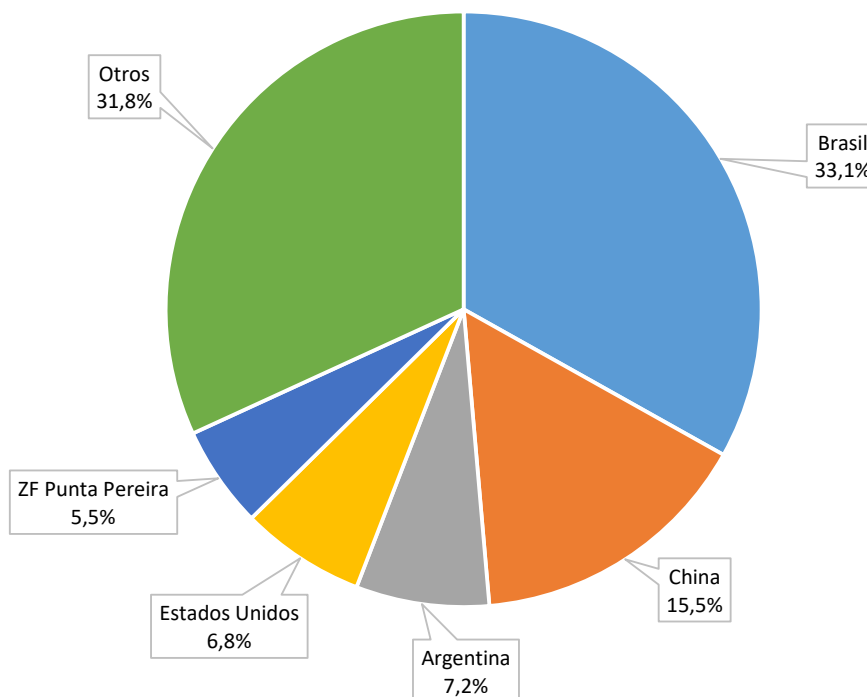
Principales productos exportados en el período enero-octubre de 2022

(sin zonas francas)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En octubre de 2022, Brasil fue el principal destino de las exportaciones de bienes sin zonas francas, representando el 33,1% del total



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En octubre, las ventas hacia Brasil, sin considerar las zonas francas, aumentaron 145,7% respecto al mismo mes de 2021. El monto alcanzó a US\$ 295,7 millones. El principal determinante de esta evolución fue la exportación de energía eléctrica por US\$ 120,0 millones (40,6%), le siguen la leche y nata (partida 0402) con colocaciones por US\$ 31,5 millones (10,6%).

En el mes de octubre, se destacan los desempeños de Portugal e Irak cuyas adquisiciones totalizaron US\$ 18,6 millones y US\$ 12,0 millones y se incrementaron 303,6% y 5.494,9%, respectivamente. Leña (partida 4401) fue el principal producto exportado a Portugal, representando el 76,7% de las colocaciones hacia este destino. En el caso de Irak, arroz (partida 1006) fue el principal producto colocado con una participación de 98,7%.

Las exportaciones de bienes a la ASEAN, sin considerar las zonas francas, totalizaron US\$ 14,8 millones en octubre, mostrando una caída de 43,2% respecto al mismo mes del año anterior. Los tres principales destinos fueron: Tailandia cuyas principales adquisiciones fueron cueros (partidas 4107 y 4104), Vietnam siendo madera aserrada (partidas 4407) y leche y nata (partida 0402) los productos con más colocaciones en este destino e Indonesia cuyas principales importaciones desde Uruguay fueron crustáceos (partida 0306) y madera aserrada (partida 4407).

La ASEAN como destino de las exportaciones de bienes sin zonas francas, en octubre

País	Monto en millones de US\$		Participación en octubre 2022	Variación
	Octubre 2021	Octubre 2022		
Tailandia	8,0	7,3	49,6%	-8,4%
Vietnam	2,4	4,2	28,4%	76,5%
Indonesia	0,9	1,3	8,7%	39,5%
Malasia	0,6	1,1	7,7%	104,5%
Singapur	2,2	0,4	2,8%	-80,9%
Filipinas	2,2	0,4	2,8%	-81,4%
camboyia	0,2	0,0	0,0%	-100,0%
Myanmar	0,0	0,0	0,0%	--
Bunei	0,0	0,0	0,0%	--
Laos	0,0	0,0	0,0%	--
TOTAL	16,5	14,8	100%	-10,4%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el mes de octubre, la Unión Europea (UE) adquirió el 8,2% de las exportaciones de bienes sin zonas francas. Las ventas a este bloque alcanzaron US\$ 72,8 millones, incrementándose 29,8% respecto al mismo mes del año anterior. Portugal fue el principal destino de las exportaciones uruguayas hacia la

UE, con colocaciones por US\$ 18,6 millones. Sus adquisiciones crecieron 729,0% y fueron principalmente de leña (partida 4401) que representó el 76,7% del total.

La Unión Europea como destino de las exportaciones de bienes sin zonas francas, en octubre

País	Monto en millones de US\$		Participación en octubre 2022	Variación
	Octubre 2021	Octubre 2022		
Portugal	2,2	18,6	25,5%	729,0%
Holanda	4,6	18,3	25,1%	297,1%
Alemania	11,8	7,0	9,6%	-40,6%
España	6,5	6,8	9,3%	4,3%
Bélgica	8,6	5,2	7,2%	-39,3%
Italia	9,0	5,2	7,1%	-42,4%
Finlandia	6,3	3,1	4,3%	-50,1%
Irlanda	0,3	2,7	3,7%	847,4%
Francia	3,4	2,7	3,7%	-21,9%
Dinamarca	0,7	1,2	1,6%	73,5%
Otros	5,0	0,9	1,3%	-81,0%
TOTAL	56,1	72,8	100%	29,8%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Aumentó la participación de las exportaciones de bienes concretadas a través de acuerdos comerciales (sin considerar las zonas francas) en el acumulado del año, pasó de 20,4% en 2021 a 23,1% en 2022. Las exportaciones concretadas a través de acuerdos comerciales crecieron 43,0% con respecto al año anterior, pasando de US\$ 1.606,2 millones a US\$ 2.397,5 millones en el acumulado del año.

Aumentó la participación de las exportaciones concretadas a través de acuerdos comerciales (sin zonas francas)

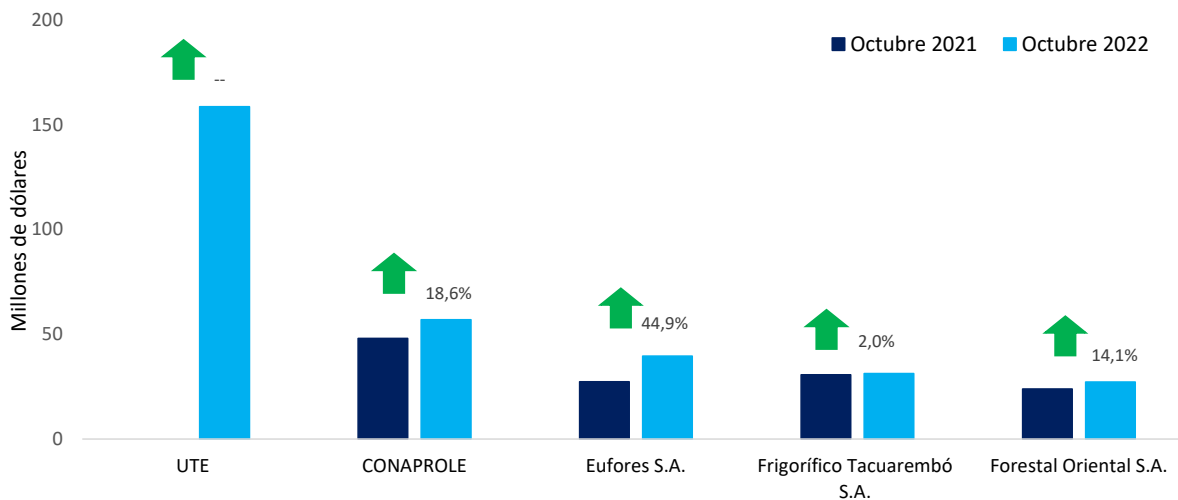
	Participaciones		Variación
	Ene - Oct 2021	Ene - Oct 2022	Ene-Oct 2022/ Ene-Oct 2021
Con acuerdo	20,4%	23,1%	43,0%
Sin acuerdo	79,6%	76,9%	22,1%
Total	100%	100%	26,4%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Fueron 241 empresas las que concretaron exportaciones por montos superiores a los US\$ 100.000 en el mes de octubre de 2022, siendo 103 las que lo hicieron por montos superiores a US\$ 1 millón y solo dos por más de US\$ 50 millones y estas dos empresas concentran el 24,2% de las exportaciones de bienes sin zonas francas.

Desempeño de las principales empresas exportadoras de bienes

(sin zonas francas)

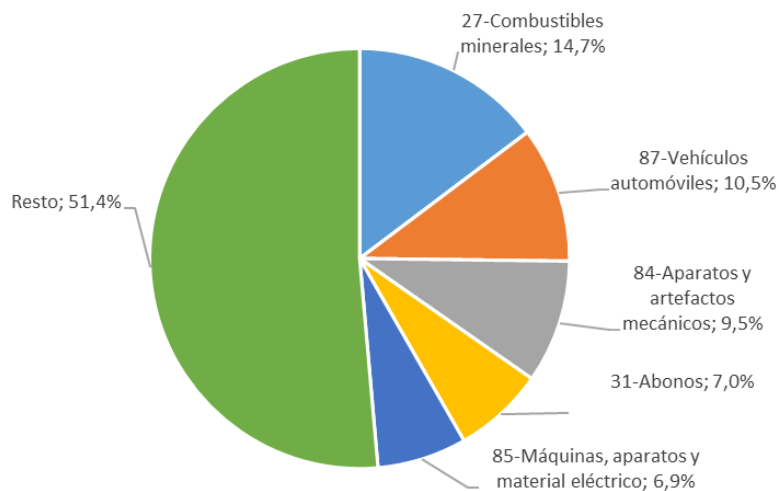


Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el mes de octubre, UTE fue la principal empresa exportadora con colocaciones por US\$ 158,7 millones y con participación de 17,8%. En segundo lugar, se posicionó CONAPROLE con ventas al exterior por un valor de US\$ 57,0 millones, representando el 6,4% del total.

Las importaciones aumentaron 15,8% en el mes de octubre respecto al mismo mes de 2021

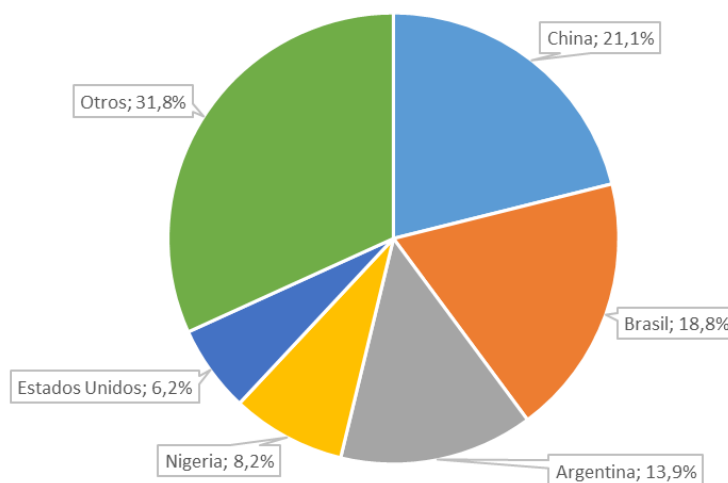
(Participación en el mes de octubre de 2022)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el décimo mes del año, **combustibles minerales (capítulo 27) fue el principal capítulo importado, representando 14,7% del total**, sin embargo, las compras de este producto disminuyeron 10,3% respecto a octubre de 2021. En segundo lugar, se posicionan los vehículos automóviles (capítulo 87), que representaron 10,5% del total de las importaciones, mostrando en este caso un aumento de 22,4%, respecto al mismo mes del año anterior. En tercer lugar, se encuentran los aparatos y artefactos mecánicos (capítulo 84) con una participación de 9,5% del total de las adquisiciones uruguayas, mostrando un incremento de 11,6%. En el mes de octubre, se destaca el aumento de 104,4% de las importaciones de grasa y aceites animales o vegetales (capítulo 15) que totalizaron US\$ 19,9 millones.

En octubre, los principales cinco orígenes de las importaciones uruguayas representaron 68,2%



Fuente: INI en base a SmartDATA.

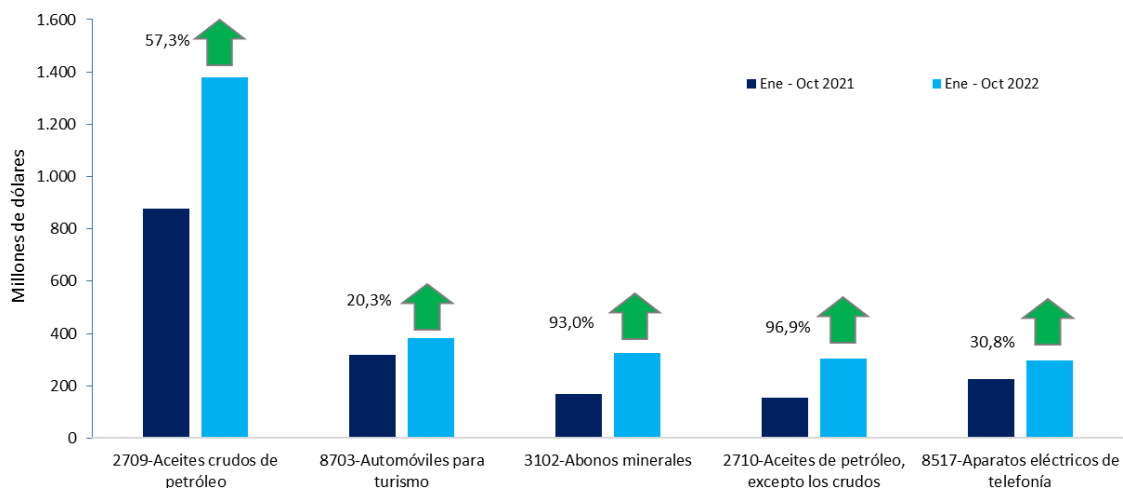
China se posicionó como el principal origen de las importaciones uruguayas en el mes de octubre, representando un 21,1%, con compras por valor de US\$ 252,6 millones, mostrando un incremento de 17,9% a las registradas en octubre de 2021. Le sigue Brasil, con una participación de 18,8% del total de las importaciones uruguayas, por un monto de US\$ 224,4 millones, mostrando un aumento de 19,4% respecto al mismo mes de 2021. En tercer lugar, se posicionó Argentina con una participación de 13,9%, registrando un crecimiento de 34,3%, con respecto al mismo mes de 2021, por valor de US\$ 166,4 millones.

El principal producto importado desde China fue poliacetales (partida 3907) por un valor de US\$ 32,1 millones, lo que representó el 12,7% del total. En el caso de Brasil, el principal producto adquirido fue vehículos para el turismo (partida 8703) por US\$ 18,9 millones (8,4%) y en el caso de Estados Unidos, fue aceites crudos de petróleo (partida 2709) por US\$ 12,7 millones (17,0%).

En el mes de octubre, Omán se posicionó como destino destacado del mes, con un incremento de las importaciones de 83.799,9%, alcanzando un valor de US\$ 9,7 millones. El 83,8% de este monto corresponde a abonos minerales o químicos nitrogenados (partida 3102).

En el acumulado del año, aceites crudos de petróleo fue el principal producto importado a nivel de partida del SA por US\$ 1.380,0 millones, aumentando 57,3% respecto al mismo período de 2021. Le

siguen en el ranking los automóviles para turismo (partida 8703) por US\$ 381,6 millones y los abonos minerales (partida 3102) por US\$ 324,4 millones. Los 13 principales productos importados a nivel de partida mostraron incrementos respecto al período enero – octubre de 2021. Cabe destacar que en el acumulado del año aumentaron 37,5% las importaciones de carne bovina fresca o refrigerada.



Fuente: INI en base a SmartDATA.

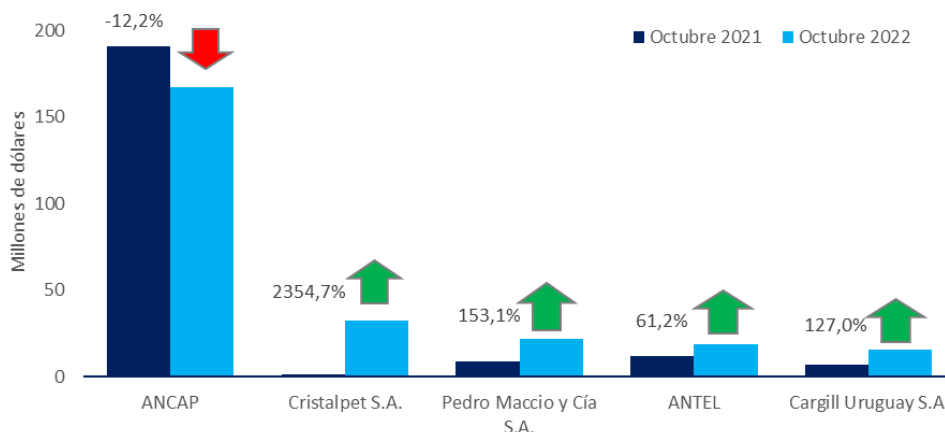
En el transcurso del año, la gran mayoría de las importaciones (71,8%) no fue concretada a través de acuerdos. Además, estas importaciones crecieron a una tasa más elevada que la registrada en el caso de las importaciones a través de acuerdos comerciales (34,5% y 19,7%, respectivamente). Por lo tanto, también son muy altos los sobrecostos del comercio que se pagan en el caso de las importaciones repercutiendo en la actividad de las empresas importadoras y en el bienestar del consumidor.

Disminuyó la participación de las importaciones concretadas a través de acuerdos comerciales

	Participaciones		Variación
	Ene - Oct 2021	Ene - Oct 2022	Ene-Oct 2022/ Ene-Oct 2021
Con acuerdo	30,7%	28,2%	19,7%
Sin acuerdo	69,3%	71,8%	34,5%
Total	100%	100%	29,9%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

En octubre 2022, ANCAP continuó siendo la principal empresa importadora, mostrando una disminución de 12,2% respecto al mismo mes de 2021. En segundo lugar se encuentra Cristalpet S.A. con un aumento de 2.354,7%.



Fuente: INI en base a SmartDATA.

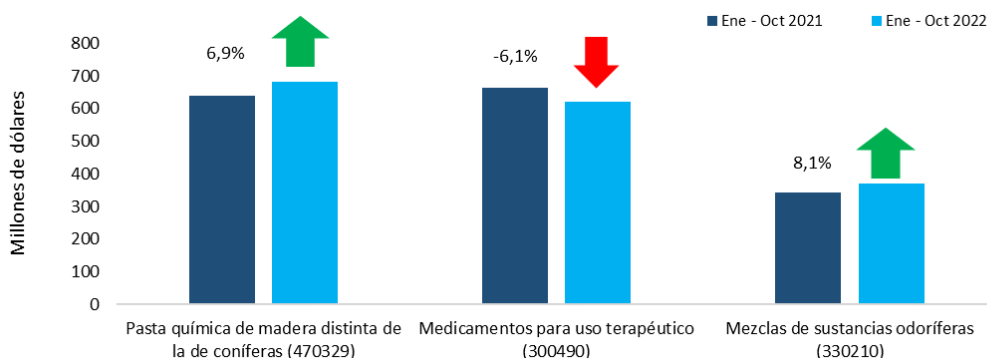
Las importaciones a través del régimen de Admisión Temporal (AT) totalizaron US\$ 124,4 millones en el mes de octubre, un 77,9% superior al mismo mes del año anterior. Los productos del capítulo 39 (plástico y sus manufacturas) fueron los principales productos ingresados al país por AT por valor de US\$ 39,6 millones, un 31,8% del total y mostrando un aumento de 518,5% respecto a octubre de 2021. China fue el principal origen de las adquisiciones por AT con una participación de 7,8%, US\$ 38,4 millones. Cristalpet S.A. fue la empresa que utilizó el régimen con mayor intensidad por un valor US\$ 30,0 millones (24,1%), mostrando un incremento de 11.236,7%.

Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 7.913 millones en el transcurso del año, lo que implicó un incremento de 17,2% respecto al mismo período del año anterior (ver notas: 1 y 3).

Monto de las operaciones de tránsito (Enero - Octubre)		
En millones de US\$		Variación 2022/2021
2021	2022	
6.751	7.913	17,2%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

3.114 productos registraron operaciones de tránsito por Uruguay a nivel de subpartida en el acumulado del año. La subpartida 470329, pasta química de madera distinta de la de coníferas, fue la principal, totalizando US\$ 683,2,0 millones, 6,9% superior a igual período del año anterior (ver notas: 1, 3 y 6).



Fuente: INI en base a SmartDATA.

El principal origen de las operaciones de tránsito en el acumulado del año fue China, con una participación de 24,0%. Dichas operaciones totalizaron US\$ 1.899,1 millones, registrando un incremento de 39,3% respecto al mismo período de 2021. Los tres principales destinos de los productos en tránsito fueron Uruguay (US\$ 1.283,0 millones), Paraguay (US\$ 1.220,3 millones) y Argentina (US\$ 1.089,4 millones), sus participaciones fueron: 16,2%, 15,4% y 13,8%, respectivamente.

1. Anexo

1.1 Exportaciones sin zonas francas

Cuadro 1 - Exportaciones por capítulo

Capítulo (2) Descripción abreviada	Enero - Octubre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2021	2022	2021	2022	2022/2021	
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	2.255,9	2.490,3	31%	25%	10%	3%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS.	510,1	2.023,7	7%	20%	297%	21%
44-MADERA, CARBÓN VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA.	942,1	988,0	13%	10%	5%	1%
04-LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS.	624,8	766,3	9%	8%	23%	2%
10-CEREALES.	436,3	692,9	6%	7%	59%	4%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	151,0	376,9	2%	4%	150%	3%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	419,5	293,6	6%	3%	-30%	-2%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	233,9	287,6	3%	3%	23%	1%
11-PRODUCTOS DE LA MOLINERÍA.	176,7	257,3	2%	3%	46%	1%
27-COMBUSTIBLES MINERALES.	164,3	255,4	2%	3%	55%	1%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	134,5	132,8	2%	1%	-1%	0%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	120,9	127,4	2%	1%	5%	0%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	139,1	126,5	2%	1%	-9%	0%
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS.	77,0	109,7	1%	1%	42%	0%
01-ANIMALES VIVOS.	88,0	77,0	1%	1%	-13%	0%
08-FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES.	44,9	66,0	1%	1%	47%	0%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO.	78,3	64,4	1%	1%	-18%	0%
34-JABÓN.	54,9	64,2	1%	1%	17%	0%
16-PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O DE CRUSTÁCEOS.	55,0	63,6	1%	1%	16%	0%
05-LOS DEMAS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL.	67,7	56,3	1%	1%	-17%	0%
Subtotal	6.775	9.320	92%	94%	38%	35%
Resto	553	632	8%	6%	14%	1%
Total	7.328	9.951	100%	100%	36%	36%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 2- Exportaciones por partida

Partida (04) Descripción abreviada	Enero - Octubre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2021	2022	2021	2022	2022/2021	
1201-HABAS DE SOJA.	471,6	1922,8	6%	19%	308%	20%
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	1620,4	1835,1	22%	18%	13%	3%
4403-MADERA EN BRUTO.	657,5	632,8	9%	6%	-4%	0%
0402-LECHE Y NATA.	444,2	535,7	6%	5%	21%	1%
1006-ARROZ	312,1	420,2	4%	4%	35%	1%
0201-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA.	320,8	368,4	4%	4%	15%	1%
2716-ENERGÍA ELÉCTRICA	406,5	288,9	6%	3%	-29%	-2%
8704-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS.	118,6	270,3	2%	3%	128%	2%
1107-MALTA (DE CEBADA U OTROS CEREALES), INCLUSO TOSTADA.	161,4	251,3	2%	3%	56%	1%
1001-TRIGO Y MORCAJO.	61,3	189,0	1%	2%	208%	2%
0206-DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, PORCINA.	186,3	175,9	3%	2%	-6%	0%
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE.	128,2	158,1	2%	2%	23%	0%
3923-ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLÁSTICO.	111,5	148,2	2%	1%	33%	1%
1502-GRASA DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, OVINA O CAPRINA.	64,9	103,5	1%	1%	59%	1%
1517-MARGARINA.	75,7	100,1	1%	1%	32%	0%
4401-LEÑA.	63,1	98,6	1%	1%	56%	0%
4412-MADERA CONTRACHAPADA.	90,9	93,1	1%	1%	2%	0%
0406-QUESOS Y REQUESÓN.	86,5	91,0	1%	1%	5%	0%
1205-SEMILLAS DE NABO (NABINA) O DE COLZA, INCLUSO QUEBRANTADAS.	14,5	86,3	0%	1%	496%	1%
0204-CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES OVINA O CAPRINA.	99,4	80,4	1%	1%	-19%	0%
5105-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	72,1	80,2	1%	1%	11%	0%
1003-CEBADA.	62,8	78,3	1%	1%	25%	0%
0405-MANTECA.	59,5	77,5	1%	1%	30%	0%
0102-ANIMALES VIVOS DE LA ESPECIE BOVINA.	37,5	77,3	1%	1%	106%	1%
8702-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE DIEZ O MÁS PERSONAS.	87,0	75,8	1%	1%	-13%	0%
3402-AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS.	5,4	73,5	0%	1%	1263%	1%
4104-CUEROS Y PIELES CURTIDOS.	54,5	63,8	1%	1%	17%	0%
1602-LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE.	52,2	61,8	1%	1%	18%	0%
0805-AGRIOS (CÍTRICOS) FRESCOS O SECOS.	51,7	61,1	1%	1%	18%	0%
3004-MEDICAMENTOS.	73,3	58,9	1%	1%	-20%	0%
3920-LAS DEMAS PLACAS, LAMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE PLÁSTICO.	66,8	57,8	1%	1%	-13%	0%
3002-SANGRE HUMANA, SANGRE ANIMAL PARA USOS TERAPÉUTICOS.	50,6	57,5	1%	1%	14%	0%
Subtotal	6169	8616	84%	87%	40%	33%
Resto	1159	1335	16%	13%	15%	2%
Total	7.328	9.951	100%	100%	36%	36%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 3 - Exportaciones por destino

Destinos	Enero - Octubre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2022/2021	Incidencia
	2021	2022	2021	2022		
CHINA	2073,7	2496,8	28%	25%	20%	6%
BRASIL	1368,5	1586,7	19%	16%	16%	3%
ARGENTINA	375,4	965,0	5%	10%	157%	8%
Z.F.NUEVA PALMIRA	156,2	687,3	2%	7%	340%	7%
E.E.U.U.	454,0	591,0	6%	6%	30%	2%
Z.F. PUNTA PEREIRA	261,6	305,6	4%	3%	17%	1%
HOLANDA	189,0	273,7	3%	3%	45%	1%
ARGELIA	156,9	234,6	2%	2%	50%	1%
Z.F. FRAY BENTOS - BOTNIA	199,2	229,1	3%	2%	15%	0%
EGIPTO	130,0	165,3	2%	2%	27%	0%
MÉXICO	115,1	165,2	2%	2%	44%	1%
CHILE	98,6	133,6	1%	1%	35%	0%
REINO UNIDO	56,6	122,2	1%	1%	116%	1%
PARAGUAY	93,5	106,4	1%	1%	14%	0%
PORTUGAL	46,7	104,1	1%	1%	123%	1%
ISRAEL	77,2	79,0	1%	1%	2%	0%
ITALIA	86,3	77,2	1%	1%	-10%	0%
INDIA	64,1	76,8	1%	1%	20%	0%
ESPAÑA	69,0	76,8	1%	1%	11%	0%
ALEMANIA	72,9	74,8	1%	1%	3%	0%
BÉLGICA	39,6	67,5	1%	1%	71%	0%
TURQUÍA	92,6	65,8	1%	1%	-29%	0%
VENEZUELA	17,3	64,0	0%	1%	271%	1%
TAILANDIA	47,5	63,2	1%	1%	33%	0%
BANGLADESH	33,7	62,2	0%	1%	85%	0%
RUSIA	89,1	56,1	1%	1%	-37%	0%
PERÚ	87,3	54,4	1%	1%	-38%	0%
JAPÓN	43,1	51,8	1%	1%	20%	0%
Subtotal	6.594	9.036	90%	91%	37%	33%
Resto	734	915	10%	9%	25%	2%
Total	7.328	9.951	100%	100%	36%	36%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 4 - Exportaciones por empresa

Empresas	Enero - Octubre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2021	2022	2021	2022	2022/2021	
CARGILL URUGUAY S.A.	105,7	659,2	1%	7%	523%	8%
CONAPROLE	444,3	567,2	6%	6%	28%	2%
BARRACA JORGE W ERRO S.A.	124,0	401,1	2%	4%	223%	4%
COFCO INTERNATIONAL URUGUAY S.A.	140,0	330,3	2%	3%	136%	3%
LDC URUGUAY S.A.	45,4	296,7	1%	3%	554%	3%
FRIGORIFICO TACUAREMBO S.A.	244,0	290,5	3%	3%	19%	1%
UTE	406,5	289,2	6%	3%	-29%	-2%
FRIGORIFICO LAS PIEDRAS S.A.	200,6	285,6	3%	3%	42%	1%
EUFORES S.A.	200,4	238,8	3%	2%	19%	1%
ONTILCOR S.A.	192,5	223,5	3%	2%	16%	0%
FORESTAL ORIENTAL S.A.	194,8	204,2	3%	2%	5%	0%
SAMAN S.A.	140,4	196,9	2%	2%	40%	1%
ESTABLECIMIENTOS COLONIA S.A.	156,2	187,3	2%	2%	20%	0%
FORD URUGUAY S.A.	0,0	180,6	0%	2%	--	--
FRIGORIFICO CARRASCO S.A.	0,0	179,5	0%	2%	--	--
BREEDERS & PACKERS URUGUAY S.A.	137,6	173,3	2%	2%	26%	0%
PULSA S.A.	203,7	159,6	3%	2%	-22%	-1%
FRIGORIFICO CANELONES S.A.	158,6	153,8	2%	2%	-3%	0%
INALER S.A.	124,9	145,0	2%	1%	16%	0%
CHS URUGUAY S.R.L.	10,2	143,1	0%	1%	1308%	2%
CLEDINOR S.A.	116,8	132,3	2%	1%	13%	0%
EURO AUTOMOTRIZ S.A.	87,7	124,4	1%	1%	42%	0%
COOP. AGRARIA NACIONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	36,4	113,6	0%	1%	212%	1%
FRIGORIFICO SAN JACINTO NIREA S.A.	106,2	105,5	1%	1%	-1%	0%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A.	82,4	105,2	1%	1%	28%	0%
CHIADEL S.A.	107,7	104,2	1%	1%	-3%	0%
GARMET S.A.	23,8	102,4	0%	1%	330%	1%
CRISTALPET S.A.	68,6	102,2	1%	1%	49%	0%
URUPLY S.A.	111,2	99,7	2%	1%	-10%	0%
MALTERIA ORIENTAL S.A.	66,2	93,9	1%	1%	42%	0%
CERVECERIA Y MALTERIA PAYSANDU S.A.	62,5	89,2	1%	1%	43%	0%
MALTERIA URUGUAY S.A.	79,6	87,4	1%	1%	10%	0%
BILACOR S.A.	92,3	80,2	1%	1%	-13%	0%
PAYCUEROS S.A.	59,8	74,6	1%	1%	25%	0%
URUFOR S.A.	58,6	73,9	1%	1%	26%	0%
SIRSIL S.A.	65,4	72,1	1%	1%	10%	0%
ESTANCIAS DEL LAGO SRL	55,4	70,7	1%	1%	28%	0%
ADM URUGUAY SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	20,3	59,9	0%	1%	195%	1%
LORSINAL S.A.	49,3	57,3	1%	1%	16%	0%
OXTENO URUGUAY S.A.	46,8	55,3	1%	1%	18%	0%
COPAYAN S.A.	53,6	54,9	1%	1%	2%	0%
FRIGORIFICO CASA BLANCA S.A.	41,0	51,8	1%	1%	26%	0%
DAMBORIARENA ESCOSTEGUY S.R.L.	36,0	51,1	0%	1%	42%	0%
Subtotal	4.757	7.268	65%	73%	53%	34%
Resto	2.571	2.684	35%	27%	4%	2%
Total	7.328	9.951	100%	100%	36%	36%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

1.2 Importaciones

Cuadro 5 - Importaciones por capítulo

Capítulo (02) Descripción abreviada	Enero - Octubre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2021	2022	2021	2022	2022/2021	
27-COMBUSTIBLES MINERALES.	1118,0	1858,2	13%	17%	66%	9%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS.	863,9	1163,5	10%	11%	35%	4%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS.	830,2	1038,3	10%	10%	25%	2%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES.	581,3	737,8	7%	7%	27%	2%
31-ABONOS.	388,0	648,9	5%	6%	67%	3%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	437,8	558,0	5%	5%	27%	1%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	310,5	391,6	4%	4%	26%	1%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	250,4	293,3	3%	3%	17%	1%
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	204,7	249,3	2%	2%	22%	1%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO.	176,7	201,4	2%	2%	14%	0%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	150,9	185,3	2%	2%	23%	0%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	184,7	176,8	2%	2%	-4%	0%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS.	143,1	172,9	2%	2%	21%	0%
94-MUEBLES.	171,1	169,4	2%	2%	-1%	0%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA.	140,2	164,3	2%	2%	17%	0%
48-PAPEL Y CARTÓN.	127,6	156,9	2%	1%	23%	0%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	110,3	154,7	1%	1%	40%	1%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	107,5	151,6	1%	1%	41%	1%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	99,5	134,8	1%	1%	35%	0%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR.	87,7	103,6	1%	1%	18%	0%
33-ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES.	92,0	95,4	1%	1%	4%	0%
64-CALZADO.	65,0	93,1	1%	1%	43%	0%
20-PREPARACIONES DE HORTALIZAS.	74,1	88,8	1%	1%	20%	0%
11-PRODUCTOS DE LA MOLINERÍA.	75,3	86,6	1%	1%	15%	0%
34-JABÓN.	77,2	81,8	1%	1%	6%	0%
22-BEBIDAS ALCOHÓLICAS.	64,2	77,4	1%	1%	21%	0%
21-PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS.	66,4	76,4	1%	1%	15%	0%
Subtotal	6.998	9.310	84%	86%	33%	28%
Resto	1.329	1.509	16%	14%	14%	2%
Total	8.327	10.819	100%	100%	30%	30%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 6 - Importaciones por partida

Partida (04) Descripción abreviada	Enero - Octubre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2021	2022	2021	2022	2022/2021	
2709-Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	877,3	1380,0	11%	13%	57%	6%
8703-Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles.	317,3	381,6	4%	4%	20%	1%
3102-Abonos minerales o químicos nitrogenados.	168,1	324,4	2%	3%	93%	2%
2710-Aceites de petróleo o de mineral bituminoso.	153,7	302,7	2%	3%	97%	2%
8517-Teléfonos, incluidos los teléfonos inteligentes y demás teléfonos celulares.	224,7	296,1	3%	3%	32%	1%
8704-Vehículos automóviles para el transporte de mercancías.	223,9	270,5	3%	3%	21%	1%
3808-Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas.	178,3	251,5	2%	2%	41%	1%
8708-Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	144,2	232,0	2%	2%	61%	1%
3105-Abonos minerales o químicos.	136,1	181,6	2%	2%	33%	1%
3004-Medicamentos.	138,5	157,5	2%	1%	14%	0%
3907-Poliacetales.	85,3	156,0	1%	1%	83%	1%
8701-Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 87.09).	90,4	148,6	1%	1%	64%	1%
0201-Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada.	90,7	124,7	1%	1%	37%	0%
8471-Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos.	125,1	122,6	2%	1%	-2%	0%
3002-Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos.	82,8	108,6	1%	1%	31%	0%
2711-Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	48,3	88,6	1%	1%	83%	0%
0203-Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada.	81,8	84,9	1%	1%	4%	0%
4011-Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	53,7	79,0	1%	1%	47%	0%
3104-Abonos minerales o químicos potásicos.	42,9	78,1	1%	1%	82%	0%
1104-Granos de cereales trabajados de otro modo.	66,0	75,3	1%	1%	14%	0%
8429-Topadoras frontales (buldóceres), topadoras angulares.	46,9	72,7	1%	1%	55%	0%
8433-Máquinas, aparatos y artefactos de cosechar o trillar.	37,6	69,5	0%	1%	85%	0%
3901-Polímeros de etileno en formas primarias.	55,7	67,5	1%	1%	21%	0%
2309-Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales.	53,3	63,8	1%	1%	20%	0%
3103-Abonos minerales o químicos fosfatados.	39,5	63,4	0%	1%	60%	0%
8418-Refrigeradores, congeladores.	49,6	61,1	1%	1%	23%	0%
8528-Monitores y proyectores.	48,0	60,5	1%	1%	26%	0%
Subtotal	3.660	5.303	44%	49%	45%	20%
Resto	4.667	5.516	56%	51%	18%	10%
Total	8.327	10.819	100%	100%	30%	30%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 7 - Importaciones por origen

País de origen	Enero - Octubre					Incidencia
	Millones de US\$		Participación		Variación 2022/2021	
	2021	2022	2021	2022		
BRASIL	1649,0	2.091,3	20%	19%	27%	5%
CHINA	1615,2	1971,0	19%	18%	22%	4%
E.E.U.U.	678,2	1622,9	8%	15%	139%	11%
ARGENTINA	1064,0	1246,1	13%	12%	17%	2%
NIGERIA	344,2	377,2	4%	3%	10%	0%
ALEMANIA	229,3	254,9	3%	2%	11%	0%
INDIA	158,2	238,0	2%	2%	50%	1%
ESPAÑA	176,7	218,3	2%	2%	24%	0%
MÉXICO	172,5	206,5	2%	2%	20%	0%
FRANCIA	161,3	188,0	2%	2%	17%	0%
TURQUÍA	83,2	169,2	1%	2%	103%	1%
PARAGUAY	94,7	156,0	1%	1%	65%	1%
ITALIA	144,4	153,2	2%	1%	6%	0%
CHILE	78,0	114,5	1%	1%	47%	0%
RUSIA	82,0	110,1	1%	1%	34%	0%
COREA DEL SUR	74,4	91,5	1%	1%	23%	0%
CANADÁ	35,5	82,9	0%	1%	133%	1%
VIETNAM	61,1	81,9	1%	1%	34%	0%
REINO UNIDO	64,9	81,3	1%	1%	25%	0%
HOLANDA	95,3	68,5	1%	1%	-28%	0%
DINAMARCA	44,7	65,7	1%	1%	47%	0%
JAPÓN	56,4	61,0	1%	1%	8%	0%
INDONESIA	26,5	59,2	0%	1%	124%	0%
EMIRATOS ARABES UNIDOS	29,9	56,2	0%	1%	88%	0%
Subtotal	5.482	7.753	86%	91%	41%	36%
Resto	860	796	14%	9%	-7%	-1%
Total	8.327	10.819	100%	100%	30%	30%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 8 - Importaciones por empresa

Empresa	Enero - Octubre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2020	2021	2020	2021	2021/2020	
ANCAP	1075,7	1798,4	13%	17%	67%	9%
PEDRO MACCIO Y CIA S.A.	132,4	210,0	2%	2%	59%	1%
ANTEL	79,9	153,6	1%	1%	92%	1%
CARGILL URUGUAY S.A.	65,5	126,4	1%	1%	93%	1%
INDUSTRIA SULFURICA S.A.	87,3	109,6	1%	1%	26%	0%
INTERAGROVIAL S.A.	62,1	108,8	1%	1%	75%	1%
CRISTALPET S.A.	53,7	101,4	1%	1%	89%	1%
EURO AUTOMOTRIZ S.A. (E.A.S.A)	74,7	97,7	1%	1%	31%	0%
JULIO CESAR LESTIDO S.A.	77,1	88,3	1%	1%	15%	0%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A.	55,4	84,8	1%	1%	53%	0%
AYAX S.A.	68,3	77,9	1%	1%	14%	0%
FORD URUGUAY S.A.	9,0	66,4	0%	1%	635%	1%
LDC URUGUAY S.A.	22,2	66,2	0%	1%	198%	1%
CORPORACION DE MAQUINARIA S.A.	33,2	65,6	0%	1%	97%	0%
CONAPROLE	46,3	65,1	1%	1%	40%	0%
BRASEN S.A.	14,2	63,0	0%	1%	345%	1%
GRUPO VIA CENTRAL S.A.	15,9	60,8	0%	1%	283%	1%
GENERAL MOTORS URUGUAY S.A.	37,6	60,3	0%	1%	60%	0%
SANTA ROSA AUTOMOTORES S.A.	53,9	59,4	1%	1%	10%	0%
SEVEL URUGUAY S.A.	62,5	58,8	1%	1%	-6%	0%
NUTRIEN AG SOLUTIONS URUGUAY S.A.	45,8	55,8	1%	1%	22%	0%
HYUNDAI FIDOCAR S.A.	32,9	55,6	0%	1%	69%	0%
BUNGE URUGUAY AGRONEGOCIOS S.A.	32,4	54,6	0%	1%	69%	0%
Subtotal	1.669	3.044	26%	36%	82%	22%
Resto	4.674	5.505	74%	64%	18%	13%
Total	8.327	10.819	100%	100%	30%	30%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 9 – Operaciones en Tránsito por país de origen

País de origen	Enero - Octubre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2021	2022	2021	2022	2022/2021	
CHINA	1363,6	1.899,1	20%	24%	39%	8%
URUGUAY	1250,2	1.372,0	19%	17%	10%	2%
E.E.U.U.	669,5	643,4	10%	8%	-4%	0%
ARGENTINA	377,6	450,7	6%	6%	19%	1%
ALEMANIA	394,9	390,0	6%	5%	-1%	0%
ITALIA	312,9	377,6	5%	5%	21%	1%
BRASIL	247,5	318,1	4%	4%	29%	1%
FRANCIA	245,4	295,6	4%	4%	20%	1%
NORUEGA	161,8	188,3	2%	2%	16%	0%
SUIZA	164,6	175,4	2%	2%	7%	0%
ESPAÑA	118,6	147,4	2%	2%	24%	0%
FINLANDIA	193,2	143,7	3%	2%	-26%	-1%
JAPÓN	108,2	126,2	2%	2%	17%	0%
REINO UNIDO	85,8	123,6	1%	2%	44%	1%
MÉXICO	101,3	118,9	1%	2%	17%	0%
INDIA	68,7	84,6	1%	1%	23%	0%
COREA DEL SUR	58,3	76,7	1%	1%	32%	0%
IRLANDA	90,2	74,2	1%	1%	-18%	0%
VIETNAM	63,4	69,4	1%	1%	10%	0%
SUECIA	61,5	67,7	1%	1%	10%	0%
TAILANDIA	48,6	67,0	1%	1%	38%	0%
CANADÁ	30,2	59,7	0%	1%	97%	0%
Sub total	6.216	7.269	92%	92%	17%	16%
Resto	535	644	8%	8%	20%	2%
Total	6.751	7.913	100%	100%	17%	17%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Nota metodológica sobre las exportaciones de Uruguay

1. En los cálculos de exportación se incluyen los rubros con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas.
2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.
3. El análisis de las exportaciones por acuerdo incorpora el porcentaje de ventas externas que incluyen preferencias arancelarias a partir de acuerdos comerciales vigentes, pero sin contabilizar los montos abonados por los aranceles. Los datos presentados no incorporan las operaciones concretadas con reducciones arancelarias en el marco del SGP, SGPC y las cuotas de acceso, las que, si bien suponen mejoras de acceso a diversos mercados, no son considerados acuerdos comerciales.

NOTAS

1. Cifras expresadas en millones de dólares.
2. La información sobre las exportaciones desde zonas francas proviene de Uruguay XXI.
3. Fuente de datos: SmartDATA sin considerar las exportaciones de zonas francas.
4. Los datos de exportaciones consideran a las zonas francas instaladas en Uruguay como destino de exportaciones realizadas por Uruguay y no se cuenta con información sobre el destino de los productos exportados desde y/o a través de las zonas francas. Esta información podría tener impactos relevantes, por ejemplo, la participación de China podría ser mayor dado que es un destino relevante de productos como la soja y la pasta de celulosa que se comercializan desde y a través de las zonas francas.
5. Estados Parte del Mercosur: Argentina, Bolivia (por ingresar como socio pleno), Brasil, Paraguay, Venezuela (suspendida). Estados Asociados al Mercosur: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Otros destinos con acuerdos comerciales: Egipto, India, México y SACU.
6. Superiores a los US\$ 1.000.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Mag. Natalia De María (investigadora), Mag. María Eugenia Pereira (investigadora).