



Derks24 / pixabay.com

# COMERCIO EXTERIOR de Uruguay

AGOSTO 2022

Instituto de  
**Negocios Internacionales**



**UCU**

Universidad  
Católica del  
Uruguay

## Claves del comercio exterior uruguayo

AGOSTO 2022

#1

En el período enero-agosto, las exportaciones de bienes sin zonas francas crecieron 40,6% y 35,1% en caso de considerarlas, mientras que las importaciones de bienes se incrementaron 34,8% en el mismo período. En el transcurso del año, se ha acumulado un déficit comercial que asciende a US\$ 169,9 millones.

#2

En el mismo período, los principales 10 capítulos exportados tuvieron una participación de 85,5% de las colocaciones de bienes sin zonas francas, totalizando US\$ 7.165,6 millones. En primer lugar, se encuentra la carne, capítulo 02, (US\$ 2.067,6 millones) registrando un crecimiento de 23,0% respecto al mismo período de 2021. Le siguen en el ranking las semillas y frutos oleaginosos (capítulo 12) y la madera (capítulo 44), con colocaciones por US\$ 1.949,7 millones y US\$ 800,3 millones, respectivamente.

#3

En agosto, Brasil fue el principal destino de las exportaciones uruguayas, sin considerar las zonas francas. El monto alcanzó a US\$ 242,2 millones, de los cuales un 24,8% corresponde a energía eléctrica (partida 2716), le siguen la malta (partida 1107) y la leche y nata (partida 0402), los que representaron 13,5% y 13,0%, respectivamente.

#4

Aumentó la participación de las exportaciones de bienes concretadas a través de acuerdos comerciales (sin considerar las zonas francas) en el transcurso del año las cuales crecieron más que aquellas sin acuerdo, 44,9% y 39,5%, respectivamente.

#5

En agosto, las importaciones aumentaron 42,2% con respecto al mismo mes de 2021. Combustibles minerales fue el principal capítulo adquirido por Uruguay, mostrando un aumento de 74,7% respecto a agosto de 2021. Le siguen en el ranking las importaciones de vehículos automóviles que crecieron 63,9% en el mismo período.

#6

Brasil fue el principal origen de las importaciones uruguayas en el mes de agosto, representando el 19,5% del total y creciendo 42,5% respecto al mismo mes del año 2021. China se posicionó en segundo lugar con una participación de 18,6%, seguido por Estados Unidos que representó el 16,3%. Destacan las adquisiciones provenientes de Qatar que mostraron incrementos de 333,6%.

#7

En el transcurso del año, la mayor parte de las importaciones (72,0%) no fue concretada a través de acuerdos. Además, estas importaciones crecieron a una tasa más alta que la registrada en el caso de las adquisiciones a través de acuerdos comerciales (40,8% y 21,5%, respectivamente).

#8

Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 6.268 millones en el acumulado del año, lo que significó un incremento de 24,5% respecto al mismo período del año anterior. El principal origen de las operaciones de tránsito fue China, con una participación del 23,6%.

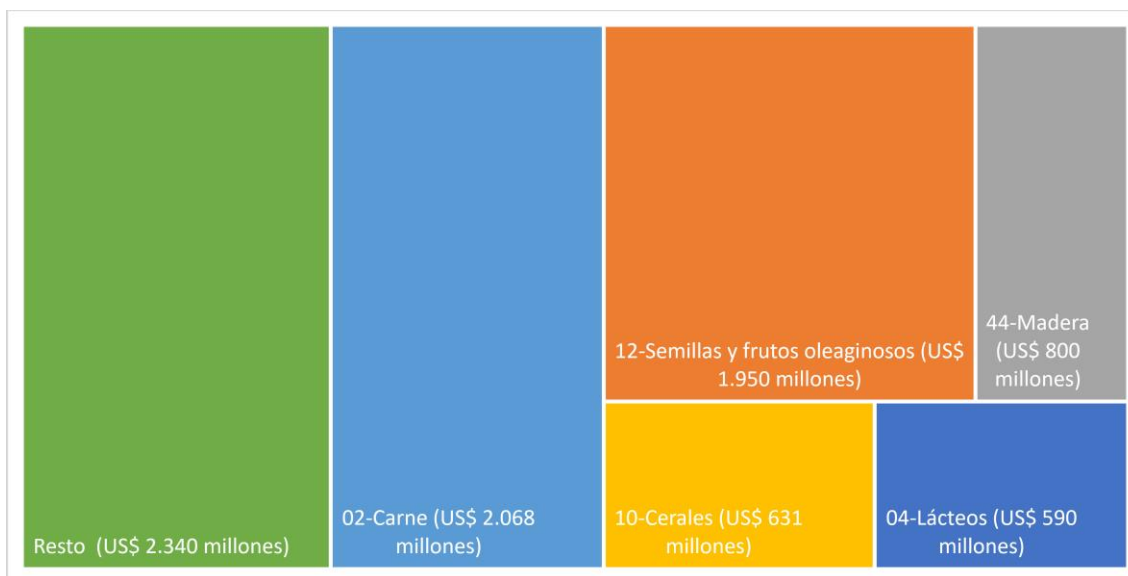
En el mes de agosto de 2022, las importaciones crecieron a tasas más altas que las exportaciones. Las primeras se incrementaron 42,2% mientras que las segundas se incrementaron 28,7% sin considerar las zonas francas y 29,3% en caso de considerarlas,

respecto al mismo mes de 2021. En el acumulado del año, las ventas de bienes al exterior crecieron 40,6% sin zonas francas o 35,1%, si estas son incluidas y las importaciones se incrementaron 34,8%. Dados estos desempeños, en el transcurso del año se ha generado un déficit comercial que asciende a US\$ 169,9 millones (ver notas: 1, 2 y 3).

	Enero - Agosto		
	2021	2022	Variación
Exportaciones sin zonas francas	5.957	8.379	40,6%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	5.755	8.170	42,0%
Exportaciones con zonas francas	6.963	9.406	35,1%
Importaciones	6.343	8.549	34,8%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	5.528	6.957	25,9%
	Agosto 2021	Agosto 2022	Variación
Exportaciones sin zonas francas	886	1.140	28,7%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	836	1.070	28,0%
Exportaciones con zonas francas	952	1.231	29,3%
Importaciones	846	1.203	42,2%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	758	1.049	38,4%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Los principales cinco capítulos exportados representaron el 72,1% de las exportaciones de bienes (sin zonas francas) en el período enero-agosto de 2022



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el período enero-agosto, los principales 10 capítulos exportados concentraron el 85,5% de las colocaciones de bienes sin zonas francas, totalizando US\$ 7.165,6 millones. En primer lugar, se encuentra la carne, capítulo 02, (US\$ 2.067,6 millones) registrando un crecimiento de 23,0% respecto al mismo período de 2021 y explicando un 6,5% de la variación de las exportaciones de bienes sin zonas francas. Le siguen en el ranking las semillas y frutos oleaginosos (capítulo 12) y la madera (capítulo 44), con colocaciones por US\$ 1.949,7 millones y US\$ 800,3 millones, respectivamente.

#### Ranking exportador según capítulos (sin zonas francas)

Enero - Agosto			
Ranking	Capítulo	Variación 2022/2021	Incidencia
1	02-Carne.	23,0%	6,5%
2	12-Semillas y frutos oleaginosos.	170,8%	20,6%
3	44-Madera.	3,9%	0,5%
4	10-Cereales.	52,7%	3,7%
5	04-Leche y productos lácteos.	22,9%	1,8%
6	87-Vehículos automóviles.	150,3%	3,0%
7	39-Plástico y sus manufacturas.	27,6%	0,8%
8	27-Combustibles minerales	-2,2%	-0,1%
9	15-Grasas y aceites animales o vegetales.	45,0%	1,1%
10	11-Productos de la molinería	61,6%	1,2%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el acumulado del año se destaca el desempeño del capítulo 12 (semillas y frutos oleaginosos) que mostró un aumento de 170,8% respecto al mismo período de 2021. El 48,8% de estas colocaciones se concretaron a través de la Zona Franca Nueva Palmira, considerando el resto de las ventas al exterior, el principal destino fue China (US\$ 457,4 millones) seguido por Argentina (US\$ 305,9 millones) y Reino Unido (US\$ 58,3 millones). Cargill Uruguay S.A. fue la principal empresa exportadora por valor de US\$ 509,6 millones (26,1%), seguida por Barraca Jorge W Erro S.A. y Cofco International Uruguay S.A. con ventas por US\$ 375,0 millones (19,2%) y US\$ 277,4 millones (14,2%), respectivamente. Otro desempeño destacado, es el de vehículos automóviles (capítulo 87) que creció 150,3% y se ubicó en el sexto lugar del ranking. Las colocaciones fueron por US\$ 300,7 millones, de las cuales el 75,9% tuvo como destino Brasil (US\$ 228,3 millones), seguido por Argentina que representó el 23,4% (US\$ 70,5 millones). Ford Uruguay S.A. fue la principal empresa exportadora concentrando el 49,1% de las colocaciones, seguida por Euro Automotriz S.A. con una participación de 32,3%.

En los primeros ocho meses del año, los productos primarios (capítulos 01 al 24 del SA) han mostrado mejor desempeño que los bienes industriales sin energía eléctrica (capítulos 25 a 99 del SA con excepción del 27). Si bien ambos grupos crecieron en el período a tasas relevantes, el primero lo ha hecho a una tasa superior, 51,8% y 20,5%, respectivamente. Vale destacar que si se incluyen las exportaciones del capítulo 27 (básicamente energía eléctrica) en el grupo de bienes industriales, la tasa de crecimiento se reduce a 18,1%. Además, los productos industriales tienen una participación menor en la estructura de las exportaciones de bienes sin zonas francas.

#### Desempeño de los productos primarios e industriales (sin zonas francas)

	Ene - Ago 2021		Ene - Ago 2022		Variación
	Monto (millones de US\$)	Participación	Monto (millones de US\$)	Participación	
Productos primarios	3.986	66,9%	6.051	72,2%	51,8%
Productos industriales	1.972	33,1%	2.328	27,8%	18,1%
Productos industriales sin energía	1.757	29,5%	2.117	25,3%	20,5%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

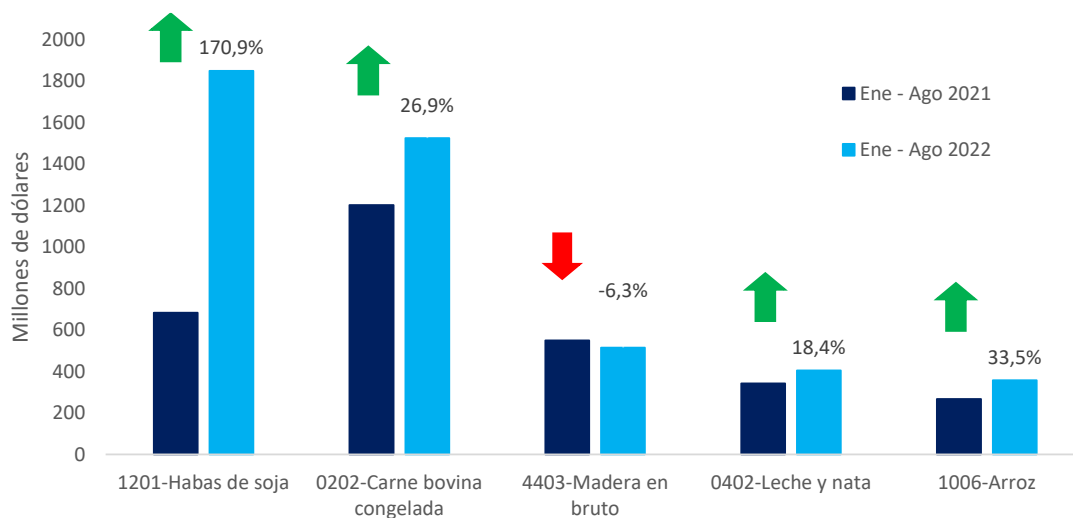
Habas de soja (partida 1201) fue el principal producto exportado en el acumulado del año, su monto alcanzó a US\$ 1.849,6 millones y una participación de 22,1%. El monto exportado creció 170,9% respecto al mismo período del año anterior.

En segundo lugar, se posicionó la carne bovina congelada (partida 0202) con colocaciones por US\$ 1.524,8 millones, lo que representó un aumento de 26,9% respecto al período enero – agosto de 2021. Sólo un país, China, adquirió el 71,6% de estas colocaciones. Le siguen Estados Unidos con una participación de 11,9% e Israel con 3,6%. Cabe destacar los incrementos de 346,9% y 325,2% en las exportaciones de carne bovina congelada adquiridas por Arabia Saudita y Francia, respectivamente. Frigorífico Las Piedras S.A. fue la principal empresa exportadora concentrando el 9,4% de las colocaciones, seguida por Frigorífico Carrasco S.A. y Ontilcor S.A. con participaciones de 7,8% y 7,4%, respectivamente.

Destaca el aumento de las colocaciones de la partida 1205, semillas de nabo, que mostró un incremento de 486,6% respecto a los primeros ocho meses de 2021. Cargill Uruguay S.A. fue la principal empresa exportadora por valor de US\$ 58,1 millones y Reino Unido fue el principal destino, representando 67,3%.

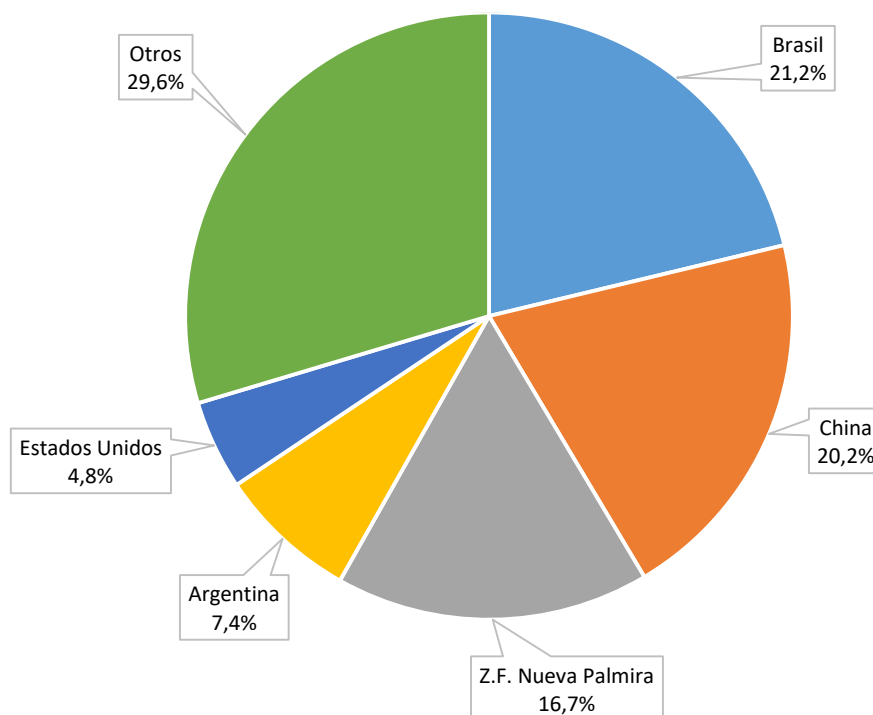
Principales productos exportados en el período enero-agosto de 2022

(sin zonas francas)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En agosto de 2022, Brasil fue el principal destino de las exportaciones de bienes, representando el 21,2% del total



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el mes de agosto, las exportaciones con destino Brasil, sin considerar las zonas francas, aumentaron 63,3% respecto al mismo mes de 2021. El monto alcanzó a US\$ 242,2 millones,

de los cuales un 24,8% corresponde a energía eléctrica (partida 2716), le siguen la malta (partida 1107) y la leche y nata (partida 0402), los que representaron 13,5% y 13,0%, respectivamente.

En agosto, se destacan los desempeños de Venezuela (US\$ 20,5 millones) y Cuba (US\$ 5,2 millones), ya que sus adquisiciones aumentaron 6.762,3% y 2.736,3%, respectivamente. Arroz (partida 1006) fue el principal producto exportado a Venezuela, representando el 91,7% de las colocaciones hacia dicho destino. En el caso de Cuba, leche y nata (partida 0402) fue el principal producto colocado con una participación de 97,1%.

Las exportaciones de bienes a la ASEAN, sin considerar las zonas francas, más que se duplicaron en agosto, registrando un crecimiento de 102,1%. El monto alcanzó a US\$ 17,9 millones. Los tres principales destinos fueron: Tailandia cuyas principales adquisiciones fueron cueros (partidas 4107 y 4104), Vietnam siendo habas de soja (partida 1201) y madera aserrada (partidas 4407) los productos con más colocaciones en este destino e Indonesia cuyas principales importaciones desde Uruguay fueron crustáceos (partida 0306) y madera aserrada (partida 4407).

#### La ASEAN como destino de las exportaciones de bienes sin zonas francas, en agosto

País	Monto en millones de US\$		Participación en agosto 2022	Variación
	Agosto 2021	Agosto 2022		
Tailandia	3,9	5,9	33,1%	50,9%
Vietnam	2,3	5,8	32,2%	152,3%
Indonesia	0,7	1,7	9,3%	125,7%
Singapur	0,6	1,7	9,3%	172,7%
Filipinas	0,8	1,5	8,4%	100,5%
Malasia	0,3	1,1	6,4%	239,3%
camboyia	0,2	0,2	1,4%	--
Myanmar	0,0	0,0	0,0%	--
Bunei	0,0	0,0	0,0%	--
Laos	0,0	0,0	0,0%	--
<b>TOTAL</b>	<b>8,9</b>	<b>17,9</b>	<b>100%</b>	<b>102,1%</b>

Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el octavo mes del año, la Unión Europea (UE) adquirió el 6,6% de las exportaciones de bienes sin zonas francas. Las colocaciones al bloque europeo totalizaron US\$ 74,7 millones y se

redujeron 7,6% respecto al mismo mes del año anterior. En agosto, Holanda fue el principal destino de las exportaciones uruguayas hacia la Unión Europea, con colocaciones por US\$ 35,1 millones. Sus adquisiciones crecieron 4,4% y fueron principalmente carne bovina fresca o refrigerada (parida 0201) que representó el 60,7% y habas de soja (partida 1201) con una participación de 12,7%.

#### La Unión Europea como destino de las exportaciones de bienes sin zonas francas, en agosto

País	Monto en millones de US\$		Participación en agosto 2022	Variación
	Agosto 2021	Agosto 2022		
Holanda	33,7	35,1	47,0%	4,4%
Portugal	5,3	9,7	13,0%	83,8%
Italia	9,7	7,5	10,0%	-22,9%
Alemania	7,1	6,8	9,1%	-4,4%
España	12,9	6,3	8,4%	-51,3%
Francia	2,1	2,5	3,4%	19,4%
Polonia	2,0	1,7	2,2%	-17,1%
Bélgica	4,0	1,6	2,2%	-59,8%
Dinamarca	1,5	1,2	1,6%	-17,4%
Austria	0,0	0,7	0,9%	8668,5%
Otros	2,6	1,6	2,2%	-38,3%
<b>TOTAL</b>	<b>80,9</b>	<b>74,7</b>	<b>100%</b>	<b>-7,6%</b>

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Aumentó la participación de las exportaciones de bienes concretadas a través de acuerdos comerciales (sin considerar las zonas francas) en los primeros ocho meses del año, pasó de 20,8% en 2021 a 21,4% en 2022. Las exportaciones concretadas a través de acuerdos comerciales crecieron 44,9% con respecto al año anterior, pasando de US\$ 1.238,6 millones a US\$ 1.794,6 millones en el acumulado del año.

#### Aumentó la participación de las exportaciones concretadas a través de acuerdos comerciales (sin zonas francas)

	Participaciones		Variación
	Ene - Ago 2021	Ene - Ago 2022	Ene-Ago 2022/ Ene-Ago 2021
Con acuerdo	20,8%	21,4%	44,9%
Sin acuerdo	79,2%	78,6%	39,5%
Total	100%	100%	40,6%

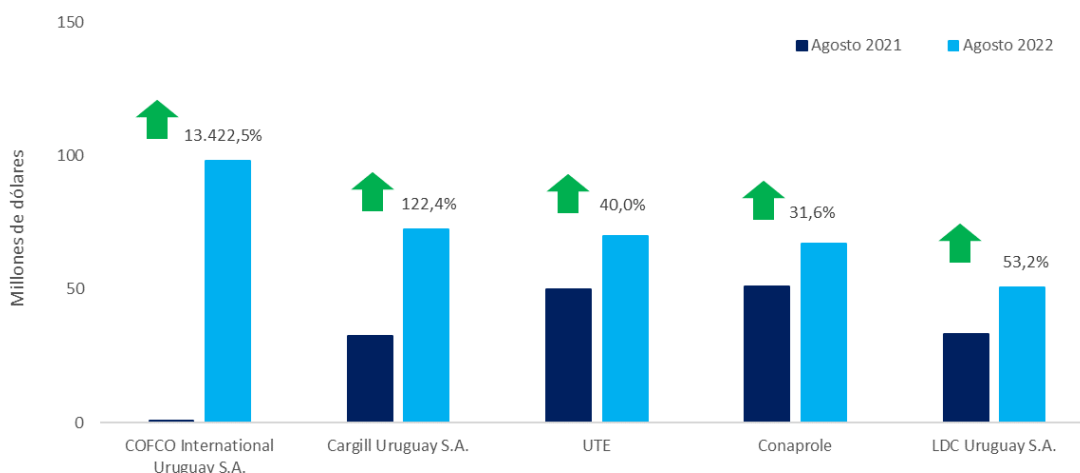
Fuente: INI en base a SmartDATA.



Fueron 283 empresas las que concretaron exportaciones por montos superiores a los US\$ 100.000 en el mes de agosto de 2022, siendo 124 las que lo hicieron por montos superiores a US\$ 1 millón y solo cinco por más de US\$ 50 millones y estas cinco empresas concentran el 31,4% de las exportaciones de bienes sin zonas francas.

### Desempeño de las principales empresas exportadoras de bienes

(sin zonas francas, agosto 2022)

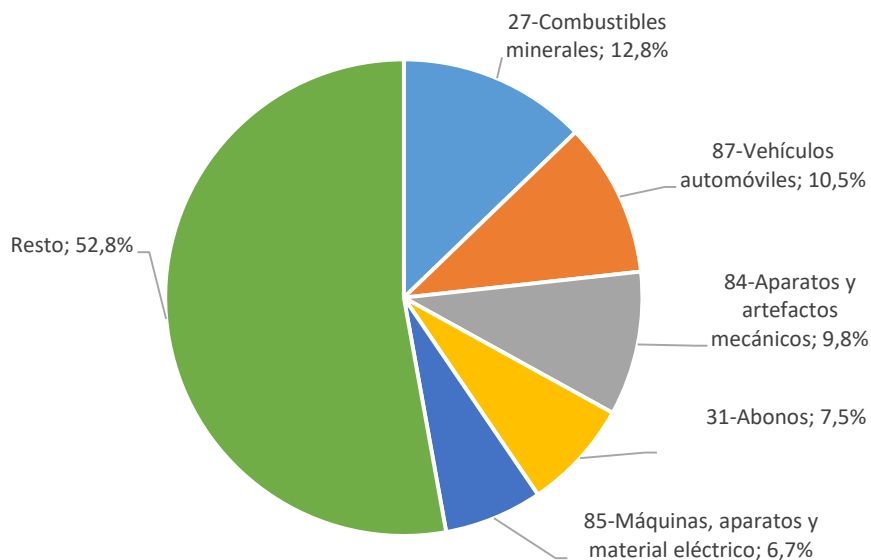


Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cofco International Uruguay S.A. fue la principal empresa exportadora en el mes de agosto con colocaciones por US\$ 98,1 millones y una participación de 8,6%. Le sigue en importancia Cargill Uruguay S.A. con ventas al exterior por un valor de US\$ 72,6 millones, representando el 6,4% del total. En los dos primeros casos, se destacan las tasas de crecimiento registradas respecto a agosto de 2021, 13.422,5% y 122,4%, respectivamente.

Las importaciones aumentaron 42,2% en el mes de agosto respecto al mismo mes de 2021

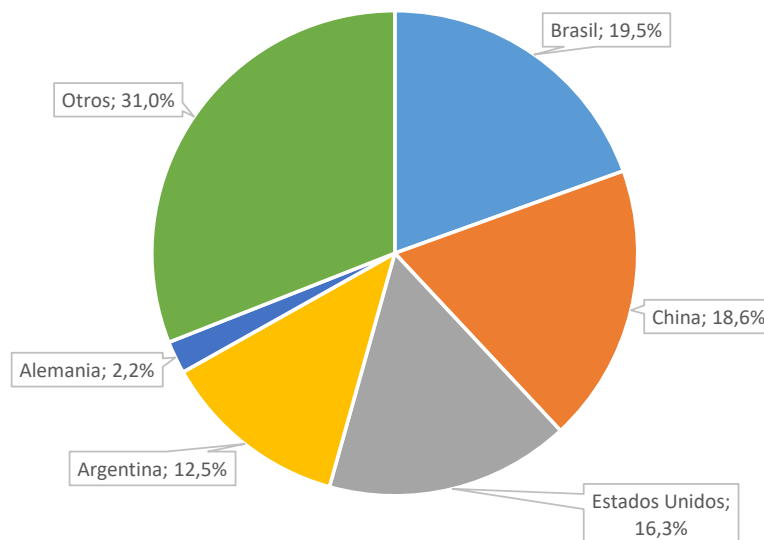
(Participación en el mes de agosto de 2022)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Al igual que en el mes anterior, combustibles minerales fue el principal capítulo importado en agosto, representando el 12,8% del total. Las adquisiciones de este producto fueron 74,7% superiores a las registradas en el mismo mes del año anterior. En segundo lugar, se posicionan los vehículos automóviles (capítulo 87), que representaron 10,5% del total de las importaciones, mostrando también un aumento de 63,9%, respecto al mismo mes del año anterior. En tercer lugar, se encuentran los aparatos y artefactos mecánicos (capítulo 84) con una participación de 9,8% del total de las adquisiciones uruguayas, mostrando un incremento de 39,9%. En el mes de agosto, se destaca el aumento de 114,8% de las importaciones de calzado (capítulo 31) que totalizaron US\$ 11,7 millones y cuyos principales orígenes fueron China (45,5%), Brasil (23,9%) y Vietnam (15,9%).

En el mes de agosto de 2022, los principales cinco orígenes de las importaciones uruguayas representaron el 69,0%



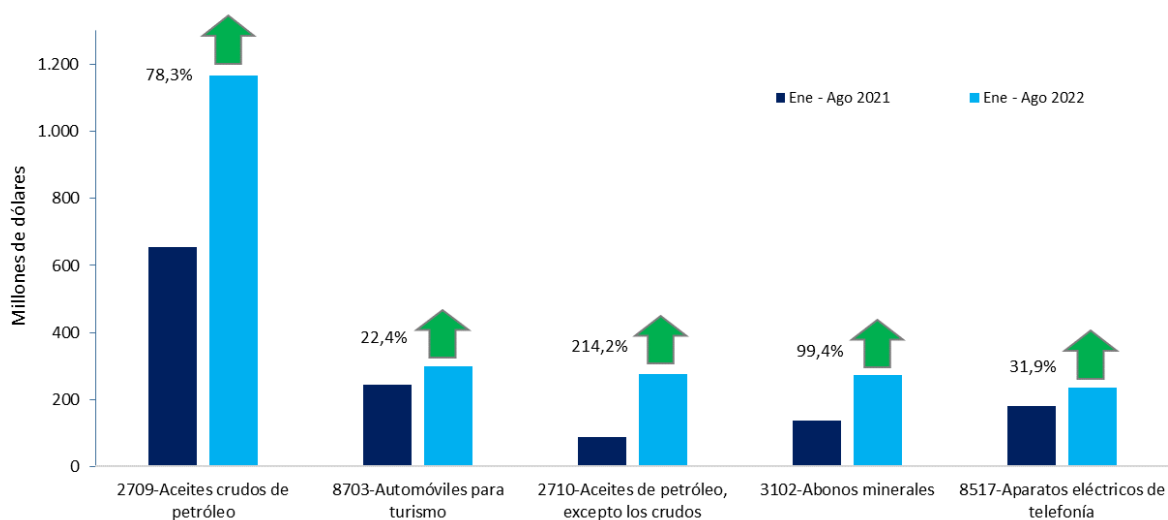
Fuente: INI en base a SmartDATA.

Brasil se posicionó como el principal origen de las importaciones uruguayas en el mes de agosto, representando un 19,5%, con compras por valor de US\$ 234,5 millones, mostrando un incremento de 42,5% a las registradas en agosto de 2021. Le sigue China, con una participación de 18,6% del total de las importaciones uruguayas, por un monto de US\$ 223,3 millones, mostrando un aumento de 13,8% respecto al mismo mes de 2021. En tercer lugar, se posicionó Estados Unidos con una participación de 16,3%, registrando un crecimiento de 345,4%, con respecto a agosto de 2021, por valor de US\$ 195,9 millones.

El principal producto importado desde Brasil fue automóviles para turismo (partida 8703) por un valor de US\$ 17,4 millones, lo que representó el 7,4% del total. En el caso de China, el principal producto adquirido fue insecticidas (partida 3808) por US\$ 26,9 millones (12,1%) y en el caso de Estados Unidos, fue aceites crudos de petróleo (partida 2709) por US\$ 118,7 millones (60,6%).

En el mes de agosto, Qatar se posicionó como destino destacado del mes, con un incremento de las importaciones de 333,6%, alcanzando un valor de US\$ 11,8 millones. El 99,2% de este monto corresponde a abonos minerales o químicos nitrogenados (partida 3102) que creció 338,5% respecto al mismo mes del año anterior.

En el acumulado del año, aceites crudos de petróleo fue el principal producto importado a nivel de partida del SA por US\$ 1.165,5 millones, aumentando 78,3% respecto al mismo período de 2021. Le siguen en el ranking los automóviles para turismo (partida 8703) por US\$ 299,1 millones y los aceites de petróleo, excepto los crudos (partida 2710) por US\$ 215,8 millones. Los 34 principales productos importados a nivel de partida mostraron incrementos respecto al período enero – agosto de 2021. Cabe destacar que en el acumulado del año aumentaron 50,0% las importaciones de carne bovina fresca o refrigerada.



Fuente: INI en base a SmartDATA.

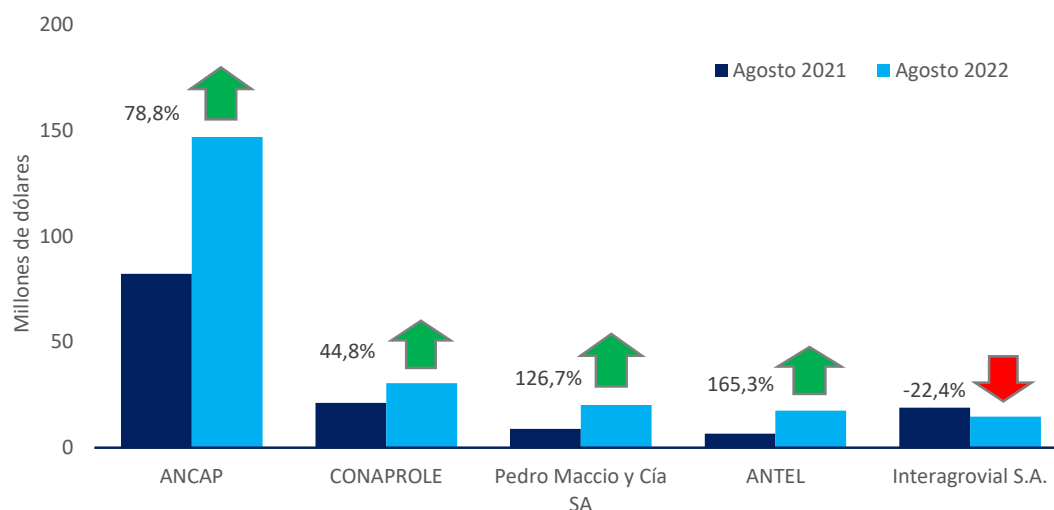
En el transcurso del año, la gran mayoría de las importaciones (72,0%) no fue concretada a través de acuerdos. Además, estas importaciones crecieron a una tasa más elevada que la registrada en el caso de las importaciones a través de acuerdos comerciales (40,8% y 21,5%, respectivamente). Por lo tanto, también son muy altos los sobrecostos del comercio que se pagan en el caso de las importaciones repercutiendo en la actividad de las empresas importadoras y en el bienestar del consumidor.

**Decreció la participación de las importaciones concretadas a través de acuerdos comerciales**

	Participaciones		Variación
	Ene - Ago 2021	Ene - Ago 2022	Ene-Ago 2022/ Ene-Ago 2021
Con acuerdo	31,1%	28,0%	21,5%
Sin acuerdo	68,9%	72,0%	40,8%
Total	100%	100%	34,8%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el mes de agosto de 2022, ANCAP continuó siendo la principal empresa importadora, mostrando un aumento de 78,8% respecto al mismo mes de 2021. De las cinco principales empresas importadoras Interagrovia S.A. fue la única que registró un descenso en sus adquisiciones con relación a agosto de 2021. El 87,9% de las importaciones de ANCAP fueron de origen Estados Unidos.



Fuente: INI en base a SmartDATA.

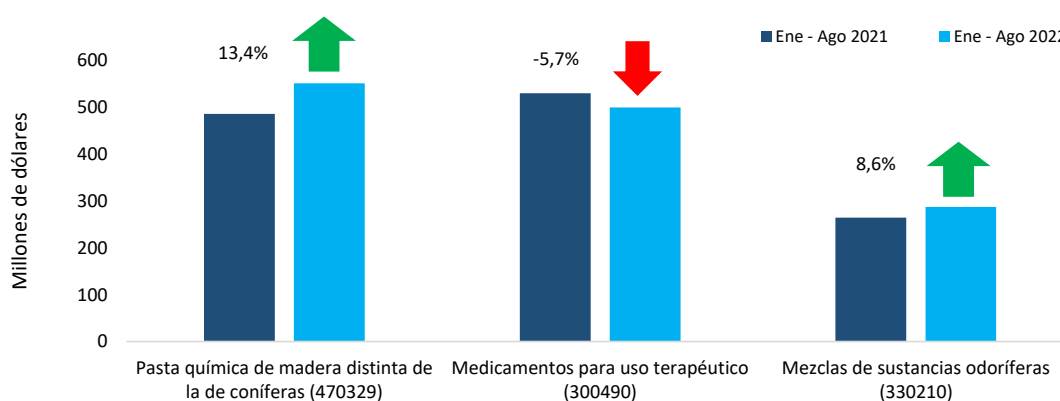
Las importaciones a través del régimen de Admisión Temporal (AT) totalizaron US\$ 95,3 millones en el mes de agosto, un 65,5% superior al mismo mes del año anterior. Los productos del capítulo 87 (vehículos automóviles) fueron los principales productos ingresados al país por AT por valor de US\$ 21,2 millones, un 22,2% del total y mostrando un aumento de 185,9% respecto a agosto de 2021. Brasil fue el principal origen de las adquisiciones por AT con una participación de 9,8%, US\$ 12,1 millones. Euro Automotriz S.A. fue la empresa que utilizó el régimen con mayor intensidad por un valor US\$ 10,0 millones (10,5%), mostrando un incremento de 129,7%.

Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 6.268 millones en el transcurso del año, lo que implicó un incremento de 24,5% respecto al mismo período del año anterior (ver notas: 1 y 3).

Monto de las operaciones de tránsito (enero - agosto)		
En millones de US\$		Variación 2022/2021
2021	2022	
5.035	6.268	24,5%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

2.986 productos registraron operaciones de tránsito por Uruguay a nivel de subpartida en el acumulado del año. La subpartida 470329, pasta química de madera distinta de la de coníferas, fue la principal, totalizando US\$ 551,3 millones, 13,4% superior a igual período del año anterior (ver notas: 1, 3 y 6).



Fuente: INI en base a SmartDATA.

El principal origen de las operaciones de tránsito en el acumulado del año fue China, con una participación de 23,6%. Dichas operaciones totalizaron US\$ 1.481,5 millones, registrando un incremento de 51,8% respecto al mismo período de 2021. Los tres principales destinos de los productos en tránsito fueron Paraguay (US\$ 989,3 millones), Uruguay (US\$ 973,1 millones) y Argentina (US\$ 845,8 millones), sus participaciones fueron: 15,8%, 15,5% y 13,5%, respectivamente.

## 1. Anexo

## 1.1 Exportaciones sin zonas francas

Cuadro 1 - Exportaciones por capítulo

Capítulo (2) Descripción abreviada	Enero - Agosto					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2021	2022	2021	2022	2022/2021	
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	1.680,8	2.067,6	28%	25%	23%	6%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS.	720,0	1.949,7	12%	23%	171%	21%
44-MADERA, CARBÓN VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA.	770,4	800,3	13%	10%	4%	1%
10-CEREALES.	413,3	631,3	7%	8%	53%	4%
04-LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS.	479,7	589,6	8%	7%	23%	2%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	120,2	300,7	2%	4%	150%	3%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	177,0	225,9	3%	3%	28%	1%
27-COMBUSTIBLES MINERALES.	215,0	210,3	4%	3%	-2%	0%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	143,6	208,2	2%	2%	45%	1%
11-PRODUCTOS DE LA MOLINERÍA.	112,6	181,9	2%	2%	62%	1%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.	109,2	105,5	2%	1%	-3%	0%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	91,3	102,6	2%	1%	12%	0%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	104,1	102,1	2%	1%	-2%	0%
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS.	49,2	83,3	1%	1%	69%	1%
01-ANIMALES VIVOS.	107,7	60,2	2%	1%	-44%	-1%
08-FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES.	67,9	59,9	1%	1%	-12%	0%
34-JABÓN.	43,5	51,9	1%	1%	19%	0%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO.	34,1	51,7	1%	1%	51%	0%
16-PREPARACIONES DE CARNE.	43,7	51,2	1%	1%	17%	0%
05-LOS DEMÁS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL.	50,5	46,1	1%	1%	-9%	0%
<b>Subtotal</b>	<b>5.534</b>	<b>7.880</b>	<b>93%</b>	<b>94%</b>	<b>42%</b>	<b>39%</b>
<b>Resto</b>	<b>424</b>	<b>499</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>18%</b>	<b>1%</b>
<b>Total</b>	<b>5.957</b>	<b>8.379</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>41%</b>	<b>41%</b>

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 2- Exportaciones por partida

Partida (04) Descripción abreviada	Enero - Agosto					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2021	2022	2021	2022	2022/2021	
1201-HABAS DE SOJA.	682,8	1849,6	11%	22%	171%	20%
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	1201,4	1524,8	20%	18%	27%	5%
4403-MADERA EN BRUTO.	548,9	514,5	9%	6%	-6%	-1%
0402-LECHE Y NATA.	342,4	405,4	6%	5%	18%	1%
1006-ARROZ.	267,5	357,2	4%	4%	34%	2%
0201-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA.	243,4	306,4	4%	4%	26%	1%
8704-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS.	98,2	210,8	2%	3%	115%	2%
2716-ENERGÍA ELÉCTRICA	202,8	208,7	3%	2%	3%	0%
1001-TRIGO Y MORCAJO.	91,9	190,5	2%	2%	107%	2%
1107-MALTA (DE CEBADA U OTROS CEREALES), INCLUSO TOSTADA.	110,1	178,7	2%	2%	62%	1%
0206-DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, PORCINA	136,7	147,0	2%	2%	8%	0%
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE.	100,7	130,4	2%	2%	29%	0%
3923-ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLÁSTICO.	80,7	116,3	1%	1%	44%	1%
1205-SEMILLAS DE NABO (NABINA) O DE COLZA, INCLUSO QUEBRANTADAS.	14,7	86,3	0%	1%	487%	1%
4412-MADERA CONTRACHAPADA.	74,2	80,8	1%	1%	9%	0%
1517-MARGARINA.	59,9	79,7	1%	1%	33%	0%
1502-GRASA DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, OVINA O CAPRINA.	0,0	79,6	0%	1%	--	--
1003-CEBADA.	50,8	77,5	1%	1%	53%	0%
4401-LEÑA.	44,8	70,6	1%	1%	58%	0%
0406-QUESOS Y REQUESÓN.	67,1	70,2	1%	1%	5%	0%
8702-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE DIEZ O MAS PERSONAS	0,8	65,3	0%	1%	7774%	1%
0204-CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES OVINA O CAPRINA.	74,7	64,4	1%	1%	-14%	0%
5105-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	54,5	63,9	1%	1%	17%	0%
0405-MANTECA.	26,6	60,2	0%	1%	126%	1%
0102-ANIMALES VIVOS DE LA ESPECIE BOVINA.	106,8	59,4	2%	1%	-44%	-1%
0303-PESCADO CONGELADO.	43,8	55,7	1%	1%	27%	0%
0805-AGRIOS (CÍTRICOS) FRESCOS O SECOS.	64,6	55,3	1%	1%	-14%	0%
3402-AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS.	43,3	51,6	1%	1%	19%	0%
4104-CUEROS Y PIELES CURTIDOS.	36,6	50,3	1%	1%	37%	0%
1602-LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE.	41,3	49,5	1%	1%	20%	0%
3920-LAS DEMAS PLACAS, LAMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE PLASTICO.	39,8	47,4	1%	1%	19%	0%
3004-MEDICAMENTOS.	53,8	44,7	1%	1%	-17%	0%
<b>Subtotal</b>	<b>5006</b>	<b>7308</b>	<b>84%</b>	<b>87%</b>	<b>46%</b>	<b>39%</b>
<b>Resto</b>	<b>952</b>	<b>1071</b>	<b>16%</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>2%</b>
<b>Total</b>	<b>5.957</b>	<b>8.379</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>41%</b>	<b>41%</b>

Fuente: INI en base a SmartDATA.



Cuadro 3 - Exportaciones por destino

Destinos	Enero - Agosto					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2021	2022	2021	2022	2022/2021	
CHINA	1569,0	2016,8	26%	24%	29%	8%
BRASIL	982,8	1201,0	16%	14%	22%	4%
Z.F.NUEVA PALMIRA	413,8	1050,7	7%	13%	154%	11%
ARGENTINA	255,6	743,3	4%	9%	191%	8%
E.E.U.U.	372,6	473,4	6%	6%	27%	2%
Z.F. PUNTA PEREIRA	222,7	238,0	4%	3%	7%	0%
HOLANDA	157,2	236,9	3%	3%	51%	1%
ARGELIA	114,1	211,5	2%	3%	85%	2%
Z.F. FRAY BENTOS - BOTNIA	157,8	179,3	3%	2%	14%	0%
MÉXICO	90,8	137,4	2%	2%	51%	1%
CHILE	74,7	114,8	1%	1%	54%	1%
REINO UNIDO	43,7	109,3	1%	1%	150%	1%
EGIPTO	134,9	88,2	2%	1%	-35%	-1%
PARAGUAY	71,8	79,3	1%	1%	10%	0%
PORTUGAL	35,8	74,3	1%	1%	107%	1%
ISRAEL	72,0	67,4	1%	1%	-6%	0%
INDIA	47,0	66,4	1%	1%	41%	0%
ITALIA	71,9	66,2	1%	1%	-8%	0%
ESPAÑA	52,4	63,7	1%	1%	22%	0%
ALEMANIA	54,6	61,6	1%	1%	13%	0%
VENEZUELA	16,7	61,0	0%	1%	265%	1%
BANGLADESH	32,3	56,6	1%	1%	75%	0%
TAILANDIA	34,6	49,9	1%	1%	44%	0%
CUBA	19,3	47,0	0%	1%	144%	0%
TURQUÍA	98,1	46,4	2%	1%	-53%	-1%
PERÚ	65,3	46,4	1%	1%	-29%	0%
BÉLGICA	28,9	45,9	0%	1%	59%	0%
JAPÓN	29,7	44,7	0%	1%	51%	0%
Subtotal	5.320	7.677	89%	92%	44%	40%
Resto	637	702	11%	8%	10%	1%
Total	5.957	8.379	100%	100%	41%	41%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 4 - Exportaciones por empresa

Empresas	Enero - Agosto					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2021	2022	2021	2022	2022/2021	
CARGILL URUGUAY S.A.	138,8	589,1	2%	7%	325%	8%
CONAPROLE	342,3	429,7	6%	5%	26%	1%
BARRACA JORGE W ERRO S.A.	141,6	401,7	2%	5%	184%	4%
COFCO INTERNATIONAL URUGUAY S.A.	133,0	333,1	2%	4%	150%	3%
LDC URUGUAY S.A.	142,3	292,6	2%	3%	106%	3%
FRIGORIFICO LAS PIEDRAS S.A.	147,9	231,4	2%	3%	56%	1%
FRIGORIFICO TACUAREMBO S.A.	193,8	228,3	3%	3%	18%	1%
UTE	202,8	209,0	3%	2%	3%	0%
EUFORES S.A.	173,9	188,4	3%	2%	8%	0%
ONTILCOR S.A.	142,4	179,1	2%	2%	26%	1%
SAMAN S.A.	121,6	167,2	2%	2%	38%	1%
FRIGORIFICO CARRASCO S.A.	133,9	164,8	2%	2%	23%	1%
FORESTAL ORIENTAL S.A.	156,6	163,2	3%	2%	4%	0%
ESTABLECIMIENTOS COLONIA S.A.	113,3	150,3	2%	2%	33%	1%
FORD URUGUAY S.A.	0,0	147,7	0%	2%	---	---
CHS URUGUAY S.R.L.	0,0	142,4	0%	2%	---	---
BREEDERS & PACKERS URUGUAY S.A.	0,0	139,1	0%	2%	---	---
FRIGORIFICO CANELONES S.A.	114,2	133,6	2%	2%	17%	0%
INALER S.A.	91,1	130,0	2%	2%	43%	1%
PULSA S.A.	152,3	122,5	3%	1%	-20%	-1%
COOP. AGRARIA NACIONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	40,2	113,7	1%	1%	183%	1%
CLEDINOR S.A.	87,9	113,4	1%	1%	29%	0%
GARMET S.A.	52,4	104,1	1%	1%	99%	1%
EURO AUTOMOTRIZ S.A.	73,4	98,5	1%	1%	34%	0%
FRIGORIFICO SAN JACINTO NIREA S.A.	78,7	93,4	1%	1%	19%	0%
CHIADEL S.A.	79,7	89,0	1%	1%	12%	0%
URUPLY S.A.	93,5	87,1	2%	1%	-7%	0%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A.	65,1	83,8	1%	1%	29%	0%
CRISTALPET S.A.	48,6	80,1	1%	1%	65%	1%
MALTERIA URUGUAY S.A.	58,5	67,8	1%	1%	16%	0%
BILACOR S.A.	72,5	66,6	1%	1%	-8%	0%
CERVECERIA Y MALTERIA PAYSANDU S.A.	39,4	66,0	1%	1%	67%	0%
MALTERIA ORIENTAL S.A.	50,5	64,1	1%	1%	27%	0%
SIRSIL S.A.	48,1	61,5	1%	1%	28%	0%
ADM URUGUAY SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	24,2	59,9	0%	1%	148%	1%
URUFOR S.A.	45,8	59,5	1%	1%	30%	0%
PAYCUEROS S.A.	44,9	59,2	1%	1%	32%	0%
ESTANCIAS DEL LAGO S.R.L.	42,9	56,2	1%	1%	31%	0%
DAMBORIARENA ESCOSTEGUY S.R.L.	34,5	49,6	1%	1%	44%	0%
LORSINAL S.A.	34,9	48,5	1%	1%	39%	0%
GRANICOR S.A.	27,8	46,4	0%	1%	67%	0%
COPAYAN S.A.	0,0	45,2	0%	1%	---	---
OXTENO URUGUAY S.A.	1,0	44,7	0%	1%	4370%	1%
FRIGORIFICO CASA BLANCA S.A.	2,0	42,5	0%	1%	2024%	1%
Subtotal	3.788	6.244	64%	75%	65%	41%
Resto	2.169	2.135	36%	25%	-2%	-1%
Total	5.957	8.379	100%	100%	41%	41%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

## 1.2 Importaciones

Cuadro 5 - Importaciones por capítulo

Capítulo (02) Descripción abreviada	Enero - Agosto					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2021	2022	2021	2022	2022/2021	
27-COMBUSTIBLES MINERALES.	814,9	1591,7	13%	19%	95%	12%
87-VEHICULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS.	664,6	908,1	10%	11%	37%	4%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS.	639,6	827,8	10%	10%	29%	3%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES.	448,9	581,4	7%	7%	29%	2%
31-ABONOS.	284,0	493,4	4%	6%	74%	3%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	339,6	430,7	5%	5%	27%	1%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	230,4	291,8	4%	3%	27%	1%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	200,9	230,1	3%	3%	15%	0%
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	160,0	200,8	3%	2%	26%	1%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO.	141,6	158,8	2%	2%	12%	0%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	140,6	142,5	2%	2%	1%	0%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	113,8	141,7	2%	2%	25%	0%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS.	114,8	135,4	2%	2%	18%	0%
94-MUEBLES.	126,8	128,9	2%	2%	2%	0%
48-PAPEL Y CARTÓN.	98,5	124,0	2%	1%	26%	0%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA.	111,6	123,3	2%	1%	11%	0%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	89,1	117,0	1%	1%	31%	0%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	82,1	116,3	1%	1%	42%	1%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	75,6	105,7	1%	1%	40%	0%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR.	63,5	75,7	1%	1%	19%	0%
11-PRODUCTOS DE LA MOLINERÍA.	50,1	72,7	1%	1%	45%	0%
33-ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES.	71,8	72,5	1%	1%	1%	0%
20-PREPARACIONES DE HORTALIZAS.	56,5	69,4	1%	1%	23%	0%
64-CALZADO.	44,0	66,1	1%	1%	50%	0%
34-JABÓN.	61,7	65,2	1%	1%	6%	0%
21-PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS.	52,4	59,9	1%	1%	14%	0%
09-CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS.	49,8	59,7	1%	1%	20%	0%
Subtotal	5.327	7.391	84%	86%	39%	33%
Resto	1.015	1.158	16%	14%	14%	2%
Total	6.343	8.549	100%	100%	35%	35%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 6 - Importaciones por partida

Partida (04) Descripción abreviada	Enero - Agosto					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2021	2022	2021	2022	2022/2021	
2709-ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO.	653,9	1165,5	10%	14%	78%	8%
8703-AUTOMÓVILES PARA TURISMO.	244,3	299,1	4%	3%	22%	1%
2710-ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO.	87,8	275,8	1%	3%	214%	3%
3102-ABONOS MINERALES O QUÍMICOS NITROGENADOS.	136,3	271,8	2%	3%	99%	2%
8517-APARATOS ELÉCTRICOS DE TELEFONÍA O TELEGRAFÍA CON HILOS.	179,1	236,2	3%	3%	32%	1%
8704-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS.	178,0	217,4	3%	3%	22%	1%
3808-INSECTICIDAS.	122,6	180,1	2%	2%	47%	1%
8708-PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS AUTOMOVILES DE LAS PARTIDAS 87.01 A 87.05.	108,3	179,6	2%	2%	66%	1%
3105-ABONOS MINERALES O QUÍMICOS.	90,5	126,4	1%	1%	40%	1%
3004-MEDICAMENTOS (EXCEPTO LOS PRODUCTOS DE LAS PARTIDAS 30.02, 30.05 O 30.06.	108,9	122,5	2%	1%	13%	0%
3907-POLIACETALES.	67,2	113,2	1%	1%	68%	1%
8701-TRACTORES (EXCEPTO LAS CARRETTILLAS TRACTOR DE LA PARTIDA 87.09).	65,2	111,5	1%	1%	71%	1%
8471-MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS.	98,9	103,2	2%	1%	4%	0%
0201-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA.	67,2	100,8	1%	1%	50%	1%
3002-SANGRE HUMANA; SANGRE ANIMAL PREPARADA PARA USOS TERAPÉUTICOS.	67,9	86,1	1%	1%	27%	0%
2711-GAS DE PETRÓLEO Y DEMAS HIDROCARBUROS GASEOSOS.	44,5	84,1	1%	1%	89%	1%
0203-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA.	66,3	68,4	1%	1%	3%	0%
1104-GRANOS DE CEREALES TRABAJADOS DE OTRO MODO.	42,8	63,6	1%	1%	49%	0%
3104-ABONOS MINERALES O QUÍMICOS POTÁSICOS.	34,0	60,6	1%	1%	78%	0%
4011-NEUMÁTICOS (LLANTAS NEUMATICAS) NUEVOS DE CAUCHO.	41,9	60,6	1%	1%	45%	0%
8429-TOPADORAS FRONTALES.	36,7	55,4	1%	1%	51%	0%
8433-MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS DE COSECHAR O TRILLAR.	26,5	54,7	0%	1%	106%	0%
3901-POLÍMEROS DE ETILENO EN FORMAS PRIMARIAS.	42,3	53,9	1%	1%	27%	0%
8479-MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS CON FUNCION PROPIA.	19,9	52,0	0%	1%	161%	1%
2309-PREPARACIONES DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA LA ALIMENTACION DE LOS ANIMALES.	42,0	50,6	1%	1%	21%	0%
Subtotal	2.673	4.193	42%	49%	57%	24%
Resto	3.670	4.356	58%	51%	19%	11%
Total	6.343	8.549	100%	100%	35%	35%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 7 - Importaciones por origen

País de origen	Enero - Agosto					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2021	2022	2021	2022	2022/2021	
BRASIL	1277,7	1.643,0	20%	19%	29%	6%
CHINA	1210,3	1453,4	19%	17%	20%	4%
E.E.U.U.	412,6	1413,2	7%	17%	243%	16%
ARGENTINA	798,7	945,5	13%	11%	18%	2%
NIGERIA	334,9	279,1	5%	3%	-17%	-1%
ALEMANIA	182,4	207,4	3%	2%	14%	0%
INDIA	127,0	198,2	2%	2%	56%	1%
ESPAÑA	143,0	173,7	2%	2%	21%	0%
MÉXICO	133,2	159,1	2%	2%	19%	0%
FRANCIA	124,6	148,8	2%	2%	19%	0%
TURQUÍA	61,0	141,5	1%	2%	132%	1%
PARAGUAY	80,3	117,5	1%	1%	46%	1%
ITALIA	114,0	116,1	2%	1%	2%	0%
RUSIA	59,7	93,9	1%	1%	57%	1%
CHILE	60,5	86,6	1%	1%	43%	0%
COREA DEL SUR	59,8	74,7	1%	1%	25%	0%
VIETNAM	47,9	66,4	1%	1%	39%	0%
CANADÁ	28,3	66,2	0%	1%	134%	1%
REINO UNIDO	47,0	65,8	1%	1%	40%	0%
EMIRATOS ARABES UNIDOS	26,0	55,8	0%	1%	115%	0%
HOLANDA	39,0	55,4	1%	1%	42%	0%
DINAMARCA	37,3	55,0	1%	1%	47%	0%
JAPÓN	45,2	47,5	1%	1%	5%	0%
BELGICA, LUXEMBURGO	31,8	45,0	1%	1%	41%	0%
TURKMENISTÁN	0,0	43,6	0%	1%	N/A	N/A
Subtotal	5.482	7.753	86%	91%	41%	36%
Resto	860	796	14%	9%	-7%	-1%
Total	6.343	8.549	100%	100%	35%	35%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 8 - Importaciones por empresa

Empresa	Enero - Agosto					Incidencia
	Millones de US\$		Participación		Variación	
	2020	2021	2020	2021	2021/2020	
ANCAP	781,6	1547,1	12%	18%	98%	12%
PEDRO MACCIO Y CIA SOCIEDAD ANONIMA	107,3	158,0	2%	2%	47%	1%
ANTEL	56,3	121,9	1%	1%	116%	1%
CARGILL URUGUAY S.A.	48,2	101,8	1%	1%	111%	1%
INTERAGROVIAL S.A.	43,4	83,1	1%	1%	92%	1%
INDUSTRIA SULFURICA S.A.	61,4	80,0	1%	1%	30%	0%
EURO AUTOMOTRIZ SOCIEDAD ANONIMA (E.A.S.A)	56,5	78,0	1%	1%	38%	0%
JULIO CESAR LESTIDO S.A.	61,0	72,3	1%	1%	19%	0%
CRISTALPET S.A.	41,6	68,1	1%	1%	64%	0%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A.	45,9	66,0	1%	1%	44%	0%
AYAX S.A.	54,5	60,2	1%	1%	10%	0%
CONAPROLE	38,8	58,3	1%	1%	50%	0%
FORD URUGUAY S.A.	2,7	57,3	0%	1%	2029%	1%
GRUPO VIA CENTRAL S.A.	14,4	55,2	0%	1%	284%	1%
LDC URUGUAY S.A.	16,5	53,7	0%	1%	225%	1%
CORPORACION DE MAQUINARIA S.A.	26,9	52,9	0%	1%	97%	0%
GENERAL MOTORS URUGUAY S.A.	27,5	51,2	0%	1%	86%	0%
BRASEN S.A.	8,4	51,1	0%	1%	505%	1%
SEVEL URUGUAY S.A.	56,4	47,7	1%	1%	-15%	0%
SANTA ROSA AUTOMOTORES S.A.	41,4	46,1	1%	1%	11%	0%
NUTRIEN AG SOLUTIONS URUGUAY S.A.	29,5	45,9	0%	1%	56%	0%
HYUNDAI FIDOCAR S.A.	24,9	44,3	0%	1%	77%	0%
BUNGE URUGUAY AGRONEGOCIOS S.A.	23,9	43,5	0%	1%	82%	0%
Subtotal	1.669	3.044	26%	36%	82%	22%
Resto	4.674	5.505	74%	64%	18%	13%
Total	6.343	8.549	100%	100%	35%	35%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 9 – Operaciones en Tránsito por país de origen

País de origen	Enero - Agosto					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2021	2022	2021	2022	2022/2021	
CHINA	976,2	1.481,5	19%	24%	52%	10%
URUGUAY	962,8	1.083,9	19%	17%	13%	2%
E.E.U.U.	532,2	508,9	11%	8%	-4%	0%
ARGENTINA	288,6	354,6	6%	6%	23%	1%
ALEMANIA	265,1	293,0	5%	5%	11%	1%
ITALIA	228,8	272,1	5%	4%	19%	1%
BRASIL	193,1	259,8	4%	4%	35%	1%
FRANCIA	185,1	230,6	4%	4%	25%	1%
NORUEGA	135,5	171,3	3%	3%	26%	1%
SUIZA	128,9	136,9	3%	2%	6%	0%
FINLANDIA	127,2	131,1	3%	2%	3%	0%
ESPAÑA	82,3	122,3	2%	2%	49%	1%
JAPÓN	83,8	103,2	2%	2%	23%	0%
REINO UNIDO	57,4	99,0	1%	2%	73%	1%
MÉXICO	75,4	96,3	1%	2%	28%	0%
IRLANDA	74,2	66,0	1%	1%	-11%	0%
COREA DEL SUR	48,0	63,3	1%	1%	32%	0%
INDIA	48,7	61,9	1%	1%	27%	0%
SUECIA	47,1	57,1	1%	1%	21%	0%
VIETNAM	50,9	53,5	1%	1%	5%	0%
TAILANDIA	39,4	52,5	1%	1%	33%	0%
CANADÁ	19,4	46,0	0%	1%	137%	1%
Sub total	4.650	5.745	92%	92%	24%	22%
Resto	385	523	8%	8%	36%	3%
Total	5.035	6.268	100%	100%	24%	24%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

### Nota metodológica sobre las exportaciones de Uruguay

1. En los cálculos de exportación se incluyen los rubros con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas.
2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.
3. El análisis de las exportaciones por acuerdo incorpora el porcentaje de ventas externas que incluyen preferencias arancelarias a partir de acuerdos comerciales vigentes, pero sin contabilizar los montos abonados por los aranceles. Los datos presentados no incorporan las operaciones concretadas con reducciones arancelarias en el marco del SGP, SGPC y las cuotas de acceso, las que, si bien suponen mejoras de acceso a diversos mercados, no son considerados acuerdos comerciales.



### NOTAS

1. Cifras expresadas en millones de dólares.
2. La información sobre las exportaciones desde zonas francas proviene de Uruguay XXI.
3. Fuente de datos: SmartDATA sin considerar las exportaciones de zonas francas.
4. Los datos de exportaciones consideran a las zonas francas instaladas en Uruguay como destino de exportaciones realizadas por Uruguay y no se cuenta con información sobre el destino de los productos exportados desde y/o a través de las zonas francas. Esta información podría tener impactos relevantes, por ejemplo, la participación de China podría ser mayor dado que es un destino relevante de productos como la soja y la pasta de celulosa que se comercializan desde y a través de las zonas francas.
5. Estados Parte del Mercosur: Argentina, Bolivia (por ingresar como socio pleno), Brasil, Paraguay, Venezuela (suspendida). Estados Asociados al Mercosur: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Otros destinos con acuerdos comerciales: Egipto, India, México y SACU.
6. Superiores a los US\$ 1.000.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Mag. Natalia De María (investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (investigadora).