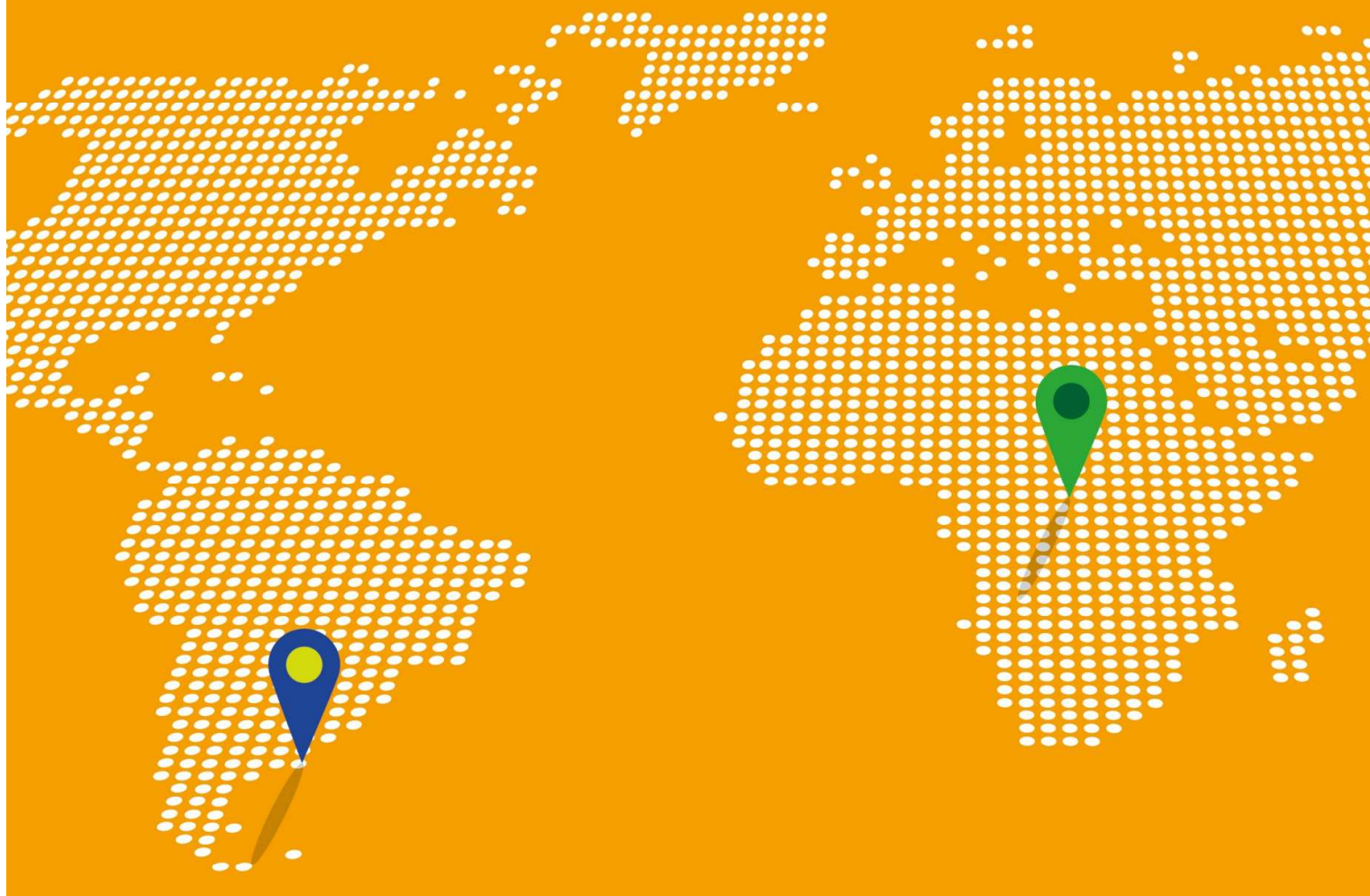


# Las relaciones comerciales entre Uruguay y África

Informe semestral | julio - diciembre 2017

Año 4 | N°7

14 de mayo de 2018



Departamento de Negocios Internacionales e Integración  
Facultad de Ciencias Empresariales

Av. 8 de Octubre 2738 | Tel: 2487 2717 int. 6261 y 6267 | [dnii@ucu.edu.uy](mailto:dnii@ucu.edu.uy) | [ucu.edu.uy](http://ucu.edu.uy)



Universidad  
Católica del  
Uruguay

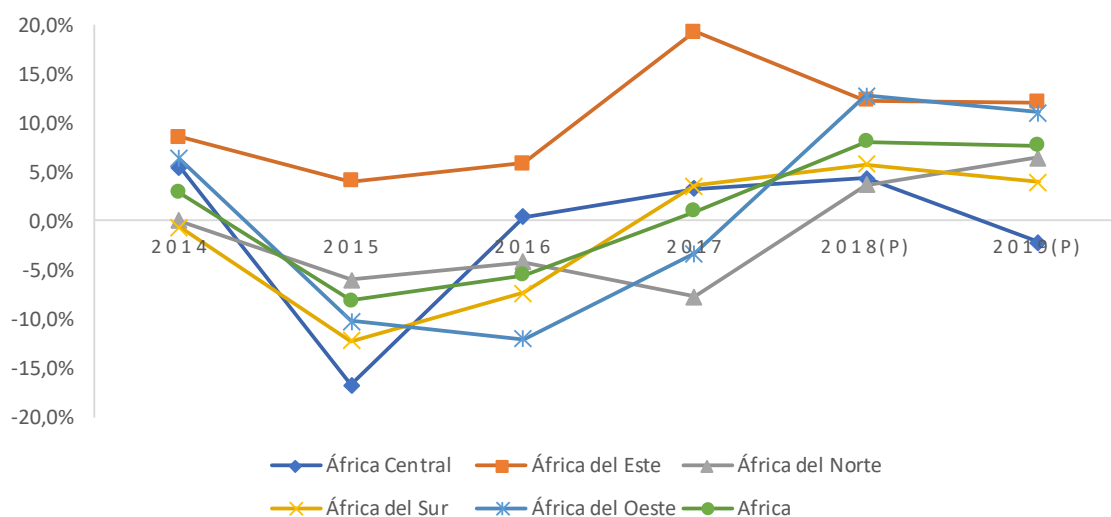
## ÍNDICE

1. El contexto económico y comercial africano.....	3
2. Comercio exterior entre Uruguay y África en 2017 .....	4
2.1 Las exportaciones en el segundo semestre de 2017.....	5
2.2 Las importaciones en el segundo semestre de 2017 .....	9
3. Un nuevo mega acuerdo regional: Área de Libre Comercio Continental Africana.....	13
4. Anexo estadístico.....	16

## 1. El contexto económico y comercial africano<sup>1</sup>

**África creció 1% durante el año 2017.** Las perspectivas de crecimiento de la economía africana no son sólo positivas, sino que se proyectan altas tasas de crecimiento. Según el *African Development Bank Group* luego de dos años de caída del Producto Interno Bruto (PIB), el continente creció en 2017 y volvería a hacerlo en los próximos dos años a tasas bastante más altas que la mencionada. Las tasas estimadas de crecimiento del PIB para 2018 y 2019 son: 8,1% y 7,8% respectivamente. En 2017, se destaca el desempeño de África del Este (19,3%), seguida por África del Sur (3,6%) y África Central (3,3%). Los crecimientos registrados en estas áreas más que compensan las caídas de África del Norte (-7,7%) y África del Oeste (-3,3%).

Gráfico 1 – Tasa de crecimiento del PIB de África



(P) Proyectado

Fuente: DNII en base a datos del *African Development Bank*.

**Las economías africanas han sido resilientes pero hay señales de alarma.** El crecimiento económico se dio en un contexto de mejores condiciones globales y se explica, en general, por buenas políticas macroeconómicas y los avances en reformas estructurales (especialmente en desarrollo de infraestructura). La recuperación del precio de algunos *commodities* como el petróleo y algunos metales contribuyó positivamente, aunque la culminación del super-ciclo de precios altos de los *commodities* ha afectado negativamente al continente dado que ha caído el ingreso de divisas (por un

<sup>1</sup>Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (Director), Dra. Natalia Melgar (Investigadora), Mag. Natalia De María (Investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (Investigadora).

menor precio de los productos exportados) y con ello se han socavado planes de inversión además de traer a la luz vulnerabilidades fiscales.

**Inversiones en infraestructura resultan claves para el desarrollo de África.** Estimaciones del *African Development Bank*, muestran que la cifra necesaria para el continente, está entre US\$ 130 y US\$ 170 billones por año, la diferencia con las cifras actuales es entre US\$ 68 y US\$ 108 billones. Las áreas claves son energía, agua potable y servicios de transporte. Con estas inversiones se estima que África podría industrializarse de modo de generar empleo para los 12 millones de jóvenes que se incorporan a la fuerza de trabajo cada año.

**El financiamiento externo podría jugar un rol clave.** Estos sectores podrían captar Inversión Extranjera Directa (IED) y ser el destino de fondos privados de inversión dado el exceso de liquidez registrado en algunas economías. En este sentido, China ha jugado un rol muy significativo. Según el Libro Blanco sobre la Cooperación Económica y Comercial entre China y África<sup>2</sup> (versión 2013), existían en 2013, más de 2.000 empresas chinas operando en más de 50 países africanos, en los sectores de agricultura, minería y explotación de recursos naturales, manufacturas industriales, finanzas, logística y en el sector inmobiliario. Además, la iniciativa china lanzada en 2013 de la Nueva Ruta de la Seda prevé más inversiones.

**La reforma fiscal es otro factor clave para África.** Este es el principal desafío que tiene la política fiscal en el mediano plazo. Si bien la recolección de divisas ha aumentado en las últimas décadas, el ratio impuestos/PBI, se encuentra por debajo del 25%, umbral que se considera imprescindible para aumentar la inversión en infraestructura. Para ello es necesario mejorar el sistema tributario, eliminando progresivamente la amplia gama de exenciones y fugas que actualmente existen.

## 2. Comercio exterior entre Uruguay y África en 2017

**Uruguay registró superávit comercial con África en 2017.** Si bien el saldo comercial en el segundo semestre del año fue negativo (US\$ 14 millones), el resultado anual es favorable a Uruguay (US\$ 27 millones). En el segundo semestre de 2017, las exportaciones uruguayas hacia el mercado africano totalizaron US\$ 209 millones, lo cual representó un crecimiento de 232% respecto al mismo período del año anterior. Por su parte, las importaciones provenientes de África alcanzaron a US\$ 223 millones, este resultado muestra una caída de 31% respecto al segundo

---

<sup>2</sup>Informe disponible en: [http://english.gov.cn/archive/white\\_paper/2014/08/23/content\\_281474982986536.htm](http://english.gov.cn/archive/white_paper/2014/08/23/content_281474982986536.htm)

semestre de 2016. Este resultado es parcialmente explicado por la caída en las importaciones de petróleo realizadas por Uruguay.

### Cuadro 1 – Comercio exterior de bienes entre Uruguay y África

(En millones de US\$, segundo semestre 2017)

	Julio - Diciembre		Variación
	2016	2017	
Exportaciones	63	209	232%
Importaciones	321	223	-31%
Saldo	-258	-14	

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

#### 2.1 Las exportaciones en el segundo semestre de 2017

**Crecen vigorosamente las exportaciones de Uruguay a África.** Las mismas alcanzaron a US\$ 209 millones en el segundo semestre de 2017, lo cual muestra un crecimiento de 232% respecto al período comprendido entre julio y diciembre de 2016.

### Cuadro 2 – Exportaciones uruguayas hacia África

(En millones de US\$)

Mes	2016	2017	Variación
Julio	9,2	38,9	322%
Agosto	12,9	13,8	7%
Setiembre	16,2	37,5	132%
Octubre	8,7	35,7	312%
Noviembre	7,1	49,1	590%
Diciembre	8,8	34,0	288%
Total	63	209	232%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

**Argelia es el principal destino de las exportaciones uruguayas a África.** Las compras realizadas por este país llegaron a US\$ 103 millones, casi la mitad del total exportado al continente africano. Le siguen en importancia Egipto (US\$ 19 millones), Sudáfrica (US\$ 15 millones) y Túnez (US\$ 15 millones). Las ventas a estos cuatro países representan el 73% de las exportaciones uruguayas hacia África. Asimismo, cabe destacar que las colocaciones a los cuatro mercados mencionados mostraron crecimiento respecto al segundo semestre de 2016.

Vale recordar que desde setiembre de 2017 está en vigencia el acuerdo comercial firmado entre Egipto y el MERCOSUR.

**Túnez se incorpora a la lista de destinos en uno de los primeros lugares del ranking.** Se destaca el caso de este país dado que en 2016 Uruguay no había realizado exportaciones a Túnez. El principal producto exportado son las habas de soja (83% de las exportaciones).

**Cuadro 3 - Exportaciones uruguayas hacia África por destino**

(Julio - Diciembre, participación 2017)

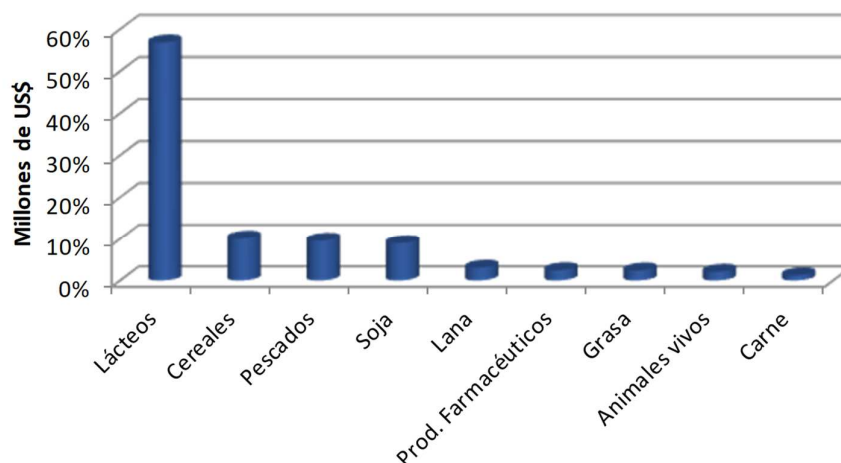
País	Millones de US\$		Participación		Variación 2017/2016	Incidencia
	2016	2017	2016	2017		
ARGELIA	11,7	103,2	19%	49%	783%	145%
EGIPTO	2,5	19,4	4%	9%	675%	27%
SUDAFRICA	14,1	14,7	22%	7%	4%	1%
TUNEZ	0,0	14,6	0%	7%	--	--
SIERRA LEONA	8,6	13,2	14%	6%	52%	7%
NIGERIA	5,4	10,0	9%	5%	85%	7%
SENEGAL	0,6	5,1	1%	2%	785%	7%
MARRUECOS	0,8	4,2	1%	2%	404%	5%
GABON	3,0	3,5	5%	2%	15%	1%
KENIA	0,2	3,5	0%	2%	1901%	5%
GAMBIA	0,0	2,6	0%	1%	--	--
CAMERUN	3,0	2,4	5%	1%	-18%	-1%
ANGOLA	1,7	2,3	3%	1%	40%	1%
MAURICIO	0,1	2,0	0%	1%	3591%	3%
CONGO	1,6	1,3	3%	1%	-18%	0%
SUDAN	0,2	1,3	0%	1%	651%	2%
BENIN	3,9	1,2	6%	1%	-69%	-4%
<b>Sub total</b>	<b>57</b>	<b>205</b>	<b>91%</b>	<b>98%</b>	<b>46%</b>	
<b>Resto</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>9%</b>	<b>2%</b>	<b>-3%</b>	
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>209</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>43%</b>	

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

**Lácteos, cereales, pescado y habas de soja son los principales productos exportados a África.** Por lo tanto, las colocaciones hacia este destino son principalmente bienes primarios y algunas manufacturas agroindustriales. En primer lugar, se encuentran los lácteos cuyas ventas totalizaron US\$ 110 millones y representaron 53% de las exportaciones a África. En segundo lugar, aparece el arroz con una participación del 10% seguido por pescado y habas de soja con una participación, en ambos casos, del 9%. Vale destacar que para todos los productos considerados se registró un crecimiento en el valor de las exportaciones.

Gráfico 2 - **Exportaciones uruguayas hacia África por producto**

(Julio - Diciembre 2017, en millones de US\$)

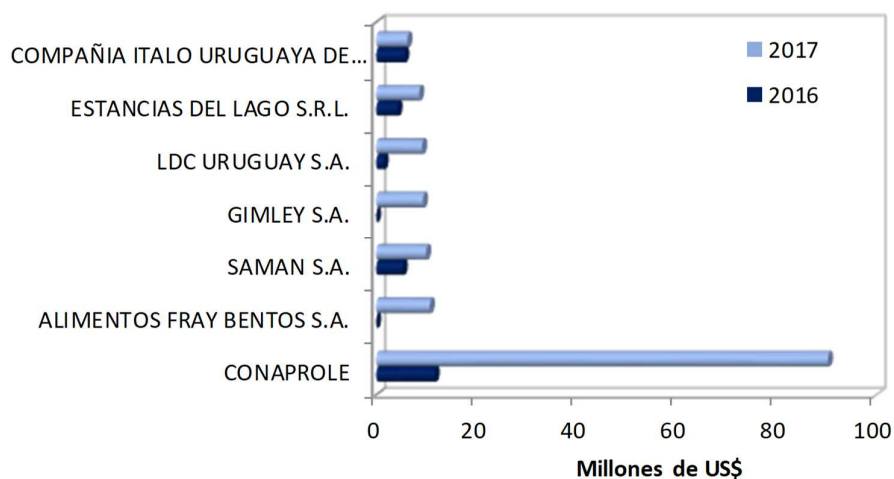


Fuente: DNII en base a SmartDATA.

**CONAPROLE fue la empresa con mejor desempeño exportador hacia África en el segundo semestre de 2017.** Sus ventas alcanzaron un valor de US\$ 90 millones, aumentó sus colocaciones 672% con respecto a igual período de 2016. Argelia y Egipto fueron sus principales destinos destacándose que, en el caso de Argelia, las exportaciones son casi 10 veces más que las registradas en el mismo período de 2016 y que Egipto surge como un nuevo destino de exportación. Otras empresas que registraron ventas superiores a US\$ 5 millones fueron: Alimentos Fray Bentos S.A., SAMAN S.A., GIMLEY S.A., LDC Uruguay S.A., Estancias del Lago S.R.L., y Compañía Italo Uruguay de Pesca S.A.. Las mencionadas siete compañías representan el 69% del total de las colocaciones uruguayas en África y todas mostraron crecimiento en sus ventas hacia este continente.

### Gráfico 3 – Exportaciones uruguayas hacia África por empresa

(Julio - Diciembre 2017, en millones de US\$)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

**Las exportaciones de productos industriales<sup>3</sup> crecieron 30% respecto al segundo semestre de 2016.** Las ventas de estos productos totalizaron US\$ 29 millones en el segundo semestre de 2017. Los principales productos que contribuyeron a este crecimiento fueron las lanas (Capítulo 51 del SA) y las pieles (Capítulo 41 del SA). En el primer caso, la incidencia fue de 18% y creció 73% respecto al segundo semestre de 2016 y en el segundo caso, la incidencia fue de 5% y el crecimiento registrado fue de 6107% en el mismo período. En este grupo, los principales productos exportados fueron las lanas y los productos farmacéuticos (Capítulo 30 del SA) cuyas participaciones fueron de 32% y 28%, respectivamente. Además, fueron 18 empresas las que exportaron productos industriales por valores superiores a los US\$ 100 mil y 17 los mercados de destino que registraron colocaciones superiores al mencionado monto de este universo de productos.

<sup>3</sup> Se consideraron los capítulos 25 al 97 del Sistema Armonizado.



**Cuadro 4 – Exportaciones uruguayas hacia África de productos industriales<sup>4</sup>**

Principales productos industriales  Descripción abreviada	En millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia	Empresas 2017*	3 principales destinos 2017 (por orden de relevancia)
	2016	2017	2016	2017	2017/2016			
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO	5,4	9,3	24%	32%	73%	18%	Engraw Export & Import S.A., Estancias Puppo S.A., Rantex S.A., Thomas Morton S.A., Tops Fray Marcos S.A.	Egipto, Sudáfrica, Marruecos
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS	8,2	8,1	37%	28%	-2%	-1%	Laboratorios Microsules S.A., PRONDIL S.A., Boehringer Ingelheim Animal Health Uruguay S.A., Lage y CIA S.A., Laboratorios Calier de Uruguay S.A.	Sudáfrica, Argelia, Mauritania
44-MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA	4,0	4,6	18%	16%	15%	3%	URUFOR S.A.	Sudáfrica, Mauricio, Egipto
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS	1,2	1,2	5%	4%	1%	0%	Pinturas INCA S.A.	Sudáfrica, Ghana, Nigeria
41-PIELAS (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS	0,0	1,1	0%	4%	6107%	5%	JBS Leather Uruguay S.A.	Sudáfrica
89-BARCOS Y DEMAS ARTEFACTOS FLOTANTES	0,4	0,8	2%	3%	76%	1%	TSAKOS Industrias Navales S.A.	Liberia, Comoras
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS	0,7	0,7	3%	2%	10%	0%	ENZUR S.A.	Kenia, Sudán, Zambia
71-PERLAS, PIEDRAS PRECIOSAS O SEMIPRECIOSAS, METALES PRECIOSOS	0,0	0,7	0%	2%	5525%	3%	LORYSER S.A.	Ghana, Namibia
63-LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS	0,2	0,7	1%	2%	169%	2%	SAMAN S.A.	Sierra Leona
87-VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES, VELOCIPEDOS Y DEMAS VEHICULOS TERRESTRES	0,7	0,4	3%	1%	-41%	-1%	TAKATA Uruguay S.A.	Sudáfrica, Sierra Leona
Otros	1,5	1,5	4%	1,3%	-5%	0%	---	---
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>29</b>	<b>98%</b>	<b>96%</b>	<b>30%</b>	<b>29%</b>	<b>18 empresas</b>	<b>17 países</b>

\* Productos con participación igual o mayor a 1% y empresas que superaron los US\$ 100 mil en el segundo semestre de 2017.

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

## 2.2 Las importaciones en el segundo semestre de 2017

**Caen las importaciones provenientes de África en el segundo semestre de 2017.** La variación con respecto al segundo semestre de 2016 muestra un descenso de 31%. Las mismas, en el período mencionado, totalizaron US\$ 223 millones, mientras que en el segundo semestre de 2016 habían alcanzado a US\$ 321 millones. Las importaciones bajo el régimen de Admisión Temporal muestran la misma evolución, con una caída del 7%.

<sup>4</sup> Se consideraron los capítulos 25 al 97 del Sistema Armonizado.

### Cuadro 5 – Importaciones uruguayas desde África

(En millones de US\$)

Mes	2016	2017	Variación
Julio	88,1	4,4	-95%
Agosto	60,9	9,9	-84%
Setiembre	9,5	3,2	-67%
Octubre	108,0	70,3	-35%
Noviembre	50,8	6,2	-88%
Diciembre	3,6	129,0	3501%
<b>Total</b>	<b>321</b>	<b>223</b>	<b>-31%</b>

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

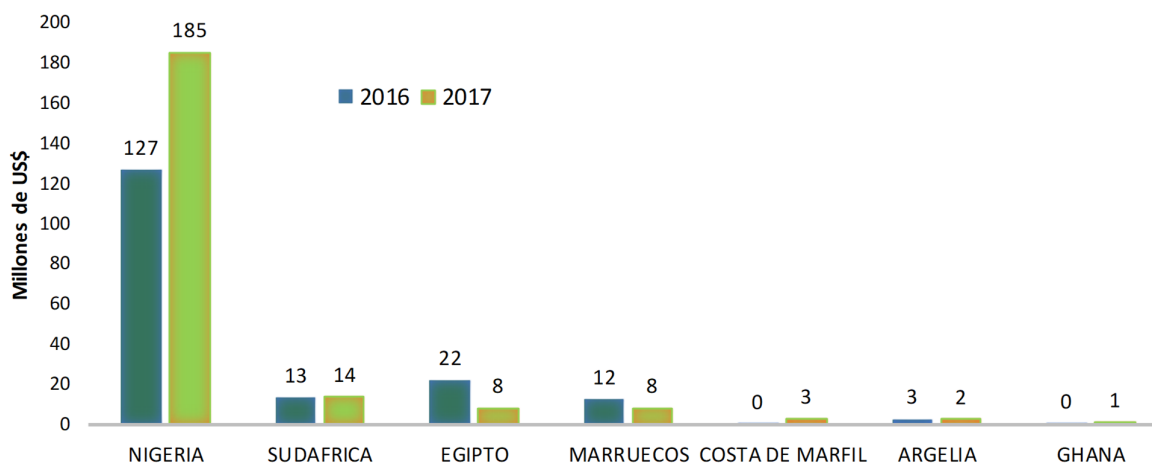
**Nigeria fue el principal proveedor africano en el segundo semestre de 2017.** 83% de las importaciones provenientes de África, lo hicieron de Nigeria alcanzando a US\$ 185 millones. Le sigue en importancia Sudáfrica con una participación de 6% y Egipto con 4%, representando estos tres países el 93% del total de las importaciones de Uruguay provenientes desde África que suman US\$ 207 millones.

Las importaciones uruguayas provenientes de África totalizaron US\$ 223 millones en el segundo semestre de 2017.

Los principales mercados de origen fueron: Nigeria, Sudáfrica y Egipto.

### Gráfico 4 – Importaciones uruguayas desde África por origen

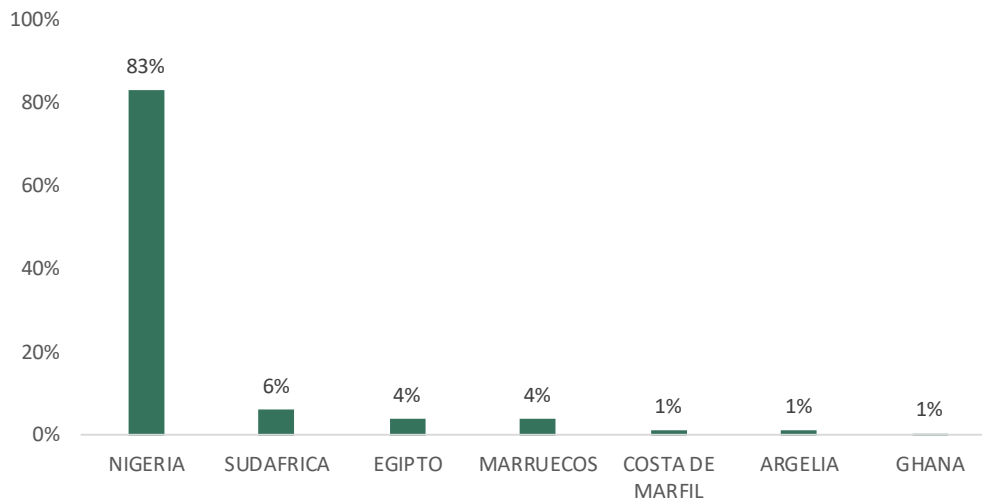
(Segundo semestre de 2017)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

### Gráfico 5 – Participación de las importaciones uruguayas desde África por origen

(Segundo semestre de 2017)

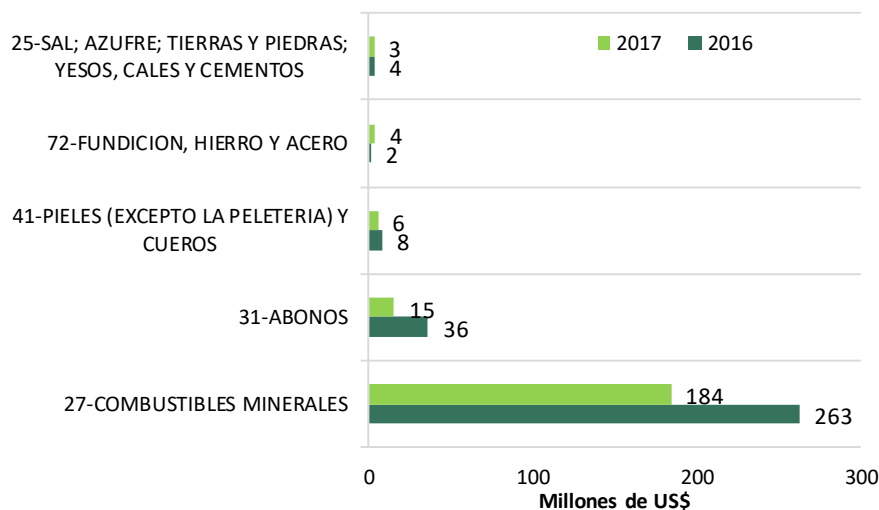


Fuente: DNII en base a SmartDATA.

**Combustibles es el principal producto importado desde África.** Estas compras totalizaron US\$ 184 millones lo cual implicó una participación de 84% en las importaciones totales provenientes de África. Le siguen en importancia los abonos, las pieles y fundiciones de hierro y acero con una participación de 7%, 3% y 2% respectivamente. El resto de los productos presentan importaciones por valores menores a los US\$ 4 millones.

### Gráfico 6 – Importaciones uruguayas desde África por producto

(Segundo semestre de 2017)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

**Bajo el régimen de Admisión Temporal, el principal producto importado desde África fue pieles y cueros (capítulo 41).** Si bien se ubica en el primer lugar, con una participación del 47%, estas importaciones presentan una caída de 33%. Le siguen en importancia las fundiciones de hierro y acero (capítulo 72), y cacao y sus preparaciones (capítulo 18), con una participación de 30% y 8%, respectivamente.

### Cuadro 6 – Importaciones en Admisión Temporal por producto

Capítulo Descripción abreviada	Millones de US\$		Participación		Variación 2017/2016	Incidencia
	2016	2017	2016	2017		
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS	8,4	5,7	65%	47%	-33%	-21%
72-FUNDICION, HIERRO Y ACERO	1,6	3,6	12%	30%	126%	16%
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES	0,9	1,0	7%	8%	2%	0%
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS	0,5	0,7	4%	6%	27%	1%
28-PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS	0,0	0,2	0%	2%	4102%	2%
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS	0,0	0,1	0%	1%	312%	1%
29-PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	0,2	0,1	1%	1%	-46%	-1%
<b>Sub total</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>90%</b>	<b>94%</b>	<b>-3%</b>	
<b>Resto</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>10%</b>	<b>1%</b>	<b>-90%</b>	
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-7%</b>	<b>-7%</b>

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

**ANCAP continúa siendo el principal importador.** Sus compras desde África totalizaron US\$ 184 millones en el segundo semestre de 2017, valor inferior a los US\$ 263 millones registrados en igual período del año anterior. ANCAP, Industria Sulfúrica S.A. y Bader Internacional son las únicas empresas que presentaron adquisiciones superiores a los US\$ 5 millones.

**Cuadro 7 – Importaciones uruguayas desde África por empresa**

Empresa	Millones de US\$		Participación		Variación 2017/2016	Incidencia
	2016	2017	2016	2017		
ANCAP	263,0	184,3	82%	83%	-30%	-25%
INDUSTRIA SULFURICA S.A.	18,6	8,3	6%	4%	-55%	-3%
BADER INTERNATIONAL	8,4	5,7	3%	3%	-33%	-1%
FISCHER STAINLESS STEEL TUBING URUGUAY S.A.	1,6	3,6	0%	2%	126%	1%
LDC URUGUAY S.A.	0,8	3,2	0%	1%	287%	1%
CARGILL URUGUAY S.A.	1,8	2,3	1%	1%	32%	0%
PEDRO MACCIO Y CIA S.A.	8,4	1,7	3%	1%	-79%	-2%
AGRO SERVICIOS PAMPEANOS URUGUAY S.A.	2,8	1,6	1%	1%	-44%	0%
G. ZARA URUGUAY S.A.	1,0	1,2	0%	1%	16%	0%
BUNGE URUGUAY AGRONEGOCIOS S.A.	2,2	1,0	1%	0%	-52%	0%
F PACHE INDUSTRIAL Y COMERCIAL S.A.	1,3	1,0	0%	0%	-20%	0%
PAMER S.A.	0,6	0,8	0%	0%	32%	0%
GELBRING S.A.	0,2	0,7	0%	0%	180%	0%
PINTURAS INCA S.A.	0,2	0,5	0%	0%	234%	0%
DIROX S.A.	0,0	0,4	0%	0%	--	--
<b>Sub total</b>	<b>311</b>	<b>216</b>	<b>97%</b>	<b>97%</b>	<b>-30%</b>	<b>-29%</b>
<b>Resto</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>-34%</b>	<b>-1%</b>
<b>Total</b>	<b>321</b>	<b>223</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-31%</b>	<b>-31%</b>

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

### 3. Un nuevo mega acuerdo regional: Área de Libre Comercio Continental Africana

**Se lanzó el Área de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA).** Esto ocurrió en el marco de la X Cumbre Extraordinaria de Jefes de Estado y de Gobierno de la Unión Africana, celebrada en Kigali, Ruanda. La misma fue firmada por 44 de los 55 miembros de la Unión, con el objetivo de formar una zona de libre comercio para finales de año. Las negociaciones habían sido lanzadas por los miembros de la Unión Africana en junio de 2015, logrando firmar el acuerdo el 21 de marzo de 2018 en la mencionada Cumbre.

**Los 44 miembros del AfCFTA representan a más del 67% de la población africana.** Los países que firmaron totalizan una población de 877 millones de habitantes y un PIB de US\$ 1.329.666 millones en 2016, según datos del Banco Mundial. De concretarse, constituiría la mayor zona de libre comercio creada en términos de número de países participantes desde que se constituyó la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Mapa 1 – Países miembros del AfCFTA



Fuente: elaboración propia en base al Banco Mundial.

**Junto con el texto del AfCFTA se aprobó también un Protocolo para la Libre Movilidad de Personas**, el cual fue aprobado por 30 países en la mencionada Cumbre. En las iniciativas adoptadas, se destaca la no participación de Nigeria, primera potencia económica y país más poblado del continente africano, quien ha solicitado más tiempo para analizar las implicaciones del acuerdo. Muhammadu Buhari, presidente del país, no acudió a la reunión de la Unión Africana, si bien valoró los esfuerzos del bloque sobre el AfCFTA, pero por otra parte, declaró que "las aspiraciones continentales deben complementar nuestros intereses nacionales".

**Las iniciativas aprobadas van en línea con la Agenda 2063 adoptada por los miembros de la Unión Africana** que constituye el marco estratégico para la transformación socio económica del continente africano para los próximos 50 años, con miras a potenciar el crecimiento y el desarrollo sustentable, proyecto que abarca múltiples áreas de acción, así como también se encuentran en línea con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

**Se espera un impacto positivo en las exportaciones de bienes industriales.** Según un estudio sobre el acuerdo, realizado conjuntamente por el Centro Africano de Políticas Comerciales, la Comisión Económica para África de las Naciones Unidas y la Unión Africana, se espera que con el AfCFTA, se beneficiarán las exportaciones industriales del continente, lo que promoverá una diversificación de sus exportaciones. El acuerdo busca crear un desarrollo equilibrado de la producción y comercio del continente, considerando que más del 75% de las exportaciones africanas extrazona se basan en

productos extractivos, como petróleo y minerales que conllevan el riesgo de la volatilidad de sus precios.

Gráfico 7 - **Exportaciones africanas intra y extrazona**



Fuente: African Union (2018) African Continental Free Trade Area - Questions and answers<sup>5</sup>

**Asimismo, se espera que mediante el acuerdo los miembros puedan insertarse en las cadenas globales de valor**, constituyendo una oportunidad para las PYMES africanas, situación que se vería promovida por la liberalización comercial y facilitación de las inversiones. Por otro lado, el informe destaca que la facilitación del comercio simplificaría el despacho y movimiento de las mercaderías, pero especialmente de las agrícolas y de los alimentos perecederos, promoviendo la seguridad alimentaria de muchos países africanos, así como también destaca la importancia de la facilitación del comercio de servicios.

**Si bien el acuerdo ya ha sido firmado, aún quedan desafíos pendientes para los próximos meses** en torno a negociaciones en temas como los referentes a un mecanismo de solución de diferencias, algunos anexos al protocolo de bienes y reglas de origen, entre otros. Se espera que las negociaciones de la “Fase 2” comiencen a finales de 2018, la cual se centrará en temas de inversión, defensa de la competencia, propiedad intelectual y comercio electrónico.

<sup>5</sup> Ver informe en: [https://au.int/sites/default/files/documents/33984-doc-qa\\_cfta\\_en\\_rev15march.pdf](https://au.int/sites/default/files/documents/33984-doc-qa_cfta_en_rev15march.pdf)

#### 4. Anexo estadístico

##### 4.1 Exportaciones

Cuadro 8 – Exportaciones uruguayas hacia África por destino

(Julio - Diciembre)

País	Millones de US\$		Participación		Variación 2017/2016	Incidencia
	2016	2017	2016	2017		
ARGELIA	11,7	103,2	19%	49%	783%	145%
EGIPTO	2,5	19,4	4%	9%	675%	27%
SUDAFRICA	14,1	14,7	22%	7%	4%	1%
TUNEZ	0,0	14,6	0%	7%	--	--
SIERRA LEONA	8,6	13,2	14%	6%	52%	7%
NIGERIA	5,4	10,0	9%	5%	85%	7%
SENEGAL	0,6	5,1	1%	2%	785%	7%
MARRUECOS	0,8	4,2	1%	2%	404%	5%
GABON	3,0	3,5	5%	2%	15%	1%
KENIA	0,2	3,5	0%	2%	1901%	5%
GAMBIA	0,0	2,6	0%	1%	--	--
CAMERUN	3,0	2,4	5%	1%	-18%	-1%
ANGOLA	1,7	2,3	3%	1%	40%	1%
MAURICIO	0,1	2,0	0%	1%	3591%	3%
CONGO	1,6	1,3	3%	1%	-18%	0%
SUDAN	0,2	1,3	0%	1%	651%	2%
BENIN	3,9	1,2	6%	1%	-69%	-4%
<b>Sub total</b>	<b>57</b>	<b>205</b>	<b>91%</b>	<b>98%</b>	<b>46%</b>	
<b>Resto</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>9%</b>	<b>2%</b>	<b>-3%</b>	
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>209</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>43%</b>	

Fuente: DNII en base a SmartDATA.



### Cuadro 9 – Exportaciones uruguayas hacia África por producto

(Julio - Diciembre)

Capítulo	Millones de US\$		Participación		Variación 2017/2016	Incidencia
	2016	2017	2016	2017		
04-LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS; HUEVOS DE AVE; MIEL NATURAL; PRODUCTOS COMESTIBLES DE ORIGEN ANIMAL, NO EXPRESADOS NI COMPENDIDOS EN OTRA PARTE.	16,4	118,8	26%	57%	624%	163%
10-CEREALES.	12,8	21,1	20,3%	10%	66%	13%
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y DEMAS INVERTEBRADOS ACUATICOS.	17,0	20,0	27,1%	10%	18%	5%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS; SEMILLAS Y FRUTOS DIVERSOS; PLANTAS INDUSTRIALES O MEDICINALES; PAJA Y FORRAJES.	0,0	18,8	0,0%	9%	170096%	30%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.	3,2	6,4	5,1%	3%	99%	5%
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	4,2	5,1	6,6%	2%	22%	1%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO; GRASAS ALIMENTICIAS ELABORADAS; CERAS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL.	2,4	5,0	3,9%	2%	105%	4%
01-ANIMALES VIVOS.	0,0	4,3	0,0%	2%	--	--
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	1,7	2,6	2,8%	1%	48%	1%
44-MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA.	2,0	2,1	3,2%	1%	2%	0%
<b>Sub total</b>	<b>60</b>	<b>204</b>	<b>95%</b>	<b>96%</b>	<b>57%</b>	
<b>Resto</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>-56%</b>	
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>209</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>43%</b>	

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

### Cuadro 10 – Exportaciones uruguayas hacia África por empresa

(Julio - Diciembre)

Empresa	Millones de US\$		Participación		Variación 2017/2016	Incidencia
	2016	2017	2016	2017		
CONAPROLE	11,7	90,3	19%	43%	672%	125%
ALIMENTOS FRAY BENTOS S.A.	0,0	10,7	0%	5%	--	--
SAMAN S.A.	5,3	10,0	8%	5%	88%	7%
GIMLEY S.A.	0,0	9,4	0%	4%	--	--
LDC URUGUAY S.A.	1,5	9,2	2%	4%	507%	12%
ESTANCIAS DEL LAGO S.R.L.	4,3	8,6	7%	4%	102%	7%
COMPAÑIA ITALO URUGUAYA DE PESCA S.A.	5,6	6,2	9%	3%	11%	1%
HERBAL PARADISE S.A.	0,0	4,3	0%	2%	64236%	7%
INDUSTRIAS PESQUERAS VALYMAR S.A.	3,6	3,9	6%	2%	10%	1%
COOP. AGRARIA NACIONAL	0,0	3,9	0%	2%	--	--
NOVABARCA S.A.	2,6	3,4	4%	2%	30%	1%
COMPAÑIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS S.A.	1,8	2,9	3%	1%	67%	2%
CASARONE AGROINDUSTRIAL S.A.	1,5	2,7	2%	1%	83%	2%
CHS URUGUAY S.R.L.	0,3	2,7	1%	1%	720%	4%
UREXPORT S.A.	1,7	2,7	3%	1%	55%	2%
BARRACA JORGE W ERRO S.A.	0,0	2,6	0%	1%	--	--
PRONDIL S.A.	1,7	2,6	3%	1%	51%	1%
COOPAR S.A.	1,7	2,6	3%	1%	56%	1%
NIDERA URUGUAYA S.A.	0,0	2,5	0%	1%	--	--
LABORATORIOS MICROSULES URUGUAY S.A.	2,1	2,4	3%	1%	14%	0%
GLENCORE S.A.	1,4	2,4	2%	1%	69%	2%
ESTANCIAS PUPPO S.A.	1,5	2,3	2%	1%	49%	1%
URUFOR S.A.	2,0	2,1	3%	1%	2%	0%
TOPS FRAY MARCOS S.A.	0,0	1,9	0%	1%	--	--
ENGRAW EXPORT & IMPORT CO S.A.	1,3	1,6	2%	1%	22%	0%
TONISOL S.A.	1,9	1,6	3%	1%	-15%	0%
COPAYAN S.A.	0,5	1,2	1%	1%	159%	1%
ARROZAL 33 S.A.	1,1	1,1	2%	1%	9%	0%
<b>Sub total</b>	<b>55</b>	<b>198</b>	<b>88%</b>	<b>95%</b>	<b>73%</b>	
<b>Resto</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>12%</b>	<b>5%</b>	<b>-32%</b>	
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>209</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>43%</b>	

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

## 4.2 Importaciones

Cuadro 11 – Importaciones uruguayas desde África por origen

(Julio - Diciembre)

País	Millones de US\$		Participación		Variación 2017/2016	Incidencia
	2016	2017	2016	2017		
NIGERIA	126,8	185,1	39%	83%	46%	18%
SUDAFRICA	13,3	13,6	4%	6%	3%	0%
EGIPTO	22,1	8,3	7%	4%	-63%	-4%
MARRUECOS	12,5	8,2	4%	4%	-34%	-1%
COSTA DE MARFIL	0,1	2,7	0%	1%	1721%	1%
ARGELIA	2,8	2,5	1%	1%	-10%	0%
GHANA	0,3	1,1	0%	1%	255%	0%
TUNEZ	0,3	0,5	0%	0%	54%	0%
SENEGAL	0,3	0,5	0%	0%	52%	0%
ZAMBIA	0,0	0,2	0%	0%	531294%	0%
LIBIA	1,0	0,1	0%	0%	-86%	0%
<b>Sub total</b>	<b>179</b>	<b>223</b>	<b>56%</b>	<b>100%</b>	<b>24%</b>	
<b>Resto</b>	<b>142</b>	<b>0</b>	<b>44%</b>	<b>0%</b>	<b>-100%</b>	
<b>Total</b>	<b>321</b>	<b>223</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-31%</b>	<b>-31%</b>

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 12 – Importaciones uruguayas hacia África por producto

(Julio - Diciembre)

Capítulo Descripción abreviada	Millones de US\$		Participación		Variación 2017/2016	Incidencia
	2016	2017	2016	2017		
27-COMBUSTIBLES MINERALES	262,8	184,2	82%	84%	-30%	-24%
31-ABONOS	36,2	15,5	11%	7%	-57%	-6%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS	8,4	5,7	3%	3%	-32%	-1%
72-FUNDICION, HIERRO Y ACERO	1,6	4,0	0%	2%	148%	1%
25-SAL; AZUFRE	3,7	3,2	1%	1%	-15%	0%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS)	1,2	1,4	0%	1%	15%	0%
85-MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO	0,7	1,3	0%	1%	96%	0%
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES	1,3	1,1	0%	0%	-15%	0%
48-PAPEL Y CARTON; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA	0,6	1,0	0%	0%	48%	0%
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS	1,1	1,0	0%	0%	-16%	0%
<b>Sub total</b>	<b>318</b>	<b>218</b>	<b>99%</b>	<b>100%</b>	<b>-31%</b>	
<b>Resto</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>44%</b>	
<b>Total</b>	<b>321</b>	<b>223</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-31%</b>	<b>-31%</b>

Fuente: DNII en base a SmartDATA.