



Derks24 / pixabay.com

# COMERCIO EXTERIOR de Uruguay

■ DICIEMBRE 2018

Departamento de  
**Negocios Internacionales e Integración**

Av. 8 de Octubre 2738 | Tel.: 2487 2717 int. 6261 y 6267 | [dnii@ucu.edu.uy](mailto:dnii@ucu.edu.uy)  
[ucu.edu.uy/dnii](http://ucu.edu.uy/dnii)



Universidad  
Católica del  
Uruguay

## Claves del comercio exterior uruguayo

DICIEMBRE 2018

#1

En 2018, las importaciones crecieron 6,3% mientras que las exportaciones sin zonas francas cayeron 3,7%.

Si se consideran las zonas francas, se presenta un incremento de 0,4% en las exportaciones.

#2

#3

Sólo el 33,8% de las exportaciones tienen como destino países con los que hay acuerdos comerciales.

La estructura de exportaciones e importaciones de Uruguay muestra alta concentración, ya sea que se consideren productos, socios comerciales o empresas.

#4

#5

Más de la mitad de las exportaciones se concentra en 5 destinos, sólo con 2 de ellos hay un acuerdo comercial vigente (Argentina y Brasil).

Sin considerar las zonas francas, la carne fue el principal producto exportado y el petróleo el principal producto importado.

#6

#7

China se mantiene como el principal socio comercial, tanto como destino de las exportaciones, así como origen de las importaciones.

En el acumulado del año, creció el uso del régimen de Admisión Temporaria con respecto al año anterior.

#8

#9

El principal producto exportado a China en diciembre de 2018 fue carne bovina congelada (US\$ 67,5 millones), mientras que a Brasil fue malta (US\$ 15,7 millones).

En 2018, el monto de las operaciones de tránsito creció 2% respecto al mismo período del año anterior, casi igualando la cifra de las exportaciones totales sin zonas francas.

#10

#11

Conaprole fue la empresa con mejor desempeño exportador en el mes de diciembre (US\$ 36,3 millones). Los principales destinos fueron Rusia (US\$ 13,1 millones), Argelia (US\$ 12,1 millones) y Cuba (US\$ 3,3 millones).

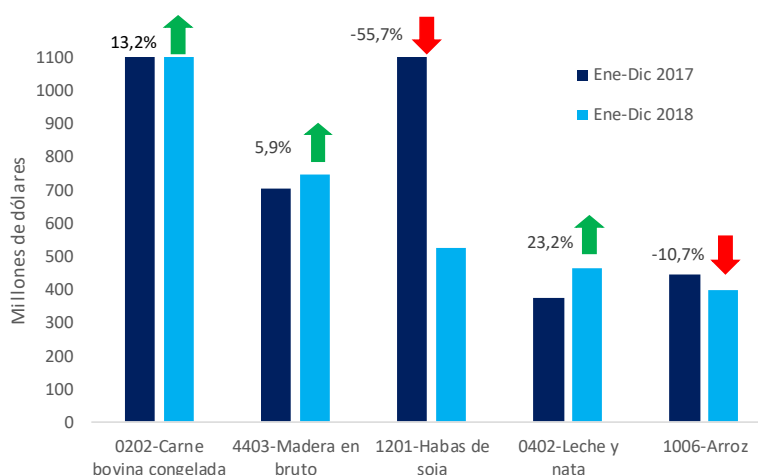
Las mayores empresas importadoras en el mes de diciembre fueron ANCAP (US\$ 123 millones), ANTEL (US\$ 14 millones) y Montevideo Refrescos (US\$ 12 millones).

#12

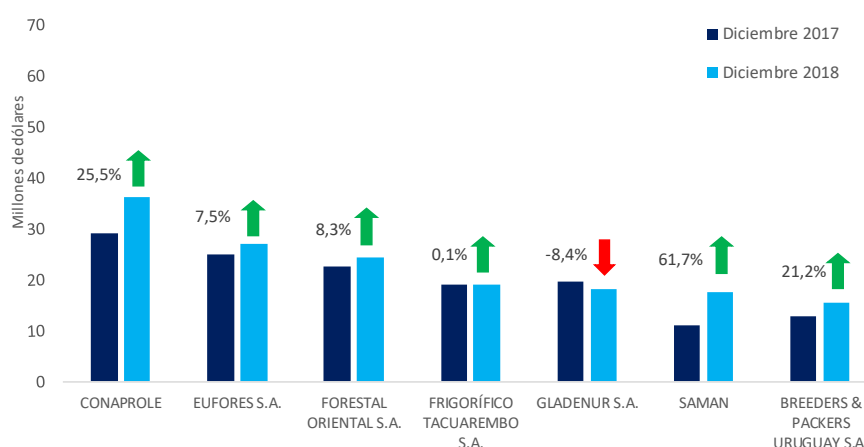
En 2018, las importaciones aumentaron un 6,3%, mientras que las exportaciones sin zonas francas cayeron 3,7%. Si se consideran las zonas francas, se presenta un incremento de 0,4% (ver notas: 1, 2 y 3).

	Enero - diciembre		
	2017	2018	Variación
Exportaciones sin zonas francas	7.859	7.568	-3,7%
Exportaciones con zonas francas	9.048	9.088	0,4%
Importaciones	8.420	8.950	6,3%
Importaciones sin petróleo	7.388	7.631	3,3%

Dentro de los principales productos exportados, si bien las colocaciones de carne bovina congelada, madera en bruto y leche crecieron, el mal desempeño en las ventas de soja fue un importante determinante de la caída de las exportaciones en 2018 (ver notas: 1 y 3).

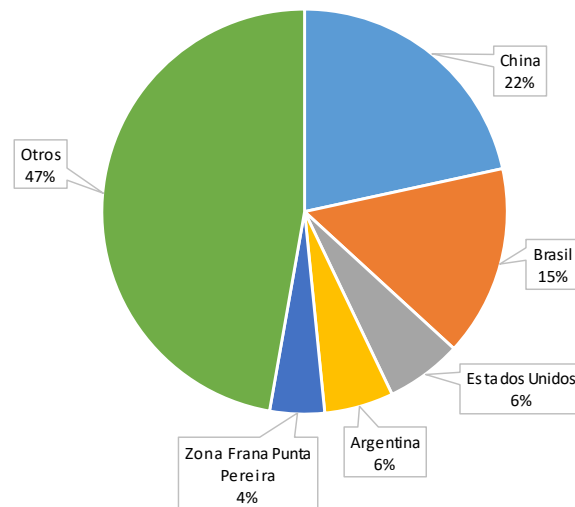


En el mes de diciembre, 26,3% de las ventas se concentraron en tan sólo siete empresas. El mejor desempeño lo presentó Conaprole, con ventas por US\$ 36,3 millones y una participación de 6,1% sobre el total de empresas exportadoras. De las siete empresas consideradas, seis aumentaron el monto exportado respecto al mismo mes del año anterior (ver notas: 1, 2 y 3).

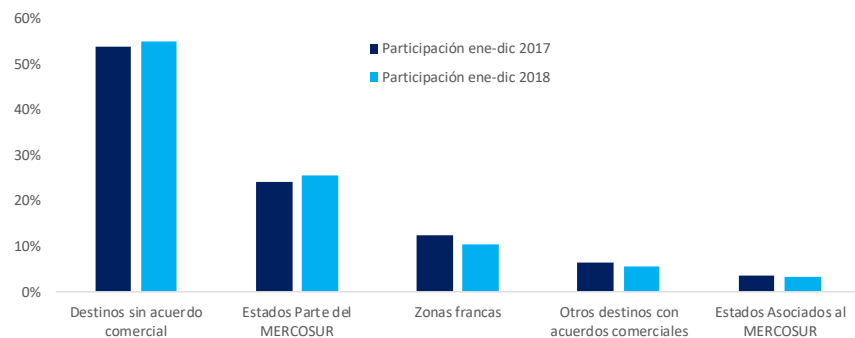


En el acumulado del año, cinco destinos concentraron más de la mitad de las exportaciones (52,8%). Aún sin incluir las exportaciones de las zonas francas, el principal destino continúa siendo China, seguido por Brasil (ver notas: 1, 3 y 4).

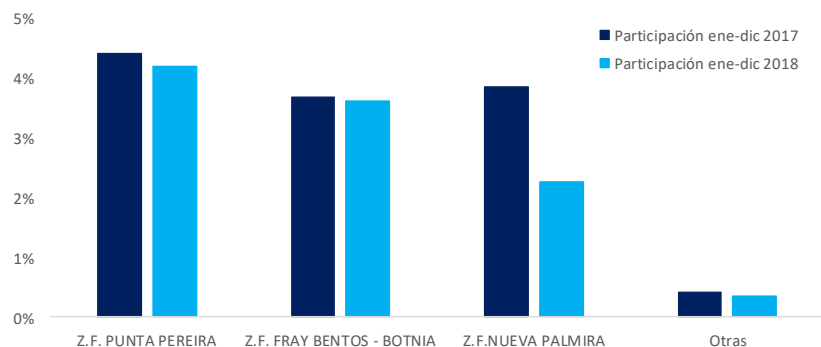
Enero – diciembre 2018



En 2018, sólo 33,8% de las exportaciones, tuvieron como destino países con los que hay un acuerdo comercial (el Mercosur representó 25,6%). Por lo tanto, casi el 70% de las exportaciones pierde competitividad al enfrentar costos del comercio en destinos con los cuales no hay acuerdos comerciales como China y Estados Unidos (ver notas: 1, 3 y 5).



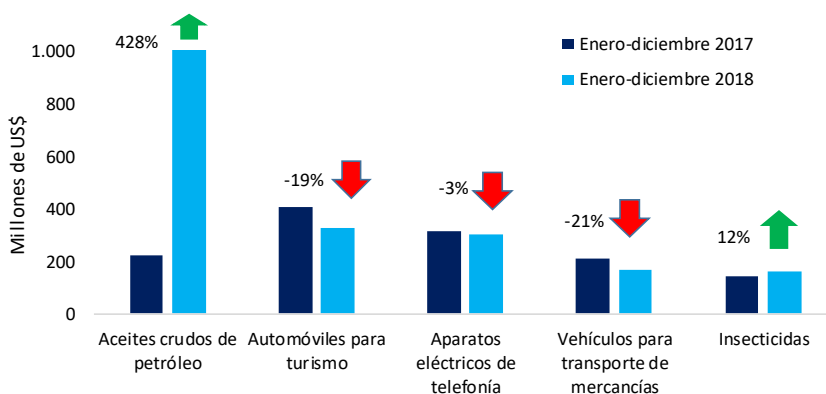
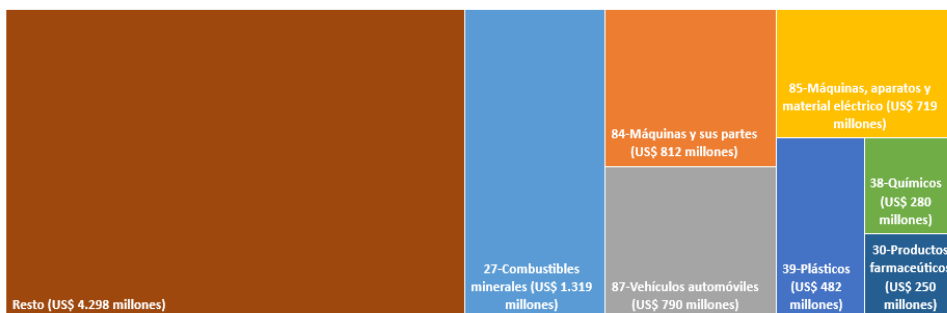
Las exportaciones hacia zonas francas continúan concentrándose en madera para la producción de pasta de celulosa y muestran una importante participación en el destino de las colocaciones totales (ver notas: 1 y 3).



Tan sólo siete capítulos explicaron el 52% de las importaciones en el acumulado del año. En el mes de diciembre, el principal capítulo adquirido del exterior fue combustibles (US\$ 126 millones), seguido por vehículos automóviles (US\$ 65,1 millones) y máquinas y sus partes (US\$ 58,7 millones) (ver notas: 1 y 3).

A nivel de partida, en 2018, el principal producto importado fue aceite crudo de petróleo, con una participación de 13% y presentando una variación positiva de 428%. Le siguen en importancia los automóviles para turismo y aparatos eléctricos, presentando ambos bienes una caída respecto al año anterior (ver notas: 1 y 3).

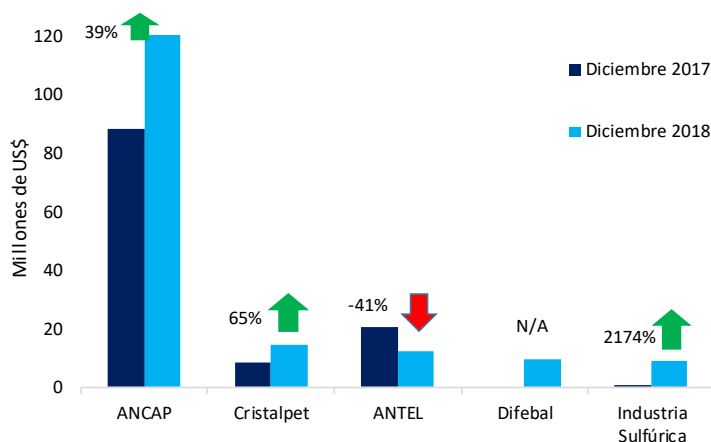
Enero – diciembre 2018



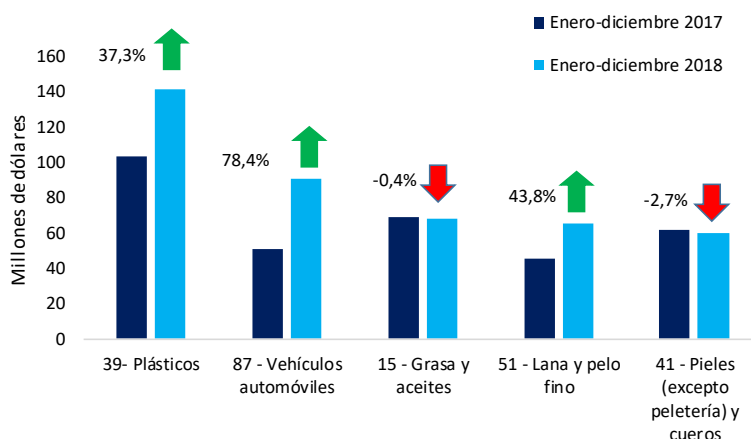
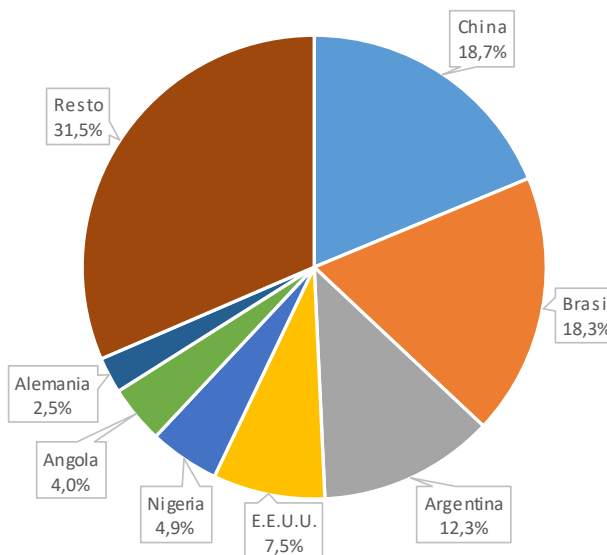
4.141 empresas realizaron importaciones mayores a los US\$ 1.000 en el mes de diciembre. ANCAP fue la principal importadora con adquisiciones superiores a los US\$ 123 millones y una participación de 17% (ver notas 1, 3 y 6).

Los principales orígenes de las importaciones en 2018 fueron China, Brasil, y Argentina, representando en conjunto el 49,3% de las compras. Respecto al desempeño, se destacaron Nigeria y Angola, con un incremento de las compras de 252% y 604%, respectivamente, asociado a la adquisición de aceites crudos de petróleo (ver notas 1 y 3).

En el período enero – diciembre 2018, el régimen de Admisión Temporal (AT) alcanzó a US\$ 817,8 millones. Sólo cinco productos representaron el 52,1% de las adquisiciones a través de este régimen (ver notas: 1 y 3).



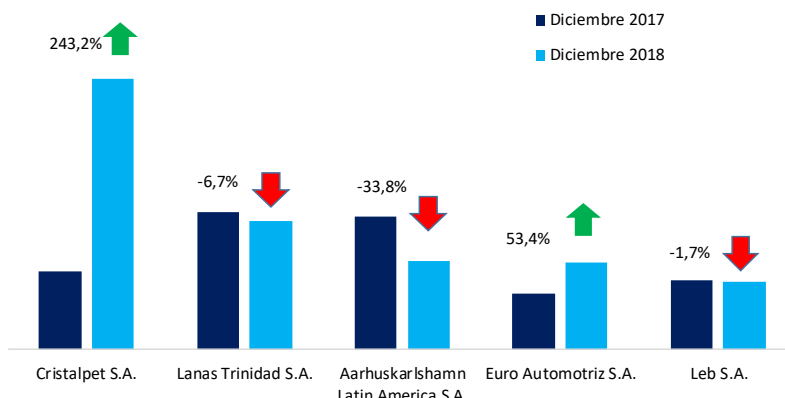
Enero – diciembre 2018



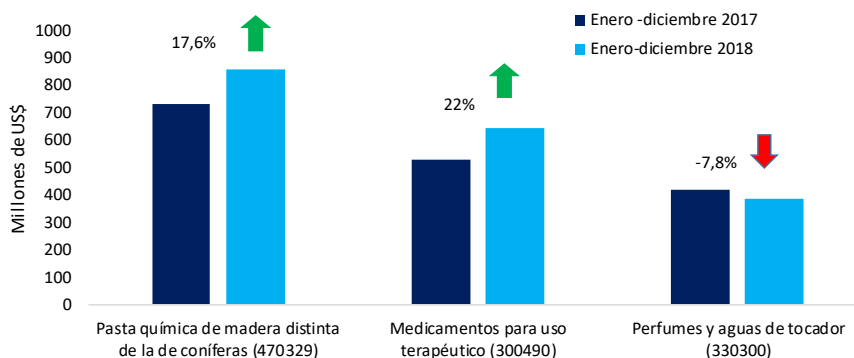
En diciembre de 2018, 118 empresas utilizaron el régimen de AT. Tan sólo cinco empresas representaron el 43,6%. Cristalpet fue la empresa que presentó mayor uso del régimen por US\$ 11 millones y una variación positiva de 243% (ver notas 1, 3 y 6).

En el acumulado del año, el monto de las operaciones de tránsito aumentó un 2% en comparación con igual período de 2017. Vale destacar que dicha cifra casi iguala a las exportaciones totales sin zonas francas (ver notas: 1 y 3).

En 2018, 2.987 productos registraron tránsitos por Uruguay a nivel de sub-partida del Sistema Armonizado. Los principales fueron pasta de madera, medicamentos y perfumes y aguas de tocador (ver notas: 1, 3 y 6).



	Enero - diciembre		
	En millones de US\$		Variación
	2017	2018	2018/2017
Monto de las operaciones de tránsito	7.374	7.524	2%



### NOTAS

1. Cifras expresadas en millones de dólares.
2. La información sobre las exportaciones desde zonas francas proviene de Uruguay XXI.
3. Fuente de datos: SmartDATA sin considerar las exportaciones de zonas francas.
4. Los datos de exportaciones consideran a las zonas francas instaladas en Uruguay como destino de exportaciones realizadas por Uruguay y no se cuenta con información sobre el destino de los productos exportados desde y/o a través de las zonas francas. Esta información podría tener impactos relevantes, por ejemplo, la participación de China podría ser mayor dado que es un destino relevante de productos como la soja y la pasta de celulosa que salen desde las zonas francas.
5. Estados Parte del Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay, Venezuela (suspendida) y Bolivia (en proceso de adhesión). Estados Asociados al Mercosur: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Otros destinos con acuerdos comerciales: Egipto, India, México y SACU.
6. Superiores a los US\$ 1.000.

Equipo técnico de Departamento de Negocios Internacionales e Integración involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (Director), Dra. Natalia Melgar (Investigadora), Mag. Natalia De María (Investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (Investigadora).