



Derks24 / pixabay.com

COMERCIO EXTERIOR de Uruguay

■ SETIEMBRE 2018

Departamento de
Negocios Internacionales e Integración

Av. 8 de Octubre 2738 | Tel.: 2487 2717 int. 6261 y 6267 | dni@ucu.edu.uy
ucu.edu.uy/dnii



Universidad
Católica del
Uruguay

Claves del comercio exterior uruguayo, Setiembre 2018.

#1

En el acumulado del año las importaciones crecieron casi 10% mientras que las exportaciones sin zonas francas cayeron 4,9%.

#2

Sólo 30,3% de las exportaciones tiene como destino países con los que hay acuerdos comerciales.

#3

Las exportaciones desde zonas francas continúan siendo más dinámicas, pero en setiembre, su contribución no compensó la caída de las exportaciones sin zonas francas.

#4

El 53% de las exportaciones se concentra en 5 destinos, sólo con 2 de ellos hay un acuerdo comercial vigente (Argentina y Brasil).

#5

Se registró alta concentración tanto en las exportaciones como en las importaciones, considerando productos, socios comerciales o empresas.

#6

Sin considerar las zonas francas, la carne fue el principal producto exportado y el petróleo el principal producto importado.

#7

China es el principal socio comercial, ya sea como destino de las exportaciones o como origen de las importaciones.

#8

En el acumulado del año, creció el uso del régimen de Admisión Temporaria con respecto al año anterior.

#9

El principal producto exportado a China y Estados Unidos fue carne bovina congelada. Mientras que a Argentina fueron hilos y cables conductores de electricidad y en el caso de Brasil, la malta (de cebada u otros cereales).

#10

En los primeros nueve meses del año, el monto de las operaciones de tránsito creció 7% respecto al mismo período del año anterior, casi igualando la cifra de las exportaciones totales sin zonas francas.

#11

Conaprole fue la empresa con mejor desempeño exportador (US\$ 41 millones). Los principales destinos fueron Argelia (US\$ 10,5 millones), Brasil (US\$ 8,3 millones) y Cuba (US\$ 4 millones).

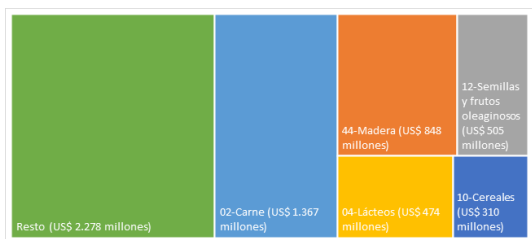
#12

Los mayores importadores en setiembre fueron ANCAP (US\$ 144 millones), Industria Sulfúrica (US\$ 13 millones) y Pedro Macció y Cia (US\$ 11 millones).

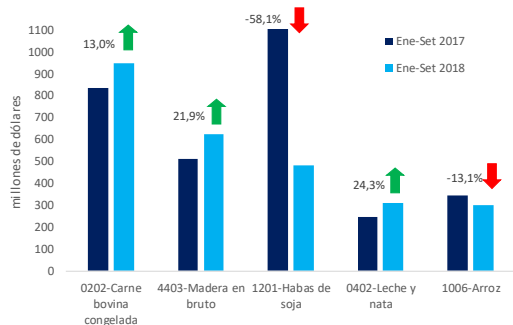
En el período enero-setiembre de 2018, las importaciones aumentaron 9,9% mientras que las exportaciones cayeron 4,9% sin considerar zonas francas y 0,3 si estas se incluyen (ver notas: 1, 2 y 3).

	Enero - setiembre		
	2017	2018	Variación
Exportaciones sin zonas francas	6.082	5.782	-4,9%
Exportaciones con zonas francas (2)	6.873	6.850	-0,3%
Importaciones	6.111	6.713	9,9%

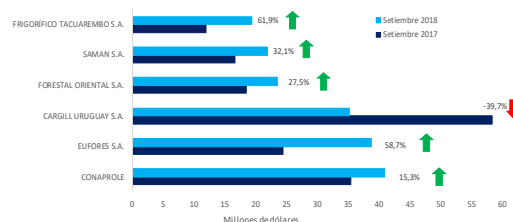
Las exportaciones continúan mostrando alta concentración en el transcurso del año. Los cinco principales capítulos exportados representaron 61% de las colocaciones. Sólo la carne, el principal capítulo, concentró el 24%. En el mes de setiembre, carne, madera y soja fueron los principales rubros exportados (ver notas: 1 y 3).



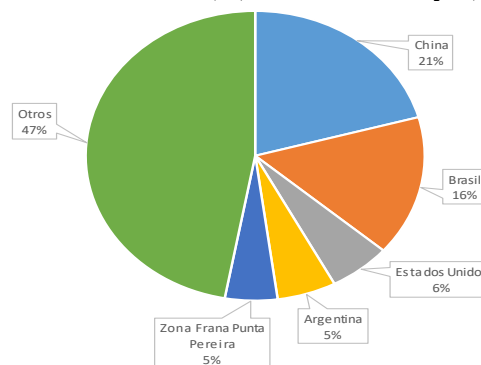
A nivel de producto, si bien las exportaciones de carne bovina congelada, madera en bruto y leche crecieron (13%, 21,9% y 24,3%, respectivamente), la extraordinaria caída en las colocaciones de soja (-58,1%) fue uno de los principales factores que explica la disminución de las exportaciones totales (ver notas: 1 y 3).



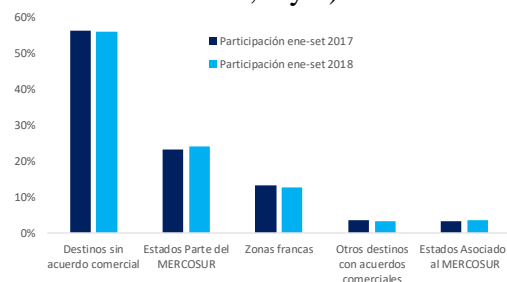
El 28% de las exportaciones de setiembre, se concentró en tan sólo seis empresas. Conaprole fue la de mejor desempeño exportador, con una participación de 6,3% de las colocaciones, US\$ 41 millones. Además, cinco de las seis empresas aumentaron el monto de sus colocaciones respecto a setiembre 2017 (ver notas: 1, 2 y 3).



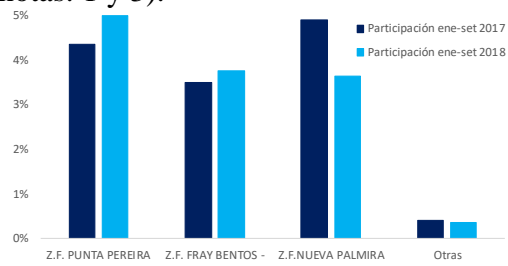
En el acumulado del año, cinco destinos concentraron el 53% de las exportaciones. China continúa siendo nuestro principal comprador (21% de las colocaciones) (ver notas: 1, 3 y 4).



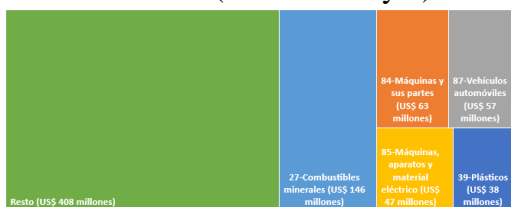
Tan sólo 30,3% de las exportaciones tuvo como destino, países con los que hay algún acuerdo comercial (el Mercosur representó 27,8%). Por lo tanto, la mayor parte de las exportaciones pierde competitividad al ser gravada por aranceles en destinos como China y Estados Unidos (ver notas: 1, 3 y 5).



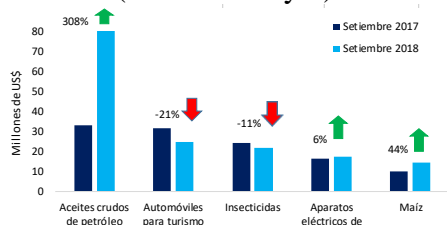
Las exportaciones hacia las zonas francas se concentran en madera para la producción de pasta de celulosa (ver notas: 1 y 3).



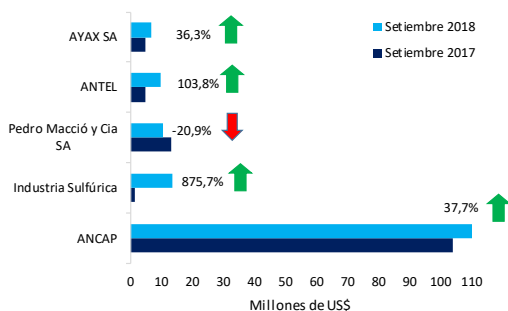
Los cinco principales capítulos importados representaron el 46% del total de las adquisiciones en el mes de setiembre (ver notas: 1 y 3).



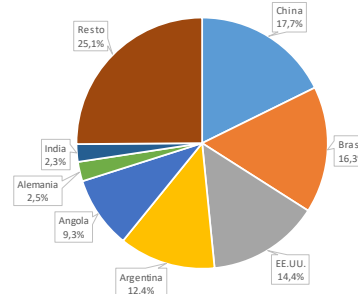
A nivel de partida, tres productos registraron importaciones mayores a los US\$ 20 millones, en setiembre de 2018 (ver notas: 1 y 3).



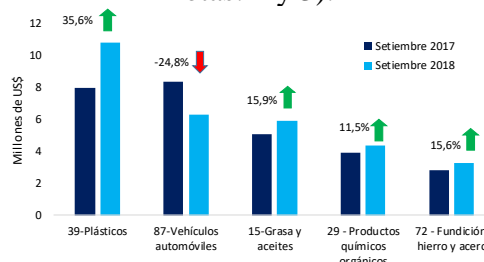
ANCAP fue la principal empresa importadora con compras por US\$ 144 millones, un 37,7% más que en el mismo mes del año anterior (ver nota 3).



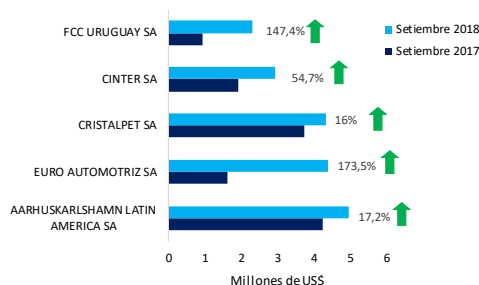
Cuatro países representan el 61% de las importaciones. China fue el principal país de origen en el mes de setiembre (ver nota 3).



El régimen de Admisión Temporal alcanzó US\$ 56 millones. Sólo cinco productos representan el 55% de las adquisiciones por este régimen (ver notas: 1 y 3).



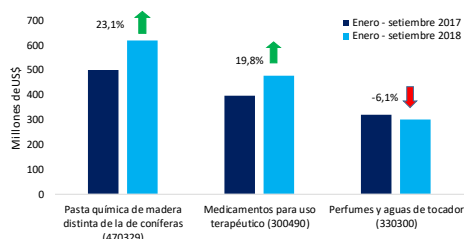
Fueron 125 las empresas que hicieron uso del régimen de AT en setiembre de 2018. Tan sólo cinco empresas representan el 34% del monto alcanzado y todas ellas registraron un uso mayor al realizado en setiembre de 2017 (ver notas: 1, 3 y 6).



En el acumulado del año, el monto de las operaciones de tránsito creció en comparación con igual período de 2017. Vale destacar que el monto casi iguala a las exportaciones totales sin zonas francas (US\$ 5.782 millones) (ver notas: 1 y 3).

	Enero - setiembre		
	En millones de US\$		Variación
	2017	2018	2018/2017
Monto de las operaciones de tránsito	5.308	5.677	7%

Hasta setiembre de 2018, 2.845 productos registraron tránsitos por Uruguay a nivel de sub-partida del Sistema Armonizado. Los principales fueron pasta de madera, medicamentos y perfumes (1, 3 y 6).



NOTAS

1. Cifras expresadas en millones de dólares.
2. La información sobre las exportaciones desde zonas francas proviene de Uruguay XXI.
3. Fuente de datos: SmartDATA sin considerar las exportaciones de zonas francas.
4. Los datos de exportaciones consideran a las zonas francas instaladas en Uruguay como destino de exportaciones realizadas por Uruguay y no se cuenta con información sobre el destino de los productos exportados desde y/o a través de las zonas francas. Esta información podría tener impactos relevantes, por ejemplo, la participación de China podría ser mayor dado que es un destino relevante de productos como la soja y la pasta de celulosa que salen desde las zonas francas.
5. Estados Parte del Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay, Venezuela (suspendida) y Bolivia (en proceso de adhesión). Estados Asociados al Mercosur: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Otros destinos con acuerdos comerciales: Egipto, India, México y SACU.
6. Superiores a los US\$ 1.000.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (Director), Dra. Natalia Melgar (Investigadora), Mag. Natalia De María (Investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (Investigadora).