



**RELACIONES COMERCIALES**

Informe trimestral abril – junio 2021  
Año 10 | Nº 19 - 20 de julio de 2021

# **URUGUAY - CHINA**

Instituto de **Negocios Internacionales**

# URUGUAY - CHINA

#1

El Producto Interno Bruto (PIB) de China creció 7,9% en el segundo trimestre de 2021 y 12,7% en el primer semestre del año.

#2

El saldo comercial de Uruguay con China continuó siendo positivo aun sin considerar las colocaciones desde o a través de las zonas francas.

#3

La carne bovina congelada, las habas de soja y la madera en bruto fueron los principales productos exportados a China en el segundo trimestre de 2021 y concentraron el 70% de las ventas con este destino en el período.

#4

Las importaciones desde China crecieron un 39% en el segundo trimestre de 2021, respecto al mismo período de año anterior. El mes de abril fue el que registró el mejor desempeño, con un incremento del 61%.

#5

China se ha colocado como el primer país del mundo que supera el millar de millonarios. La cifra a inicios del año se situó en 1.058 grandes fortunas (Estados Unidos le sigue con 696 millonarios).

## Contenido

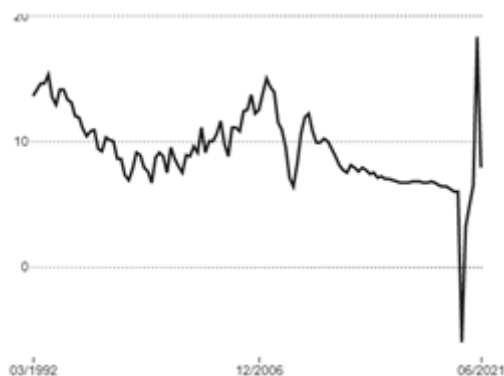
1. Entorno económico y comercial de China.....	3
2. Comercio exterior de bienes entre Uruguay y China en el segundo trimestre .....	4
3. Los 100 años del Partido Comunista chino y el rumbo atribuido a Deng Xioping.....	9
4. Anexo estadístico.....	12

## 1. Entorno económico y comercial de China<sup>1</sup>

La economía china creció 7,9% en el segundo trimestre de 2021, y 12,7% en el primer semestre del año, en relación a los mismos períodos de 2020. Los resultados muestran un cambio notable desde el primer semestre de 2020, cuando la economía sufrió un colapso dramático como resultado de la pandemia.

El Fondo Monetario Internacional, en el mes de abril, revisó al alza la proyección de crecimiento para 2021 a 8,4% mientras que para 2022, se mantuvo en 5,6%. El objetivo del gobierno para 2021 es 6%.

Gráfico 1 – Evolución trimestral del Producto Interno Bruto de China



Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas de China.

Los costos crecientes son una de las principales preocupaciones actuales. Los precios récord de las materias primas han elevado la inflación mayorista a los mayores niveles en los últimos 13 años. A esto se le suman las interrupciones en las cadenas de suministros causadas por retrasos en envíos y escasez de energía que han frenado la producción en las fábricas. Dado el rol preponderante de China en diversos mercados a nivel global, este aumento de la inflación en China podría trasladarse al resto del mundo.

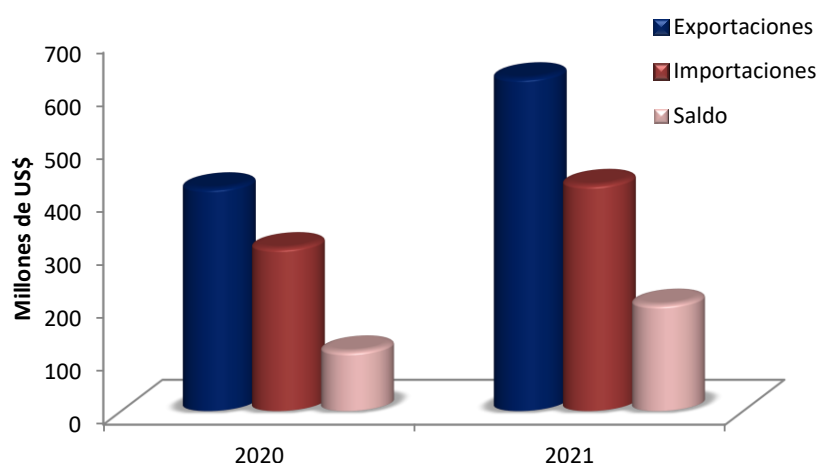
<sup>1</sup> Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Dr. Emilio Silva (investigador), Mag. Natalia De María (investigadora) y Lic. María Eugenia Pereira (investigadora).

## 2. Comercio exterior de bienes entre Uruguay y China en el segundo trimestre<sup>2</sup>

El saldo comercial fue favorable a Uruguay aun sin considerar a las zonas francas y alcanzó a US\$ 201 millones. Excluyendo estas áreas, las exportaciones al gigante asiático, alcanzaron a US\$ 627 millones y crecieron 49% respecto al mismo trimestre de 2020. Las importaciones desde China totalizaron US\$ 426 millones y se incrementaron 39% en el mismo período.

Gráfico 2 – Comercio bilateral de Uruguay con China en el segundo trimestre de 2021

(No incluye zonas francas, en millones de US\$)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

La carne fue el principal producto exportado a China y el que registró mejor desempeño. El monto exportado alcanzó a US\$ 351,4 millones lo cual representó el 56% del total exportado a China en el segundo trimestre de 2021. Además, el crecimiento en relación al mismo período de 2020 fue 88%. Este desempeño determinó que la carne registrara la mayor incidencia, explicando 39,2% del crecimiento de las exportaciones a China en el período. Estas ventas se concentraron en carne bovina congelada, 82% del total. A su vez, el 54% de estas exportaciones, se concentró en tan solo 6 empresas: Pulsa S.A. (US\$ 34,2 millones), Frigorífico Tacuarembó S.A. (US\$ 29,9 millones), Frigorífico Carrasco S.A. (US\$ 24,8 millones), Frigorífico Canelones S.A. (US\$ 23,7 millones), Ontilcor S.A. (US\$ 23 millones) y Establecimientos Colonia S.A. (US\$ 19,8 millones).

<sup>2</sup> Salvo mención expresa en contrario, todos los montos de exportación presentados no incorporan las colocaciones desde y a través de zonas francas instaladas en Uruguay.

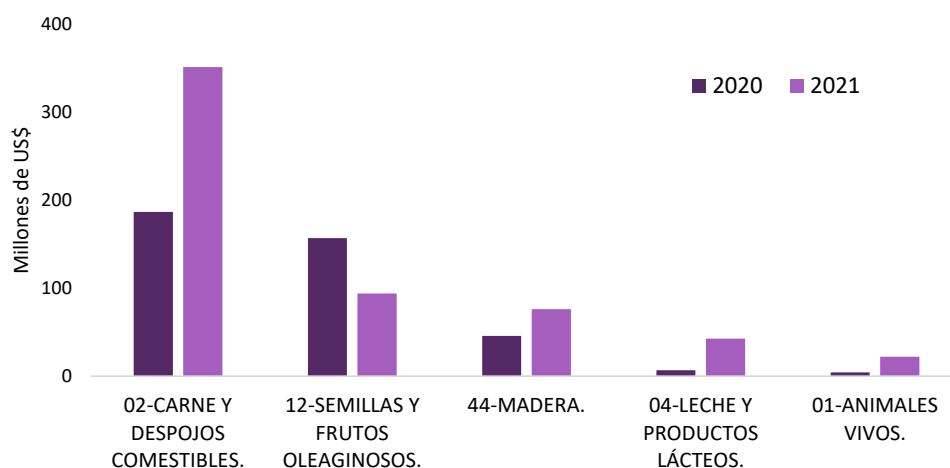
# URUGUAY - CHINA

En segundo lugar, se encuentran las semillas y frutos oleaginosos con colocaciones por US\$ 94,2 millones, con una participación de 15% y una disminución de 40% respecto al período abril-junio de 2020 cuyo principal determinante fue la caída en el volumen exportado de habas de soja, -60%.

La madera se posicionó en tercer lugar del ranking creciendo 65,8% respecto a igual período de 2020. Las colocaciones alcanzaron a US\$ 76,2 millones y su participación fue 12% de las ventas al gigante asiático. En este caso, se destaca el desempeño de la madera en bruto que representó el 75% de estas ventas. El monto exportado a china creció 47% dado el incremento en los precios obtenidos, ya que el volumen exportado se mantuvo prácticamente incambiado. Además, vale notar que se concretaron ventas de leña (partida 4401) por US\$ 9,1 millones, producto que no se había exportado en el mismo período de 2020.

Gráfico 3 – Principales productos exportados a China

(abril-junio, sin zonas francas, en millones de US\$)



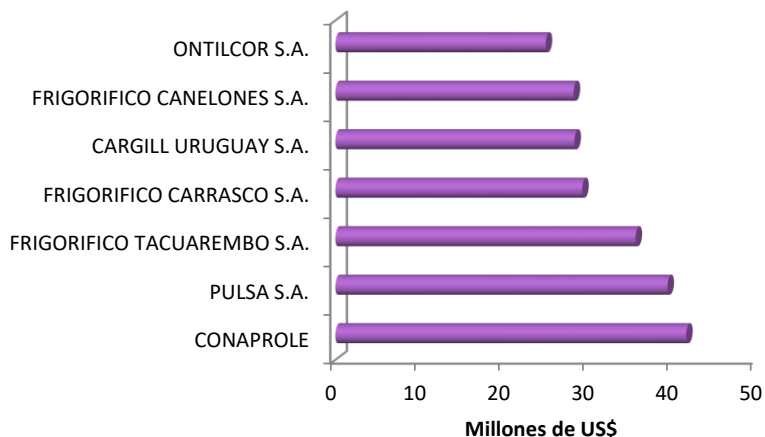
Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Conaprole fue la empresa que concretó el mayor monto de exportaciones a China en el período, por US\$ 41,6 millones (7% del total vendido hacia este destino). Vale destacar que el 92,6% de las ventas de Conaprole fueron de leche y nata (partida 0402) y se incrementaron 710% respecto al segundo trimestre de 2020, el principal determinante de esta evolución fue el crecimiento del volumen exportado en 634%.

57 empresas lograron concretar ventas en China por montos superiores a US\$ 1 millón. En conjunto, las cinco principales empresas exportadoras representaron el 29% del valor total de las ventas uruguayas al mercado chino: Conaprole (7%), Pulsa S.A. (6%), Frigorífico Tacuarembó S.A. (6%), Frigorífico Carrasco S.A. (5%) y Cargill Uruguay S.A. (5%).

Gráfico 4 – Principales empresas exportadoras a China

(abril-junio, sin zonas francas)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 1 – Empresas exportadoras hacia China

(abril-junio, sin zonas francas)

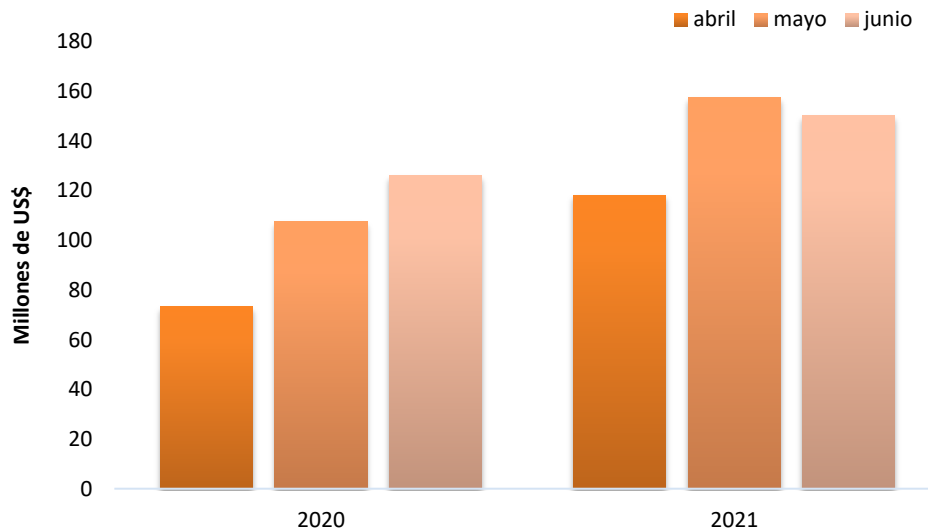
N° de empresas	Monto de exportación	Participación sobre el total de las empresas exportadoras hacia China
3 empresas >	US\$ 30 millones	11%
57 empresas >	US\$ 1 millón	62%
97 empresas >	US\$ 100 mil	100%
<b>132 empresas exportaron a China en el segundo trimestre de 2021 *</b>		

\*Se cuentan todas las empresas que realizaron una operación de exportación por un valor superior a los US\$ 1.000.

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Las importaciones desde China crecieron un 39% en el segundo trimestre de 2021, respecto al mismo período de año anterior. El mes de abril fue el que registró el mejor desempeño con un incremento del 61%, respecto al mismo mes de 2020. Al mismo tiempo, en el mes de mayo se produjo el mayor monto importado, por un valor de US\$ 150 millones.

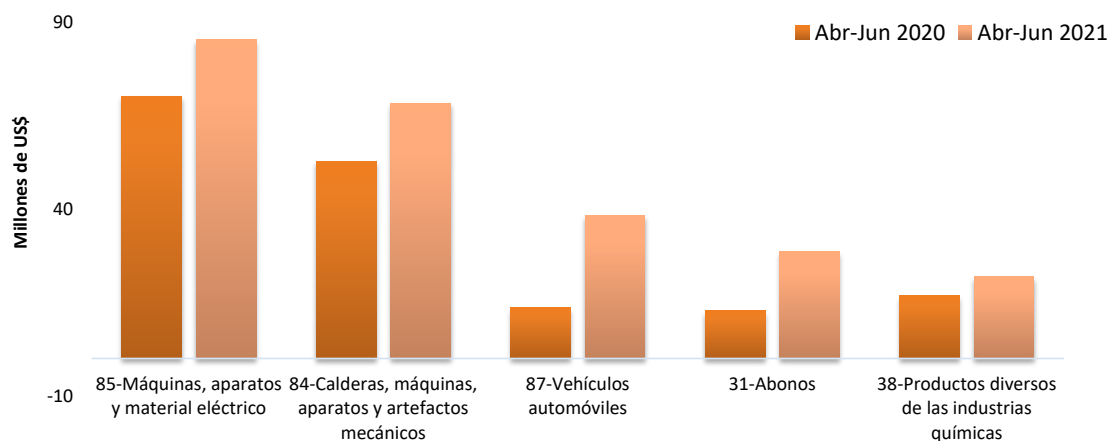
Gráfico 5 – Importaciones uruguayas desde China en el segundo semestre del año



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Los cuatro principales capítulos de importación registraron incrementos respecto a segundo trimestre del año pasado. El capítulo 85 (Máquinas, aparatos y material eléctrico), registró una participación del 20% en relación con el total de las importaciones, registrándose compras por US\$ 85,3 millones.

Gráfico 6 – Principales productos importados desde China en el segundo trimestre (millones de dólares)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Dentro del capítulo 85, teléfonos celulares (sub-partida 851712) fue el principal producto importado desde China en el período considerado. Las compras ascendieron a US\$ 31,7 millones, lo que representó una participación del 7% del total importado y una variación positiva del 13%.



Computadoras portátiles (sub-partida 847130) ocupó el segundo lugar del ranking: US\$ 20,6 millones. Este producto creció 18% en el período y tuvo una participación del 5% con relación al total de las compras del trimestre considerado.

Dentro del capítulo 87, que se posicionó en tercer lugar de ranking a nivel de Capítulo del S.A, los vehículos para el transporte de mercancías (partida 8704) fue la que tuvo la mayor participación (33%), importándose por un total de US\$ 12,7 millones. En tanto, la partida 8702 (Vehículos automóviles para el transporte de diez o más personas), que registró compras por US\$ 5,5 millones, fue la que tuvo la mayor variación positiva (438%).

Pedro Macció y Cía. fue la empresa que más importaciones registró en el trimestre. Realizó compras por US\$ 14,7 millones, compuestas principalmente por distintos tipos de abonos, coincidiendo con el inicio del período de siembra de los cultivos de invierno.

Fueron 3.027 las empresas que importaron desde China entre abril y junio de este año. Dos de ellas realizaron compras por más de US\$ 10 millones. En tanto, 82 empresas realizaron compras por un valor superior a US\$ 1 millón.

Cuadro 2 – Empresas importadoras desde China  
(Segundo trimestre de 2021)

N° de empresas	Monto de importación	Participación sobre el total de las empresas importadoras desde China
2 empresas >	US\$ 10 millones	0,1%
82 empresas >	US\$ 1 millón	3%
3.027 empresas >	US\$ 100 mil	21%
<b>3.027 empresas importaron desde China*</b>		

\*Se cuentan todas las empresas que realizaron una operación de importación por un valor superior a los US\$ 1.000.

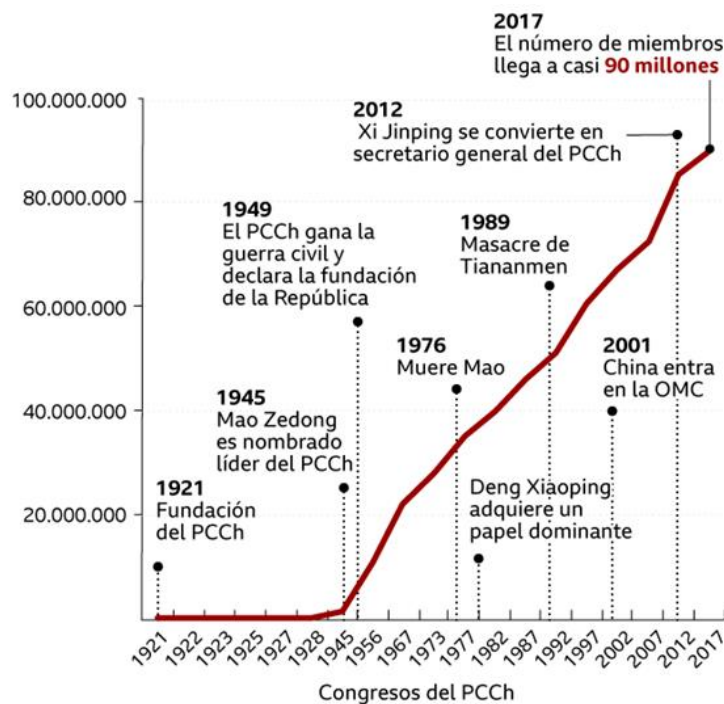
Fuente: INI en base a SmartDATA.

### 3. Los 100 años del Partido Comunista chino y el rumbo atribuido a Deng Xioping

"El renacimiento de China es un proceso histórico irreversible", declaró el presidente del país y secretario general del Partido Comunista Chino (PCCh), Xi Jinping, en los festejos del aniversario número cien de esta formación política. Para el líder chino, "la fundación de un Partido Comunista en China fue un acontecimiento que cambió profundamente el curso de la historia china de nuestra época, transformó el futuro de la sociedad y la nación chinas, y alteró el panorama del desarrollo mundial".

El PCCh nació en la clandestinidad en 1921, creado por un grupo de intelectuales y activistas, entre ellos, Mao Zedong (también denominado Mao Tse-Tung). En la actualidad, el PCCh cuenta con 95,1 millones de miembros y el control de la segunda mayor economía del planeta. Mao Zedong, líder y primer presidente de china comunista, instaló al inicio políticas marxistas centradas en los campesinos.

Figura 1 - Acontecimientos importantes y evolución de miembros del PCCh



Fuente: Instituto China-EE.UU. de la Universidad del Sur de California (USC), **BBC**  
 Datos oficiales, South China Morning Post (SMCP)

"El Gran Salto Adelante", como llamó Mao a su proceso de industrialización, fue uno de los fracasos más importantes de la historia reciente de China. Dicha aventura económica provocó una gravísima insuficiencia alimentaria y al menos entre 20 y 45 millones de personas, según diferentes fuentes, murieron de hambre en el período 1958-1962. Otro hecho controvertido fue la "Revolución Cultural",

una campaña impulsada por Mao en la década de 1960, contra los partidarios del capitalismo en China, bajo el pretexto de eliminar a sus enemigos políticos en el seno del Partido Comunista Chino.

**El énfasis del centenario, en cambio, estuvo centrado en lo que significó la reforma de 1978**, cuando China inició una gradual apertura económica al mundo. La Reforma y Apertura de China en los años 70 impulsada por Deng Xiaoping, llevó, entre otros hechos, al ingreso del país en la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 2001, abriendo las puertas a las inversiones capitalistas globales e integrándose a las cadenas globales de valor.

**Deng hizo todo lo contrario a lo que pregonaba Mao:** liberalizó la economía, permitiendo el resurgimiento del sector privado y descentralizó el poder, dejando la toma de decisiones en manos de las autoridades locales. En 1981 implementó las llamadas "Cuatro Modernizaciones" (de la economía, la agricultura, el desarrollo científico y tecnológico y la defensa nacional); un ambicioso plan de apertura y liberalización de la economía. A partir de ese entonces, empezaron los contratos comerciales entre la República Popular de China y Occidente, dando paso a la entrada en la economía del país asiático a las inversiones extranjeras y multinacionales icónicas del capitalismo, como Coca-Cola, Boeing o McDonald's.

**"Socialismo con características chinas"**, fue la denominación que adoptó el modelo económico introducido por Deng, basado en una economía de mercado. Se trató de una fórmula exitosa que permitió que el país empezara a crecer sostenidamente a niveles récord, durante tres décadas.

**El Banco Mundial estima que más de 850 millones de chinos salieron de la pobreza gracias a las reformas, como parte de un desarrollo sin precedentes en la historia.** Los líderes posteriores como Jiang Zemin, Hu Jintao y el actual mandatario del país, Xi Jinping, mantuvieron las reformas aperturistas. China se modernizó y hoy no solo domina la fabricación de ropa, textiles y artefactos eléctricos: también es un gigante tecnológico.

**Tecnológicamente el país evidencia un nivel de primer orden a escala global.** Un ejemplo paradigmático son sus avances en tecnología aeroespacial. Este año China se convirtió en el segundo país del mundo en aterrizar en Marte con un robot. La sonda china Tianwen-1, que transportó el primer robot marciano chino, Zhurong, aterrizó con éxito en el planeta rojo el día 14 de mayo.

**La apertura económica, sin embargo, no ha llevado a la apertura política** y hoy el PCCh sigue siendo un partido-gobierno marcado, entre otras cosas, por el hermetismo y la restricción de libertades individuales. Los países occidentales cuestionan la toma de decisiones internas poco transparentes y

sus intencionalidades, tanto económicas como civiles. Son muchas las interrogantes que tienen las potencias liberales sobre el rumbo y las consecuencias del despliegue chino en el planeta.

**Económicamente “China hoy está más cerca del capitalismo que del comunismo”** sostienen algunos analistas como Kelsey Broderick, experta en China de la consultora Eurasia Group. “Es una sociedad de consumo, lo que es totalmente opuesto al comunismo”, opina. Sin embargo, Broderick advierte que, aunque a primera vista la economía china parece completamente capitalista, “si remueves la primera capa, puedes sentir la pesada mano del Partido”.

**La “mano invisible” del PCCh está en todos los aspectos de la economía.** A modo ilustrativo, el Estado determina, por ejemplo, el precio del yuan y quién puede comprar divisas. Además, es el que controla las empresas más grandes del país, que manejan los recursos naturales.

**China se ha colocado como el primer país del mundo que supera el millar de millonarios.** Según la publicación Hurun Rich List<sup>3</sup>, la cifra a inicios del año se situó en 1.058 grandes fortunas (Estados Unidos le sigue con 696 millonarios). Esto es un claro indicador de que el país oriental ha logrado un impresionante desarrollo de una burguesía en no más de tres décadas. Sin embargo, lo que podría parecer un camino claramente direccionado hacia un capitalismo a la manera occidental, no está tan claro. El origen de la burguesía china está asociado íntimamente al Estado, a diferencia de lo sucedido en buena parte del mundo occidental.

**En la China post maoísta, el Estado debió impulsar el surgimiento de una clase social burguesa con el propósito de acompañar la estrategia de Deng Xioping.** Para algunos analistas, en esta situación es improbable que una burguesía que es creación del Estado comunista, que permanece tan dependiente de ese Estado y que en muchos aspectos aún está ligada material y psicológicamente al aparato del Estado-Partido, tienda a limitar el poder de un Estado del que tanto se beneficia. No se trata tanto de que la nueva burguesía china sea políticamente sumisa, sino de que sus intereses económicos están bien protegidos por el Estado que la creó.

---

<sup>3</sup> Disponible en: <https://www.hurun.net/en-US/Info/Detail?num=LWAS8B997XUP>

## 4. Anexo estadístico

Exportaciones

Cuadro 3– Exportaciones mensuales de Uruguay a China

(Millones de dólares, sin zonas francas)

Mes	2020	2021	Variación
Abril	155,9	155,4	0%
Mayo	138,2	216,9	57%
Junio	125,5	254,5	103%
<b>Total</b>	<b>420</b>	<b>627</b>	<b>49%</b>

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 4– Principales productos de exportación a China

(Capítulo del S.A, sin zonas francas)

Descripción abreviada Capítulo	Abril - Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2020	2021	2020	2021	2021/2020	
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	186,9	351,4	45%	56%	88,0%	39,2%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS.	157,1	94,2	37%	15%	-40,0%	-15,0%
44-MADERA.	45,9	76,2	11%	12%	65,8%	7,2%
04-LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS.	6,9	42,9	2%	7%	518,2%	8,6%
01-ANIMALES VIVOS.	4,4	22,1	1%	4%	399,3%	4,2%
51-LANA Y PELO FINO.	4,0	12,6	1%	2%	212,4%	2,0%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS.	2,7	5,3	1%	1%	100%	1%
71-PERLAS NATURALES.	0,8	5,1	0%	1%	554,9%	1,0%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	1,9	4,0	0%	1%	112%	1%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	1,0	3,7	0%	1%	252,4%	0,6%
10-CEREALES	0,0	3,3	0%	1%	--	--
<b>Subtotal</b>	<b>412</b>	<b>621</b>	<b>98%</b>	<b>99%</b>	<b>51%</b>	<b>50%</b>
Resto	8	6	1,9%	1,0%	-23%	0%
<b>Total general</b>	<b>420</b>	<b>627</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>49%</b>	<b>49%</b>

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 5 – Principales productos exportados a China

(Partida del S.A., sin zonas francas)

Descripción abreviada Partida	Abril - Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2020	2021	2020	2021	2021/2020	
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	159,0	288,2	38%	46%	81%	31%
1201-HABAS DE SOJA.	157,0	93,4	37%	15%	-41%	-15%
4403-MADERA EN BRUTO.	39,0	57,4	9%	9%	47%	4%
0206-DESPOJOS COMESTIBLES.	23,0	41,6	5%	7%	81%	4%
0402-LECHE Y NATA.	4,8	39,4	1%	6%	727%	8%
0102-ANIMALES VIVOS DE LA ESPECIE BOVINA.	4,4	22,1	1%	4%	399%	4%
0204-CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES OVINA O CAPRINA, FRESCA.	3,6	17,8	1%	3%	394%	3%
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR.	1,7	11,1	0%	2%	548%	2%
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE.	6,9	9,7	2%	2%	40%	1%
4401-LEÑA.	0,0	9,1	0%	1%	104044%	2%
7103-PIEDRAS PRECIOSAS.	0,8	5,1	0%	1%	555%	1%
0201-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA.	1,4	3,9	0%	1%	175%	1%
2301-HARINA, POLVO Y <PELLETS>, DE CARNE.	2,4	3,8	1%	1%	58%	0%
1003-CEBADA.	0,0	3,3	0%	1%	--	--
<b>Subtotal</b>	<b>404</b>	<b>606</b>	<b>96%</b>	<b>97%</b>	<b>50%</b>	<b>48%</b>
<b>Resto</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>35%</b>	<b>1%</b>
<b>Total</b>	<b>420</b>	<b>627</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>49%</b>	<b>49%</b>

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 6– Principales empresas exportadoras a China

Empresa	Abril-Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2020	2021	2020	2021	2021/2020	
CONAPROLE	6,5	41,6	2%	7%	539%	8%
PULSA S.A.	18,0	39,4	4%	6%	119%	5%
FRIGORIFICO TACUAREMBO S.A.	23,0	35,6	5%	6%	55%	3%
FRIGORIFICO CARRASCO S.A.	15,1	29,3	4%	5%	94%	3%
CARGILL URUGUAY S.A.	40,4	28,4	10%	5%	-30%	-3%
FRIGORIFICO CANELONES S.A.	0,0	28,3	0%	5%	--	--
ONTILCOR S.A.	16,7	24,9	4%	4%	50%	2%
ESTABLECIMIENTOS COLONIA S.A.	15,5	24,0	4%	4%	55%	2%
INALER S.A.	12,1	22,9	3%	4%	89%	3%
IDALEN S.A.	10,0	22,6	2%	4%	126%	3%
FRIGORIFICO LAS PIEDRAS S.A.	16,7	22,4	4%	4%	34%	1%
BARRACA JORGE W ERRO S.A.	22,8	21,5	5%	3%	-6%	0%
CLEDINOR S.A.	9,9	19,3	2%	3%	96%	2%
COFCO INTERNATIONAL URUGUAY S.A.	18,4	17,4	4%	3%	-6%	0%
FRIGORIFICO SAN JACINTO S.A.	8,8	17,2	2%	3%	96%	2%
OFDER S.A.	4,4	12,7	1%	2%	187%	2%
CHIADEL S.A.	6,6	12,6	2%	2%	91%	1%
SIRSIL S.A.	6,7	11,5	2%	2%	71%	1%
TGL URUGUAY S.A.	8,0	11,2	2%	2%	41%	1%
SOMICAR S.A.	2,3	11,1	1%	2%	393%	2%
BILACOR S.A.	6,0	10,9	1%	2%	82%	1%
GLADENUR S.A.	0,0	10,9	0%	2%	--	--
LORSINAL S.A.	5,3	8,7	1%	1%	62%	1%
COMPAÑIA FORESTAL URUGUAYA S.A.	1,7	8,2	0%	1%	392%	2%
CHS URUGUAY S.R.L	23,6	8,0	6%	1%	-66%	-4%
COPAYAN S.A.	3,6	8,0	1%	1%	121%	1%
FRIGORIFICO CASA BLANCA S.A.	3,3	8,0	1%	1%	142%	1%
FRUTIFOR LUMBER COMPANY S.A.	5,9	7,4	1%	1%	26%	0%
FORESTAL ORIENTAL S.A.	1,6	6,5	0%	1%	314%	1%
FORESTAL ATLANTICO SUR S.A.R.L.	3,1	5,7	1%	1%	85%	1%
FRIGOCERRO S.A.	1,9	5,4	0%	1%	189%	1%
COOP. AGRARIA NACIONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	12,4	5,3	3%	1%	-57%	-2%
DINOLAR S.A.	0,3	4,6	0%	1%	1446%	1%
<b>Sub total</b>	<b>298</b>	<b>501</b>	<b>71%</b>	<b>80%</b>	<b>68%</b>	<b>48%</b>
<b>Resto</b>	<b>121</b>	<b>126</b>	<b>29%</b>	<b>20%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>
<b>Total</b>	<b>420</b>	<b>627</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>49%</b>	<b>49%</b>

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Importaciones

Cuadro 7– Importaciones mensuales de Uruguay a China

(Millones de dólares)

Mes	2020	2021	Variación
abril	73	118	61%
mayo	108	158	46%
junio	126	150	19%
<b>Total</b>	<b>307</b>	<b>426</b>	<b>39%</b>

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 8 - Importaciones uruguayas provenientes de China por producto

(Capítulo del SA)

Descripción abreviada	Abril-Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2020	2021	2020	2021	2021/2020	
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO.	70,2	85,3	23%	20%	21%	5%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS.	52,8	68,4	17%	16%	30%	5%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	13,6	38,3	4%	9%	181%	8%
31-ABONOS.	12,8	28,5	4%	7%	123%	5%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS.	16,8	21,9	5%	5%	30%	2%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	19,7	19,9	6%	5%	1%	0%
94-MUEBLES.	12,1	16,1	4%	4%	32%	1%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	9,8	14,1	3%	3%	44%	1%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	13,8	13,1	4%	3%	-5%	0%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS, DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO.	8,1	13,0	3%	3%	61%	2%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	8,8	13,0	3%	3%	47%	1%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA.	7,8	10,3	3%	2%	33%	1%
72-FUNDICION, HIERRO Y ACERO.	4,3	9,7	1%	2%	124%	2%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	5,8	8,7	2%	2%	50%	1%
95-JUEGUETES.	7,4	7,7	2%	2%	4%	0%
63-LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS.	4,5	5,9	1%	1%	31%	0%
76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS.	2,8	5,1	1%	1%	84%	1%
64-CALZADO.	3,9	4,8	1%	1%	25%	0%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	2,9	3,9	1%	1%	34%	0%
96-MANUFACTURAS DIVERSAS.	2,2	2,8	1%	1%	29%	0%
82-HERRAMIENTAS Y ÚTILES.	2,0	2,7	1%	1%	40%	0%
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTÓREOS	1,4	2,7	0%	1%	92%	0%
83-MANUFACTURAS DIVERSAS DE METAL COMUN.	1,5	2,3	1%	1%	47%	0%
70-VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS.	1,6	2,2	1%	1%	41%	0%
42-MANUFACTURAS DE CUERO.	1,5	2,1	0%	1%	42%	0%
<b>Sub total</b>	<b>288</b>	<b>402</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>	<b>40%</b>	<b>37%</b>
<b>Resto</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>25%</b>	<b>2%</b>
<b>Total</b>	<b>307</b>	<b>426</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>39%</b>	<b>39%</b>

Fuente: INI en base a SmartDATA.



Cuadro 9 – Importaciones uruguayas originarias de China por empresa

Descripción abreviada	Abril-Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2020	2021	2020	2021	2021/2020	
<b>Capítulo</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2021/2020</b>	
PEDRO MACCIÓ Y CÍA S.A.	3,9	14,7	1%	3%	277%	4%
ANTEL	13,0	14,1	4%	3%	9%	0%
TELFÓNICA MÓVILES DEL URUGUAY S.A	8,4	9,1	3%	2%	9%	0%
UTE	6,6	7,4	2%	2%	12%	0%
NUTRIEN AG SOLUTIONS URUGUAY S.A	1,7	7,0	1%	2%	314%	2%
COMPAÑÍA CIBELES S.A.	5,9	6,9	2%	2%	18%	0%
SAMMEL S. A.	4,4	4,9	1%	1%	12%	0%
LABTECH S.A.	3,9	4,9	1%	1%	26%	0%
TA TA S.A.	2,9	4,8	1%	1%	62%	1%
PROQUIMUR S.A.	5,5	4,7	2%	1%	-14%	0%
T G M S .A.	2,9	4,4	1%	1%	54%	1%
LABORATORIOS MICROSULES URUGUAY S.A.	2,4	3,6	1%	1%	48%	0%
JAMES S.A.	1,1	3,6	0%	1%	241%	1%
CARLOS GUTIÉRREZ S.A.	5,3	3,5	2%	1%	-35%	-1%
INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA II S.A.	2,3	3,4	1%	1%	N/A	N/A
P C SERVICE S.A.	2,6	3,3	1%	1%	29%	0%
BOR S.A.	0,9	3,1	0%	1%	248%	1%
SAUDU SOCIEDAD DE AGRICULTORES UNIDOS	1,8	3,1	1%	1%	73%	0%
TAMPA S.A.	1,5	2,9	0%	1%	100%	0%
LA FORJA S.A.	2,9	2,9	1%	1%	-1%	0%
MONTFRIO LTDA.	0,9	2,8	0%	1%	216%	1%
SITUAL S.A.	0,0	2,6	0%	1%	N/A	N/A
DECELESTE S.A.	1,8	2,5	1%	1%	43%	0%
ESLOPET S.A.	1,8	2,4	1%	1%	33%	0%
SANTA ROSA AUUTOMOTORES S,A.	1,2	2,4	0%	1%	104%	0%
VALFEY COMPANY S.A.	0,8	2,4	0%	1%	182%	0%
SAKIRA S.A.	0,7	2,3	0%	1%	207%	0%
UNILAM S.A.	1,2	2,2	0%	1%	77%	0%
<b>Subtotal</b>	<b>88</b>	<b>132</b>	<b>29%</b>	<b>31%</b>	<b>50%</b>	<b>14%</b>
<b>Resto</b>	<b>219</b>	<b>294</b>	<b>71%</b>	<b>69%</b>	<b>34%</b>	<b>25%</b>
<b>Total</b>	<b>307</b>	<b>426</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>39%</b>	<b>39%</b>

Fuente: INI en base a SmartDATA.