



Derks24 / pixabay.com

# COMERCIO EXTERIOR de Uruguay

■ FEBRERO 2020

Departamento de  
**Negocios Internacionales  
e Integración**



## Claves del comercio exterior uruguayo

FEBRERO 2020

#1

En el acumulado del año, las exportaciones disminuyeron y el comercio desde zonas francas se redujo más aún. En el período, el saldo comercial resultó deficitario, uno de los principales determinantes fue la caída registrada en carne y despojos comestibles (capítulo 02).

#2

En febrero el principal socio comercial fue Brasil (US\$ 74 millones) y China ocupó el segundo lugar del ranking (US\$ 67 millones). Los principales productos exportados a Brasil fueron: botellas, frascos y artículos similares, mezclas y preparaciones alimenticias de materias y energía eléctrica.

#3

A pesar de la caída de 15,6% en el monto exportado con respecto a igual período de 2019, la carne bovina congelada fue el principal producto exportado.

#4

Las cinco principales empresas exportadores, en febrero, representaron el 25% de las ventas al exterior: Eufores S.A., Forestal Oriental S.A., Frigorífico Las Piedras S.A., CONAPROLE, y Frigorífico Tacuarembó S.A.

#5

En los dos primeros meses del año, tan solo 30% de las exportaciones tuvieron como destino países con los que hay un acuerdo comercial, 18,6% fue la participación de las zonas francas y la mayor parte, 51,5% a otros destinos con los que no hay acuerdo comercial.

#6

El principal origen de las importaciones uruguayas entre enero y febrero fue Brasil. Se destaca un aumento de 1.353,4% en las importaciones provenientes de Marruecos, correspondientes en un 91% a las adquisiciones de abonos minerales o químicos.

#7

3.536 empresas registraron importaciones en el mes de febrero, siendo ANCAP la principal. Se destacan las adquisiciones del MGAP que totalizaron US\$ 8,6 millones, principalmente de vacunas contra la fiebre aftosa y circuitos integrados y microestructuras.

#8

Las adquisiciones de carne bovina fresca o refrigerada deshuesada aumentaron un 133%, pasando de US\$ 8,7 millones a US\$ 20,2 millones, 4.349 toneladas. Los principales orígenes fueron Brasil (88%), Paraguay (9%) y Argentina (3%).

#9

En febrero, fueron 115 empresas las que utilizaron el régimen de Admisión Temporal. La empresa Alimentos Fray Bentos S.A., incrementó su uso 508% respecto a febrero de 2019, principalmente para productos como leche y nata, margarina y bolsas.

#10

Entre enero y febrero de 2020, 1.991 productos registraron operaciones de tránsito por Uruguay a nivel de subpartida. Los tránsitos de videoconsolas y videojuegos disminuyeron 42,6% respecto al mismo período del año anterior.



En los dos primeros meses de 2020, el saldo comercial resultó deficitario aún si se incluyen las zonas francas. Si bien tanto las exportaciones como las importaciones cayeron con respecto al mismo período de 2019, la caída en las exportaciones es más profunda y lo mismo se verifica en el mes de febrero.

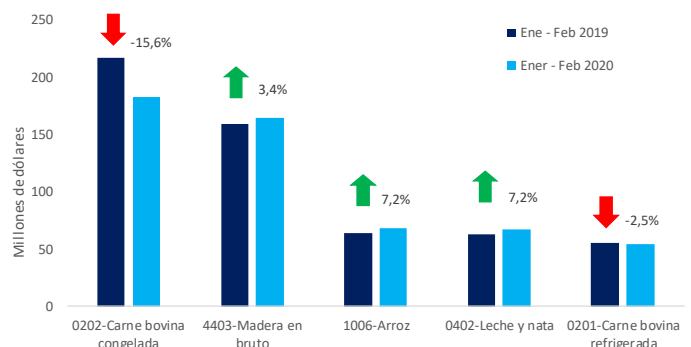
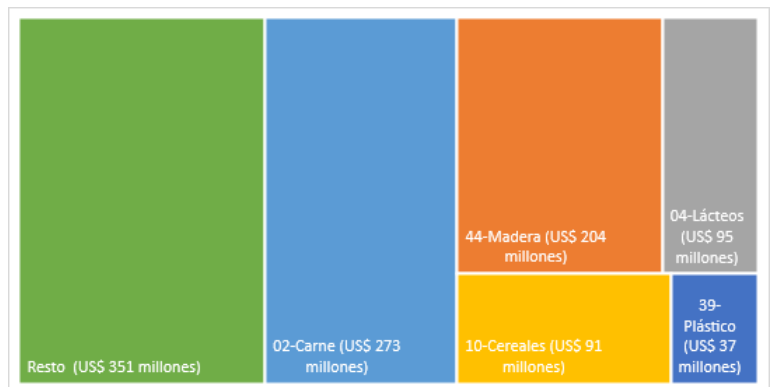
El mal desempeño del capítulo 02, carne y despojos comestibles, fue el principal determinante de la caída de las exportaciones, la contribución fue -3,6%. En el caso de las importaciones, la mayor incidencia en la caída de las importaciones la explica el capítulo 39, plástico y sus manufacturas, que alcanzó a -1% (notas: 1, 2 y 3).

En enero y febrero, solo cinco capítulos explican el 67% de las exportaciones. La carne continúa siendo el principal bien exportado (US\$ 272,8 millones), su participación alcanzó al 26% de las exportaciones, aunque el monto exportado se redujo 12,8%.

Le siguen en el ranking la madera (19,4%), los lácteos (9,1%) y los cereales (8,6%). En noveno lugar se encuentra animales vivos (US\$ 24,3 millones), su participación fue 2,3% de lo exportado y este capítulo registró la mayor incidencia positiva, 1,6% (ver notas: 1 y 3).

En el acumulado del año, y sin considerar las zonas francas, la carne bovina congelada fue el principal producto exportado, aunque se observó una gran caída en el monto colocado respecto a igual período de 2019. Le siguen en el ranking, la madera en bruto cuyo monto se incrementó 3,4%, el arroz que creció 7,2%, la leche y nata cuyo monto también aumentó 7,2% y la carne bovina refrigerada cuyo monto se redujo 2,5%.

	Enero - Febrero		
	2019	2020	Variación
Exportaciones sin zonas francas	1.131	1.051	-7,1%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	1.095	1.021	-6,8%
Exportaciones con zonas francas	1.333	1.166	-12,5%
Importaciones	1.243	1.238	-0,4%
Importaciones sin petróleo	1.114	1.067	-4,2%
	<b>Feb-19</b>	<b>Feb-20</b>	<b>Variación</b>
Exportaciones sin zonas francas	601	515	-14,3%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	580	499	-14,0%
Exportaciones con zonas francas	699	569	-18,6%
Importaciones	598	547	-8,5%
Importaciones sin petróleo	531	500	-6,0%

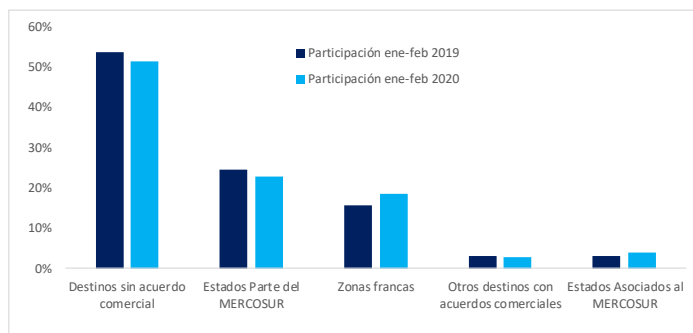
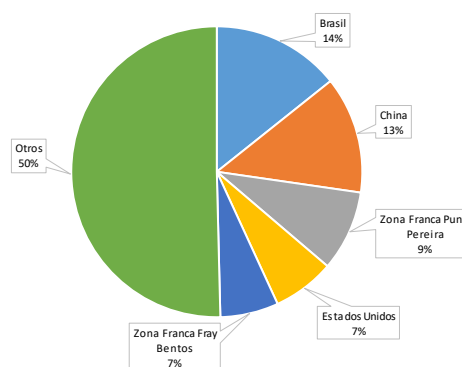
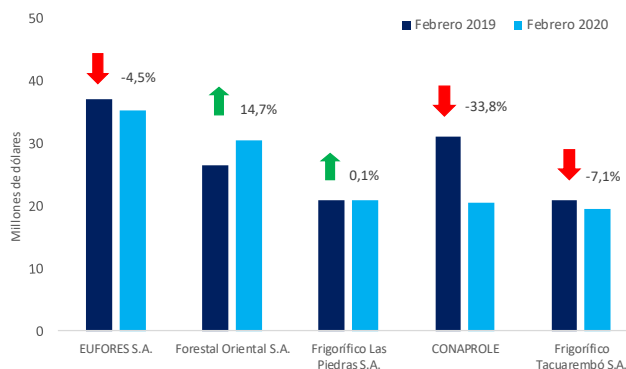


En febrero de 2020, las principales cinco empresas exportadoras representaron el 25% de las ventas: Eufores S.A., Forestal Oriental S.A., Frigorífico Las Piedras S.A., Conaprole, y Frigorífico Tacuarembó S.A. Vale destacar que tres de estas empresas registraron caídas en sus colocaciones al exterior, destacándose Conaprole con una disminución de casi 34%. (Ver notas: 1, 2 y 3).

Si bien Conaprole aumentó sus colocaciones en Asia, en particular a China y Singapur, esto no fue suficiente para compensar las grandes caídas registradas en los casos de Cuba (-99%) y Rusia (-47%).

Los cinco principales destinos en el mes de febrero concentraron el 50% de las exportaciones, destacándose que Brasil ocupa el primer lugar del ranking, desplazando a China de esa posición. Los Estados Parte del Mercosur registraron, en su conjunto, una participación del 22,3%, siendo Brasil el socio más relevante (ver notas: 1, 3 y 4).

En los dos primeros meses del año, tan solo 30% de las exportaciones tuvieron como destino países con los que hay un acuerdo comercial. Vale recordar que las exportaciones que van a destinos con los que no hay un acuerdo comercial, son las que pierden competitividad al enfrentar aranceles y otros costos del comercio, caso de China y Estados Unidos. (Ver notas: 1, 3 y 5).

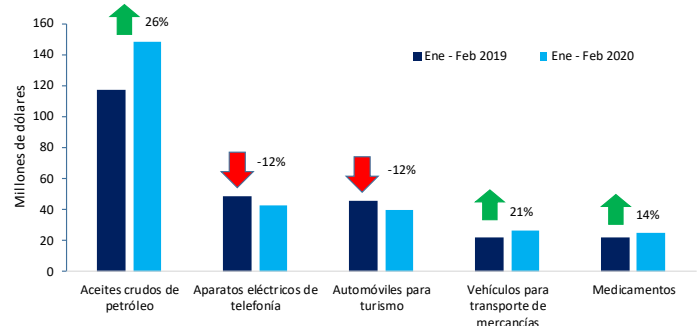
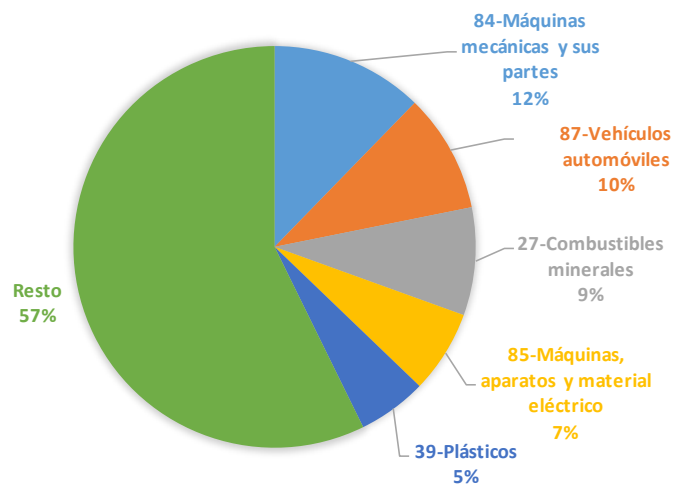


Los bienes comprendidos en el capítulo 84 del SA (máquinas mecánicas y sus partes) fueron el principal producto importado en el mes de febrero. Centro Ceibal, Corporación de Maquinaria y Carlos Gutiérrez fueron las principales empresas que importaron productos de dicho capítulo. Computadoras fue el bien mayormente importado dentro del capítulo 84.

El capítulo 40 (caucho) presentó una disminución de 30%, pasando de US\$ 8,9 millones en febrero de 2019 a US\$ 6,2 millones en febrero 2020. El principal producto adquirido del capítulo fue llantas neumáticas, representando el 55% de las compras realizadas dentro del capítulo 40. (ver notas: 1 y 3).

A nivel de partida del SA, aceites crudos de petróleo fue el principal producto importado en los dos primeros meses del año, alcanzando US\$ 148,4 millones.

Las adquisiciones de carne bovina fresca o refrigerada deshuesada aumentaron un 133%, pasando de US\$ 8,7 millones a US\$ 20,2 millones, 4.349 toneladas. Los principales orígenes fueron Brasil (88%), Paraguay (9%) y Argentina (3%). Santa Clara SRL, Maufe SRL y Tamiral SA, han sido las principales empresas importadoras del mencionado producto, concentrando 46% de las compras de carne bovina fresca o refrigerada, deshuesada. (ver notas: 1 y 3)

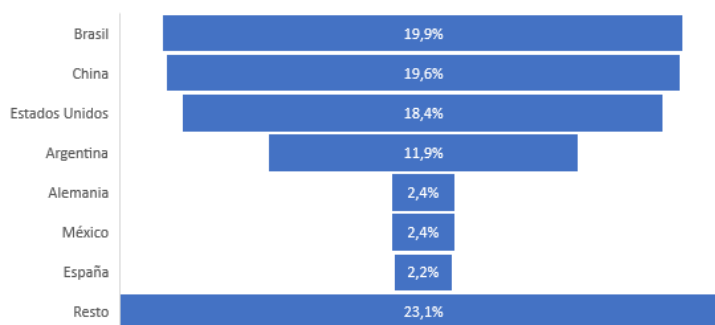
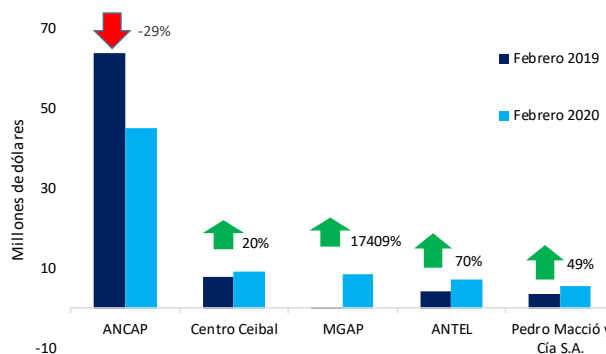


3.536 empresas registraron importaciones en el mes de febrero. ANCAP fue la principal de la cual el 96% de sus compras provino de Estados Unidos.

Se destacan las adquisiciones del MGAP que totalizaron US\$ 8,6 millones, principalmente de vacunas contra la fiebre aftosa (US\$ 6,7 millones) y circuitos integrados y microestructuras electrónicas (US\$ 1,9 millones). La Intendencia de Colonia presentó adquisiciones por US\$ 962 mil dólares, un 699% superior al mismo mes del año anterior. Las compras corresponden a aparatos eléctricos de alumbrado de metal. (ver notas 1, 3 y 6).

El principal origen de las importaciones uruguayas entre enero y febrero fue Brasil, un 19,9% de las adquisiciones totales provinieron de dicho país, siendo los principales productos automóviles (US\$ 18,3 millones) y 3.862 toneladas de carne bovina refrigerada deshuesada (US\$ 17,9 millones).

Se destaca un aumento de 1.353,4% en las importaciones provenientes de Marruecos, correspondientes en un 91% a las adquisiciones de abonos minerales o químicos (partida 3105) realizados por la empresa Pedro Macció y Cía S.A. (ver notas 1 y 3).

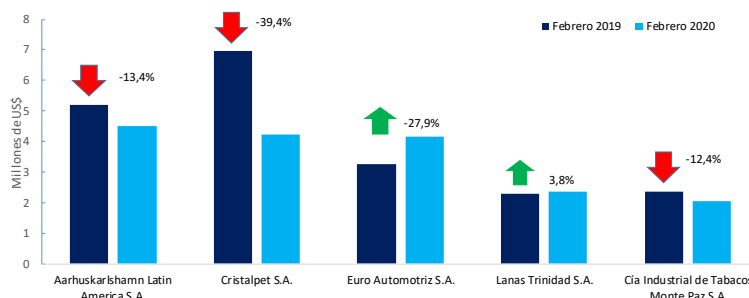
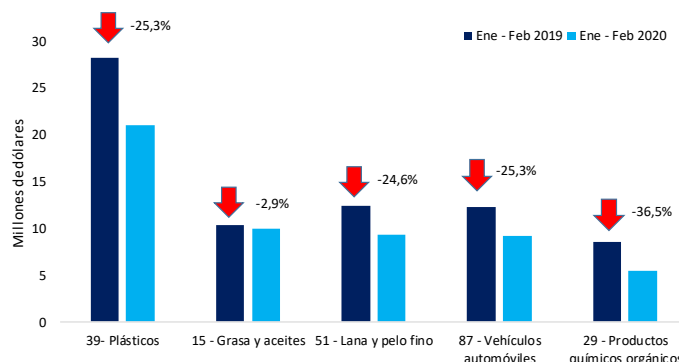


Las adquisiciones a través del régimen de Admisión Temporal disminuyeron 21,6% en los dos primeros meses del año. Plásticos fue el principal producto que utilizó el régimen, si bien disminuyó un 25,3% respecto al mismo período del año anterior.

Se destacan los productos del capítulo 04 (lácteos), que presentó un incremento de 102% en el mencionado período, principalmente por quesos y mantequilla. Las empresas que hicieron mayor uso del uso del régimen por el capítulo 04 fueron Bonprole Industrias Lácteas S.A. y Alimentos Fray Bentos S.A. (ver notas: 1 y 3).

115 empresas utilizaron el régimen de Admisión Temporal en febrero. Aarhuskarlshamn Latin America S.A. y Cristalpet S.A. fueron las principales, sin embargo, presentando una reducción de 13,4% y 39,4%, respectivamente.

Se destaca la empresa Alimentos Fray Bentos S.A., cuyo uso del régimen creció un 508% respecto a febrero del año anterior, principalmente para productos como leche y nata, margarina y bolsas. Asimismo, la empresa Casarta SRL, que de no presentar operaciones de AT en febrero 2019, totalizó US\$ 1,1 millones en febrero 2020, por los productos poliacetales y bolsas. (ver notas: 1 y 3).



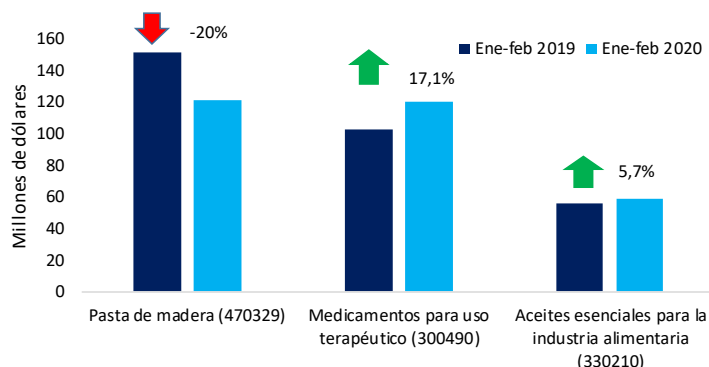


Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 1.066,5 millones en los meses de enero y febrero de 2020, un 4,3% inferior al año anterior. Zona Franca Montevideo, TCU S.A. y UPM Fray Bentos fueron los principales depósitos de origen. Zona Franca Montevideo también se posiciona como principal depósito de destino, seguido por Puente R. Salto Grande y TCU S.A. (ver notas: 1 y 3).

Del total de los tránsitos registrados, US\$ 345,8 millones corresponden a reembarcos, mientras que US\$ 19,5 millones son tránsitos de carga consolidada.

Entre enero y febrero de 2020, 1.991 productos registraron operaciones de tránsito por Uruguay a nivel de subpartida. Los perfumes y aguas de tocador aumentaron un 25%, totalizando operaciones de tránsito por US\$ 27 millones. Por su parte, los tránsitos de videoconsolas y videojuegos disminuyeron 42,6% respecto al mismo período del año anterior. (ver notas:1, 3 y 6).

Monto de las operaciones de tránsito (enero - febrero)		
En millones de US\$		Variación 2020/2019
2019	2020	
1.114,3	1.066,5	-4,3%

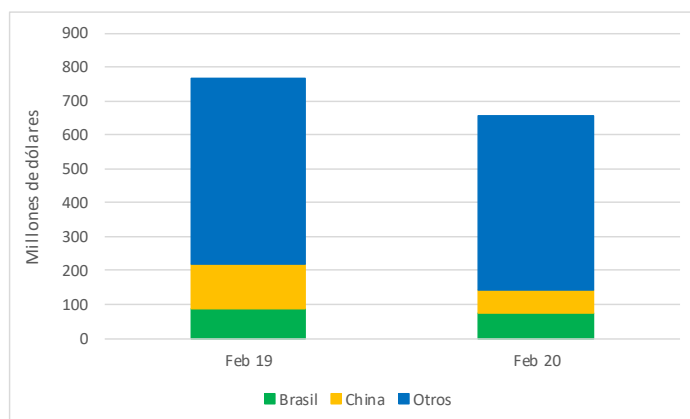




### Brasil fue el principal socio comercial de Uruguay

Si bien Brasil ha sido históricamente uno de los principales destinos de las exportaciones de Uruguay, hace meses que el ranking es encabezado por China. Sin embargo, en el mes de febrero de 2020, el gigante asiático ocupó el segundo lugar y Brasil se posicionó en el primero. El monto exportado a Brasil fue de US\$ 74 millones, 17,2% inferior al alcanzado en febrero de 2019 (US\$ 89 millones), a pesar de este mal desempeño, el resultado se explica por la gran caída registrada en el caso de China. Las colocaciones a este destino cayeron 48%, pasando de US\$ 129 millones en febrero 2019 a US\$ 67 millones en febrero 2020.

Gráfico 1 – Brasil y China como socios comerciales



Fuente: elaboración propia en base a Smart Data

Los principales productos exportados a Brasil fueron: 1) botellas, frascos y artículos similares (subpartida 392330), 2) mezclas y preparaciones alimenticias de materias grasas y aceites, animales o vegetales (subpartida 151790) y 3) energía eléctrica (subpartida 271600). Si bien el primero de ellos se redujo 38,4%, los siguientes crecieron 28,5% y 191,4%, respectivamente. En el caso de China, las principales colocaciones fueron: 1) carne bovina deshuesada y congelada (subpartida 020230), 2) trozos de bovinos, sin deshuesar, congelados (subpartida 020220) y despojos de bovinos comestibles, congelados (subpartida 020629). Se destaca que todas ellos se redujeron en febrero con respecto al mismo mes de 2019: -41,6%, -44,8% y -35,9%, respectivamente.

### El coronavirus y los negocios

El primer caso de este nuevo virus fue reportado hace casi tres meses en Wuhan, China. Actualmente se ha propagado a todos los continentes y se han registrado miles de muertos. Más allá de los aspectos vinculados a la salud, se han registrado efectos económicos muy profundos a nivel global. El precio del petróleo se redujo, las bolsas han caído y las monedas se han devaluado frente al dólar.

El resultado final dependerá de la expansión del virus en los próximos meses. Sin embargo, no cabe duda de que habrá un impacto negativo en el Producto Interno Bruto (PIB) de China que afectará la actividad global. Además, este escenario podría ser peor aún si se verifica lo mismo en Estados Unidos y/ o la Unión Europea.

Estos desempeños afectarán los negocios globales dado que impactarán negativamente en los flujos de comercio internacional. Por el lado de la demanda, la propagación de la enfermedad también podría cambiar ciertas pautas de consumo que también afectarán las demandas en diversos mercados y por el lado de la oferta, se verán diversos impactos como, por ejemplo, las grandes empresas que han visto pausada su actividad. Más aún, los impactos serán distintos según el sector de actividad, por ejemplo, los vinculados a servicios como viajes y turismo se verán muy perjudicados.

### NOTAS

1. Cifras expresadas en millones de dólares.
2. La información sobre las exportaciones desde zonas francas proviene de Uruguay XXI.
3. Fuente de datos: SmartDATA sin considerar las exportaciones de zonas francas.
4. Los datos de exportaciones consideran a las zonas francas instaladas en Uruguay como destino de exportaciones realizadas por Uruguay y no se cuenta con información sobre el destino de los productos exportados desde y/o a través de las zonas francas. Esta información podría tener impactos relevantes, por ejemplo, la participación de China podría ser mayor dado que es un destino relevante de productos como la soja y la pasta de celulosa que se comercializan desde y a través de las zonas francas.
5. Estados Parte del Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay, Venezuela (suspendida) y Bolivia (en proceso de adhesión). Estados Asociados al Mercosur: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Otros destinos con acuerdos comerciales: Egipto, India, México y SACU.
6. Superiores a los US\$ 1.000.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Dr. Emilio Silva (investigador), Mag. Natalia De María (investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (investigadora).

### Nota metodológica sobre las exportaciones de Uruguay

1. En los cálculos de exportación se incluyen los rubros con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas.
2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.