



Derks24 / pixabay.com

COMERCIO EXTERIOR de Uruguay

■ JUNIO 2019

Departamento de
Negocios Internacionales e Integración

Av. 8 de Octubre 2738 | Tel.: 2487 2717 int. 6261 y 6267 | dni@ucu.edu.uy
ucu.edu.uy/dnii



Universidad
Católica del
Uruguay

Claves del comercio exterior uruguayo

JUNIO 2019

#1

En junio el saldo comercial, sin considerar las zonas francas, fue superavitario y, por lo tanto, se redujo el déficit comercial acumulado en el año. Si bien las exportaciones sin zonas francas cayeron, la reducción de las importaciones fue más profunda.

#2

La carne bovina congelada se mantiene como el principal producto exportado sin considerar las zonas francas (19,0%). En el transcurso del año, el monto exportado creció 13,6% respecto a igual período de 2018.

#3

En junio de 2019, las principales cinco empresas exportadoras concentraron el 20,7% de las colocaciones. El mejor desempeño lo presentó Barraca J.W. Erro, cuyas ventas alcanzaron a US\$ 33,4 millones.

#4

El 60,3 % de las exportaciones del mes tuvo como destino a China, Brasil, Estados Unidos y las Zonas Francas de Nueva Palmira y Punta Pereira. Durante 2019, Argentina no ha figurado dentro de los cinco principales destinos de las exportaciones uruguayas.

#5

Tan solo el 27,6% de las exportaciones tuvieron como destino países con los que hay un acuerdo comercial. Los Estados Parte del Mercosur registraron, en su conjunto, una participación del 22%, siendo Brasil el socio de mayor importancia.

#6

En el mes de junio, combustibles minerales fue el principal rubro importado. Estados Unidos fue el principal proveedor de Uruguay, representando un 81% de las compras nacionales. En segundo lugar, se ubicó Argentina, con el 16% de las importaciones.

#7

China fue el principal origen de las importaciones uruguayas en el mes de junio, representando un 21% del total. Teléfonos móviles, abonos y pesticidas fueron los principales productos adquiridos de dicho mercado.

#8

Al igual que los meses anteriores, ANCAP continuó siendo la principal empresa importadora con una participación de 13%. Le sigue Pedro Macció y Cía con adquisiciones de abonos provenientes principalmente del mercado chino.

#9

En el acumulado del año el uso del régimen de Admisión Temporal cayó 15%. El capítulo 39 del SA, plásticos, fue el que hizo mayor uso del régimen, y Cristalpet la principal empresa, representado el 47% del total.

#10

En el primer semestre del año, las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 3.365 millones y registraron una disminución de 9,5% respecto al mismo período del año 2018. Los principales productos fueron pasta de madera, medicamentos y aceites esenciales.

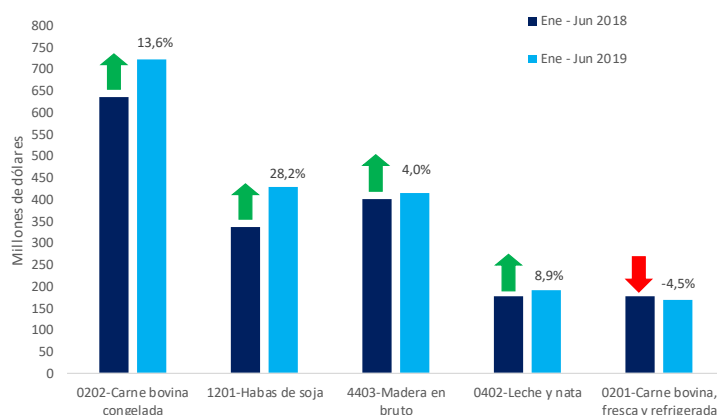
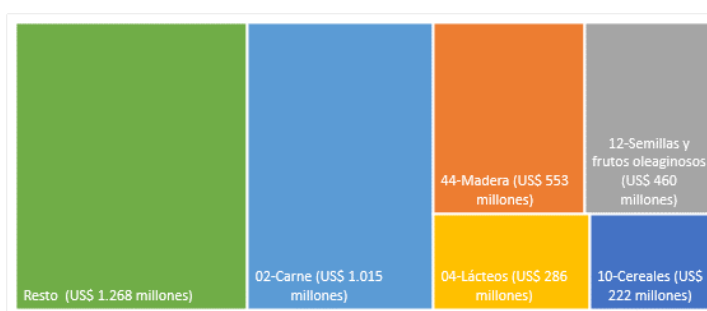
2

En el período enero-junio de 2019, cayeron tanto las importaciones como las exportaciones (aun considerando las zonas francas). Dado que la caída de las primeras fue bastante más profunda que la registrada en el caso de las exportaciones sin zonas francas, en el período se registró una disminución del déficit comercial. (ver notas: 1, 2 y 3).

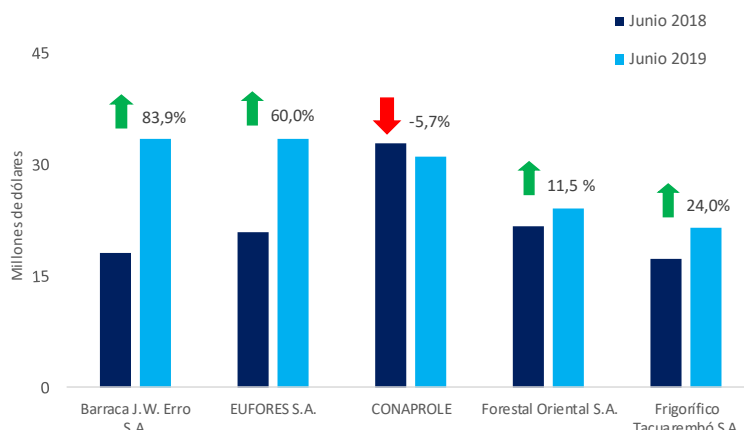
En el transcurso del año, el 67% de las exportaciones se ha concentrado en tan solo cinco capítulos. En el primer lugar del ranking se encuentra la carne (26,7%), seguida por la madera (14,5%), las semillas y productos oleaginosos (12,1%), los lácteos (7,5%), y los cereales (5,8%) (ver notas: 1 y 3).

En el acumulado del año, y sin considerar las zonas francas, la carne bovina congelada continúa siendo el principal producto exportado y se destaca que el monto exportado se incrementó 13,6% respecto a igual período de 2018. Le siguen en el ranking las habas de soja que aumentaron 28,2%, la madera en bruto cuyo monto creció 4,0%, la leche y nata que se incrementó 8,9% y la carne bovina fresca y refrigerada, cuyo monto se redujo 4,5%.

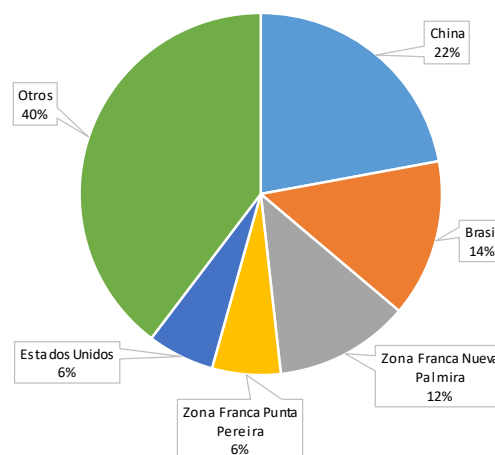
	Enero - junio		
	2018	2019	Variación
Exportaciones sin zonas francas	3.885	3.804	-2,1%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	3.862	3.742	-3,1%
Exportaciones con zonas francas	4.601	4.529	-1,6%
Importaciones	4.373	3.885	-11,2%
Importaciones sin petróleo	3.722	3.366	-9,6%
	Jun-18	Jun-19	Variación
Exportaciones sin zonas francas	714	690	-3,3%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	703	673	-4,3%
Exportaciones con zonas francas	863	771	-10,7%
Importaciones	668	618	-7,5%
Importaciones sin petróleo	580	538	-7,2%



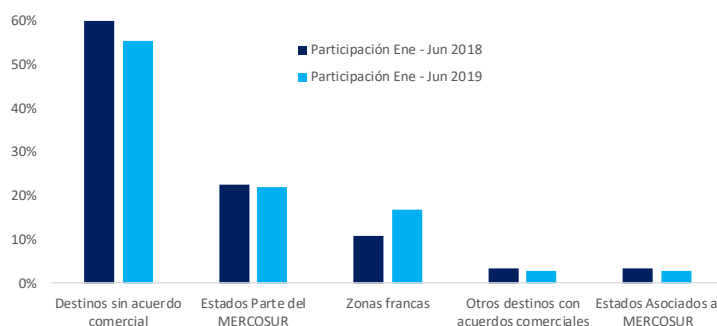
En junio de 2019, las principales cinco empresas exportadoras concentraron el 20,7% de las colocaciones y todas ellas, exceptuando CONAPROLE, registraron, además, un mayor monto exportado respecto a junio de 2018. El mejor desempeño lo presentó Barraca J.W. Erro, cuyas ventas alcanzaron a US\$ 33,4 millones, lo que representó un 83,9% más a lo exportado un año atrás. Le siguen en el ranking Eufores S.A., CONAPROLE, Forestal Oriental S.A. y Frigorífico Tacuarembó S.A. (ver notas: 1, 2 y 3).



Los cinco principales destinos en el mes de junio concentraron el 60,3% de las exportaciones destacándose, como ha ocurrido desde febrero, que Argentina no se encuentra entre ellos. China ocupa el primer lugar del ranking seguido por Brasil. Los Estados Parte del Mercosur registraron, en su conjunto, una participación del 22%, siendo Brasil el socio de mayor importancia (ver notas: 1, 3 y 4).



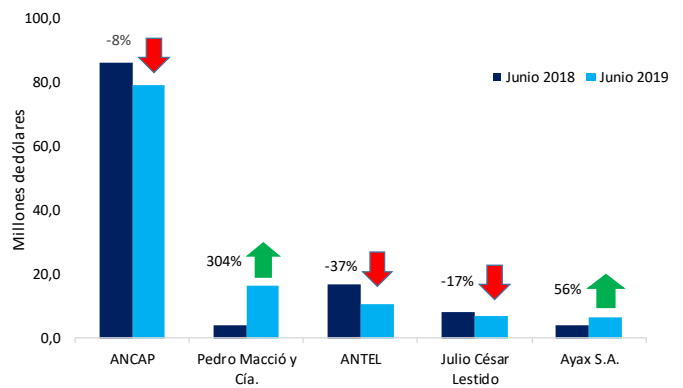
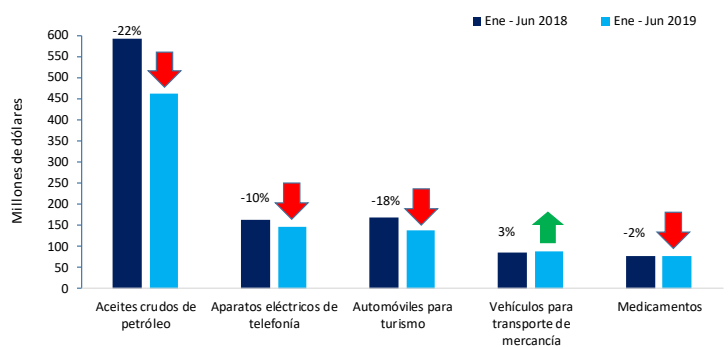
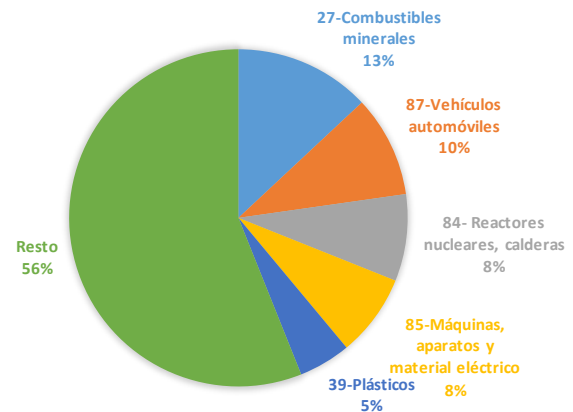
En los primeros seis meses del año, tan solo el 27,6% de las exportaciones tuvieron como destino países con los que hay un acuerdo comercial. Vale recordar que las exportaciones que van a destinos con los que no hay un acuerdo comercial, son las que pierden competitividad al enfrentar aranceles y otros costos del comercio, caso de China, Estados Unidos y la Unión Europea (Ver notas: 1, 3 y 5).



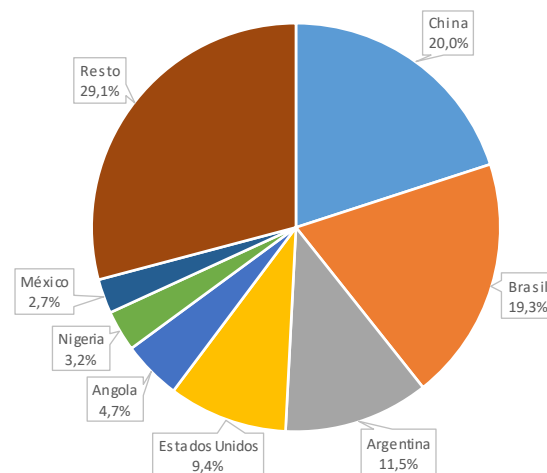
En materia de importaciones, el capítulo 27 correspondiente a combustibles minerales continuó siendo el principal producto importado en el mes de junio. En segundo lugar, se encuentran los vehículos automóviles, provenientes principalmente de Brasil, China y Corea del Sur. En conjunto, los cinco principales productos representaron el 44% de las importaciones uruguayas del mes de junio (ver notas: 1 y 3).

A nivel de partida del SA, en el primer semestre del año, aceites crudos de petróleo fue el principal producto adquirido desde el exterior, totalizando US\$ 461 millones, y mostrando una variación negativa de 22% respecto a igual período del año anterior. Le siguen en importancia los aparatos eléctricos de telefonía con adquisiciones superiores a los US\$ 146 millones. Los cinco principales productos representaron el 23% de las adquisiciones uruguayas del primer semestre (ver notas: 1 y 3).

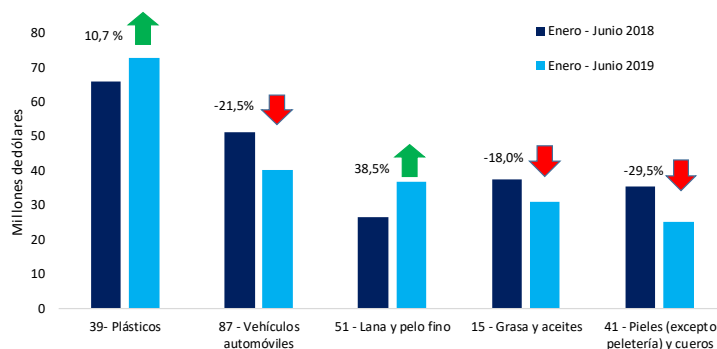
Fueron 3.733 las empresas importadoras en el mes de junio. ANCAP continuó siendo la principal con adquisiciones por US\$ 79 millones, presentando una disminución del 8% respecto al mismo mes del año anterior. El principal origen de las compras de ANCAP fue Estados Unidos con una participación de 82%, seguido por Argentina (16%) (ver notas 1, 3 y 6).



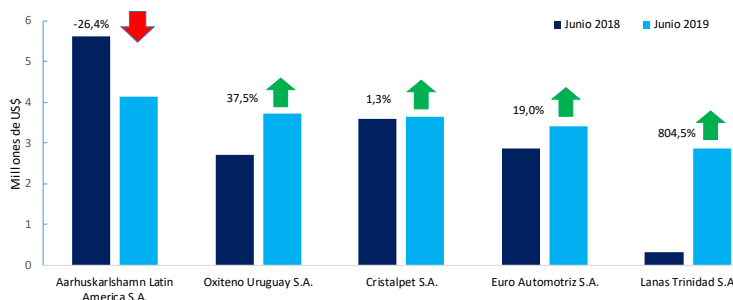
China se posicionó como el principal origen de las adquisiciones uruguayas en el primer semestre del año. Los principales productos adquiridos de dicho mercado fueron teléfonos celulares, cuyos principales importadores fueron ANTEL (35%) y Telefónica Móviles del Uruguay (20%), y computadoras, siendo el 44% importaciones del Centro Ceibal. Brasil se posicionó como segundo origen de las importaciones uruguayas, seguido por Argentina. Las adquisiciones de los tres principales orígenes representan el 50,8% de las importaciones uruguayas en el primer semestre de 2019 (ver notas 1 y 3).



Los principales productos que utilizaron el régimen de Admisión Temporaria entre enero y junio de 2019, fueron los plásticos, los vehículos automóviles y la lana, con una participación de 19,9%, 10,9% y 10%, respectivamente. El primero mostró un incremento de 10,7%, mientras que los vehículos presentaron una disminución de 21,5% respecto a igual período del año anterior. Por su parte, la lana mostró un incremento del uso del régimen de 38,5% (ver notas: 1 y 3).



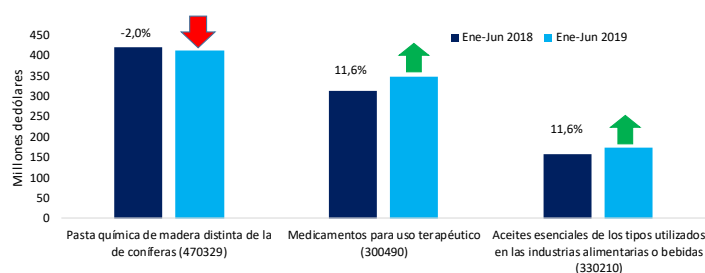
122 empresas utilizaron el régimen de Admisión Temporaria en el mes de junio. En primer lugar, se encuentra Aarhuskarlshamn Latin America S.A. con un valor superior a US\$ 4,1 millones, lo que representó una disminución de 26,4% respecto a junio de 2018. Le siguen en importancia Oxiteno Uruguay S.A. y Cristalpet S.A., mostrando un uso del régimen por un valor de US\$ 3,7 millones y US\$ 3,6 millones respectivamente (ver notas 1, 3 y 6).



En el primer semestre del año, las operaciones de tránsito totalizaron un valor de US\$ 3.365 millones, lo que representó una disminución de -9,5% respecto al mismo período del año anterior (ver notas: 1 y 3).

	Enero - Junio		
	En millones de US\$ 2018	En millones de US\$ 2019	Variación 2019/2018
Monto de las operaciones de tránsito	3.716	3.365	-9,5%

Fueron 2.552 los productos que registraron operaciones de tránsitos por Uruguay a nivel de Subpartida del Sistema Armonizado entre los meses de enero y junio de 2019. Los principales fueron pasta de madera, medicamentos y aceites esenciales. Estos tres bienes presentaron variaciones positivas respecto al mismo período del año anterior (ver notas: 1, 3 y 6).



China: el principal socio comercial de Uruguay

En el primer semestre del año China fue el principal socio comercial de Uruguay, posicionándose como principal destino de las exportaciones, así como también principal origen de las importaciones. Las exportaciones al mercado asiático totalizaron US\$ 921 millones lo que representó un aumento de 3% respecto al primer semestre del año anterior sin considerar las zonas francas, mientras que las importaciones alcanzaron US\$ 777 millones, un 3% inferior al mismo período de 2018.

Los productos de las partidas 0202 (carne bovina congelada), 1201 (habas de soja) y 4403 (madera en bruto) fueron los principales vendidos, representando en conjunto el 77% de las exportaciones de Uruguay hacia China. Fueron 151 las empresas que realizaron ventas al mercado chino, siendo Frigorífico Tacuarembó, Breeders & Packers Uruguay, Frigorífico Canelones y Frigorífico Las Piedras las principales.

Respecto a las importaciones, teléfonos móviles (partida 8517), computadoras (8471) e insecticidas fueron los principales productos adquiridos desde China. ANTEL, Cristalpet, Telefónica Móviles Uruguay, Centro Ceibal y Carlos Gutiérrez fueron las principales empresas importadoras de un total de 3.904 empresas que registraron importaciones procedentes del mercado chino en el primer semestre de 2019.

NOTAS

1. Cifras expresadas en millones de dólares.
2. La información sobre las exportaciones desde zonas francas proviene de Uruguay XXI.
3. Fuente de datos: SmartDATA sin considerar las exportaciones de zonas francas.
4. Los datos de exportaciones consideran a las zonas francas instaladas en Uruguay como destino de exportaciones realizadas por Uruguay y no se cuenta con información sobre el destino de los productos exportados desde y/o a través de las zonas francas. Esta información podría tener impactos relevantes, por ejemplo, la participación de China podría ser mayor dado que es un destino relevante de productos como la soja y la pasta de celulosa que salen desde las zonas francas.
5. Estados Parte del Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay, Venezuela (suspendida) y Bolivia (en proceso de adhesión). Estados Asociados al Mercosur: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Otros destinos con acuerdos comerciales: Egipto, India, México y SACU.
6. Superiores a los US\$ 1.000.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (Director), Dra. Natalia Melgar (Investigadora), Dr. Emilio Silva (Investigador), Mag. Natalia De María (Investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (Investigadora).

Nota metodológica sobre las exportaciones de Uruguay

1. En los cálculos de exportación se incluyeron los rubros con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas.
2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia constantemente y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, se ha optado por comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.