

**Jornadas sobre**  
**Actividad emprendedora y desarrollo económico**

7 y 8 de diciembre de 2009

**Seminario**  
**Actividad emprendedora y desarrollo económico**

El Departamento de Economía y el Programa de Desarrollo Emprendedor de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay invitan a un *Seminario sobre Actividad emprendedora y desarrollo económico*.

La creación y desarrollo de nuevos emprendimientos, que está indisolublemente ligada a la idea de innovación, es uno de los factores clave de dinamismo en la economía. Esta asociación entre innovación, espíritu emprendedor, dinamismo empresarial y calidad de los entornos sectoriales y regionales dentro de los cuales las empresas se desenvuelven toma cada vez más importancia a nivel internacional. Esto se da tanto a nivel de la investigación académica y la formación de profesionales e investigadores, como de las políticas públicas y las iniciativas de promoción, en muchos casos público/ privadas.

***Equipo a cargo del Seminario:***

**Iñaki Peña** (Universidad de Deusto – Orkestra/ Instituto Vasco de Competitividad)

**Alberto Arias** (Pontificia Universidad Javeriana de Cali)

**José Luis González** (Orkestra/ Instituto Vasco de Competitividad)

**Andrés Jung** (Universidad Católica del Uruguay)

***Objetivo***

El objetivo principal del seminario es examinar desde la perspectiva tanto teórica como empírica, temas relacionados con la creación y el desarrollo de nuevas empresas en el contexto de las tendencias actuales de evolución de la economía. Estas tendencias marcan una importancia creciente del conocimiento como factor de competitividad, y son especialmente relevantes para el caso uruguayo. Desde perspectivas diversas, en algunos casos con una clara impronta schumpeteriana, se asume que la innovación y la actividad emprendedora son un factor clave para sostener una economía dinámica que permita, a su vez, niveles crecientes de bienestar para la sociedad. Por estas razones, el seminario pondrá especial atención sobre tres temas:

- Creación y desempeño de nuevas empresas
- Su internacionalización temprana
- Nuevas empresas y crecimiento

### ***A quién está dirigido***

El Seminario está dirigido a: investigadores, estudiantes, profesores universitarios, consultores y técnicos de organizaciones públicas y privadas vinculados a la temática. Se requiere inscripción previa.

### ***Metodología***

El seminario consta de 9 horas presenciales, en 3 sesiones de 3 horas.

Cada sesión constará de: a) una contextualización del tema propio de la sesión, destacando su importancia y algunos proyectos en curso, b) un análisis de la literatura en base a una selección de papers, c) una simulación práctica en laboratorio, utilizando SPSS, de manera de familiarizarse con análisis empíricos que se llevan adelante actualmente, y d) la presentación de alguna de las investigaciones del equipo. Este ejercicio empírico complementará lo que se ha analizado teóricamente a partir de las lecturas, y permitirá a los asistentes conocer el trabajo de investigación que desarrolla la red encabezada por el Instituto Vasco de Competitividad y Desarrollo (<http://www.orquestra.deusto.es> ).

Antes de cada sesión, los participantes deben leer los artículos indicados en la bibliografía. Estos se pondrán a disposición de los participantes en forma anticipada, una vez realizada la inscripción. La lectura previa es un requisito para poder aprovechar adecuadamente el Seminario.

Se prevén espacios de consulta individual de los participantes con los profesores, en la medida en que estén desarrollando o interesados en desarrollar investigaciones sobre estos temas. Ello se aplica especialmente a estudiantes que estén en fase de preparación de memorias de grado y tesis de maestría.

Se ofrecerá un taller de actualización sobre el manejo de herramientas básicas en SPSS para el procesamiento de las bases de datos, el cual se llevará a cabo en forma previa, a cargo de docentes del DE/ UCU.

### ***Programa***

**Lunes 7 de diciembre de 2009**

***Primera Sesión*** (Horario: 9 a 12 hrs)

Tema: **Demografía empresarial.**

Esta sesión abordará los temas de creación y supervivencia de nuevas empresas. A partir de artículos que son clásicos en la materia, se discutirán los avances del conocimiento en esta área, incluyendo la referencia al diseño de políticas de promoción.

**Segunda Sesión** (Horario: 16 a 19 hrs)

Tema: **Internacionalización temprana de nuevas empresas**

Para una economía pequeña como la uruguaya, la internacionalización temprana de las nuevas empresas es un tema de singular importancia. ¿Es conveniente que las empresas nazcan orientadas al mundo? ¿Qué factores son determinantes del éxito? ¿Las intervenciones de política son eficientes?

**Martes 8 de diciembre de 2009**

**Tercera Sesión** (Horario: 9 – 12 hrs.)

Tema: **Actividad emprendedora, entorno y crecimiento**

La economía moderna tiende a ser una economía emprendedora, en la que el conocimiento tiene importancia creciente, y en la que la dinámica empresarial está asociada al crecimiento. Las nuevas empresas generan buena parte del cambio tecnológico que conduce al crecimiento económico y, además, constituyen una fuente principal de generación de nuevos empleos. En este módulo se abordará el potencial de crecimiento de las nuevas empresas, pero el debate se concentrará en analizar el papel de la actividad emprendedora en el crecimiento económico y en cómo el entorno puede favorecer a que dicho papel se pueda cumplir.

### ***Inscripciones***

Para inscribirse, contactar a [economia@ucu.edu.uy](mailto:economia@ucu.edu.uy) o llamar al 487 27 17 internos 421 o 484. Los cupos son limitados. El costo del Seminario es de \$ 500, existiendo becas para estudiantes, docentes e investigadores.

Se extenderá un certificado de participación a quienes completen los módulos correspondientes.

### ***Organizan***

Departamento de Economía  
Programa de Desarrollo Emprendedor - Nexo  
Facultad de Ciencias Empresariales – Universidad Católica del Uruguay

### ***Colaboran***

Banco Interamericano de Desarrollo  
ANII  
Programa Emprender  
Endeavor  
Prosperitas

## ***Contactos e información***

**Departamento de Economía** (<http://economia.ucu.edu.uy> )  
[economia@ucu.edu.uy](mailto:economia@ucu.edu.uy)  
Tel. 487 27 17 (421 o 484)

### ***Equipo docente***

#### **Iñaki Peña**

Iñaki Peña es Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Deusto y Director del Área de Entrepreneurship del Instituto Vasco de Competitividad y Desarrollo. Es doctor por Purdue University (Indiana, EEUU), donde también obtuvo su grado de Maestría. Imparte clases en el Departamento de Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en los niveles de licenciatura, maestría y doctorado, y ha dirigido varias tesis doctorales relacionadas con el tema de creación de empresas. Ha ha impartido cursos como profesor invitado en universidades extranjeras (ej., EEUU, Colombia, Uruguay, Italia, China), y nacionales (ej., Cataluña, Madrid, Navarra).



El Dr. Peña ha publicado varios libros y capítulos de libro en temas relacionados con la creación de empresas, innovación y políticas de promoción del espíritu emprendedor (ej., editoriales Edward Elgar y Group Inc.). Algunos de sus recientes artículos han sido publicados en revistas científicas internacionales (ej., *Small Business Economics*, *International Entrepreneurship and Management Journal*, *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*) y españolas (ej., *Economía Industrial*, *Revista de Investigaciones Regionales*, *Revista Vasca de Economía*). Sus trabajos de investigación han sido presentados en congresos acreditados en este campo de investigación (ej., Babson Kauffman Entrepreneurship Research Conference BKERC; Research on Entrepreneurship, RENT; European Network on Industrial Policy, EUNIP; Global Entrepreneurship Monitor Conference, GEM). Actualmente, el Dr. Iñaki Peña es el director del equipo de investigación del proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor) del País Vasco.

#### **Alberto Arias Sandoval**

Alberto Arias Sandoval es Profesor Asociado en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y Director de Consultorías y Formación Permanente de la Pontificia Universidad Javeriana en Cali, Colombia. Es doctor en Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Deusto (País Vasco, España). Imparte clases en temas de estrategia, internacionalización de empresas y competitividad, a nivel de licenciatura y maestría. Ha publicado artículos sobre internacionalización de empresas y emprendimiento en revistas científicas internacionales (como *International Journal Business Environment* y la *Revista Vasca de Economía*) y nacionales. Ha presentado trabajos de investigación en eventos de internacionales (ej. Conference of the Iberoamerican Academy of



Management, Research on Entrepreneurship And Small Business – RENT, The Babson-Kauffman Entrepreneurship Research Conference). En este momento forma parte del equipo de investigadores del Global Entrepreneurship Monitor GEM Colombia. Ha sido Director del Departamento de Gestión de Organizaciones, Director de la Maestría en Administración de Empresas y Director del Programa Expopyme en la Pontificia Universidad Javeriana.

### **José Luis González Pernía**

José Luis González Pernía es Asistente de Investigación en el Departamento de Entrepreneurship del Instituto Vasco de Competitividad y Desarrollo. Es Licenciado en Contaduría y Pública por la Universidad Católica del Táchira (Venezuela) y cuenta con un Master en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad de Deusto (España). Actualmente, es candidato a Doctor en Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Deusto. Su tesis doctoral se desarrolla en torno al estudio de la innovación y temprana internacionalización de nuevas empresas durante su periodo de gestación. En particular, analiza los determinantes internos y externos de la innovación y la internacionalización de nuevas empresas, así como también, el impacto de este fenómeno en el crecimiento económico. Algunos de sus trabajos de investigación en estos temas han sido publicados (ej. artículos en revistas académicas, informes y capítulos de libro) y discutidos en diferentes congresos y seminarios internacionales (ej. Research on Entrepreneurship, RENT; Iberoamerican Academy of Management; Strategic Management Society conference). Asimismo, pertenece al consorcio internacional de investigación Global Entrepreneurship Monitor como miembro del equipo del País Vasco.



### **Andrés Jung**

Andrés Jung es Profesor Titular y Director del Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay (UCU). Al mismo tiempo integra equipos de investigación del Instituto de Competitividad de la misma Facultad. Es Doctor en Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Deusto (País Vasco, España) y Licenciado en Economía de la Universidad de la República (Uruguay). Tiene a su cargo cursos de economía en grado y postgrado, en particular un curso de Economía de la Empresa en la Licenciatura en Economía y el curso sobre Microeconomía de la Competitividad en el MBA, como parte de la red del Institute for Strategy and Competitiveness (ISC) de Harvard Business School. El Dr. Jung ha trabajado extensamente en temas vinculados al análisis de competitividad a distintos niveles; a estrategias de política industrial; y al desarrollo de nuevas empresas (*entrepreneurship*). Ha publicado libros, capítulos de libros y artículos en estos temas y presentado su trabajo en diversos eventos internacionales. Fue Asesor Económico de la Cámara de Industrias del Uruguay, y de instituciones y empresas nacionales e internacionales. Trabajó para el Banco Interamericano de Desarrollo, y ha colaborado en numerosos proyectos de esta institución como consultor. En el sector público, entre diversas funciones, fue Vicepresidente del Banco Central del Uruguay.



**Taller**  
**Políticas e iniciativas públicas y privadas:**  
**Aprendizajes en la promoción de la actividad emprendedora**

**8 de diciembre de 2009**

***En el marco de las Jornadas sobre Actividad emprendedora y desarrollo económico***

El Departamento de Economía y el Programa de Desarrollo Emprendedor de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay invitan a un Taller para reflexionar acerca de ***Políticas e iniciativas públicas y privadas: Aprendizajes en la promoción de la actividad emprendedora.***

La creación y desarrollo de nuevos emprendimientos, que está indisolublemente ligada a la idea de innovación, es uno de los factores clave de dinamismo en la economía. Esta asociación entre innovación, espíritu emprendedor, dinamismo empresarial y calidad de los entornos sectoriales y regionales dentro de los cuales las empresas se desenvuelven toma cada vez más importancia a nivel internacional. Gobiernos, organismos multilaterales, universidades y organizaciones privadas han tomado conciencia de este hecho y han generado políticas e iniciativas para promover la actividad emprendedora. Uruguay no es la excepción a este respecto. Por esta razón resulta de especial interés generar una instancia de reflexión acerca de los aprendizajes realizados por parte de organizaciones que han desarrollado este tipo de iniciativas. Esta reflexión se alimentará a partir de dos experiencias internacionales interesantes: Colombia y el País Vasco.

***Objetivo***

El objetivo principal del Taller es aportar elementos que permitan mejorar las políticas y las iniciativas de promoción de la actividad emprendedora, sean éstas privadas, públicas o público/ privadas. La relevancia del tema es alta, dada la importancia que reviste la actividad emprendedora en la generación de desarrollo económico.

***A quién está dirigido***

El Seminario está dirigido a: responsables de políticas públicas y de organizaciones públicas y privadas que apoyan la actividad emprendedora, personal de instituciones financieras, incluyendo fondos de capital de riesgo, emprendedores, consultores, investigadores, estudiantes, profesores universitarios y consultores. Entrada libre.

***Metodología***

En la primera parte del Taller, se alimentará la reflexión con aportes respecto a la experiencia de Colombia y la del País Vasco en materia de promoción de la actividad emprendedora. En la segunda parte, se generará un espacio de diálogo para compartir las reflexiones de actores públicos y privados que están involucrados en la promoción de la actividad empresarial, con el fin de extraer conclusiones para el futuro. Finalmente, se procederá a cerrar la actividad y sintetizar algunas de sus principales conclusiones.

***Programa tentativo***

**Martes 8 de diciembre de 2009**

16 a 16.15 Apertura: objetivos, importancia del tema, desarrollo del taller

16.15 a 17.00 hrs Experiencia internacional: dos casos para aportar a la reflexión

**Esfuerzos públicos y privados en emprendimiento. Caso Colombiano.**

Dr. Alberto Arias (Pontificia Universidad Javeriana, Cali)

**Ecosistema emprendedor del País Vasco:**

Dr. Iñaki Peña (U. de Deusto, Orkestra – Instituto Vasco de Competitividad)

17.00 a 17.15 Café

17.15 a 19:00 Aprendizajes sobre experiencias nacionales:

***ANII***

***Endeavor:***

***Emprender***

***UCU / Nexo***

***Prosperitas/ Fondo Emprender***

***BID***

19.00 a 19.30 Intercambio y participación

19.30 a 19.45 Cierre

***Organizan***

Departamento de Economía

Programa de Desarrollo Emprendedor - Nexo

Facultad de Ciencias Empresariales – Universidad Católica del Uruguay

***Colaboran***

Banco Interamericano de Desarrollo

ANII

Programa Emprender

Endeavour

Prosperitas

***Contactos e información***

**Departamento de Economía** (<http://economia.ucu.edu.uy>)

[economia@ucu.edu.uy](mailto:economia@ucu.edu.uy)

Tel. 487 27 17 (421 o 484)