

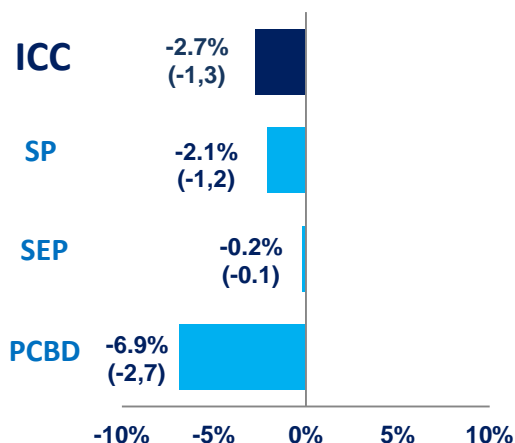
Cátedra SURA de Confianza Económica

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR – INFORME MARZO 2018

El Índice de Confianza del Consumidor (**ICC**) del mes de marzo se sitúa en 47,2 puntos, 1,3 puntos (-2,7%) por debajo del dato del mes anterior. Esta disminución del Índice es el resultado de la disminución de los tres subíndices que lo componen. De esta manera, el subíndice de Situación Personal (**SP**) pierde 1,2 puntos (-2,1%), el de Situación Económica del País (**SEP**) 0,1 puntos (-0,2%) y el de Predisposición a la Compra de Bienes Durables (**PCBD**) 2,7 puntos (-6,9%). Con disminuciones en los tres subíndices, el ICC continúa en la zona de “Moderado pesimismo”, en la que se encuentra desde agosto de 2017.

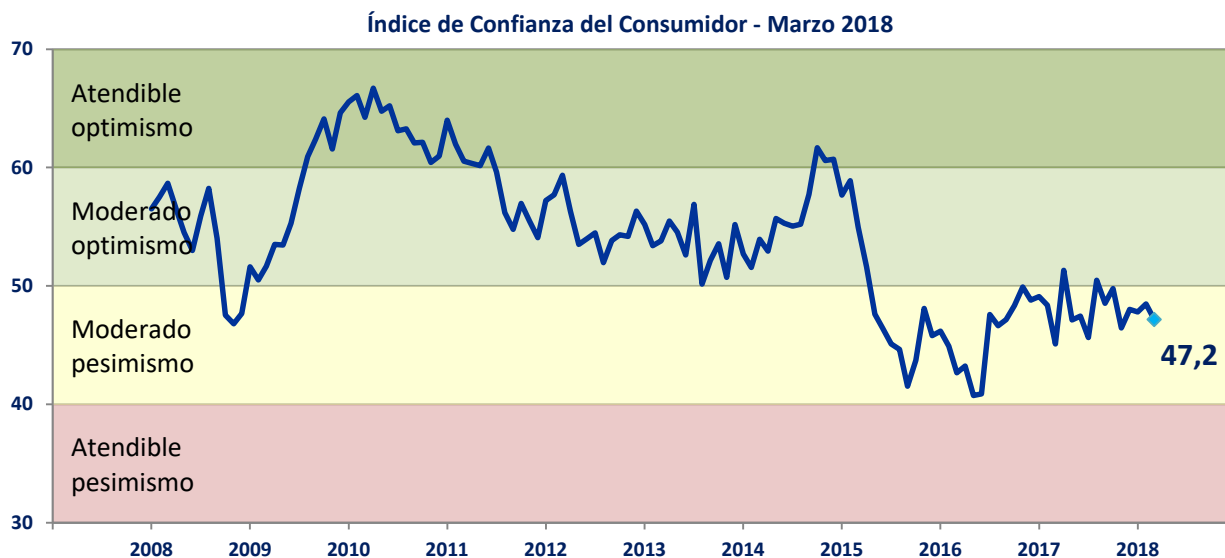
En relación con marzo del año pasado, la variación es positiva. El **ICC** aumentó 2,0 puntos (4,5%), al registrar un incremento de 2,1 puntos (4,0%) y 7,5 puntos (25,5%) en los subíndices **SP** y de **PCBD** respectivamente, parcialmente compensado por la contracción del subíndice de **SEP**, que es 3,5 puntos (-6,7%)

Variación del ICC en Marzo 2018 respecto a Febrero 2018, % (absoluta)



menor al valor de marzo de 2017.

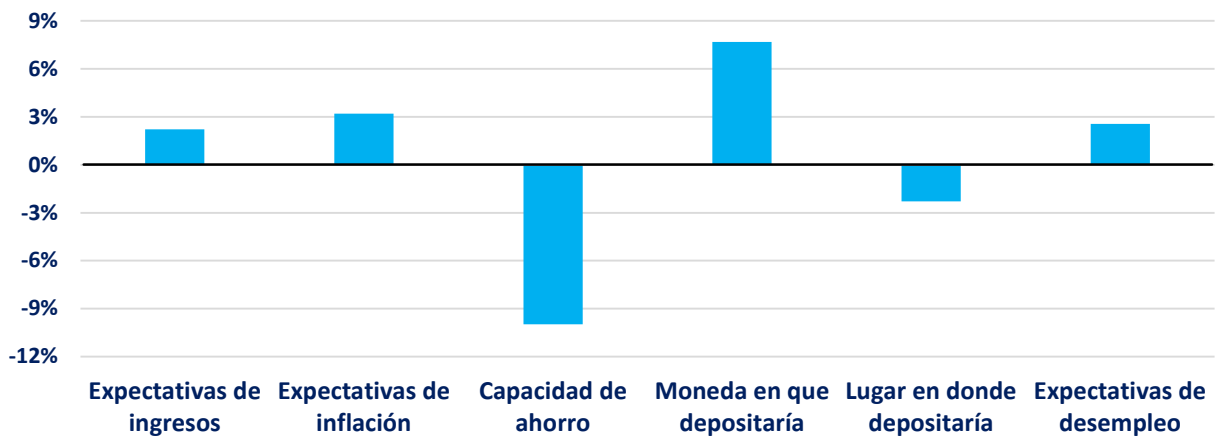
Comparando el promedio del primer trimestre de este año con el del anterior, el **ICC** del año actual es 0,3 puntos (0,6%) mayor al de 2017. La variación es el resultado de variaciones en distintos sentidos de los subíndices: mientras que los de **SP** y de **PCBD** son 2,0% y 11,8% mayores a los del primer trimestre de 2017, el de **SEP** es un 7,7% menor.



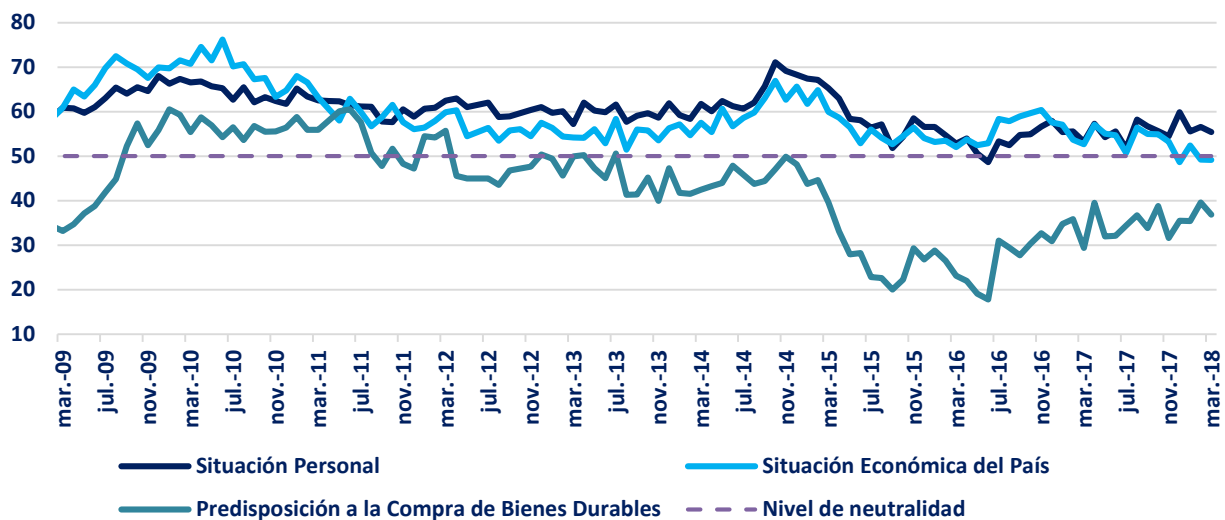
Los Otros indicadores de confianza económica tuvieron una evolución heterogénea. Respecto al mes pasado, cuatro de los seis indicadores evolucionaron en sentido de un mayor pesimismo económico. Estos son: las **expectativas de inflación** (aumentan 3,2%), la **capacidad de ahorro** (disminuye 10,0%), la **preferencia por depositar en el país** (disminuye 2,3%) y las **expectativas de desempleo** (aumentan 2,6%).

Por otro lado, el índice de **expectativas de ingreso** y el de **preferencia por depositar en moneda nacional** tuvieron una variación mensual en sentido de mayor optimismo, con aumentos de 2,2% y 7,7% respectivamente. A pesar de la evolución positiva, el promedio del primer trimestre de estos dos indicadores continúa siendo algo menor al del 2017: 1,9% y 0,7% menor respectivamente.

Variación de Otros indicadores en Marzo 2018 respecto a Febrero 2018 (%)



Evolución de los subíndices Situación Personal, Situación Económica del País, Predisposición a la Compra de Bienes Durables



Índice de Confianza del Consumidor

Siguiendo la metodología del Índice de Confianza del Consumidor (ICC) de la Universidad de Michigan, el ICC en Uruguay es elaborado por Equipos Consultores desde agosto de 2007. Se construye en base a 6 preguntas con respuestas precodificadas positivas, negativas y neutras (donde se incluye la opción no sabe, no contesta).

Pregunta 1: ¿Cómo cree será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual? (Situación País en 1 año)

Pregunta 2: ¿Cómo cree será la situación económica del país dentro de tres años, mejor, igual o peor que la actual? (Situación País en 3 años)

Pregunta 3: ¿Cómo es su situación económica personal en relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró? (Situación Personal Actual)

Pregunta 4: ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año; cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará? (Situación Personal Futura)

Pregunta 5: ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo electrodomésticos? (Compra de electrodomésticos)

Pregunta 6: ¿Cree que es éste un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa? (Compra de automóviles y vivienda)

Las preguntas se agrupan en tres subíndices, de manera que las preguntas 1 y 2 forman el subíndice de situación económica del país; las 3 y 4 el de situación económica personal, y las 5 y 6 el de predisposición de compra de bienes durables. El ICC resulta del promedio simple de estos tres subíndices.

Condiciones actuales y futuras

Reagrupando los subíndices que componen el ICC, se construye un índice sobre la percepción de las *condiciones actuales* y otro de expectativas sobre las *condiciones futuras*. Siguiendo la metodología que utiliza la Universidad de Michigan, el primero se construye ponderando las preguntas 3, 5 y 6, con un peso de 0,5, 0,25 y 0,25, respectivamente, mientras que el segundo indicador se construye con el promedio simple de las preguntas 1,2 y 4.

Otros indicadores de confianza

Se construyen, siguiendo la misma metodología del Índice de Confianza del Consumidor, con un rango de variación entre 0 y 100, en base a las siguientes preguntas y respuestas precodificadas (donde se incluye la opción no sabe, no contesta):

Expectativas de inflación: ¿Cuánto cree usted que subirán los precios dentro de los próximos 12 meses: mucho, bastante, poco o nada?

Expectativas de desempleo: En cuanto al nivel de desempleo dentro de los próximos 12 meses, ¿cree que habrá más desempleo, aproximadamente el mismo o menos desempleo que en la actualidad?

Expectativas de ingresos: Hablando de su nivel de ingreso familiar ¿cree Ud. que en los próximos 12 meses estos aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Capacidad de ahorro: El salario o sueldo que Ud. percibe y el total del ingreso familiar, ¿le permite cubrir satisfactoriamente sus necesidades? ¿En cuál de estas situaciones se encuentra Ud.: le alcanza bien, puede ahorrar; le alcanza justo, sin grandes dificultades; no les alcanza, tiene dificultades; no le alcanza, tiene grandes dificultades?

Cálculo

En base a la fórmula que sigue, el valor que computa la pregunta se calcula descartando las respuestas neutras, donde 50 sería el valor de equilibrio (igual cantidad de consumidores con respuestas positivas y negativas):

$V = 50 \times (p - n + 1)$ donde: p la proporción de respuestas positivas y n la proporción de respuestas negativas.

Zonas de confianza (*)

Las zonas de confianza se clasifican en de *Importante optimismo* (70 a 100), *Atendible optimismo* (60 a 69) *Moderado optimismo* (51 a 59), *Moderado pesimismo* (40 a 49), *Atendible pesimismo* (30 a 39) e *Importante pesimismo* (0 a 29).

Muestra y margen de error

Se elabora en base a una encuesta telefónica a personas mayores de 18 años con teléfono celular. La muestra surge del discado aleatorio dentro de cada prefijo y su tamaño es de 400 casos cada medición. El margen de error esperado es de +/- 4,8%, con un 95% de confianza.

(*) En el caso de los indicadores de desempleo e inflación la escala se invierte ya que un mayor valor del indicador indica que los consumidores esperan un aumento en las variables.