



AHORRO EN URUGUAY: Percepciones del consumidor

Silvia Vázquez
Departamento de Economía- UCU
Octubre 31, 2018

Incorporar al análisis del Ahorro en Uruguay la
percepción y preferencias de los consumidores
en el marco de la
Cátedra SURA de Confianza Económica

Aspecto a mantener presente:

- Los resultados que se presentan reflejan percepciones de los consumidores
- Los comportamientos económicos en buena medida responden a expectativas/percepciones

Percepción de los consumidores a partir de:

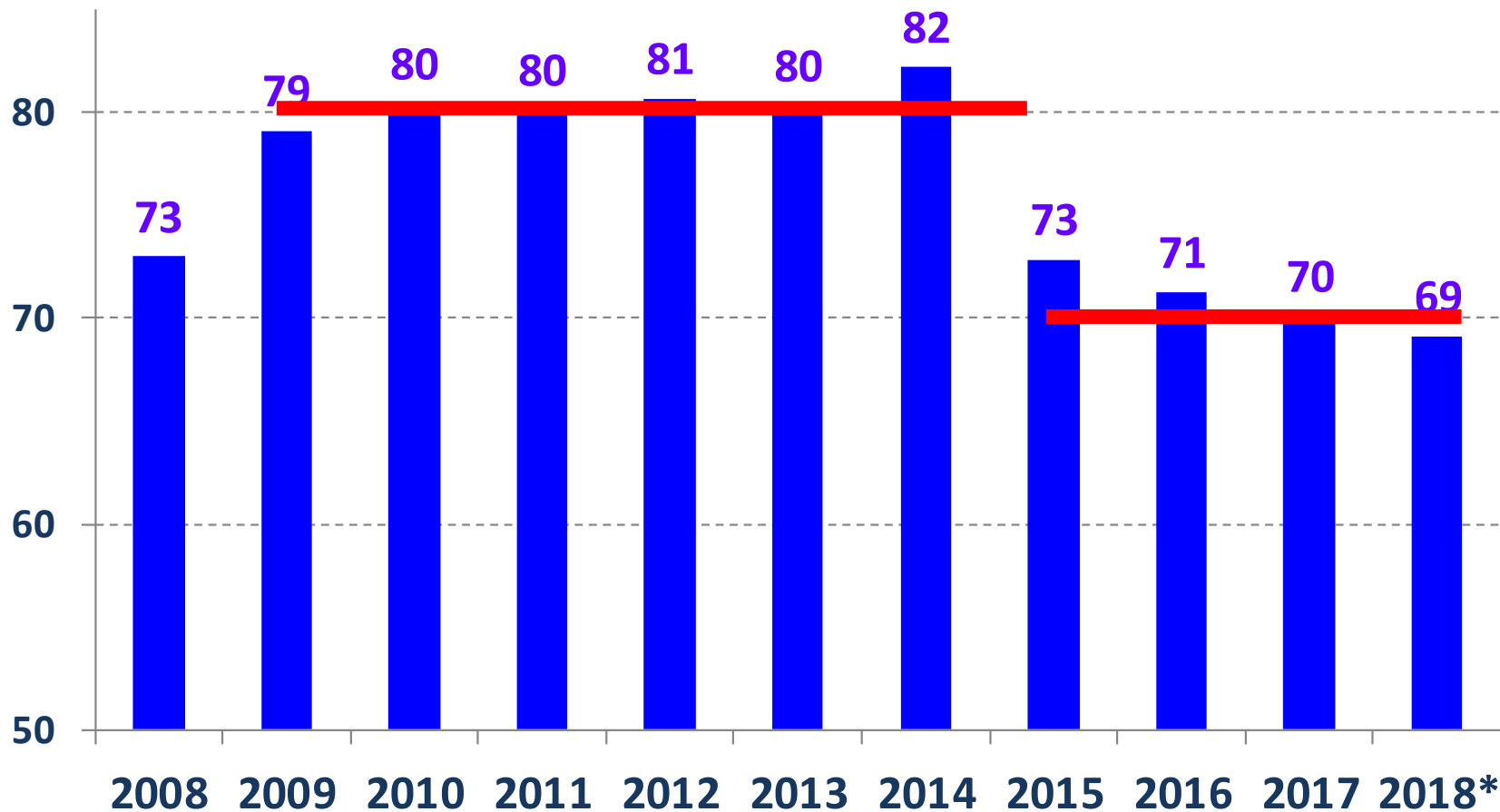
- “Otros indicadores de confianza económica”
- Nuevas series mensuales de ahorro
- Preguntas *ad hoc* en encuesta de Setiembre 2018

El ahorro de los uruguayos a partir de los

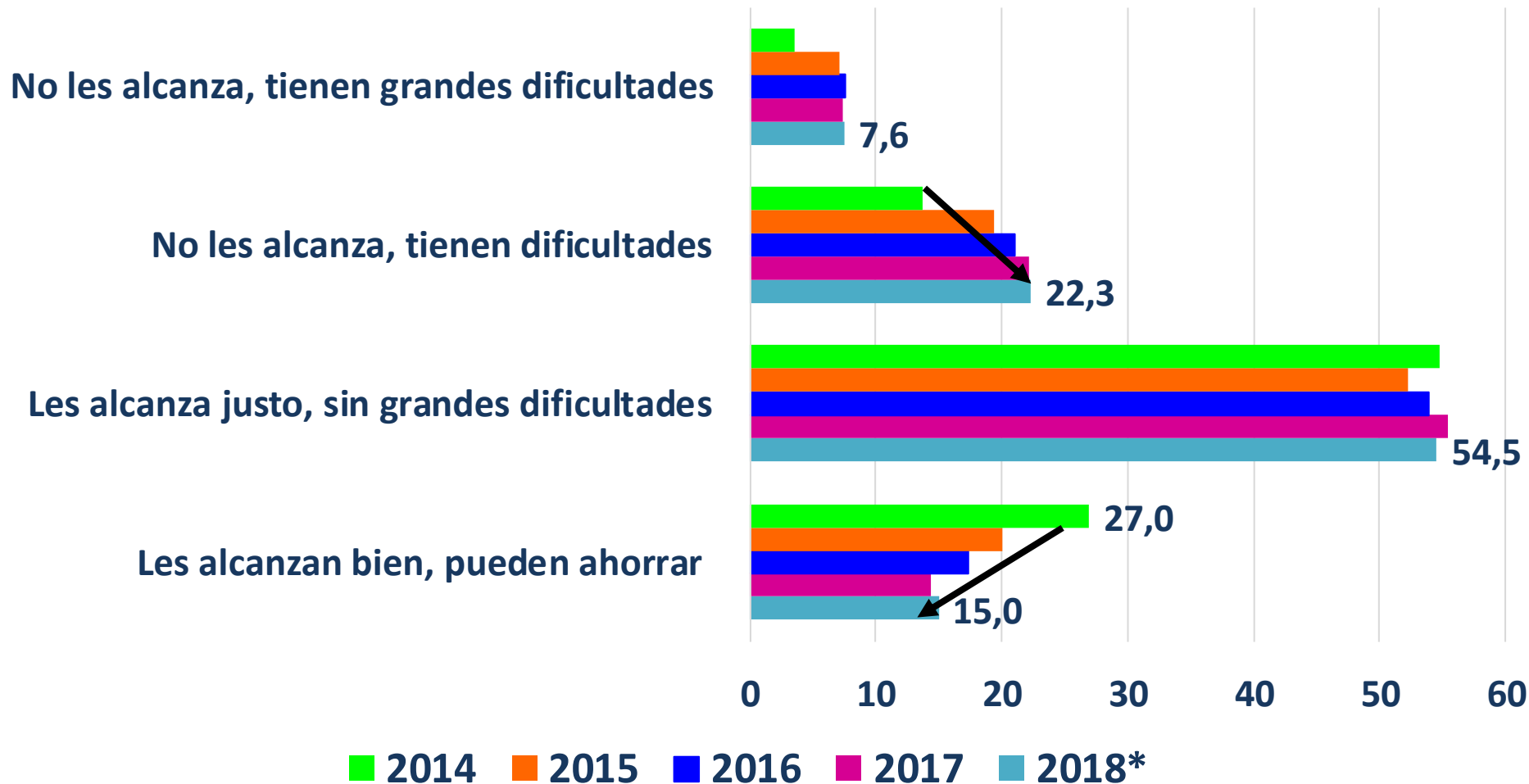
“Otros indicadores de Confianza Económica”

Índice de Capacidad de ahorro

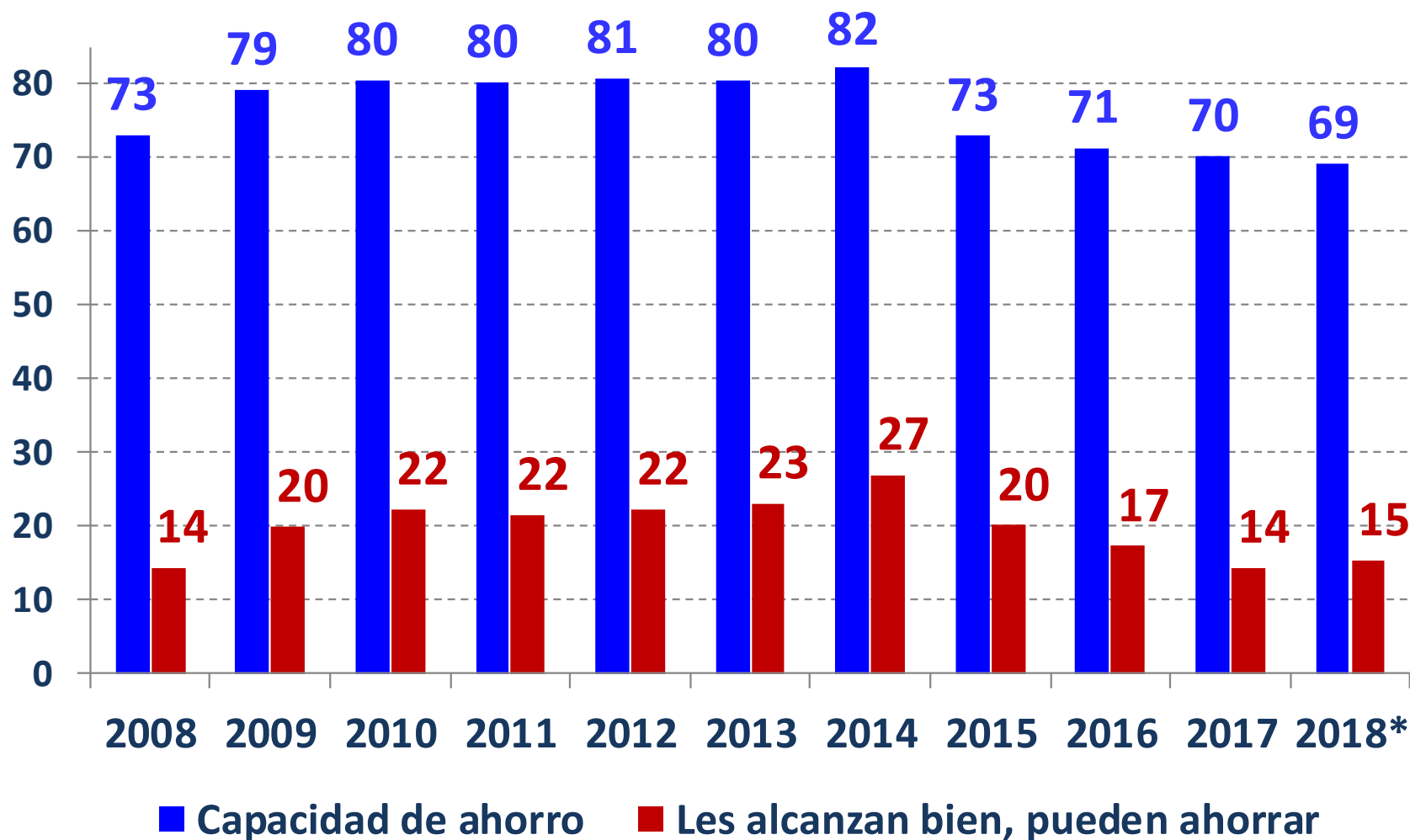
El salario o sueldo que Ud. percibe y el total del ingreso familiar, ¿le permite cubrir satisfactoriamente sus necesidades? ¿En cuál de estas situaciones se encuentra Ud.: le alcanza bien, puede ahorrar; le alcanza justo, sin grandes dificultades; no les alcanza, tiene dificultades; no le alcanza, tiene grandes dificultades?



Apertura por tipo de respuesta



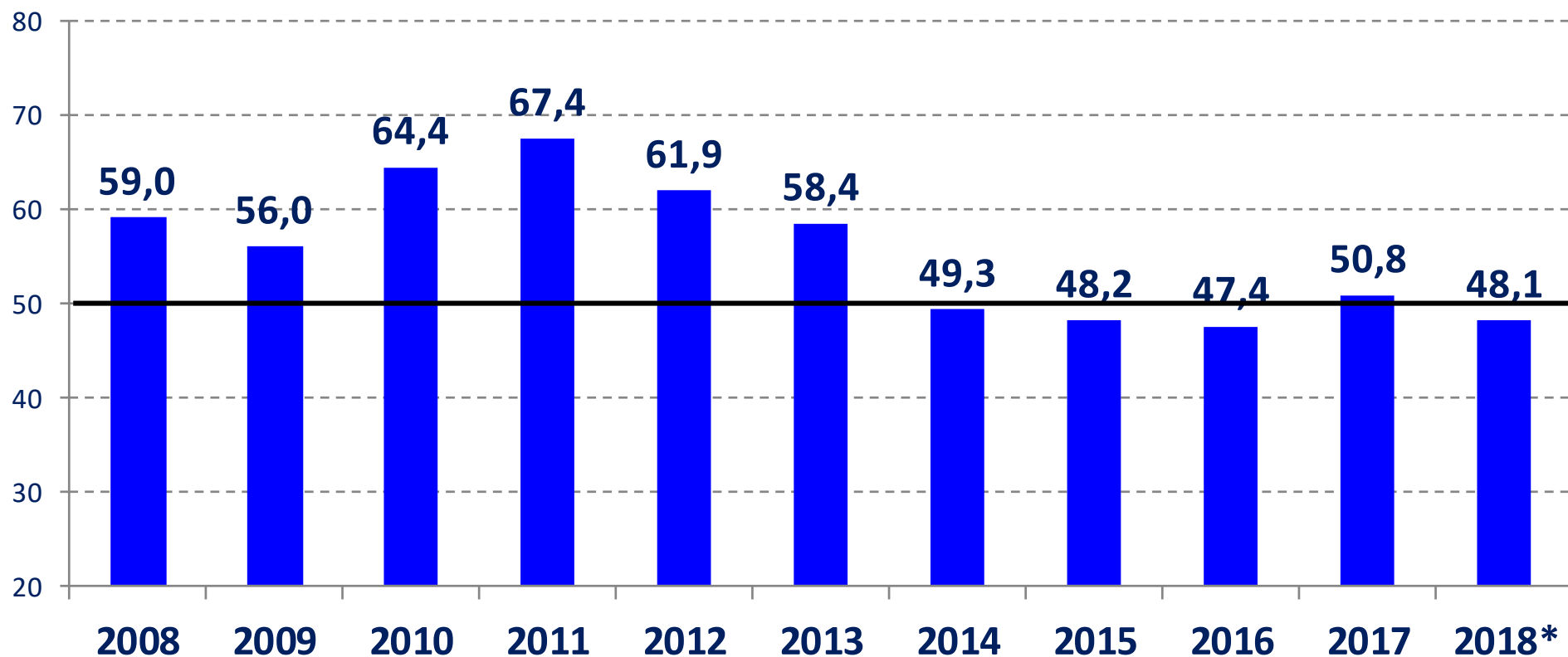
Índice de respuesta: “les alcanza, pueden ahorrar”



Índice Preferencia por Moneda Nacional



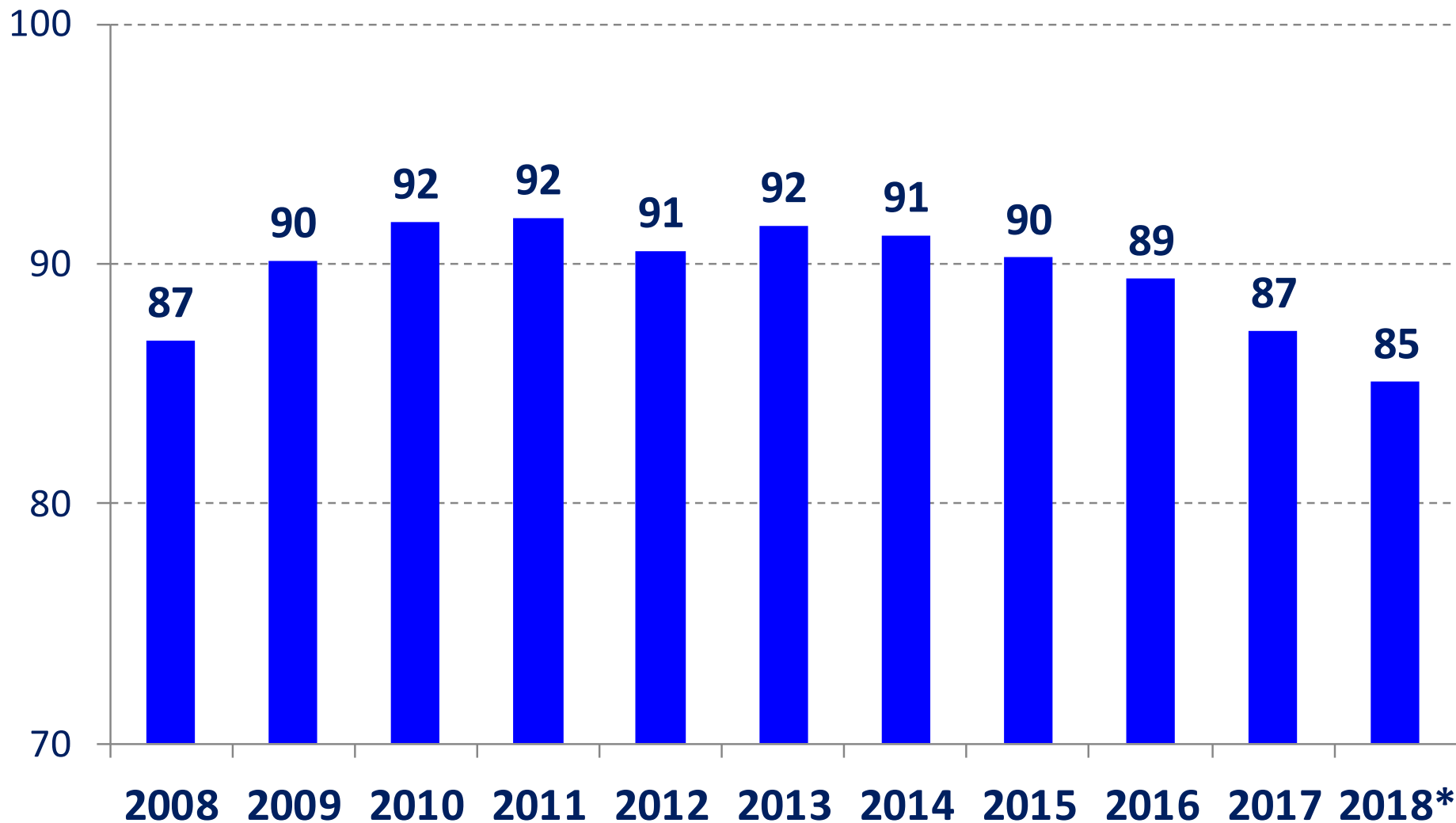
Si usted o un familiar suyo tuviera un dinero para depositar, usted le recomendaría que lo depositara: en moneda nacional, o en moneda extranjera?



Índice Preferencia por depósitos en el país



Si usted o un familiar suyo tuviera un dinero para depositar, usted le recomendaría: que lo depositara en el país o en el exterior?

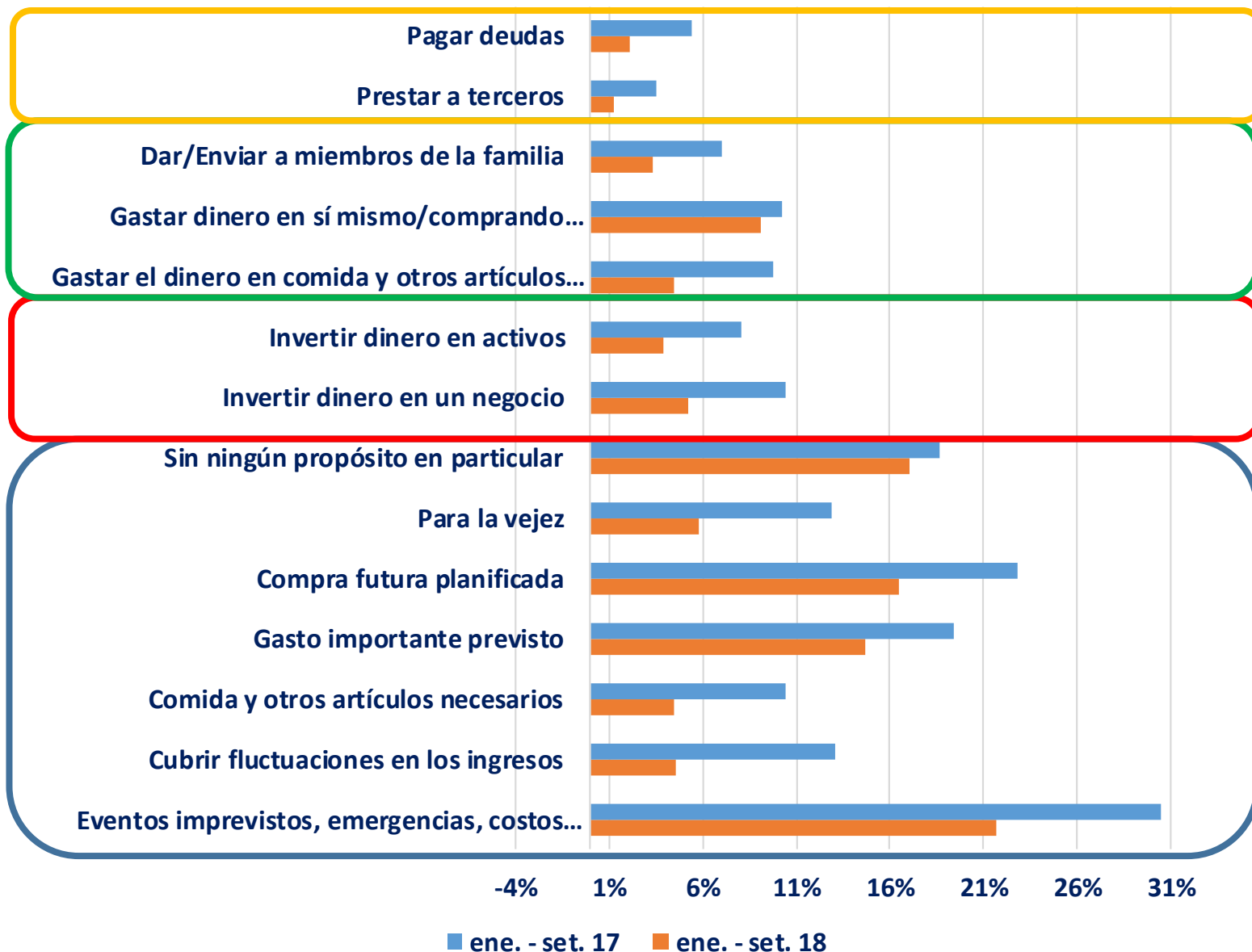


Las “nuevas series de Ahorro”:

**preguntas a Consumidores que
declaran que su ingreso
“les alcanza para ahorrar”**

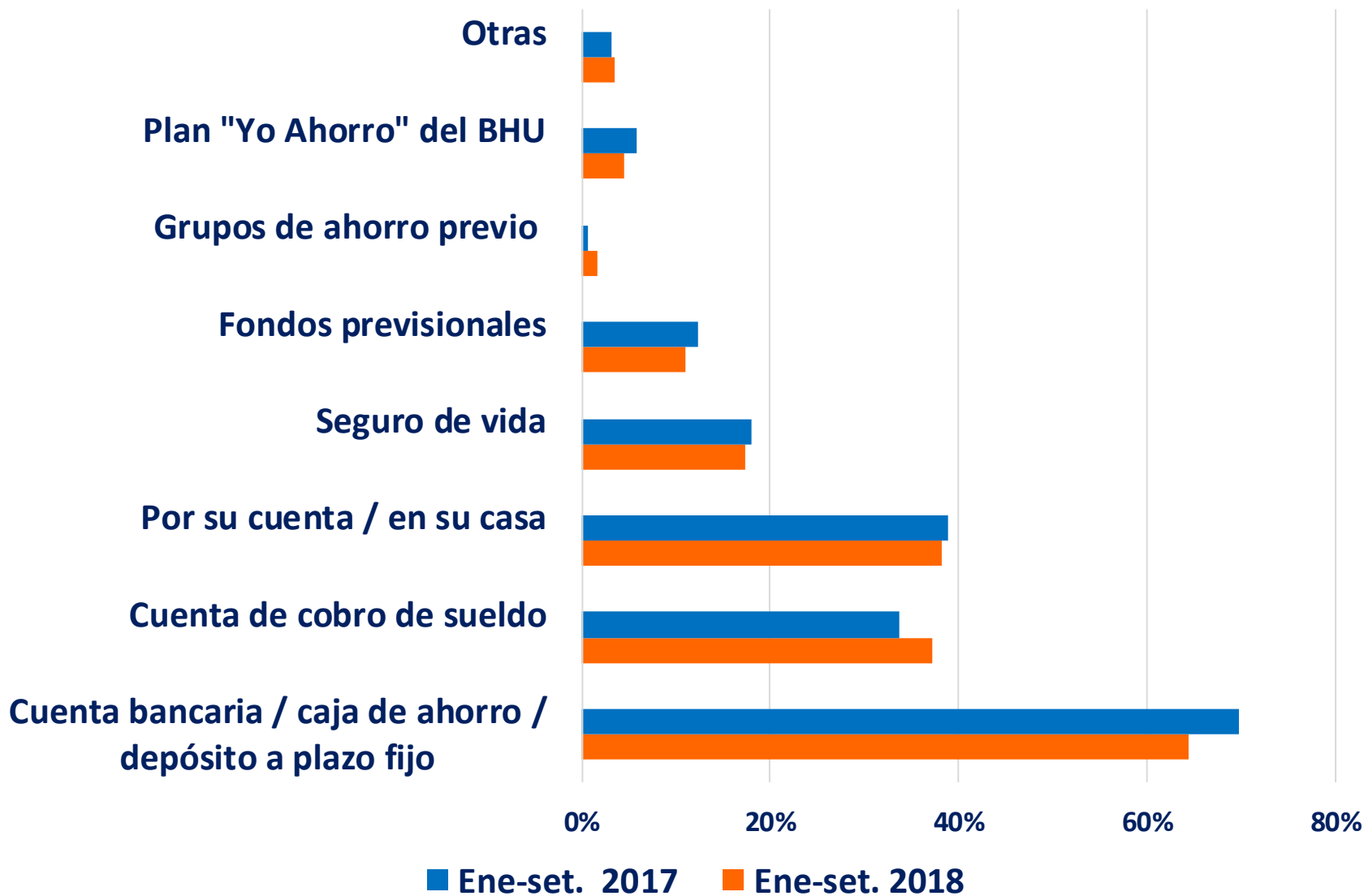
Uso del “ahorro”

¿Qué hacen ustedes con el dinero que les sobra?



Formas de ahorro

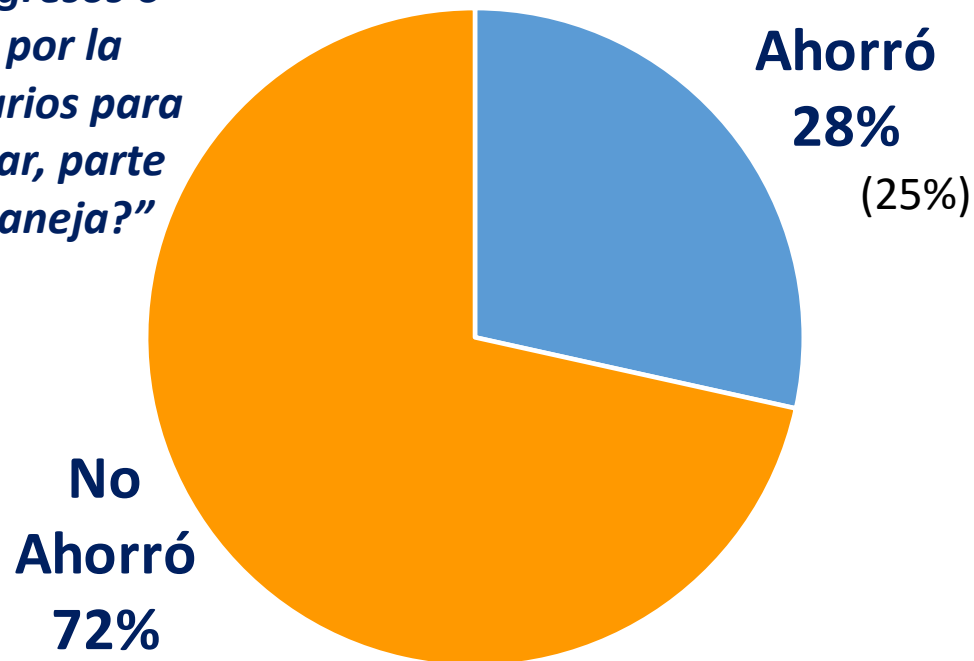
“De las siguientes formas de ahorro, ¿cuáles utiliza usted actualmente?”



Preguntas *ad hoc* en encuesta de setiembre 2018

Cuántos ahorraron en el último mes?

“¿En el último mes, considerando sus ingresos o los de su hogar, luego de haber pagado por la comida y los artículos o servicios necesarios para su día a día, consiguió guardar, sin gastar, parte de los ingresos que usted administra/maneja?”

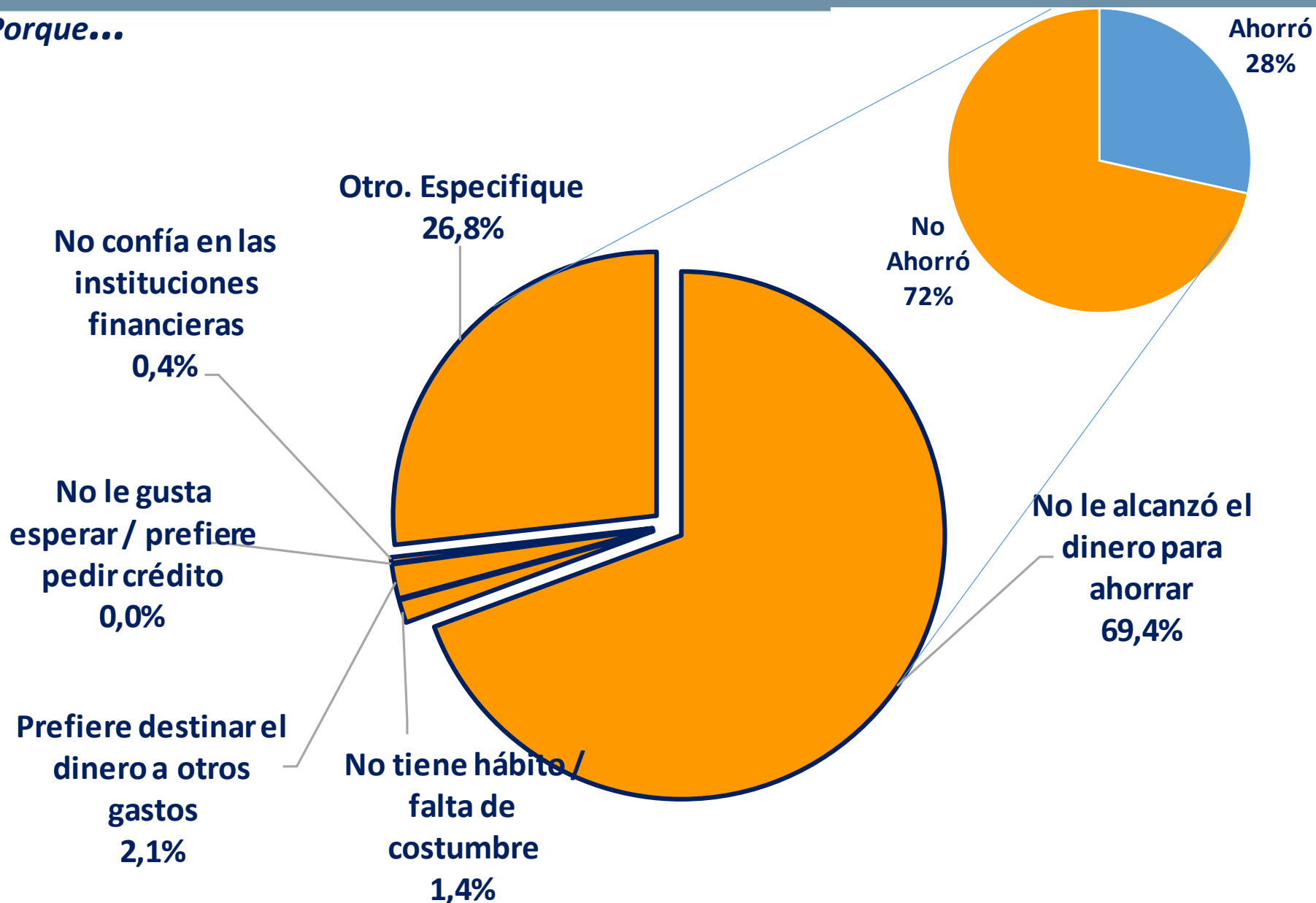


Del ingreso total de su hogar ¿aprox. qué porcentaje diría que se logra ahorrar, un....

Mediana: 16,25

Motivos por los que NO ahorró

Porque...



Qué debería suceder para que usted pudiera ahorrar o pudiera ahorrar más? Que....



Qué debería suceder para que usted pudiera ahorrar o pudiera ahorrar más? Que....



Qué debería suceder para que usted pudiera ahorrar o pudiera ahorrar más? Que....



Qué debería suceder para que usted pudiera ahorrar o pudiera ahorrar más? Que....



Qué debería suceder para que usted pudiera ahorrar o pudiera ahorrar más? Que....



Qué debería suceder para que usted pudiera ahorrar o pudiera ahorrar más? Que....



Qué condiciones deberían darse para que ud. estuviera dispuesto a colocar sus ahorros (o si los tuviera) en una institución financiera?



Qué condiciones deberían darse para que ud. estuviera dispuesto a colocar sus ahorros (o si los tuviera) en una institución financiera?



Que me permitan retirar el dinero en el momento en que lo precise, sin tener que esperar

84

Si tuviera mejor información de cuál es la situación de las instituciones

75

Que suban las Tasas de interés para que mis ahorros me generen una ganancia

75

Si pudiera entender mejor, si fuera más clara la información para gente como yo

74

Si hubiera más respaldo o garantías, ya que si hay una crisis en el país no me devuelven mi dinero

71

Si fuera menos riesgoso, me da miedo, prefiero el ladrillo, o en casa

57

Que instituciones estén más accesibles geográficamente: no queden tan lejos de mi casa...

54

Que las instituciones atendieran en otros horarios, porque en el horario en que abren yo estoy...

53

0 20 40 60 80 100

- ❑ La percepción sobre la **capacidad de ahorro** muestra una menor holgura:
 - cae el porcentaje de familias a las que “le sobra para ahorrar”
 - aproximadamente la mitad de los encuestados logra administrar un equilibrio en su presupuesto, pero aumentan las respuesta de “no le alcanza”
 - en el último trimestre el índice registra muestra mínimo histórico

- ❑ La **preferencia por moneda nacional** para ahorrar muestra que pese a los esfuerzos y al largo periodo de peso apreciado, el consumidor continúa sensible a la pizarra

- ❑ Muy lentamente, pero de manera sistemática, estaría disminuyendo la **preferencia por depósitos en el país**

- ❑ Aprox. $\frac{1}{4}$ de las familias declaran haber “ahorrado” en el último mes...
 - parte de esas respuestas encubren un concepto erróneo de ahorro

❑ Destino del ahorro

- Domina “motivo precaución”
- Miopía: escaso ahorro para la vejez
- Elevada parte del ahorro se gastará en breve

❑ Formas de ahorro

- Continúa mostrando escasa canalización financiera
 - Liquidez del ahorro consistente con motivos para los que ahorra
- Aprox. la mitad de los que tienen cuenta bancaria tiene “cuenta sueldo”
- No se percibe el ahorro previsional como ahorro que realizó

❑ Motivos por los que no ahorran:

- Destaca respuesta “no le alcanza el dinero”
- Según los consumidores, dominaría efecto de variables macro sobre determinantes de comportamiento o de educación
 - De todos modos, un porcentaje no despreciable ahorraría si se le indujera (33%, 46%)

- ❑ **Qué debería suceder para que ahorraran más. Orden de relevancia según el consumidor, mejorar aspectos vinculados a:**
 - Situación de la economía y política económica
 - Aspectos de confianza: en país, políticas, instituciones
 - Instituciones financieras:
 - mejorar rentabilidad/confianza
 - Instrumentos que consideren el comportamiento
 - Muy detrás el consumidor asume la responsabilidad propia en la administración de la ecuación Ingreso-gasto
 - Persisten errores en la conceptualización del ahorro

- ❑ **Factores promoverían una mayor canalización financiera del ahorro, mejoras en:**
 - Factores vinculados a las instituciones:
 - mayor liquidez, mayor rentabilidad
 - Más accesibilidad geográfica y de horarios (de 2do orden)
 - Información
 - Confiabilidad-cobertura de riesgos

CÁTEDRA SURA DE CONFIANZA ECONÓMICA



Universidad
Católica del
Uruguay
