

CÁTEDRA DE CONFIANZA ECONÓMICA

UCU - EQ

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) – Diciembre 2021

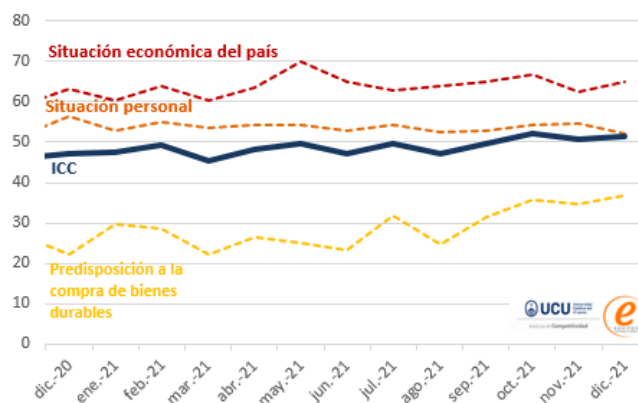
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) del mes de diciembre 2021, elaborado en base a encuestas realizadas entre el 22 y 27 de diciembre, muestra un aumento de 0,7 puntos. Con un puntaje de 51,3, el índice se afianza dentro del nivel de moderado optimismo (más de 50 puntos) por tercer mes consecutivo.

Respecto a diciembre 2020, el índice es 4,1 puntos mayor; y, si se consideran los promedios acumulados (ene-20/dic-20) y (ene21/dic-21), el índice es 2,8 puntos mayor. Por lo tanto, como viene sucediendo desde marzo de este año, la confianza del consumidor es mayor en 2021 respecto a la misma fecha del año anterior.

En cuanto a los subíndices, en oposición al mes anterior, dos de tres aumentan respecto a noviembre. Esta reacción pudo deberse a la expectativa de un nuevo año, la reactivación económica en relación a las fiestas y a la temporada turística que se presentaba de manera auspiciosa.

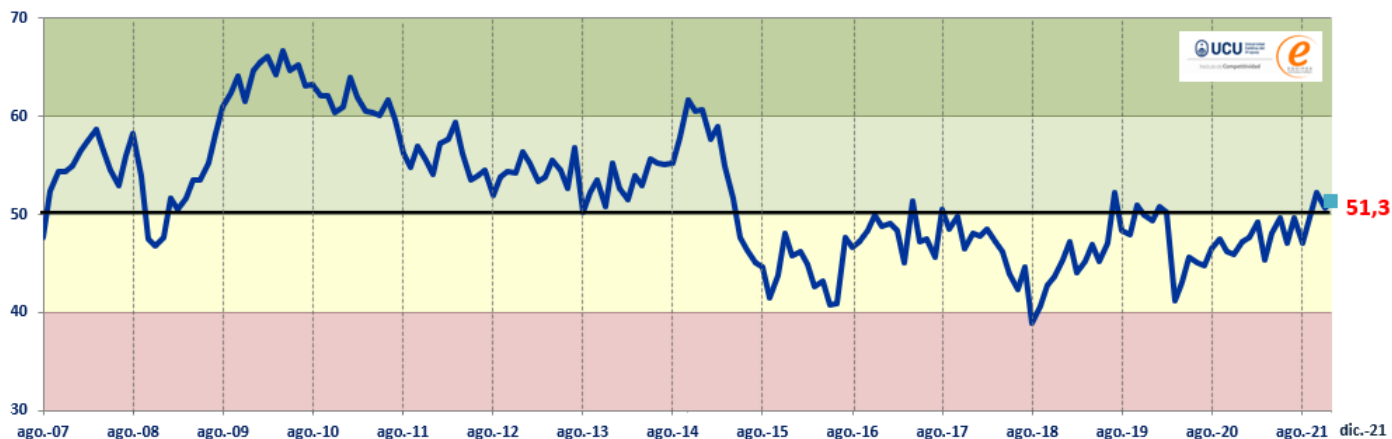
La **Situación Económica Personal** es el único subíndice que descendió luego de tres meses consecutivos de mejora. Dentro de sus componentes (situación económica personal actual y a un año), el descenso fue impulsado por el primer componente que alcanza el menor puntaje desde que se mide el índice, bajando del piso registrado en agosto de este año, esto podría deberse a los gastos asociados a celebraciones, despedidas, regalos, etc. típicos de esta época del año. Por otro lado, el segundo componente aumentó mostrando optimismo por parte de los encuestados.

Evolución ICC anual por componentes



La **Situación Económica del País** mejoró, aunque no se recuperó de la caída registrada en el mes anterior. Observando la evolución de los dos componentes que conforman el subíndice (situación económica del país a uno y tres años) ambos mejoraron respecto al mes anterior, aunque el aumento fue impulsado principalmente por el segundo componente, volviendo a reforzar la idea, al igual que en la situación económica personal, el mayor optimismo de la población con el horizonte temporal más lejano. Por último, la **Predisposición a la Compra de Bienes Durables** aumentó 2,0 puntos y con 36,8 puntos alcanza el mayor puntaje desde marzo 2018 (36,9 puntos). Los componentes del subíndice aumentaron ambos (electrodomésticos, y automóviles y viviendas), obteniendo, el segundo componente, el mayor puntaje desde febrero 2015.

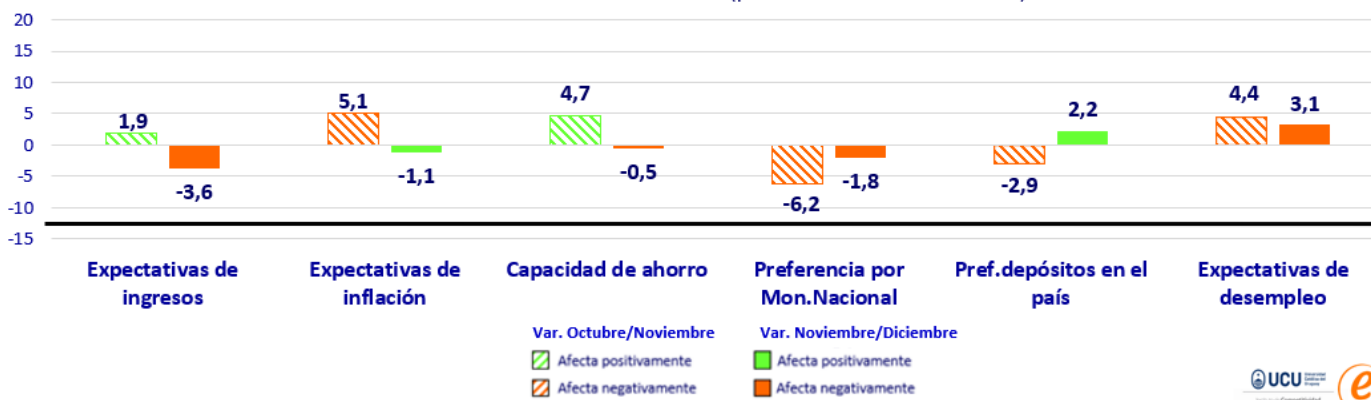
Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Diciembre 2021



Otros indicadores de confianza económica

Variación de "Otros indicadores de confianza"

Diciembre - Noviembre 2021 (puntos de variación del índice)



Los otros indicadores medidos, como en todos los períodos, muestran una evolución dispar respecto a noviembre 2021. Dos de ellos mejoraron y los otros cuatro empeoraron.

Dentro de las cuatro variables que empeoraron su desempeño (expectativas de ingresos, capacidad de ahorro, preferencia por depósito en moneda nacional y expectativas de desempleo) las expectativas de ingreso fueron las que mostraron el mayor cambio, pudiendo estar relacionado con la percepción de la situación económica personal. Por su parte, la variable "expectativas de desempleo" es la única que empeoró por tercer mes consecutivo.

Por otro lado, dentro de las variables que mejoraron (expectativas de inflación y preferencias por depósitos en el país) ambas lo hicieron en mejor proporción a la caída del mes anterior, pudiendo indicar una moderación en las expectativas.

El ICC en los países de la región*

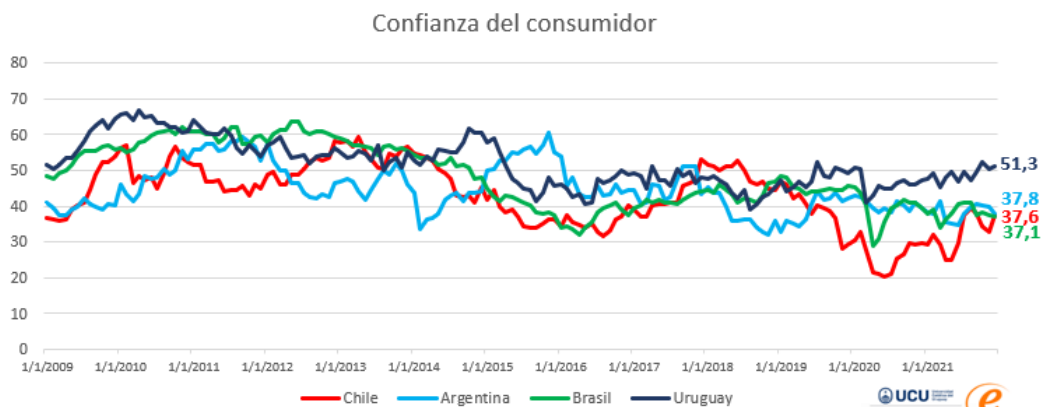
Al analizar la variación del índice, se observa que los países tuvieron desempeños dispares, Uruguay se encuentra en la zona de moderado optimismo (entre 50 y 60 puntos) y Argentina, Brasil y Chile están posicionados en el nivel de atendible pesimismo (menos de 40 puntos).

Argentina vuelve a empeorar su desempeño (-1,9 puntos en diciembre) por tercer mes consecutivo, permaneciendo en la zona de atendible pesimismo (menos de 40 puntos).

Brasil, por segundo mes consecutivo empeora su desempeño (-0,4 puntos en diciembre), obteniendo el último lugar de la serie.

Chile, fue el país que presentó mayor mejora (4,6 puntos en diciembre), aunque permanece dentro de la zona de atendible pesimismo (menos de 40 puntos) ya no es el país con menor confianza de la región.

Uruguay, por último, con un aumento de 0,7 puntos se consolida como el país con mayor puntaje de la región y es el único dentro de la zona optimista del gráfico (más de 50 puntos).



*El ICC se releva en países de la región por distintas instituciones, en Argentina por la universidad Torcuato di Tella, en Brasil por la Fundación Getulio Vargas IBRE y en Chile por la GFK Adimark, utilizando la misma metodología.

Índice de Confianza del Consumidor

Siguiendo la metodología del Índice de Confianza del Consumidor (ICC) de la Universidad de Michigan, el ICC en Uruguay es elaborado por Equipos Consultores desde agosto de 2007. Se construye en base a 6 preguntas con respuestas precodificadas positivas, negativas y neutras (donde se incluye la opción no sabe, no contesta).

Pregunta 1: ¿Cómo cree será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual? (Situación País en 1 año)

Pregunta 2: ¿Cómo cree será la situación económica del país dentro de tres años, mejor, igual o peor que la actual? (Situación País en 3 años)

Pregunta 3: ¿Cómo es su situación económica personal en relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró? (Situación Personal Actual)

Pregunta 4: ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año; cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará? (Situación Personal Futura)

Pregunta 5: ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo electrodomésticos? (Compra de electrodomésticos)

Pregunta 6: ¿Cree que es éste un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa? (Compra de automóviles y vivienda)

Las preguntas se agrupan en tres subíndices, de manera que las preguntas 1 y 2 forman el subíndice de situación económica del país; las 3 y 4 el de situación económica personal, y las 5 y 6 el de predisposición de compra de bienes durables. El ICC resulta del promedio simple de estos tres subíndices.

Condiciones actuales y futuras

Reagrupando los subíndices que componen el ICC, se construye un índice sobre la percepción de las *condiciones actuales* y otro de expectativas sobre las *condiciones futuras*. Siguiendo la metodología que utiliza la Universidad de Michigan, el primero se construye ponderando las preguntas 3, 5 y 6, con un peso de 0,5, 0,25 y 0,25, respectivamente, mientras que el segundo indicador se construye con el promedio simple de las preguntas 1,2 y 4.

Series históricas del ICC y subíndices, e informes mensuales disponibles en: <https://ucu.edu.uy/es/icc>

Otros indicadores de confianza

Se construyen, siguiendo la misma metodología del Índice de Confianza del Consumidor, con un rango de variación entre 0 y 100, en base a las siguientes preguntas y respuestas precodificadas (donde se incluye la opción no sabe, no contesta):

Expectativas de inflación: ¿Cuánto cree usted que subirán los precios dentro de los próximos 12 meses: mucho, bastante, poco o nada?

Expectativas de desempleo: En cuanto al nivel de desempleo dentro de los próximos 12 meses, ¿cree que habrá más desempleo, aproximadamente el mismo, o menos desempleo que en la actualidad?

Expectativas de ingresos: Hablando de su nivel de ingreso familiar ¿cree Ud. que en los próximos 12 meses estos aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Capacidad de ahorro: El salario o sueldo que Ud. percibe y el total del ingreso familiar, ¿le permite cubrir satisfactoriamente sus necesidades? ¿En cuál de estas situaciones se encuentra Ud.: le alcanza bien, puede ahorrar; le alcanza justo, sin grandes dificultades; no les alcanza, tiene dificultades; no le alcanza, tiene grandes dificultades?

Preferencia por moneda nacional: Si usted o un familiar suyo tuviera un dinero para depositar, usted le recomendaría que lo depositara: en moneda nacional, o en moneda extranjera?

Si usted o un familiar suyo tuviera un dinero para depositar, usted le recomendaría: que lo depositara en el país o en el exterior?

Cálculo

Para la construcción de los índices se descartan las respuestas neutras, y dado que 50 sería el valor "neutro" (igual número de respuestas positivas y negativas de los consumidores) se computa: $V = 50 \times (p - n + 1)$ donde: p es la proporción de respuestas positivas y n es la proporción de respuestas negativas.

Zonas de confianza (*)

Las zonas de confianza se clasifican en de *Importante optimismo* (70 a 100), *Atendible optimismo* (60 a 69), *Moderado optimismo* (51 a 59), *Moderado pesimismo* (40 a 49), *Atendible pesimismo* (30 a 39) e *Importante pesimismo* (0 a 29).

Muestra y margen de error

Se elabora en base a una encuesta telefónica a personas mayores de 18 años con teléfono celular. La muestra surge del discado aleatorio dentro de cada prefijo y su tamaño es de 400 casos cada medición. El margen de error esperado es de +/- 4,8%, con un 95% de confianza.

(*) En el caso de los indicadores de desempleo e inflación la escala se invierte ya que un mayor valor del indicador indica que los consumidores esperan un aumento en las variables.