

CÁTEDRA DE CONFIANZA ECONÓMICA

UCU - EQUIPOS

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) – Julio 2021

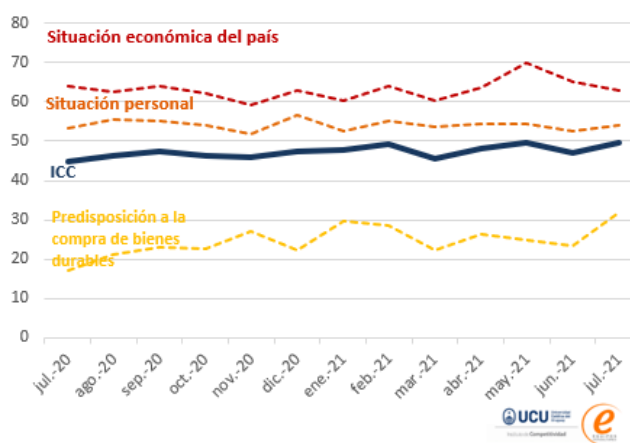
El **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** del mes de julio 2021, elaborado en base a encuestas realizadas entre el 27 de julio y el 2 de agosto, muestra un aumento de 2,6 puntos. Con un puntaje de 49,7 el índice vuelve a acercarse al límite de neutralidad (50 puntos) recuperando el puntaje obtenido en mayo 2021 (49,7 puntos).

Respecto a julio 2020, el índice es 4,9 puntos mayor; y, si se consideran los promedios acumulados (ene-20/jul-20) y ene-21/jul-21), el índice es 2,3 puntos mayor. Por lo tanto, la confianza del consumidor es mayor en 2021 respecto a la misma fecha del año anterior.

A diferencia del aumento sucedido en mayo que fue impulsado por el componente de la Situación Económica del País (que es una variable proyectada hacia el futuro a uno y tres años), en julio el aumento es impulsado por los otros dos subíndices, que tienen una mirada más al presente. Podría decirse, por lo tanto, que la población comienza a tener una mirada más optimista sobre la situación económica actual, posiblemente relacionada a la notoria mejora de la situación del COVID-19 que ha permitido el retorno de la mayoría de las actividades tanto comerciales como sociales.

La **Situación Económica Personal** aumentó compensando la disminución del mes anterior. Dentro de sus componentes (*situación económica personal actual y a un año*), el primero fue el que provocó el aumento, reforzando el optimismo actual de la población respecto a la situación económica personal del año anterior. Por su parte, la situación económica personal a un año disminuyó, moderándose y robusteciendo la idea que los encuestados mejoraron la percepción del mes anterior donde evaluaban estar pasando el peor momento en referencia a su situación económica personal y que la mejorarían en un futuro cercano.

Evolución ICC anual por componentes



Por su parte, la **Situación Económica del País** disminuyó por segundo mes consecutivo. Al interior de este subíndice, de los dos componentes que lo conforman (*situación económica del país a uno y tres años*) la caída fue impulsada por el segundo componente. Esta retracción en relación con el comportamiento de los otros subíndices indicaría una moderación de las expectativas de los consumidores señalando que la población puede estar siendo más optimista en la situación presente respecto al futuro.

Por último, la **Predisposición a la compra de bienes durables** aumentó 8,6 puntos y, con 32 puntos, registra el puntaje más alto desde julio 2019 recuperándose totalmente de la caída de 24 puntos que se registró durante el shock del COVID-19 en marzo 2020. Ambos componentes del subíndice aumentaron (*electrodomésticos, y automóviles y viviendas*) aunque la variación y el puntaje en los electrodomésticos es significativamente superior. Esto puede estar relacionado a que el gasto requerido es mucho mayor y por lo tanto involucra decisiones más pensadas.

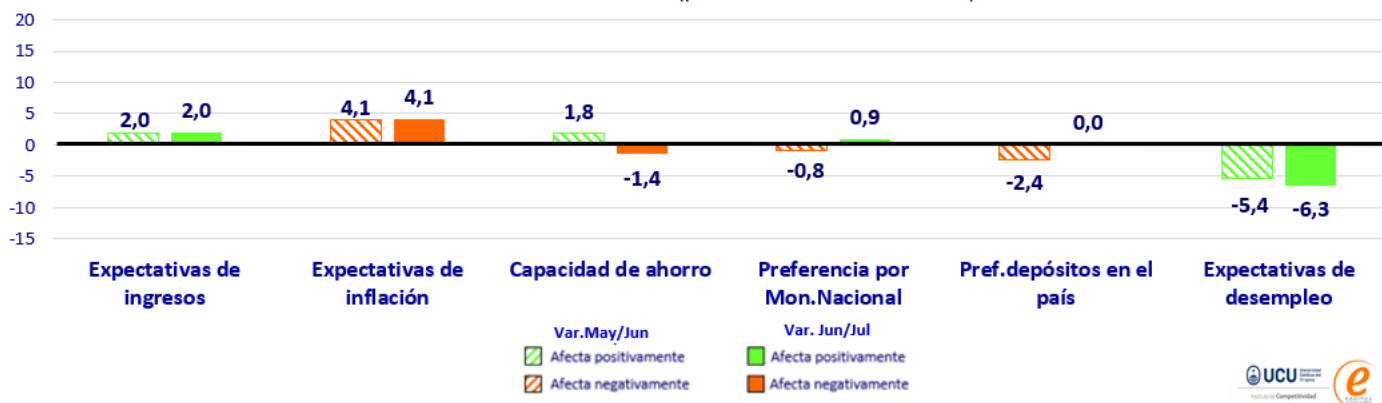
Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Julio 2021



Otros indicadores de confianza económica

Variación de "Otros indicadores de confianza"

Julio - Junio 2021 (puntos de variación del índice)



Los otros indicadores medidos muestran una evolución dispar respecto a junio 2021. Tres de ellos mejoraron, uno se mantuvo igual y otros dos empeoraron.

Dentro de las dos variables que empeoraron su desempeño (expectativas de inflación y capacidad de ahorro) las expectativas de inflación empeoraron por segundo mes consecutivo, obteniendo, al igual que en enero 2021 el peor puntaje desde que se mide el índice. Esto podría estar relacionado a los últimos incrementos en el combustible, la incertidumbre de precio a futuro y el esperable aumento de aquellos productos o servicios que lo utilizan como insumo.

Por otro lado, dentro de las variables que mejoraron (expectativas de ingresos, preferencia por la moneda nacional y expectativas de desempleo) las expectativas de ingreso y desempleo lo hicieron por cuarto mes consecutivo. En el caso de las expectativas de desempleo se obtiene el mejor puntaje registrado desde junio 2011, lo que puede estar relacionado a una expectativa de recuperación económica y laboral de la población.

El ICC en los países de la región*

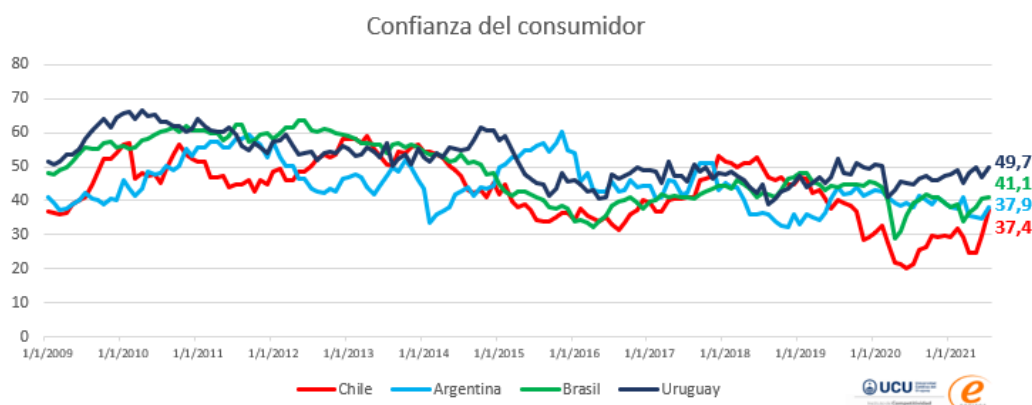
Al analizar la variación del índice, se observa que todos los países mejoraron su desempeño, aunque Uruguay y Brasil se encuentra en el nivel de moderado pesimismo (entre 40 y 50 puntos) y Argentina y Chile permanecen en el nivel de atendible pesimismo (menos de 40 puntos).

Chile, aunque continúa siendo el país con menor puntaje, crece por segundo mes consecutivo (4,9 en junio y 7,6 en julio) y se ubica próximo a Argentina.

Argentina luego de tres meses consecutivos de caída mejora 3,3 puntos quedando con el penúltimo puesto luego de Chile.

Brasil aumentó por cuarto mes consecutivo. Esta mejora le permitió, en el mes de julio, afianzarse dentro de la zona de moderado pesimismo luego de haber permanecido en la zona de atendible pesimismo de diciembre 2020 a mayo 2021.

Uruguay, por último, es el país con mayor puntaje (49,7), y con un aumento de 2,6 revierte la caída registrada en junio.



*El ICC se releva en países de la región por distintas instituciones, en Argentina por la universidad Torcuato di Tella, en Brasil por la Fundación Getulio Vargas IBRE y en Chile por la GFK Adimark, utilizando la misma metodología.

Índice de Confianza del Consumidor

Siguiendo la metodología del Índice de Confianza del Consumidor (ICC) de la Universidad de Michigan, el ICC en Uruguay es elaborado por Equipos Consultores desde agosto de 2007. Se construye en base a 6 preguntas con respuestas precodificadas positivas, negativas y neutras (donde se incluye la opción no sabe, no contesta).

Pregunta 1: ¿Cómo cree será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual? (Situación País en 1 año)

Pregunta 2: ¿Cómo cree será la situación económica del país dentro de tres años, mejor, igual o peor que la actual? (Situación País en 3 años)

Pregunta 3: ¿Cómo es su situación económica personal en relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró? (Situación Personal Actual)

Pregunta 4: ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año; cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará? (Situación Personal Futura)

Pregunta 5: ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo electrodomésticos? (Compra de electrodomésticos)

Pregunta 6: ¿Cree que es éste un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa? (Compra de automóviles y vivienda)

Las preguntas se agrupan en tres subíndices, de manera que las preguntas 1 y 2 forman el subíndice de situación económica del país; las 3 y 4 el de situación económica personal, y las 5 y 6 el de predisposición de compra de bienes durables. El ICC resulta del promedio simple de estos tres subíndices.

Condiciones actuales y futuras

Reagrupando los subíndices que componen el ICC, se construye un índice sobre la percepción de las *condiciones actuales* y otro de expectativas sobre las *condiciones futuras*. Siguiendo la metodología que utiliza la Universidad de Michigan, el primero se construye ponderando las preguntas 3, 5 y 6, con un peso de 0,5, 0,25 y 0,25, respectivamente, mientras que el segundo indicador se construye con el promedio simple de las preguntas 1,2 y 4.

Series históricas del ICC y subíndices, e informes mensuales disponibles en: <https://ucu.edu.uy/es/icc>

Otros indicadores de confianza

Se construyen, siguiendo la misma metodología del Índice de Confianza del Consumidor, con un rango de variación entre 0 y 100, en base a las siguientes preguntas y respuestas precodificadas (donde se incluye la opción no sabe, no contesta):

Expectativas de inflación: ¿Cuánto cree usted que subirán los precios dentro de los próximos 12 meses: mucho, bastante, poco o nada?

Expectativas de desempleo: En cuanto al nivel de desempleo dentro de los próximos 12 meses, ¿cree que habrá más desempleo, aproximadamente el mismo, o menos desempleo que en la actualidad?

Expectativas de ingresos: Hablando de su nivel de ingreso familiar ¿cree Ud. que en los próximos 12 meses estos aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Capacidad de ahorro: El salario o sueldo que Ud. percibe y el total del ingreso familiar, ¿le permite cubrir satisfactoriamente sus necesidades? ¿En cuál de estas situaciones se encuentra Ud.: le alcanza bien, puede ahorrar; le alcanza justo, sin grandes dificultades; no les alcanza, tiene dificultades; no le alcanza, tiene grandes dificultades?

Preferencia por moneda nacional: Si usted o un familiar suyo tuviera un dinero para depositar, usted le recomendaría que lo depositara: en moneda nacional, o en moneda extranjera?

Si usted o un familiar suyo tuviera un dinero para depositar, usted le recomendaría: que lo depositara en el país o en el exterior?

Cálculo

Para la construcción de los índices se descartan las respuestas neutras, y dado que 50 sería el valor "neutro" (igual número de respuestas positivas y negativas de los consumidores) se computa: $V = 50 \times (p - n + 1)$ donde: p es la proporción de respuestas positivas y n es la proporción de respuestas negativas.

Zonas de confianza (*)

Las zonas de confianza se clasifican en de *Importante optimismo* (70 a 100), *Atendible optimismo* (60 a 69), *Moderado optimismo* (51 a 59), *Moderado pesimismo* (40 a 49), *Atendible pesimismo* (30 a 39) e *Importante pesimismo* (0 a 29).

Muestra y margen de error

Se elabora en base a una encuesta telefónica a personas mayores de 18 años con teléfono celular. La muestra surge del discado aleatorio dentro de cada prefijo y su tamaño es de 400 casos cada medición. El margen de error esperado es de +/- 4,8%, con un 95% de confianza.

(*) En el caso de los indicadores de desempleo e inflación la escala se invierte ya que un mayor valor del indicador indica que los consumidores esperan un aumento en las variables.