

CÁTEDRA DE CONFIANZA ECONÓMICA

UCU - EQUIPOS

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) – Junio 2021

El **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** del mes de junio 2021, elaborado en base a encuestas realizadas entre el 27 y el 29 de junio, muestra un descenso de 2,7 puntos. Con un puntaje de 47,0, el índice se adentra en la zona de moderado pesimismo, alejándose del nivel de neutralidad, de 50 puntos al que estuvo cercano en el mes de mayo con 49,7 puntos.

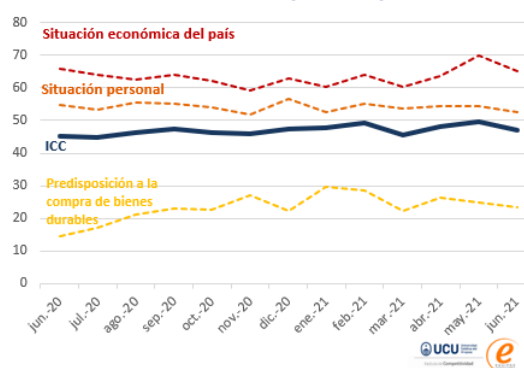
Respecto a junio 2020, el índice es 1,9 puntos mayor; y, si se consideran los promedios acumulados (ene-20/jun-20) y ene-21/jun-21), el índice es 1,8 puntos mayor. Por lo tanto, la confianza del consumidor es mayor en 2021 respecto a la misma fecha del año anterior.

La caída en junio contrarresta la suba registrada en mayo (+1,6), mes en el cual se registró el mayor puntaje desde marzo 2020. Esto puede ser reflejo de que, si bien los números asociados a la evolución de la pandemia en Uruguay parecerían estar empezando a mejorar y las vacunas a dar resultados, en junio aún no se llegaba a la estabilidad sanitaria deseada, estimada por el GACH en 200 casos diarios.

En cuanto a los subíndices, los tres acompañaron la caída del índice, empeorando su desempeño respecto al mes anterior.

La **Situación Económica Personal**, descendió 1,7 puntos. Dentro de sus componentes (*situación económica personal actual y a un año*), el primero fue el causante de la caída, disminuyendo 4,3 puntos y obteniendo el menor puntaje desde que se mide el índice. Niveles similares en este componente se alcanzaron en junio 2016 (40,4 puntos) cuando se registró un fuerte deterioro regional, y crisis económica y política en Argentina y Brasil que permeó en todos los subíndices. Por su parte, la situación económica personal a un año mejoró, mostrando optimismo por parte de la población en una futura recuperación. Esto refuerza la

Evolución ICC anual por componentes



idea que los encuestados evalúan estar pasando el peor momento en referencia a su situación económica personal actual en comparación a un año atrás, y que la mejorarán en un futuro cercano.

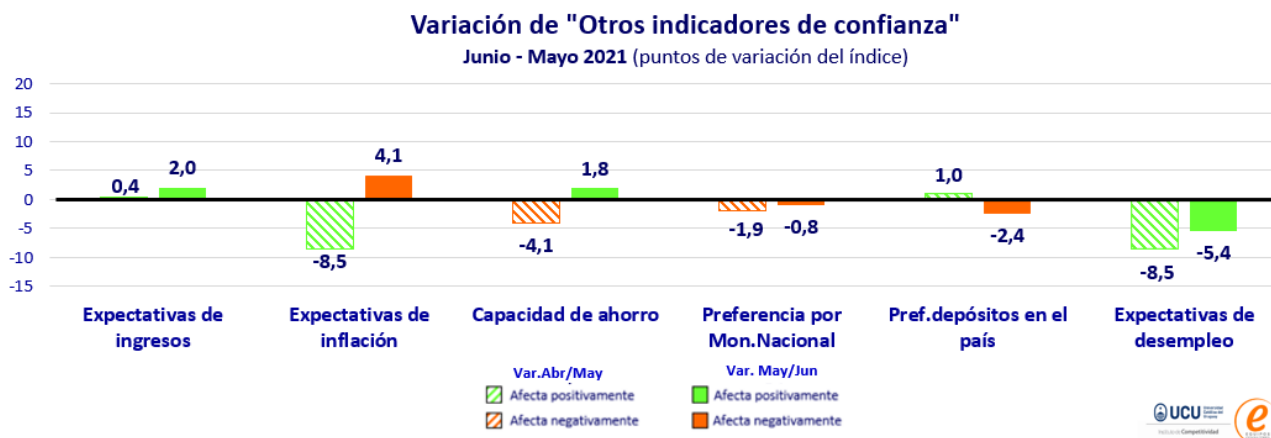
Por su parte, la **Situación Económica del País** disminuyó impulsada por ambos componentes (*situación económica del país a uno y tres años*), dejando atrás el puntaje registrado en mayo, que fue el mayor desde agosto 2010. A pesar de que las expectativas se moderaron, el subíndice obtiene el segundo mejor puntaje del año, pudiendo inferirse que la población aún es optimista respecto a la recuperación económica del país en el corto y mediano plazo.

Por último, la **Predisposición a la compra de bienes durables** fue el único subíndice que descendió por segundo mes consecutivo. Ambos componentes del subíndice disminuyeron (*electrodomésticos, y automóviles y viviendas*) en igual medida, aunque la predisposición de compra de electrodomésticos es más alta a la de automóviles y viviendas. Esto puede estar relacionado a que el gasto requerido es mucho mayor y por lo tanto involucra decisiones más pensadas.

Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Junio 2021



Otros indicadores de confianza económica



Los otros indicadores medidos muestran una evolución dispar respecto a mayo 2021. Tres de ellos mejoraron, mientras que otros tres empeoraron.

Dentro de las tres variables que empeoraron su desempeño (expectativas de inflación, preferencia por la moneda nacional y preferencia por depósitos en el país) las expectativas de inflación son las que presentaron mayor variación, esto podría estar relacionado a los anuncios de aumento del precio del combustible y el esperable aumento de aquellos productos o servicios que lo utilizan como insumo.

Por otro lado, dentro de las variables que mejoraron (expectativas de ingresos, capacidad de ahorro y expectativas de desempleo) las expectativas de ingreso y desempleo lo hicieron por tercer mes consecutivo luego del importante descenso registrado en marzo, posiblemente relacionado con las medidas restrictivas anunciadas ese mes que pueden haber impactado en el temor la pérdida de empleo.

El ICC en los países de la región*

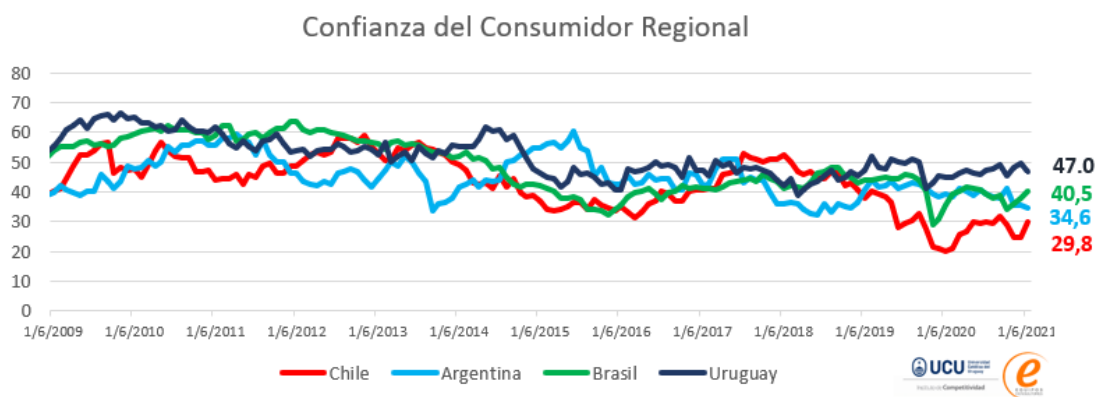
Al analizar la variación del índice, se observa que Uruguay y Brasil se encuentra en el nivel de moderado pesimismo (entre 40 y 50 puntos), mientras que Argentina y Chile permanecen en el nivel de atendible pesimismo (menos de 40 puntos).

Chile es el país con menor puntaje de la región (29,8 puntos), pero, con un aumento de 4,9 puntos se recupera luego de la caída registrada en abril y mayo.

Argentina con el descenso del mes de junio (-0,8) acumula tres meses de caída consecutiva, quedando con el penúltimo puesto luego de Chile.

Brasil aumentó por tercer mes consecutivo (+2,2 en abril, +1,9 en mayo y +2,4 en junio). Esta mejora le permitió, en el mes de junio, entrar en la zona de moderado pesimismo luego de haber permanecido en la zona de atendible pesimismo por seis meses.

Uruguay, por último, es el país con mayor puntaje (47,0) pero que presentó un mayor descenso este mes (-2,7).



*El ICC se releva en países de la región por distintas instituciones, en Argentina por la universidad Torcuato di Tella, en Brasil por la Fundación Getulio Vargas IBRE y en Chile por la GFK Adimark, utilizando la misma metodología.

Índice de Confianza del Consumidor

Siguiendo la metodología del Índice de Confianza del Consumidor (ICC) de la Universidad de Michigan, el ICC en Uruguay es elaborado por Equipos Consultores desde agosto de 2007. Se construye en base a 6 preguntas con respuestas precodificadas positivas, negativas y neutras (donde se incluye la opción no sabe, no contesta).

Pregunta 1: ¿Cómo cree será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual? (Situación País en 1 año)

Pregunta 2: ¿Cómo cree será la situación económica del país dentro de tres años, mejor, igual o peor que la actual? (Situación País en 3 años)

Pregunta 3: ¿Cómo es su situación económica personal en relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró? (Situación Personal Actual)

Pregunta 4: ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año; cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará? (Situación Personal Futura)

Pregunta 5: ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo electrodomésticos? (Compra de electrodomésticos)

Pregunta 6: ¿Cree que es éste un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa? (Compra de automóviles y vivienda)

Las preguntas se agrupan en tres subíndices, de manera que las preguntas 1 y 2 forman el subíndice de situación económica del país; las 3 y 4 el de situación económica personal, y las 5 y 6 el de predisposición de compra de bienes durables. El ICC resulta del promedio simple de estos tres subíndices.

Condiciones actuales y futuras

Reagrupando los subíndices que componen el ICC, se construye un índice sobre la percepción de las *condiciones actuales* y otro de expectativas sobre las *condiciones futuras*. Siguiendo la metodología que utiliza la Universidad de Michigan, el primero se construye ponderando las preguntas 3, 5 y 6, con un peso de 0,5, 0,25 y 0,25, respectivamente, mientras que el segundo indicador se construye con el promedio simple de las preguntas 1,2 y 4.

Series históricas del ICC y subíndices, e informes mensuales disponibles en: <https://ucu.edu.uy/es/icc>

Otros indicadores de confianza

Se construyen, siguiendo la misma metodología del Índice de Confianza del Consumidor, con un rango de variación entre 0 y 100, en base a las siguientes preguntas y respuestas precodificadas (donde se incluye la opción no sabe, no contesta):

Expectativas de inflación: ¿Cuánto cree usted que subirán los precios dentro de los próximos 12 meses: mucho, bastante, poco o nada?

Expectativas de desempleo: En cuanto al nivel de desempleo dentro de los próximos 12 meses, ¿cree que habrá más desempleo, aproximadamente el mismo, o menos desempleo que en la actualidad?

Expectativas de ingresos: Hablando de su nivel de ingreso familiar ¿cree Ud. que en los próximos 12 meses estos aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Capacidad de ahorro: El salario o sueldo que Ud. percibe y el total del ingreso familiar, ¿le permite cubrir satisfactoriamente sus necesidades? ¿En cuál de estas situaciones se encuentra Ud.: le alcanza bien, puede ahorrar; le alcanza justo, sin grandes dificultades; no les alcanza, tiene dificultades; no le alcanza, tiene grandes dificultades?

Preferencia por moneda nacional: Si usted o un familiar suyo tuviera un dinero para depositar, usted le recomendaría que lo depositara: en moneda nacional, o en moneda extranjera?

Si usted o un familiar suyo tuviera un dinero para depositar, usted le recomendaría: que lo depositara en el país o en el exterior?

Cálculo

Para la construcción de los índices se descartan las respuestas neutras, y dado que 50 sería el valor "neutro" (igual número de respuestas positivas y negativas de los consumidores) se computa: $V = 50 \times (p - n + 1)$ donde: p es la proporción de respuestas positivas y n es la proporción de respuestas negativas.

Zonas de confianza (*)

Las zonas de confianza se clasifican en de *Importante optimismo* (70 a 100), *Atendible optimismo* (60 a 69), *Moderado optimismo* (51 a 59), *Moderado pesimismo* (40 a 49), *Atendible pesimismo* (30 a 39) e *Importante pesimismo* (0 a 29).

Muestra y margen de error

Se elabora en base a una encuesta telefónica a personas mayores de 18 años con teléfono celular. La muestra surge del discado aleatorio dentro de cada prefijo y su tamaño es de 400 casos cada medición. El margen de error esperado es de +/- 4,8%, con un 95% de confianza.

(*) En el caso de los indicadores de desempleo e inflación la escala se invierte ya que un mayor valor del indicador indica que los consumidores esperan un aumento en las variables.