

CÁTEDRA DE CONFIANZA ECONÓMICA

UCU - EQUIPOS

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) – Octubre 2021

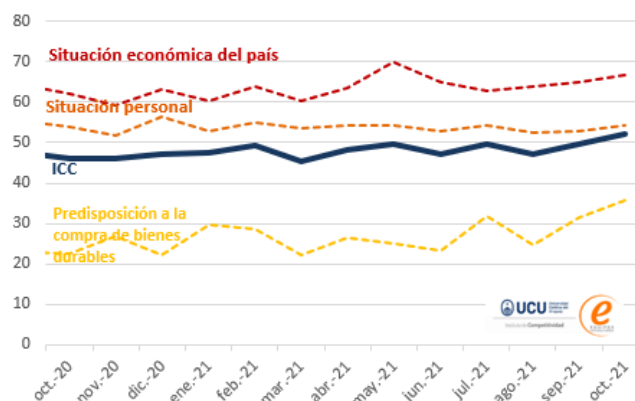
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) del mes de octubre 2021, elaborado en base a encuestas realizadas entre el 29 de octubre al 2 de noviembre, muestra un aumento de 2,6 puntos. Con un puntaje de 52,3, el índice recupera el nivel de moderado optimismo (más de 50 puntos) que no alcanzaba desde enero 2020.

Respecto a octubre 2020, el índice es 6,1 puntos mayor; y, si se consideran los promedios acumulados (ene-20/oct-20) y (ene21/oct-21), el índice es 2,5 puntos mayor. Por lo tanto, como viene sucediendo desde marzo de este año, la confianza del consumidor es mayor en 2021 respecto a la misma fecha del año anterior.

La mejora registrada en el ICC este mes ubica al índice en el mayor puntaje registrado desde marzo 2015. Este incremento, al igual que el mes anterior, se corresponde con una mejora en los tres subíndices que lo componen, aunque de distinta magnitud. El subíndice que más aumentó fue la Predisposición a la Compra de Bienes Durables, mientras que los otros subíndices también aumentaron pero en menor medida.

La **Situación Económica del País**, con 66,8 puntos, volvió a mejorar por tercer mes consecutivo. Observando la evolución de los dos componentes que conforman el subíndice (situación económica del país a uno y tres años) ambos mejoraron respecto al mes anterior, pero en el caso del primer subíndice, obtiene el puntaje más alto registrado desde octubre 2014. Ello puede relacionarse con el optimismo relacionado con la apertura de fronteras y progresiva vuelta a la normalidad.

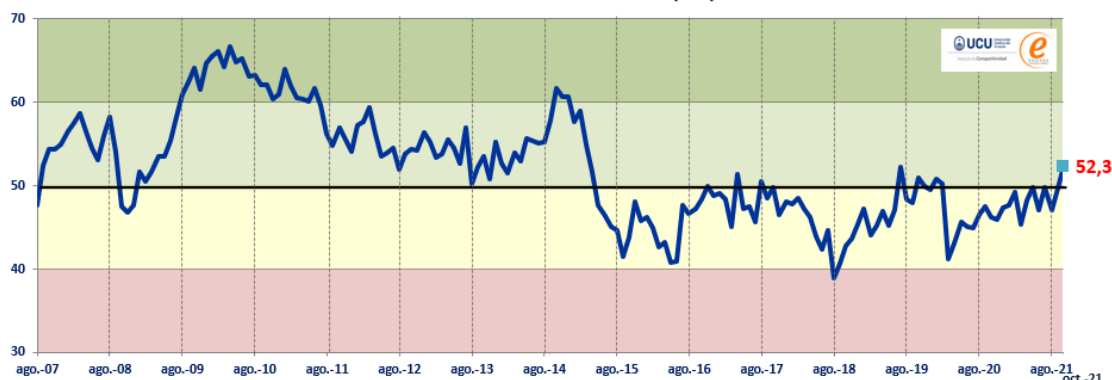
Evolución ICC anual por componentes



La **Situación Económica Personal** aumentó por segundo mes consecutivo. Dentro de sus componentes (situación económica personal actual y a un año), el aumento fue impulsado por el segundo componente, que obtiene el puntaje más alto de los últimos dos años. Esta percepción de mejoría a un año es acorde a la señalada en la situación económica del país, mostrando optimismo por parte de la población en una mejoría a mediano plazo.

Por último, la **Predisposición a la Compra de Bienes Durables** aumentó por segundo mes consecutivo, alcanzando el mayor puntaje desde marzo 2018 y superando los niveles previos a la pandemia. Los componentes del subíndice aumentaron ambos (*electrodomésticos*, y *automóviles* y *viviendas*), pudiendo ser resultado de una mejora en la percepción económica personal y del país.

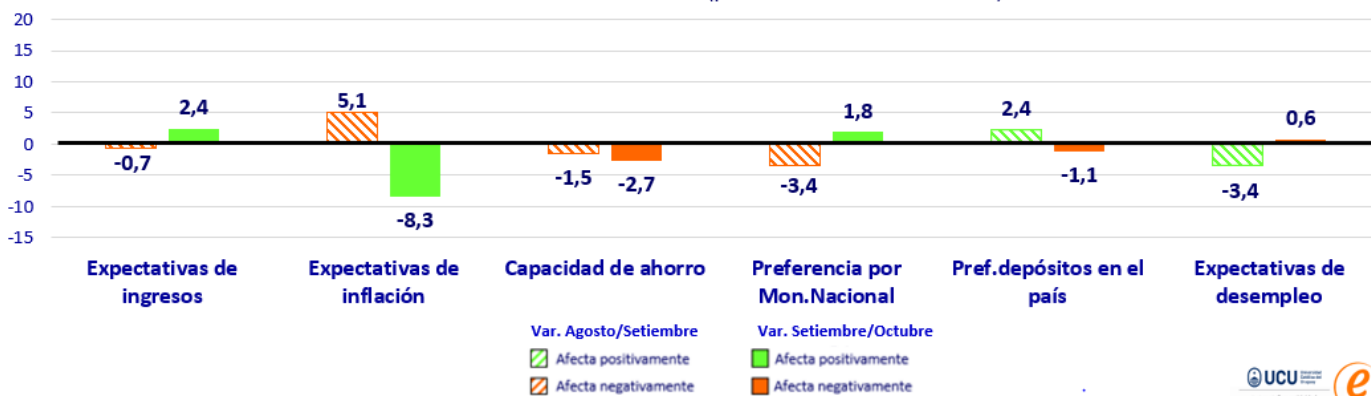
Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Octubre 2021



Otros indicadores de confianza económica

Variación de "Otros indicadores de confianza"

Octubre - Setiembre 2021 (puntos de variación del índice)



Los otros indicadores medidos muestran una evolución dispar respecto a setiembre 2021. Tres de ellos mejoraron y los otros tres empeoraron.

Dentro de las tres variables que empeoraron su desempeño (capacidad de ahorro, preferencias por depósitos en el país y expectativas de desempleo) la capacidad de ahorro continúa con su tendencia pesimista por cuarto mes consecutivo, pudiendo estar relacionado con la apertura de actividades, el incremento de la movilidad y el aumento del gasto en los hogares, por ejemplo, en transporte. Por su parte, las expectativas de desempleo aumentaron levemente cortando la tendencia de seis meses seguidos de descenso.

Por otro lado, dentro de las variables que mejoraron (expectativas de ingresos, expectativas de inflación y preferencia por la moneda nacional) las expectativas de inflación, con una disminución de 8,3 puntos, deja atrás el peor puntaje de la serie obtenido en el mes de setiembre 2021.

El ICC en los países de la región*

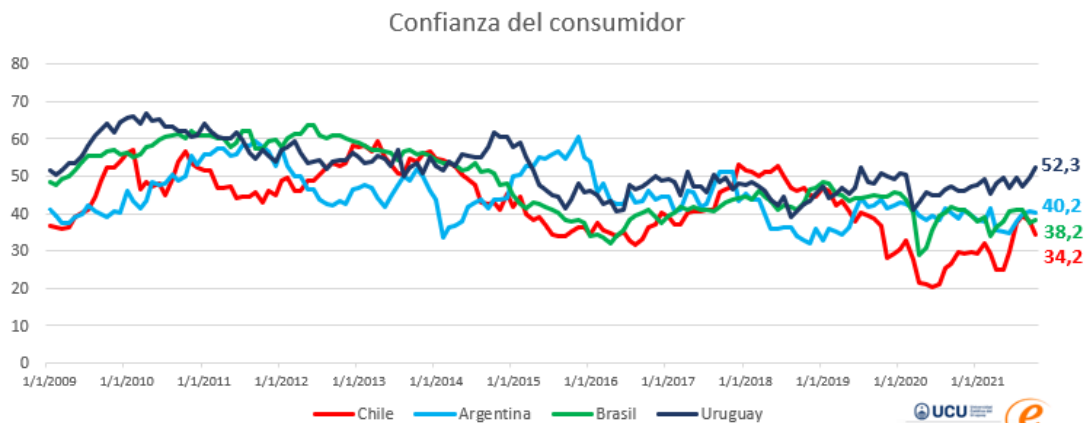
Al analizar la variación del índice, se observa que los países tuvieron desempeños dispares, Uruguay se encuentra en la zona de moderado optimismo (entre 50 y 60 puntos), Argentina se encuentra en el nivel de moderado pesimismo (entre 40 y 50 puntos) y Brasil y Chile permanecen en el nivel de atendible pesimismo (menos de 40 puntos).

Chile, fue el país que más empeoró (-3,7 puntos), disminuyendo su puntaje por segundo mes consecutivo y ubicándose como el país con menor confianza de la región.

Argentina empeora levemente su desempeño (-0,3) luego de tres meses consecutivos de crecimiento, con un puntaje de 40,2 queda cercano a la zona de atendible pesimismo (menos de 40 puntos).

Brasil, con un leve aumento de 0,5 puntos, no logra salir de la zona de atendible pesimismo, pero abandona la última posición de la serie.

Uruguay, por último, con un aumento de 2,6 puntos se consolida como el país con mayor puntaje de la región y es el único dentro de la zona optimista del gráfico (más de 50 puntos).



*El ICC se releva en países de la región por distintas instituciones, en Argentina por la universidad Torcuato di Tella, en Brasil por la Fundación Getulio Vargas IBRE y en Chile por la GFK Adimark, utilizando la misma metodología.

Índice de Confianza del Consumidor

Siguiendo la metodología del Índice de Confianza del Consumidor (ICC) de la Universidad de Michigan, el ICC en Uruguay es elaborado por Equipos Consultores desde agosto de 2007. Se construye en base a 6 preguntas con respuestas precodificadas positivas, negativas y neutras (donde se incluye la opción no sabe, no contesta).

Pregunta 1: ¿Cómo cree será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual? (Situación País en 1 año)

Pregunta 2: ¿Cómo cree será la situación económica del país dentro de tres años, mejor, igual o peor que la actual? (Situación País en 3 años)

Pregunta 3: ¿Cómo es su situación económica personal en relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró? (Situación Personal Actual)

Pregunta 4: ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año; cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará? (Situación Personal Futura)

Pregunta 5: ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo electrodomésticos? (Compra de electrodomésticos)

Pregunta 6: ¿Cree que es éste un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa? (Compra de automóviles y vivienda)

Las preguntas se agrupan en tres subíndices, de manera que las preguntas 1 y 2 forman el subíndice de situación económica del país; las 3 y 4 el de situación económica personal, y las 5 y 6 el de predisposición de compra de bienes durables. El ICC resulta del promedio simple de estos tres subíndices.

Condiciones actuales y futuras

Reagrupando los subíndices que componen el ICC, se construye un índice sobre la percepción de las *condiciones actuales* y otro de expectativas sobre las *condiciones futuras*. Siguiendo la metodología que utiliza la Universidad de Michigan, el primero se construye ponderando las preguntas 3, 5 y 6, con un peso de 0,5, 0,25 y 0,25, respectivamente, mientras que el segundo indicador se construye con el promedio simple de las preguntas 1,2 y 4.

Series históricas del ICC y subíndices, e informes mensuales disponibles en: <https://ucu.edu.uy/es/icc>

Otros indicadores de confianza

Se construyen, siguiendo la misma metodología del Índice de Confianza del Consumidor, con un rango de variación entre 0 y 100, en base a las siguientes preguntas y respuestas precodificadas (donde se incluye la opción no sabe, no contesta):

Expectativas de inflación: ¿Cuánto cree usted que subirán los precios dentro de los próximos 12 meses: mucho, bastante, poco o nada?

Expectativas de desempleo: En cuanto al nivel de desempleo dentro de los próximos 12 meses, ¿cree que habrá más desempleo, aproximadamente el mismo, o menos desempleo que en la actualidad?

Expectativas de ingresos: Hablando de su nivel de ingreso familiar ¿cree Ud. que en los próximos 12 meses estos aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Capacidad de ahorro: El salario o sueldo que Ud. percibe y el total del ingreso familiar, ¿le permite cubrir satisfactoriamente sus necesidades? ¿En cuál de estas situaciones se encuentra Ud.: le alcanza bien, puede ahorrar; le alcanza justo, sin grandes dificultades; no les alcanza, tiene dificultades; no le alcanza, tiene grandes dificultades?

Preferencia por moneda nacional: Si usted o un familiar suyo tuviera un dinero para depositar, usted le recomendaría que lo depositara: en moneda nacional, o en moneda extranjera?

Si usted o un familiar suyo tuviera un dinero para depositar, usted le recomendaría: que lo depositara en el país o en el exterior?

Cálculo

Para la construcción de los índices se descartan las respuestas neutras, y dado que 50 sería el valor "neutro" (igual número de respuestas positivas y negativas de los consumidores) se computa: $V = 50 \times (p - n + 1)$ donde: p es la proporción de respuestas positivas y n es la proporción de respuestas negativas.

Zonas de confianza (*)

Las zonas de confianza se clasifican en de *Importante optimismo* (70 a 100), *Atendible optimismo* (60 a 69), *Moderado optimismo* (51 a 59), *Moderado pesimismo* (40 a 49), *Atendible pesimismo* (30 a 39) e *Importante pesimismo* (0 a 29).

Muestra y margen de error

Se elabora en base a una encuesta telefónica a personas mayores de 18 años con teléfono celular. La muestra surge del discado aleatorio dentro de cada prefijo y su tamaño es de 400 casos cada medición. El margen de error esperado es de +/- 4,8%, con un 95% de confianza.

(*) En el caso de los indicadores de desempleo e inflación la escala se invierte ya que un mayor valor del indicador indica que los consumidores esperan un aumento en las variables.