

# Cátedra SURA de Confianza Económica

## ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) – Resumen 2020

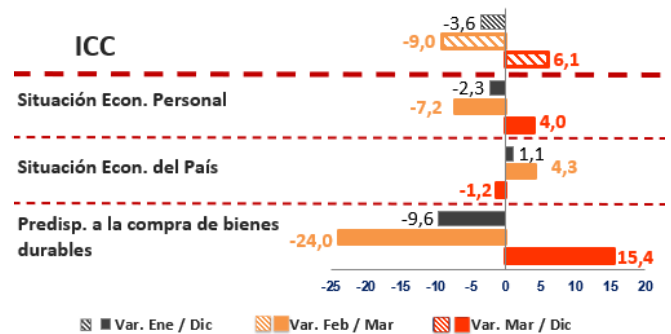
El **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** comenzó el año 2020 con 50,9 puntos, encontrándose dentro de la zona de moderado optimismo. En marzo, con la llegada del COVID-19 a Uruguay, el índice registró la mayor contracción mensual (9 puntos) desde que se mide (agosto 2007), situándose con 41,2 puntos en la zona de moderado pesimismo. En los meses siguientes, el ICC comenzó a recuperarse, con algunas oscilaciones principalmente en los meses de octubre y noviembre relacionados a un aumento de casos del COVID-19. En diciembre de 2020 el índice cerró con un puntaje de 47,3 puntos, aun encontrándose en la zona de moderado pesimismo a 3,6 puntos del puntaje obtenido en enero 2020.

La **Situación Económica del País** es el subíndice que presentó menor variabilidad en el año (aumentó 1,1 punto entre enero y diciembre 2020) y es el único subíndice que aumentó en marzo (+4,3 puntos). Una posible razón de este comportamiento es que ambos componentes que conforman al subíndice (situación económica del país a un año y a tres años) miden las expectativas de los encuestados a futuro, por lo tanto, puede estar relacionado con la percepción de la recuperación económica tras pasar por el receso generado por el COVID – 19, en un periodo de corto a mediano plazo. Los meses siguientes al shock el puntaje ha ido oscilando entre bajas y subas sin presentar mayores cambios en su puntuación.

En segundo lugar, la **Situación Económica Personal**, disminuyó 7,2 puntos en marzo, aumentando en los meses siguientes, aunque sin alcanzar, en diciembre, el puntaje de enero 2020 (-2,3 puntos). Esto podría estar mostrando que los consumidores tienen mayor confianza en la situación del país en general que en la suya propia. Igualmente, es necesario tener en consideración que dentro de sus componentes (*situación económica personal actual y a un año*), a diferencia del subíndice anterior, uno de los componentes evaluados implica la situación presente del encuestado. La situación económica actual fue el componente que se vio mayormente afectado, pudiendo verse influenciado por la

Variación mensual y anual del ICC

(Puntos de diferencia)



incertidumbre económica experimentada debido a la falta de fechas concretas para la reactivación de la economía, desarrollo y llegada de vacunas, evolución de los casos, etc. En cuanto a la situación económica a un año, la población encuestada se mostró mucho más optimista con las expectativas a futuro que con la situación actual.

Por último, la **Predisposición a la compra de bienes durables** es el subíndice que mayor impacto tuvo en marzo 2020 (-24 puntos), dejándolo en el menor puntaje desde que se tienen registros. Esta caída, en principio, pudo representar la cautela de los consumidores ante la incertidumbre económica. Pero, a medida que fueron pasando los meses y los consumidores comenzaron a adecuar su comportamiento a una nueva realidad, este subíndice comenzó a recuperarse (aunque a diciembre aún no alcanza los valores de enero 2020). Los cambios observados en el subíndice a lo largo del año pueden estar indicando un cambio en las preferencias de uso del ingreso disponible del consumidor, influenciadas por una mayor permanencia en los hogares, limitación de actividades y la existencia de trabas que desestimulan viajar al exterior (fronteras cerradas, días de cuarentena, costo de tests, etc.). Como consecuencia, el consumidor podría haber estado propenso a destinar una mayor proporción del ingreso a bienes durables como electrodomésticos o mejora de vivienda, que le brindan mejor calidad de vida.

Evolución ICC anual por componentes

