



Universidad
Católica del
Uruguay



Redes y Alianzas

Clave estratégica para un centro de investigación universitaria

Roberto Horta
Instituto de Competitividad
Universidad Católica del Uruguay

Objetivos

- Explorar algunos de los retos que enfrentan las instituciones universitarias al desempeñar su rol de generación de conocimientos.
- Analizar las estrategias que pueden abordar los centros de investigación, para desempeñar un rol activo en los procesos de desarrollo de la sociedad.

Rol de la Universidad en la sociedad

- Un triple rol:
 - educación
 - generación de conocimiento
 - extensión o servicio, contribuyendo al desarrollo económico, social, cultural y global del territorio en el que se localizan.
- La universidad debería *“desarrollar nuevas modalidades de colaboración entre las instituciones de educación superior y los diferentes sectores de la sociedad para asegurar que los programas de educación superior y de investigación contribuyan de manera eficaz al desarrollo local, regional y nacional”* (UNESCO, 1998).

Reconocer un rol estratégico de la sociedad en los procesos de desarrollo económico y social

- Requiere relacionamiento más directo y comprometido entre universidad y sociedad.
- Configurar redes de colaboración y alianzas.
- Alinear las estrategias propias a las necesidades de la sociedad.
- Tender a una actividad transformadora que busque cambiar el desarrollo del entorno.

Aranguren, M. J.; Franco, S., Silveira, L. y Horta, R. (2016). *Retos y Aprendizajes de Institutos de Investigación Transformadora*, Journal of Technology Management & Innovation, Vol. 11, N° 1, 69-79.

Metodología

- Estudio de caso.
 - El Instituto de Competitividad de la Universidad Católica del Uruguay.

El contexto de Uruguay y de la UCU

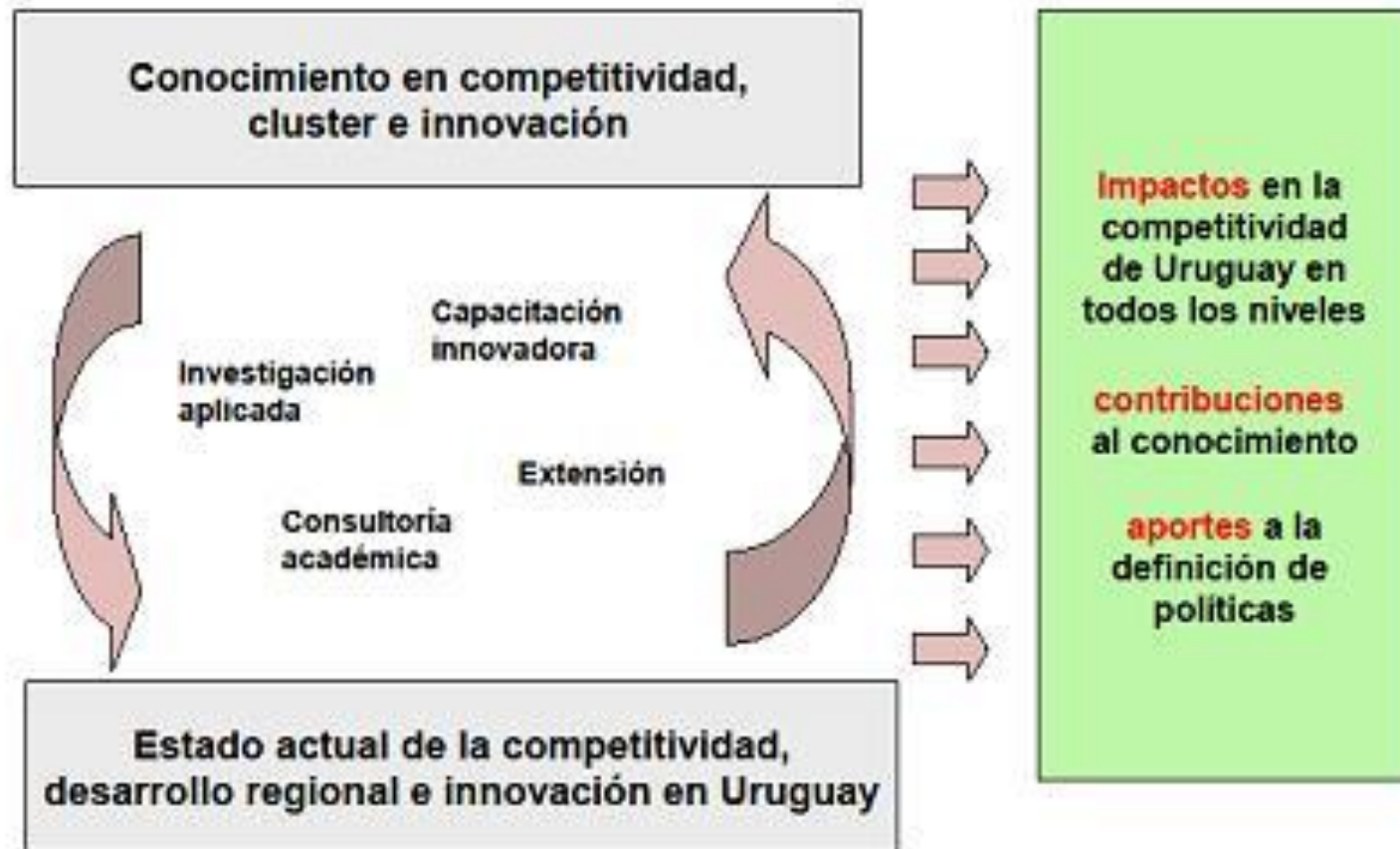
- Es relevante por la tradición o cultura que exista en el territorio sobre la involucración del mundo académico para interrelacionarse con los agentes socioeconómicos.
- Desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación en el país. (ANII, SIN)
- Desarrollo de la educación superior en el país. Sistema universitario y su relacionamiento con empresas, sector público, sociedad civil.

- UCU
 - Fundada en 1985.
 - Definida como “universidad de docencia con énfasis en la investigación”.
 - Desarrollo creciente de líneas de investigación.
 - 48 investigadores en el Sistema Nacional de Investigadores.

El caso del Instituto de Competitividad

- Creado en 2007 en el ámbito de la FCE.
- Estructura organizativa simple y un reducido equipo de investigadores permanentes.
- Pensado como una organización que debería formalizar, mantener y profundizar redes académicas nacionales e internacionales.

Modelo de Operación del IC



Lineamientos estratégicos clave

- Acuerdos de cooperación académica:
 - Instituto para la Estrategia y la Competitividad de la Escuela de Negocios de Harvard.
 - Orkestra – Instituto Vasco de Competitividad (España);
 - Centro de Competitividad del Maule (Chile);
 - Sintonía (México),
 - Centro de Competitividad Caribe (Colombia).

Lineamientos estratégicos clave

- Participación en redes de cooperación:
 - **Red sobre Microeconomía de la Competitividad** del Instituto para la Estrategia y la Competitividad de la Escuela de Negocios de Harvard
 - **Red Interamericana de Competitividad (RIAC)** que coordina la OEA.
 - **RED INNOVAMESO**, que reúne a investigadores de diversos países latinoamericanos

Líneas permanentes de investigación

- Competitividad e Información.
- Competitividad Sectorial y Territorial.
- Competitividad Empresarial.
- Competitividad e Innovación.

Reflexiones y aprendizajes

- En relación a la misión
 - En la misión del IC aparece en forma explícita la búsqueda de equilibrio entre investigación académica e investigación aplicada y la necesidad de priorizar las alianzas como estrategia para el logro del objetivo buscado por la institución.
- En relación al funcionamiento
 - Un instituto con la autonomía necesaria para concretar alianzas y participación en redes.
- En relación al personal de investigación
 - Ventajas de Equipos con investigadores locales y externos

- En relación al tipo de investigación
 - Investigación aplicada, buscando interdisciplinariedad y en contacto con actores.
- En relación al intercambio internacional
 - Retos locales y conocimientos globales. Importancia de trabajar en colaboración con centros de referencia externos. (ej. Pto. MIEM)