

CÁTEDRA DE CONFIANZA ECONÓMICA

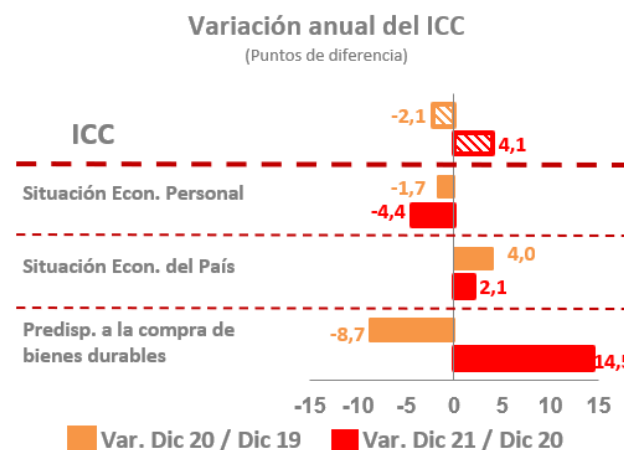
UCU - EO

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) – Resumen 2021

El **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** cerró el año 2021 con un puntaje de 51,3 puntos, afianzándose dentro del nivel de moderado optimismo (más de 50 puntos) con 4,1 puntos por encima del puntaje obtenido en diciembre 2020. Si bien el ICC cerró el año 2020 con 47,3 puntos, encontrándose dentro de la zona de moderado pesimismo (entre 40 y 50 puntos), en los meses siguientes, el ICC osciló cercano a la zona de neutralidad (50 puntos) hasta el mes de octubre 2021 donde ingresa a la zona de moderado optimismo (más de 50 puntos) en la que se mantiene hasta fin de año y en la que no se encontraba desde enero 2020.

La **Situación Económica del País** es el único subíndice que cierra dos años consecutivos de mejora (aumentó 2,1 puntos en 2020 y 4,0 puntos en 2021). Una posible razón de este comportamiento es que ambos componentes que conforman al subíndice (situación económica del país a un año y a tres años) miden las expectativas de los encuestados a futuro, pudiendo impactar en la percepción optimista sobre el futuro de los encuestados.

En contraposición, la **Situación Económica Personal**, disminuyó por segundo año consecutivo (-1,7 puntos en 2020 y -4,4 en 2021). Esto parecería indicar que los consumidores tienen mayor confianza en la situación del país en general que en la suya propia. Sin embargo, es necesario tener en consideración que dentro de sus componentes (*situación económica personal actual y a un año*), a diferencia del subíndice anterior, uno de ellos mide la situación presente del encuestado. Este componente fue el más afectado, pudiendo verse influenciado por la incertidumbre económica



experimentada en estos dos años de mejora y desmejora constante de la situación de la pandemia provocada por el COVID-19. En cuanto a la situación económica a un año, la población encuestada mostró una mirada más positiva que con la situación actual.

Por último, la **Predisposición a la compra de bienes durables** es el subíndice que mayor recuperación tuvo en 2021, aumentando 14,5 puntos entre diciembre 2020 y diciembre 2021, contrarrestando la caída que había experimentado en 2020 y alcanzando puntajes que no se obtenían desde marzo 2018. Este comportamiento podría estar asociado a la persistencia de la pandemia, la mayor permanencia en los hogares y limitación en diversas actividades como, por ejemplo, los viajes al exterior, dando como resultado un aumento en la proporción del ingreso del consumidor destinado a la compra de bienes durables que le brinden una mejor calidad de vida, como: electrodomésticos, mejora de vivienda, entre otros.

Evolución ICC anual por componentes

