

Cinco canales con Argentina

La relación bilateral entre Uruguay y Argentina se da al menos por cinco canales: el intercambio comercial formal, el turismo y las compras, la inversión directa, ya sea en inmuebles como en empresas, los depósitos bancarios y la migración. A lo largo del tiempo cada uno de ellos ha tenido mayor o menor incidencia en esa relación bilateral y como posible factor de “contagios” desde la vecina orilla.

En la actualidad, las exportaciones de mercaderías hacia Argentina son una muy pequeña fracción del total exportado por Uruguay. En los 12 meses a septiembre, representaron el 5,1% del total exportado desde territorio no franco y menos todavía si se cuenta a las zonas francas. Estas exportaciones, que cuantitativamente son pequeñas, tienen mayor importancia desde el punto de vista cualitativo, en la medida en que en su mayoría no tienen mercados alternativos al Mercosur y son relativamente intensivas en el uso del factor trabajo.

En el caso del turismo y las compras de los turistas, no hay números relevantes desde que se cerraron las fronteras en marzo de 2020 por el surgimiento de la pandemia, por lo que los últimos datos válidos para el análisis corresponden a 2019 (ver cuadro al pie de esta página). En ese año el gasto realizado por los argentinos representó el 56% del total en el turismo receptivo, a pesar de que tanto en ese año como en el anterior hubo significativas caídas debidas al deterioro de la relación cambiaria bilateral. Dicho sea de paso, el tipo de cambio real bilateral, considerando el dólar “blue” que es el relevante para los turistas y sus compras, se encuentra hoy 40% por debajo del nivel promedio de 2019, lo que no constituye un indicador auspicioso al momento de la retomada de la actividad turística.

En el caso de los depósitos bancarios, la realidad es hoy bien diferente a la anterior a la crisis de 2002. A finales de 2001 el 46% de los depósitos en moneda extranjera en el sistema bancario correspondía a no residentes, básicamente argentinos. Hoy esa proporción alcanza a sólo el 13%. Y una mejor regulación y supervisión ha puesto cortafuegos que impiden que se puedan repetir en nuestra plaza los efectos de eventuales contagios desde el país vecino, como los que padecimos en 1982 y 2002.

A diferencia de entonces, cuando las inversiones de los argentinos en nuestro país alcanzaban casi exclusivamente a depósitos e inmuebles residenciales en zonas turísticas, hoy se destacan inversiones directas en actividades empresariales, en el agro y en otros sectores.

Por último, es notoria también la vigencia del canal migratorio en sectores socioeconómicos altos, que viene de la mano en muchos casos, de inversiones como las referidas en el párrafo anterior.

En definitiva, si bien existen numerosos canales de vinculación y eventual contagio desde Argentina, se trata hoy de una dependencia que nos hace mucho menos vulnerables que en el pasado.

Exportaciones de bienes y de turismo en 2019			
En millones de US\$			
	Bienes	Turismo	Total
A Argentina	363	977	1.340
<i>Sobre % del total respectivo</i>	5%	56%	14%
A Brasil	1.076	291	1.367
<i>Sobre % del total respectivo</i>	14%	17%	14%
A China	1.913	0	1.913
<i>Sobre % del total respectivo</i>	25%	0%	20%
Total	7.682	1.754	9.436