



Universidad  
Católica del  
Uruguay



Observatorio Económico  
Sede Salto, Universidad Católica del Uruguay

**Propuesta:**

**INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS**

**Universidad Católica sede Salto  
Observatorio Económico**

**Octubre de 2015**

## 1. Resultados

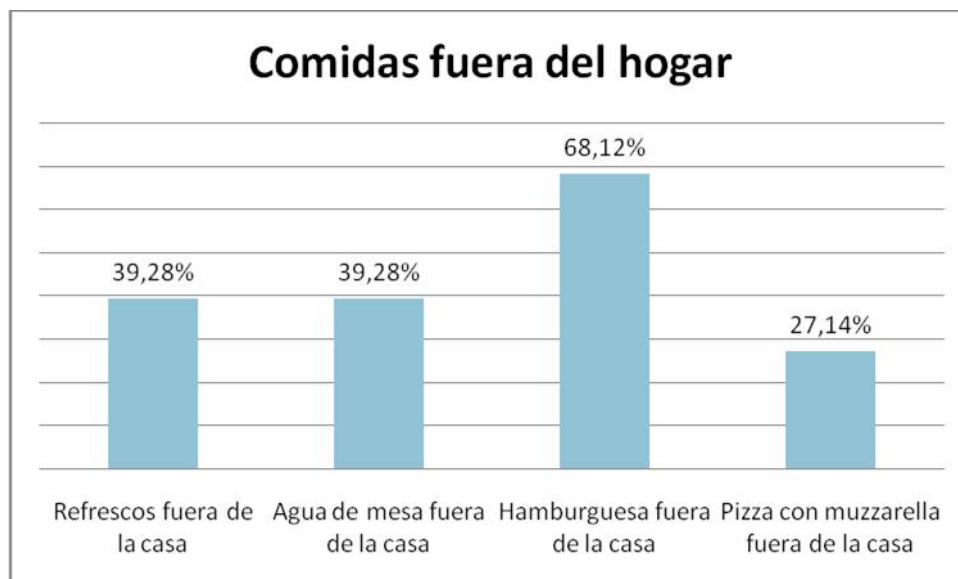
### 1.1. Salto-Concordia

El indicador del mes de setiembre muestra que el conjunto de bienes seleccionados resulta 30,97% más barato en la ciudad de Concordia.

Indicador Salto-Concordia			
	Promedio por división	Ponderación	Promedio en el indicador
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	31,26%	56,59	17,69%
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	49,44%	8,70	4,30%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	7,34%	11,02	0,81%
PRODUCTOS DEL HOGAR	27,66%	3,54	0,98%
TRANSPORTE	16,93%	5,66	0,96%
ARTÍCULOS ESCOLARES	36,15%	0,35	0,13%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	50,92%	9,71	4,94%
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	26,17%	4,43	1,16%
			<b>30,97%</b>

Analizando el indicador se aprecia que las divisiones “Comidas fuera del hogar” y “Bebidas alcohólicas tabaco y estupefacientes” son las que muestran mayores diferencias, 50,92 % y 49,44% respectivamente resultando en promedio en el indicador de 4,94% y 4,30%.

Todos los artículos seleccionados en “Comidas fuera del hogar” presentan diferencia a favor de Concordia y las mismas se muestran en el siguiente gráfico.



Los cigarrillos resultan 56,9% más baratos en la ciudad de Concordia. El vino y la cerveza en supermercados muestran diferencias de 49% y 36,37%. Por otro lado el whisky resulta 14,4% más barato en la ciudad de Salto.



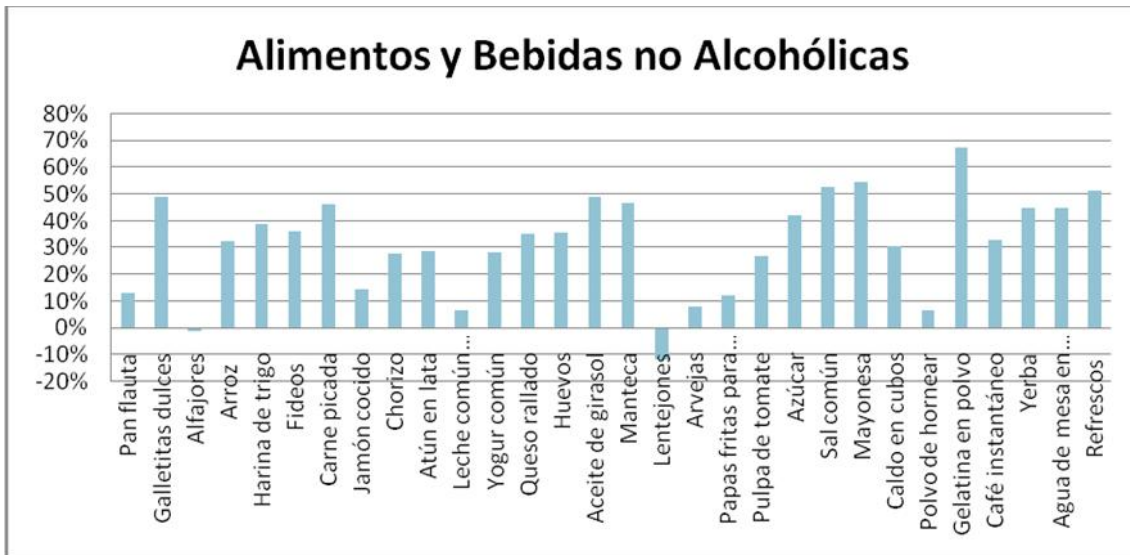
En la división “Artículos Escolares” se considera el precio de las lapiceras y cuadernolas y la diferencia es de 36,15%. Dado su bajo peso relativo en el indicador, éste es de 0,13%.

En “Alimentos y Bebidas no Alcohólicas” se observa una diferencia de 31,26% que resulta en 17,69% del indicador dado su elevado peso relativo.

De los 30 artículos que componen esta división, solamente dos de ellos presentan diferencias a favor de Salto.

Los guarismos mayores se observan para la gelatina en polvo (67,6%), la mayonesa (54,82%), la sal (52,66%), los refrescos (51,43%) y las galletitas dulces (49,23%).

Las diferencias de precios porcentuales de esta división se muestran en el siguiente gráfico.

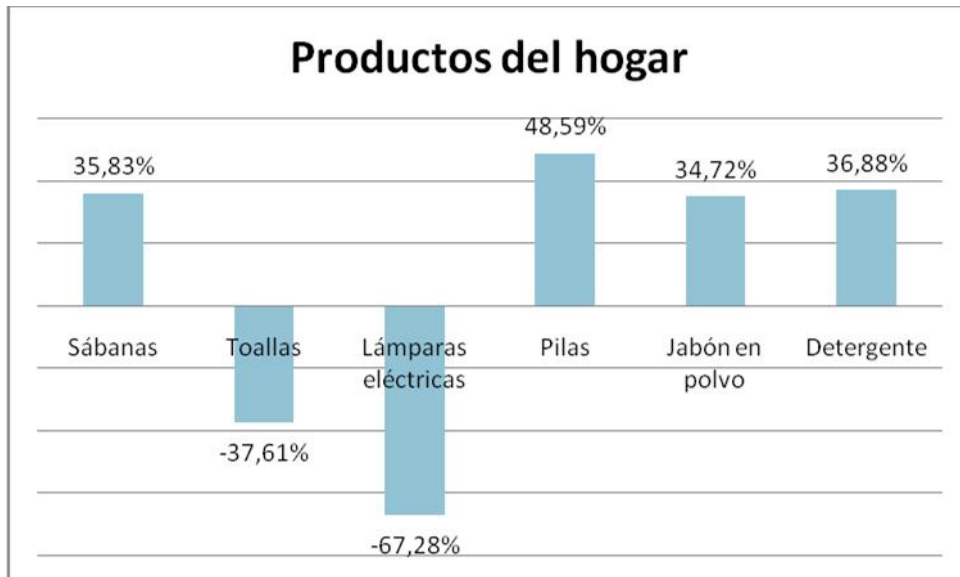


Como se observa en la siguiente tabla, 11 productos que representan el 36,67% de los artículos relevados en esta división muestran una diferencia de precios a favor de Concordia mayor al 40% y para el 60% de los artículos la diferencia es mayor al 30%. En la última columna se muestra el promedio simple de las diferencias de precios para cada rango.

Alimentos y Bebidas No Alcohólicas			
Cantidad de Productos	Porcentaje de la división	Diferencia de precio superior a:	Promedio simple
11	36,67%	40%	49,92%
18	60,00%	30%	43,96%
22	73,33%	20%	41,05%

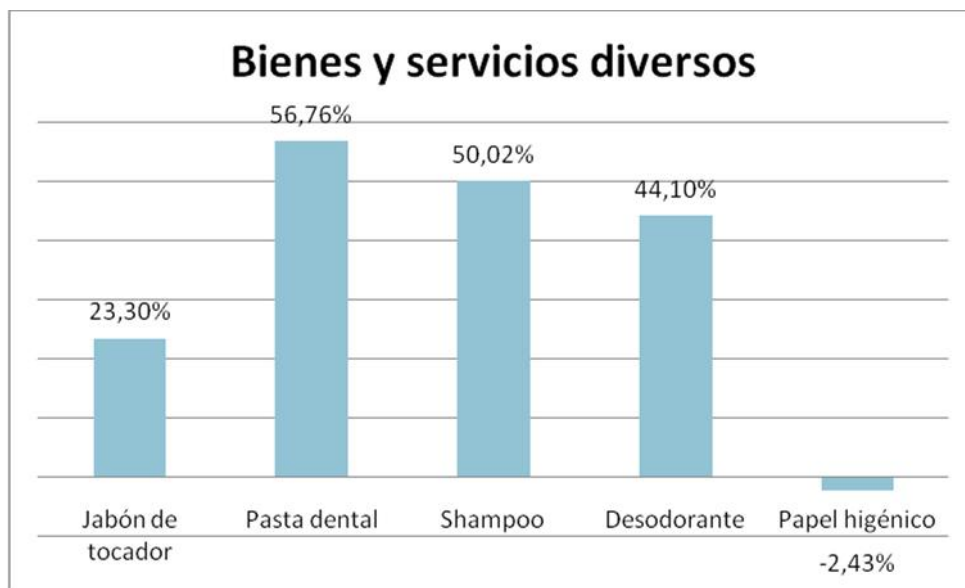
La diferencia en “Productos del hogar” es de 27,66% que considerada en el indicador resulta en 0,98%.

Las toallas y lámparas eléctricas muestran diferencia de precios a favor de la ciudad de Salto mientras que para el resto de los artículos considerados la diferencia es mayor al 34%.

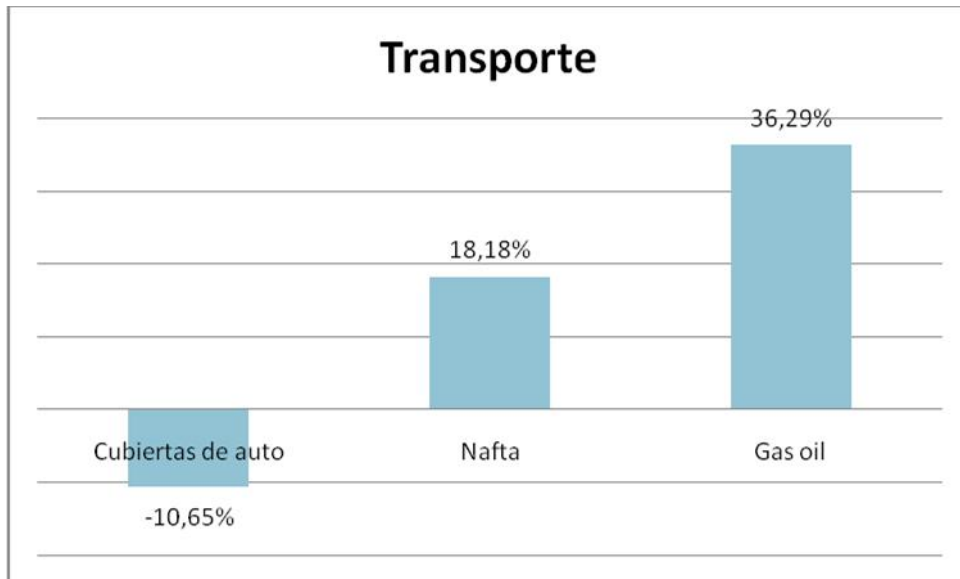


“Bienes y servicios diversos” muestra una diferencia de 26,17% y dado su peso relativo resulta en 1,16% en el indicador.

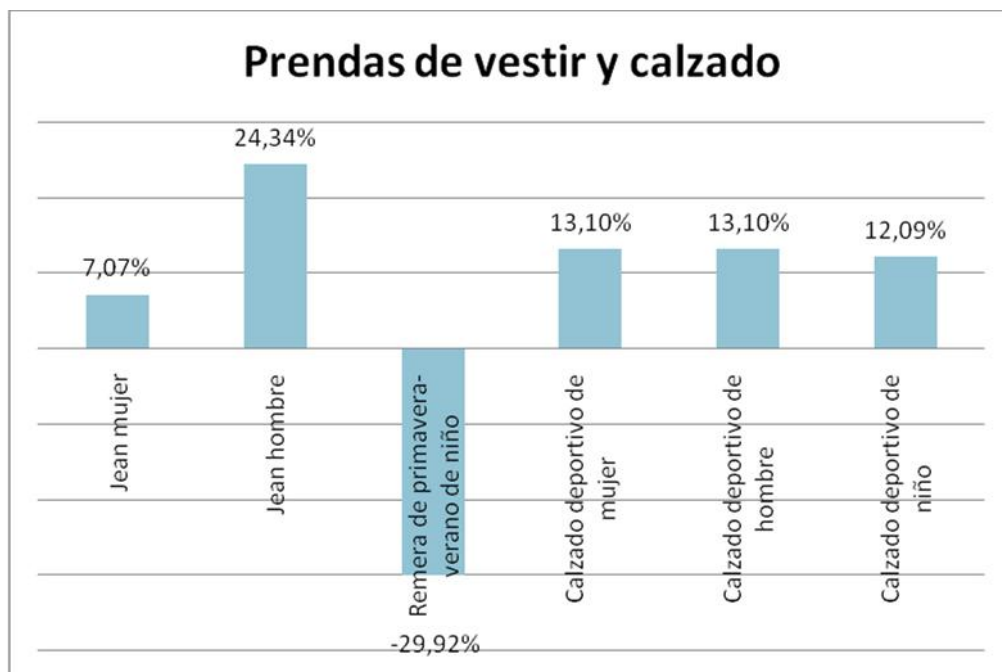
Dentro de esta división las mayores diferencias se observan en la pasta dental (56,7%), el shampoo (50%) y el desodorante (44%). Para el jabón de tocador la diferencia es menos significativa (23%) y el papel higiénico es 2,43% más barato en la ciudad de Salto.



El precio de la nafta súper, el gas oil y las cubiertas están contemplados en la división “Transporte” cuyas diferencias de precios se muestran a continuación. El precio de la nafta súper considera el descuento por la utilización de tarjetas de crédito.



La división “Prendas de vestir y calzado” es la que menor diferencia de precios muestra, 7,34%. La diferencia es considerable para el jean de hombre 24%. Por otro lado, resulta favorable el precio de las remeras de primavera verano de niños en Salto.



Considerando el total del indicador, 32% de los productos relevados muestran una diferencia mayor a 40%. Por otro lado, en promedio estos 20 productos muestran una diferencia de 51,38%.

56% de los productos relevados muestran una diferencia mayor a 30% y en promedio las diferencias de precios son de 44,58%

Por último, para el 68% de los artículos la diferencia es mayor a 20% y en promedio es de 41,59%.

<b>Otro indicador de las transacciones informales</b>			
<b>Cantidad de Productos</b>	<b>Porcentaje del Indicador</b>	<b>Diferencia de precio superior a:</b>	<b>Promedio simple</b>
20	32%	40%	51,38%
35	56%	30%	44,58%
42	68%	20%	41,59%

<b>Salto-Concordia: diferencias porcentuales por producto ordenadas de mayor a menor</b>	
Hamburguesa fuera de la casa	68,12%
Gelatina en polvo	67,60%
Analgésicos	60,40%
Cigarrillos	56,90%
Pasta dental	56,76%
Mayonesa	54,82%
Sal común	52,66%
Refrescos	51,43%
Shampoo	50,02%
Galletitas dulces	49,23%
Aceite de girasol	49,13%
Vino en supermercados	49,04%
Pilas	48,59%
Manteca	46,64%
Carne picada	45,38%
Agua de mesa en supermercados	45,09%
Yerba	44,87%
Cuadernola	44,56%
Desodorante	44,10%
Azúcar	42,27%
Agua de mesa fuera de la casa	39,28%
Refrescos fuera de la casa	39,28%
Harina de trigo	38,82%
Detergente	36,88%
Cerveza en supermercados	36,37%
Gas oil	36,29%
Fideos	36,24%
Sábanas	35,83%
Huevos	35,73%
Queso rallado	35,11%
Jabón en polvo	34,72%
Café instantáneo	32,80%
Arroz	32,71%

Artículos escolares	31,80%
Caldo en cubos	30,68%
Atún en lata	28,78%
Yogur común	28,22%
Chorizo	27,87%
Pizza con muzzarella fuera de la casa	27,14%
Pulpa de tomate	26,92%
Jean hombre	24,34%
Jabón de tocador	23,30%
Lapicera	19,04%
Nafta	18,18%
Jamón cocido	14,54%
Calzado deportivo de mujer	13,10%
Calzado deportivo de hombre	13,10%
Pan flauta	13,01%
Papas fritas para copetín	12,19%
Calzado deportivo de niño	12,09%
Arvejas	8,25%
Jean mujer	7,07%
Leche común entera	6,85%
Polvo de hornear	6,63%
Alfajores	-0,97%
Papel higiénico	-2,43%
Cubiertas de auto	-10,65%
Lentejones	-11,52%
Whisky en supermercados	-14,41%
Remera de primavera-verano de niño	-29,92%
Toallas	-37,61%
Lámparas eléctricas	-67,28%

- Tipo de cambio utilizado: 1,82 \$U/\$A (tipo de cambio no oficial)



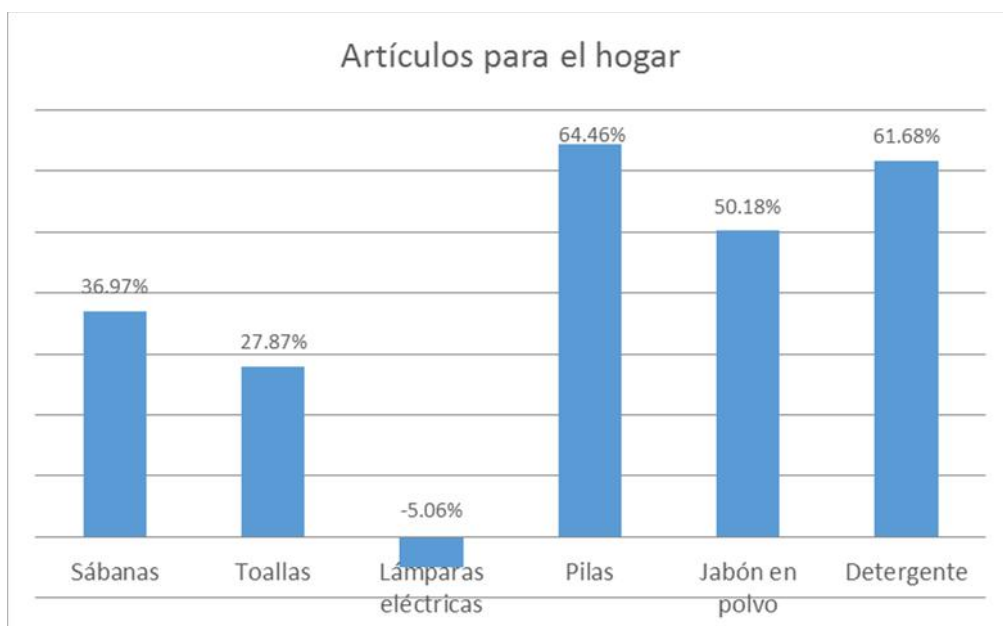
## 1.2 Resultados Artigas –Quaraí

El indicador del mes de setiembre de 2015 muestra que el conjunto de bienes seleccionados para este estudio resulta **31,43%** más caro en la ciudad de Artigas que en la de Quaraí.

Resultado del Indicador			
	Promedio por familia	Ponderación	Promedio en el indicador
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	34.00%	56.59	18.22%
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	27.33%	8.70	2.43%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	38.88%	11.02	4.63%
PRODUCTOS DEL HOGAR	46.18%	3.54	1.77%
TRANSPORTE	15.79%	5.66	0.97%
ARTÍCULOS ESCOLARES	21.32%	0.35	0.08%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	13.83%	9.71	1.45%
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	39.38%	4.43	1.89%
			<b>31.43%</b>

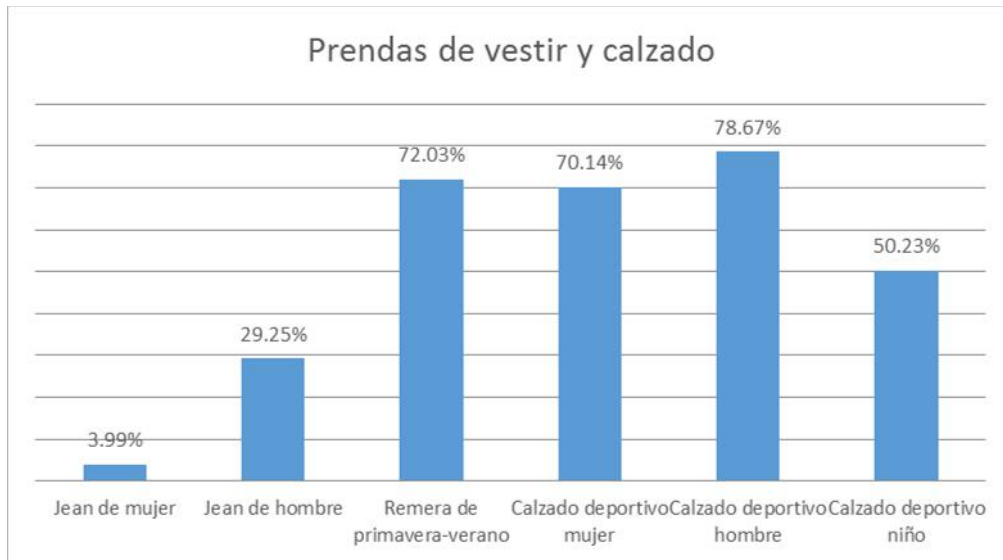
Analizando los bienes por división, la mayor diferencia se encuentra en “Productos del Hogar” con un 46,18% a favor de la ciudad de Quaraí. Esta división contempla la evolución de los precios de sábanas, toallas, lámparas eléctricas, pilas, jabón en polvo y detergente cuyas diferencias de precios porcentuales se muestran en el gráfico siguiente.

De acuerdo a las ponderaciones utilizadas en este trabajo, el peso de esta división en el indicador es de 1,77%.

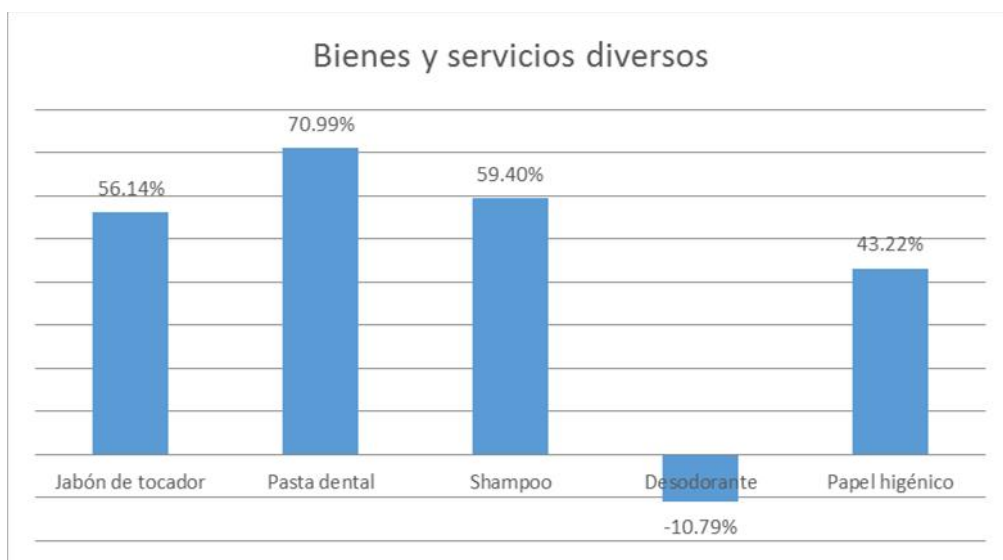


“Bienes y servicios diversos” y “Prendas de vestir y calzado” presentan una diferencia de 39,38% y 38,88% respectivamente considerando las divisiones. En el total del indicador estos representan 1,89% y 4,63% respectivamente.

Las diferencias son muy significativas para los artículos “Calzado deportivo de hombre y mujer” (78,67% y 70,14%) y “Remera de primavera-verano” (72,03%). Por otra parte las diferencias en “Calzado deportivo de niño” y “Jean de hombre” resultan en 50,23% y 29,25%, respectivamente. Para “Jean de mujer” la diferencia no es significativa.



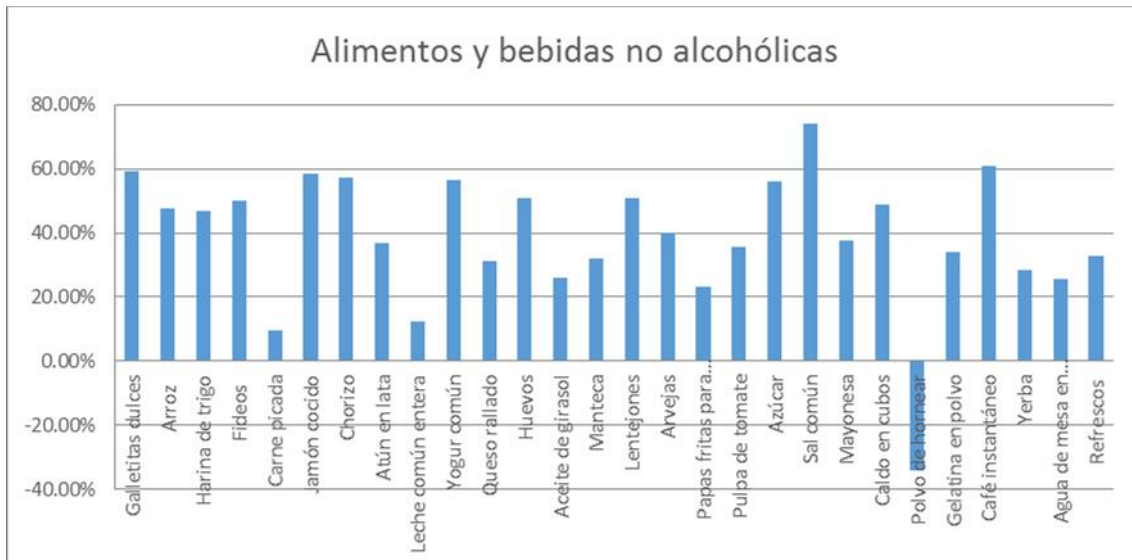
Considerando la división “Bienes y servicios diversos”, la diferencia más significativa a favor de Quaraí se ve en “Pasta dental” (70,99%). “Shampoo” y “Jabón de tocador” presentan una diferencia de 59,4% y 56,14%, respectivamente. “Papel higiénico” resulta 43,22% más barato mientras que “Desodorante” es más barato en la ciudad de Artigas.



“Alimentos y Bebidas no Alcohólicas” es la división que mayor diferencia muestra en el indicador, 18,22%, debido a su alta ponderación (56,59).

De todos los artículos que componen esta división, solamente uno resulta más barato en la ciudad de Artigas (“Polvo de hornear”).

Las diferencias se muestran en el siguiente gráfico:

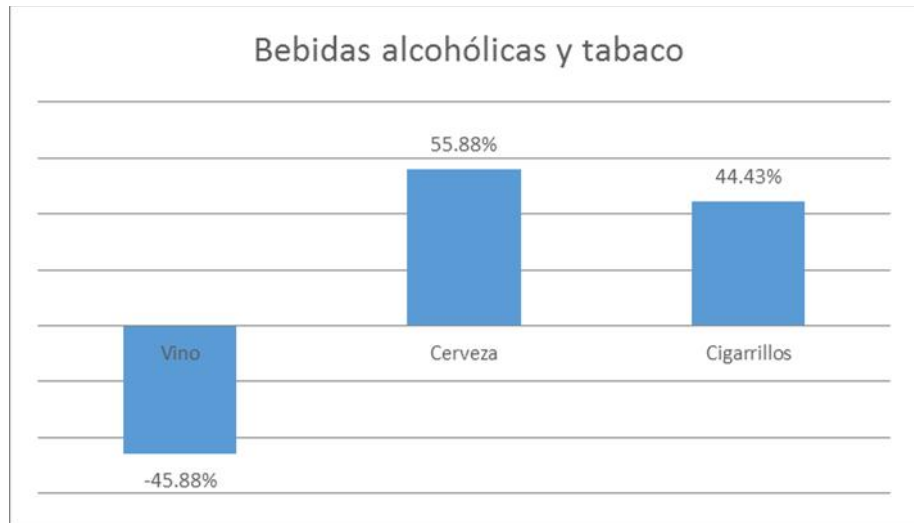


Artículos como “Sal de mesa” muestran una diferencia de hasta 74%. Sin embargo, su peso relativo en el consumo, mostrado a través de las ponderaciones, resulta poco significativo en el total del indicador (0,18).

Por otro lado, artículos como “Galletitas dulces”, “Café”, “Azúcar” o “Jamón cocido” tienen un peso relativo más alto en el indicador y sus diferencias porcentuales son significativas (59,23%, 61,01%, 56,10% y 58,42%).

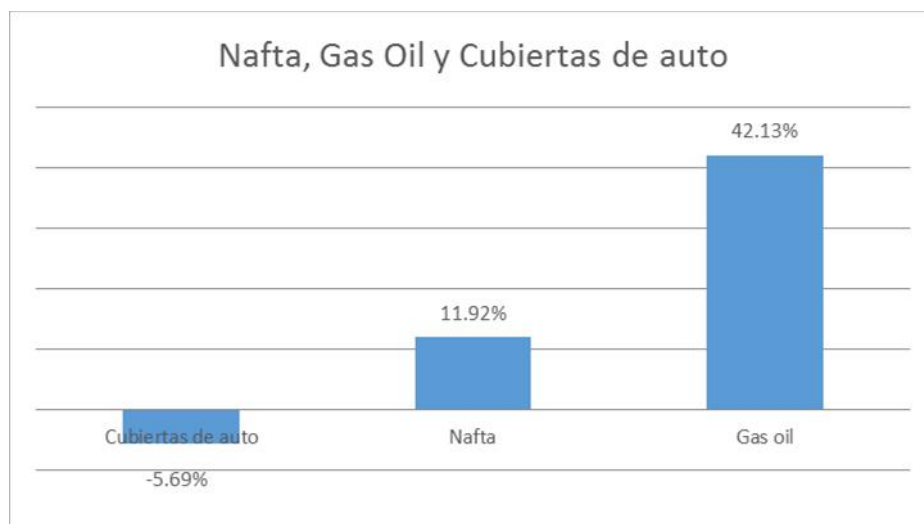
La diferencia en “Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes” es de 27.33% a favor de Quará representando 2.43% en el total del indicador.

Esta división recoge los precios de “Vino”, “Cerveza” y “Cigarrillos” y sus diferencias porcentuales se muestran en el siguiente gráfico:



La diferencia en la división "Artículos escolares" en la cual se considera lapiceras y cuadernolas es de 21,32% pero no resulta significativa por su peso relativo en el indicador.

Existe una diferencia de 15.79% en la división "Transporte" la cual considera el precio de la nafta, el gas oil y las cubiertas de auto. La nafta super considerando la utilización de tarjeta de crédito y su beneficio, resulta 11,92% más barata en la ciudad de Quaraí mientras que en el gas oil la diferencia es de 42,13%. "Cubiertas de auto" son 5,69% más baratas en la ciudad de Artigas.



"Comidas fuera del hogar" considera el precio de "Refrescos", "Agua de mesa", "Hamburguesa" y "Pizza con muzzarella" y presenta una diferencia de 13,83% por división que llevada al indicador resulta en 1,45%.

La siguiente tabla muestra las diferencias de precios porcentuales de todos los productos considerados para la elaboración de este indicador ordenadas de mayor a menor.

<b>Diferencias porcentuales por producto ordenadas de mayor a menor</b>	
Calzado deportivo hombre	78,67%
Sal común	74,16%
Remera de primavera-verano	72,03%
Pasta dental	70,99%
Calzado deportivo mujer	70,14%
Pilas	64,46%
Detergente	61,68%
Café instantáneo	61,01%
Shampoo	59,40%
Galletitas dulces	59,23%
Jamón cocido	58,42%
Chorizo	57,16%
Yogur común	56,30%
Jabón de tocador	56,14%
Azúcar	56,10%
Cerveza	55,88%
Huevos	50,91%
Lentejones	50,73%
Calzado deportivo niño	50,23%
Jabón en polvo	50,18%
Fideos	50,03%
Caldo en cubos	48,99%
Lapicera	48,90%
Arroz	47,55%
Harina de trigo	46,85%
Refrescos	46,35%
Cigarrillos	44,43%
Papel higiénico	43,22%
Gas Oil	42,13%
Arvejas	40,17%
Mayonesa	37,63%
Sábanas	36,97%
Atún en lata	36,84%
Agua de mesa	36,13%
Pulpa de tomate	35,50%
Gelatina en polvo	33,97%
Refrescos	32,70%
Manteca	31,94%
Queso rallado	31,02%
Jean de hombre	29,25%
Yerba	28,29%
Toallas	27,87%
Aceite de girasol	26,01%

Agua de mesa en supermercados	25,39%
Hamburguesa	23,35%
Papas fritas para copetín	23,15%
Leche común entera	12,24%
Nafta	11,92%
Carne picada	9,73%
Cuadernola	7,76%
Jean de mujer	3,99%
Lámparas eléctricas	-5,06%
Cubiertas de auto	-5,69%
Desodorante	-10,79%
Muzzarella	-14,43%
Polvo de hornear	-34,18%
Vino	-45,88%

90% de los productos relevados resultan más baratos en la ciudad de Quaraí. Solamente la diferencia de precios en “Lámparas eléctricas” “Cubiertas de auto”, “Desodorante”, “Pizza con muzarella”, “Polvo de hornear” y “Vino” resulta a favor de Artigas.

Por otra parte 52,63% de los productos relevados muestran una diferencia mayor al 40% y en promedio la diferencia es de 55,75%.

68% presenta una diferencia mayor al 30% y en promedio ésta es de 50,9%

Por último, 81% de los artículos relevados para este informe muestran una diferencia mayor al 20% y en promedio 47,14%.

<b>Otro indicador de las transacciones informales</b>			
<b>Cantidad de Productos</b>	<b>Porcentaje del indicador</b>	<b>Diferencia de precio superior a:</b>	<b>Promedio simple</b>
30	52,63%	40%	55,75%
39	68%	30%	50,90%
46	81%	20%	47,14%

## 2. EVOLUCION DEL INDICADOR

En la siguiente tabla se muestran los valores del indicador para los meses de julio y setiembre.

	Julio 2015	Setiembre 2015
Salto-Concordia	29,53	30,97
Artigas-Quaraí	25,13	31,43

	Incremento de precios Julio-Set
Salto	5,98%
Concordia	5,49%
Artigas	5,25%
Quaraí	7,02%

Para el caso de Salto-Concordia no se observan cambios significativos en el indicador. La diferencia de precios se amplió **4,87%**. Esto responde a la evolución del tipo de cambio \$U/\$A que no ha mostrado gran volatilidad en el período considerado. La depreciación ha sido de 2,63%.

Por otra parte los precios ponderados del conjunto de bienes seleccionados se han incrementado en mayor magnitud en Concordia que en Salto.

Con respecto al indicador de Artigas-Quaraí se observa que la brecha de precios se amplió **25%** debido fundamentalmente a la depreciación del real de 12,19% en el período considerado. Anulando el efecto tipo de cambio el indicador mejoraría mostrando que los precios ponderados de Quaraí subieron a mayor ritmo que los mismos en Artigas.

## ANEXOS

### Anexo 1 – Tabla de ponderaciones

<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS</b>	<b>Ponderación INE</b>	<b>Ponderación por división</b>	<b>Ponderación en indicador</b>
Pan flauta	1,2877	0,1091	0,0617
Galletitas dulces	0,3279	0,0255	0,0144
Alfajores	0,1943	0,0151	0,0086
Arroz	0,5322	0,0187	0,0106
Harina de trigo	0,2749	0,0097	0,0055
Fideos	0,5889	0,0378	0,0214
Carne picada	1,3877	0,1960	0,1109
Jamón cocido	0,3558	0,0503	0,0284
Chorizo	0,5092	0,0719	0,0407
Atún en lata	0,1125	0,0176	0,0100
Leche común entera	0,8602	0,0572	0,0324
Yogur común	0,1431	0,0148	0,0084
Queso rallado	0,1898	0,0283	0,0160
Huevos	0,5729	0,0202	0,0114
Aceite de girasol	0,4591	0,0192	0,0109
Manteca	0,2473	0,0104	0,0059
Lentejones	0,065	0,0185	0,0105
Arvejas	0,0944	0,0269	0,0152
Papas fritas para copetín	0,0581	0,0165	0,0094
Pulpa de tomate	0,1691	0,0481	0,0272
Azúcar	0,4995	0,0439	0,0249
Sal común	0,111	0,0039	0,0022
Mayonesa	0,2472	0,0087	0,0049
Caldo en cubos	0,0672	0,0024	0,0013
Polvo de hornear	0,0778	0,0027	0,0015
Gelatina en polvo	0,1045	0,0037	0,0021
Café instantáneo	0,1414	0,0063	0,0035
Yerba	0,8717	0,0386	0,0218
Agua de mesa en supermercados	0,7929	0,0279	0,0158
Refrescos	1,2021	0,0501	0,0284
<b>BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES</b>			
Whisky	0,223	0,0549	0,0048
Vino	0,7781	0,1916	0,0167
Cerveza	0,4039	0,0994	0,0086



Cigarrillos	2,657	0,6541	0,0569
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>			
Jean de mujer	0,389	0,2856	0,0315
Jean de hombre	0,3692	0,2710	0,0299
Remera de primavera-verano	0,2204	0,1618	0,0178
Calzado deportivo mujer	0,1695	0,0471	0,0052
Calzado deportivo hombre	0,3897	0,1082	0,0119
Calzado deportivo niño	0,4547	0,1263	0,0139
<b>ARTÍCULOS PARA EL HOGAR</b>			
Sábanas	0,2815	0,2105	0,0074
Toallas	0,0859	0,0642	0,0023
Lámparas eléctricas	0,0577	0,0324	0,0011
Pilas	0,0457	0,0257	0,0009
Jabón en polvo	0,5815	0,5241	0,0186
Detergente	0,1588	0,1431	0,0051
<b>TRANSPORTE</b>			
Cubiertas de auto	0,2632	0,1953	0,0111
Nafta	1,5997	0,5627	0,0318
Gas oil	0,688	0,2420	0,0137
<b>ARTICULOS ESCOLARES</b>			
Lapicera	0,0579	0,3297	0,0012
Cuadernola	0,1177	0,6703	0,0023
<b>RESTAURANTES Y HOTELES</b>			
Refrescos	0,2469	0,1113	0,0108
Agua de mesa	0,0462	0,0208	0,0020
Hamburguesa	0,1005	0,5410	0,0525
Muzzarella	0,2012	0,3268	0,0317
<b>BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>			
Jabón de tocador	0,1849	0,0875	0,0039
Pasta dental	0,2179	0,1031	0,0046
Shampoo	0,4299	0,2034	0,0090
Desodorante	0,4354	0,2060	0,0091
Papel higiénico	0,2537	0,4002	0,0177