

Instituto de  
Competitividad



Universidad  
Católica del  
Uruguay

# LA EXPORTACIÓN COMO FORMA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS MIPYMES URUGUAYAS

**Lucía Ferreira, Roberto Horta**  
Rosario, 26 de setiembre de 2019



# Contenido

- Introducción
- Objetivo
- Revisión de la literatura
- Datos utilizados & Metodología
- Actividad exportadora a nivel de firma
- Aproximación a la internacionalización de las Mipymes
- Conclusiones

# Introducción

- Las exportaciones uruguayas de bienes iniciaron un **fuerte proceso de crecimiento** a partir de la crisis macroeconómica que vivió el país entre 2001 y 2002 constituyéndose en el factor **dinamizador de la economía**.
- Las **micro, pequeñas y medianas** empresas en Uruguay son una parte fundamental del tejido empresarial de la economía, llegando a representar, el **99,5%** de las unidades económicas del país (Camacho et al., 2010; MIEM, 2017).
- Aproximadamente un **83% de las empresas exportadoras** en Uruguay son micro, pequeñas y medianas, aunque el valor exportado por ese conjunto de empresas alcanza solo a un **20% del total exportado** (Uruguay XXI, 2018).
- Las Mipymes elijen **productos menos tradicionales** para su exportación, como pescados, lana y tejido, plástico, vestimenta, miel, frutas cítricas, piedras semi preciosas, entre otros productos (Uruguay XXI, 2018).

# Objetivo

Este trabajo se enmarca en una investigación que viene desarrollando el Instituto de Competitividad, buscando poner de manifiesto la **importancia del estudio de las características de las Mipymes exportadoras** y de los procesos asociados a su inserción en los mercados exteriores.

Se busca conocer más en profundidad la realidad de este tipo de empresas y de esa forma contribuir a generar información útil para la definición de políticas públicas asociadas a **impulsar los procesos de inserción internacional**.

El estudio se estructura en tres partes: **una revisión de la literatura** relacionada con la significación de las pequeñas y medianas empresas y sus procesos de internacionalización vía exportaciones, **una caracterización de la actividad exportadora** a nivel de firma en Uruguay a partir de una base de datos construida por el Instituto y, finalmente, un **conjunto de conclusiones** y propuestas para futuras investigaciones.

# Revisión de la literatura

- Welch y Loustarinen (1988) definen la internacionalización como el conjunto de operaciones que facilitan el **establecimiento de vínculos** más o menos estables entre la empresa y los mercados internacionales, a lo largo de un proceso de creciente implicación y proyección externa de la misma.
- Las firmas para poder crecer dentro de los países pequeños con mercados domésticos limitados necesitan **salir a buscar nuevos mercados**. Si esto no sucede, el mercado puede sobre poblarse de pequeñas firmas limitando el potencial de crecimiento tanto de ellas como del país (Casey y Hamilton, 2014).
- el **proceso de internacionalización** que realiza la empresa, puede verificarse en base a tres alternativas estratégicas: la **exportación**, los **modos contractuales** (licencias, franquicias, participación en redes, acuerdos de cooperación) y la **inversión en el exterior** (Rialp y Rialp, 2005).
- el proceso de **internacionalización** de las Mipymes se efectúa, principalmente, **vía exportaciones**. Ello es así, pues la internacionalización vía exportaciones implica menores riesgos comerciales, bajo compromiso de recursos y alta flexibilidad de acción (Leonidou y Katsikeas, 1996)

# Revisión de la literatura

- Las Mipymes de los países en desarrollo enfrentan un gran número de **barreras al exportar**, internas y externas a la empresa, del contexto local y de los mercados exteriores, dificultando el acceso a los países de destino y desalentando el desarrollo exportador (Tesfom y Lutz, 2006).

Uruguay XXI (2017) identifica que las principales **barreras de las Mipymes para exportar** son:

- Dificultades con los trámites y permisos para exportar
- Barreras arancelarias y para-arancelarias en los mercados de destino
- Problemas logísticos
- Reducida competitividad

Por otro lado identifica las barreras para aquellas empresas que aún no exportan pero están en proceso de hacerlo, ellas son:

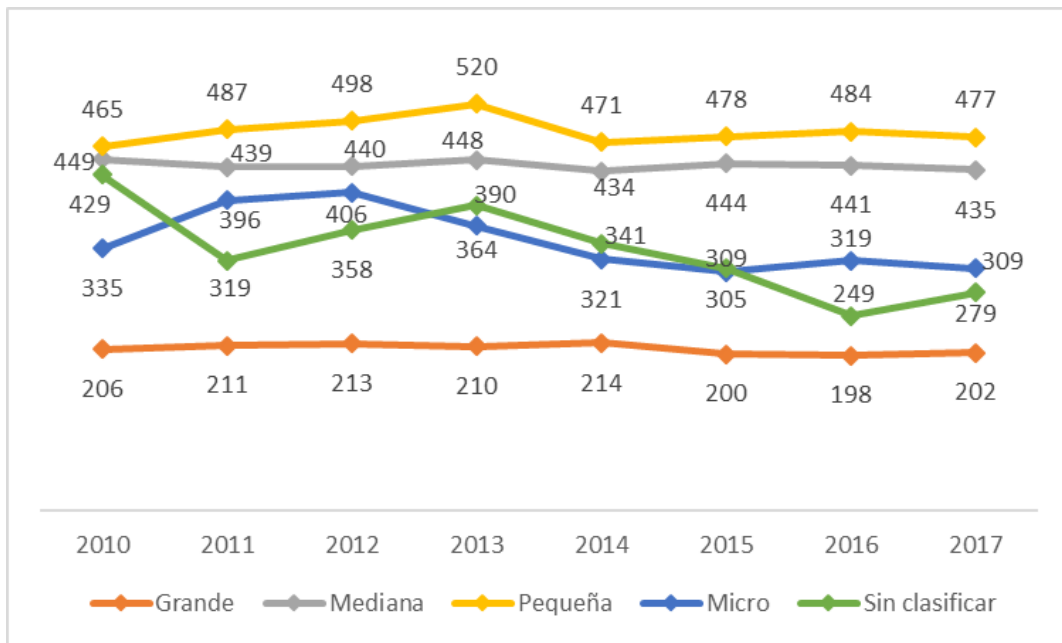
- Trámites y permisos
- Falta de información sobre cómo exportar
- Problemas para satisfacer la demanda

# Datos utilizados & metodología

- Para realizar la investigación se confeccionó una **base de datos** a partir de dos fuentes primarias: las estadísticas de exportación por empresa, de la central de información NOSIS, por una parte, y el Directorio de Empresas en Uruguay de los años 2011 y 2016 del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), por otra.
- La base de datos cuenta con información de más de **1700 empresas** exportadoras en Uruguay entre los años **2010 y 2017**.
- Dentro de los datos podemos encontrar:
  - Valores exportados por tipo de producto
  - Cantidad de operaciones realizadas en el periodo 2010-2017
  - Sector de actividad
  - Tamaño de la empresa
  - Localización
  - Naturaleza jurídica

# Actividad exportadora a nivel de la firma

## Cantidad de empresas exportadoras por año según tamaño de empresa



Fuente: Instituto de competitividad

- En 2010-2012 el promedio de empresas exportadoras fue de **1.884**, en el trienio 2015 a 2017, dicha cantidad se redujo a **1.710** empresas.
- En el primer trienio las **Mipymes** representaron el 69% del total, pasando a **72%** en el último trienio.
- Si se toman en conjunto los ocho años analizados, unas **5.292** empresas han realizado exportaciones, muchas de las cuales han exportado en forma muy **esporádica**, o por valores muy reducidos.



# Actividad exportadora a nivel de la firma

Monto exportado por año según tamaño de empresa (millones de US\$)

Tamaño de empresa / año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Grande	4.245	4.928	5.743	6.028	6.211	4.751	5.075	5.289
Mediana	1.502	1.737	1.805	2.077	2.047	1.725	1.579	1.876
Pequeña	466	538	620	562	497	296	260	266
Micro	211	208	172	143	187	178	92	99
Sin clasificar	435	415	584	450	334	240	216	409
<b>Total</b>	<b>6.859</b>	<b>9.836</b>	<b>10.937</b>	<b>11.273</b>	<b>11.290</b>	<b>9.204</b>	<b>9.237</b>	<b>9.956</b>

## Ubicación de las empresas por tamaño

Departamentos	% exportado 2010-2017	Número de empresas			
		Mediana	Pequeña	Micro	Total
Montevideo	56,0%	685	952	845	2482
Paysandu	9,5%	12	12	13	37
Soriano	9,0%	12	13	10	35
Canelones	7,1%	69	100	126	295
Colonia	6,0%	18	29	22	69
<b>Sub total</b>	<b>87,6%</b>	<b>796</b>	<b>1106</b>	<b>1016</b>	<b>2918</b>
Otros departamentos (14)	12,4%	66	153	205	424
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>862</b>	<b>1259</b>	<b>1221</b>	<b>3342</b>

Fuente: Instituto de competitividad

# Aproximación a la internacionalización de las Mipymes

Las Mipymes exportadoras uruguayas **se dividieron en cinco subgrupos** teniendo en cuenta los años que han exportado en el período 2010-2017 que es el que se tiene información.

- **Grupo 1: Exportadora consolidada.** Empresa que ha exportado los ocho años.
- **Grupo 2: En vías de consolidación.** Empresa que ha exportado entre 5 a 7 años, no necesariamente en forma continua.
- **Grupo 3: Internacionalización reciente.** Empresa que ha comenzado a exportar en los últimos 4 años, 3 o 4 años consecutivos.
- **Grupo 4: Exportación esporádica.** Empresa que exportó entre 1 a 4 años no consecutivos.
- **Grupo 5: Exportación detenida.** Empresa que ha dejado de exportar en los últimos 3 o 4 años.

# Aproximación a la internacionalización de las Mipymes

## Caracterización general de los grupos

Grupos	Número de empresas	Promedio por empresa total	
		exportado 2010-2017 (mill. de USD)	% del total exportado
Consolidada	373	39,7	77,3%
En vías de consolidación	413	6,5	13,9%
Reciente	129	3,7	2,5%
Esporádica	1.056	0,3	1,6%
Detenida	1.371	0,7	4,7%
<b>Total general</b>	<b>3.342</b>	<b>50,7</b>	<b>100%</b>

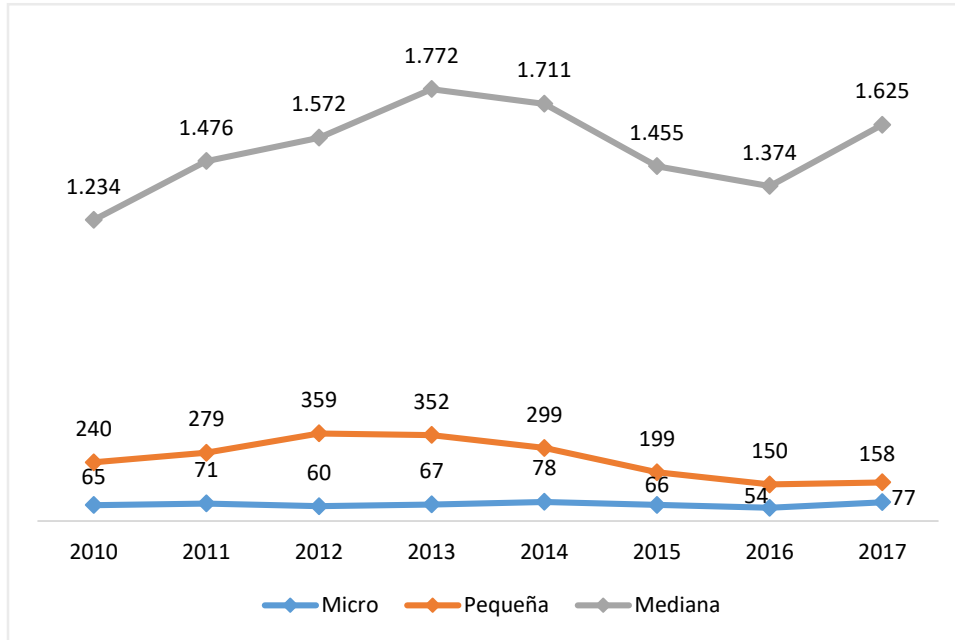
Fuente: Instituto de competitividad

Se pueden diferenciar **dos conjuntos**:

- 1- Empresas de grupos 1, 2 y 3:** conforman el 27% del total de empresas, acumulando el 93,8% del total exportado.
- 2- Empresas de grupos 4 y 5:** son el 73% del total de empresas que han exportado entre el 2010-2017. El total exportado apenas supera el 6% respecto al total de Mipymes.

# Análisis grupo 1 – Exportación consolidada

Monto exportado por año según tamaño de empresas (millones de US\$)

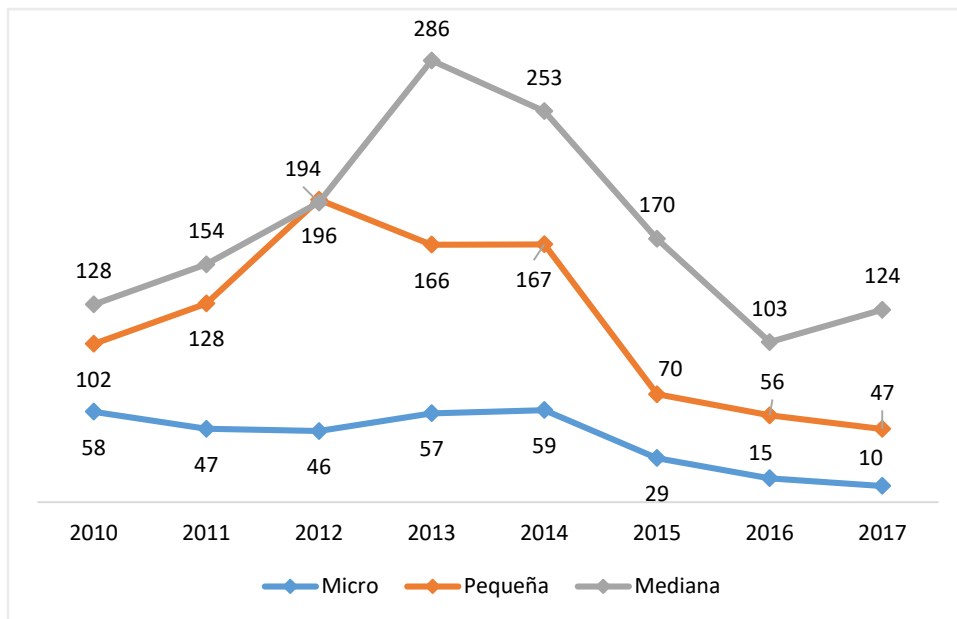


Fuente: Instituto de competitividad

- Grupo conformado por 373 empresas (44 micro, 127 pequeñas y 202 medianas).
- Los años 2014-2016 están marcados por una caída en los montos exportados, afectando especialmente a las empresas con actividades agropecuarias y forestales.
- Montevideo es el departamento con mayor número de empresas dentro de este grupo (72%) y el monto exportado por este departamento representa el 56% del total exportado por los exportadores consolidados.

# Análisis grupo 2 – Exportación en vías de consolidación

Monto exportado por año según tamaño de empresas (millones de US\$)

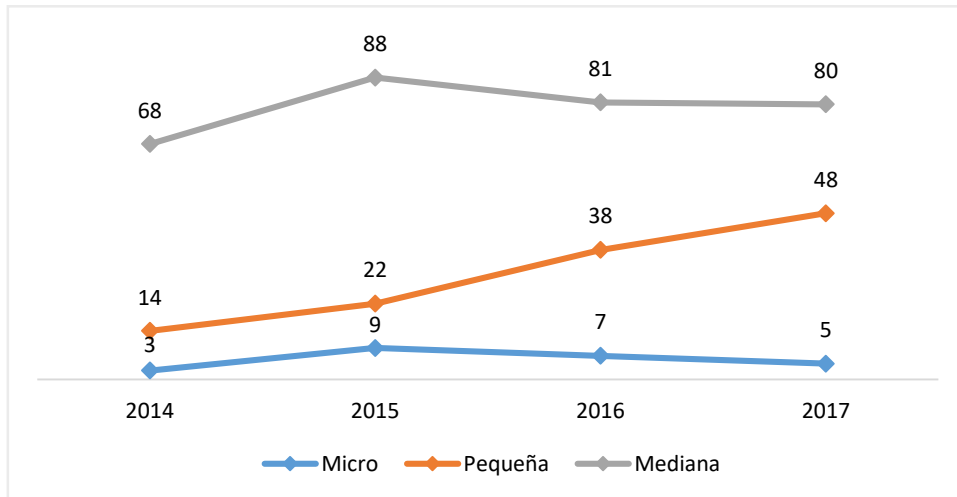


Fuente: Instituto de competitividad

- Grupo conformado por 413 empresas (102 micro, 176 pequeñas y 135 medianas).
- Menor brecha entre empresas medianas y pequeñas, muestra proceso de consolidación de la inserción internacional de las empresas pequeñas.
- Montos exportados volátiles pueden deberse a los precios de los granos, semillas y frutos oleaginosos. Principales productos vendidos por este grupo.
- La mayoría de las empresas de este grupo (72%) se localizan en Montevideo, seguido por Canelones, San José y Artigas. En este último departamento se destaca la extracción de ágatas y amatistas, actividad característica de dicha zona.

# Análisis grupo 3 – Exportación reciente

**Monto exportado por año según tamaño de empresas (millones de US\$)**



Fuente: Instituto de competitividad

- Grupo conformado por 129 empresas (51 micro, 42 pequeñas y 36 medianas).
- El 84% de las empresas están en Montevideo y Canelones, mientras que el 16% restante se distribuye en el resto del país.
- Las empresas pertenecen a sectores diversos donde predomina la actividad comercial de semillas y frutos oleaginosos, otras materias primas agropecuarias y elaboración de productos de industrias químicas y de la madera.
- Un 36% de las empresas de este grupo muestran un proceso de internacionalización vía exportaciones creciente

# Conclusiones

- A partir de la base de datos creada se mostró que desde el 2010 al 2017 se ha ido **reduciendo la cantidad de empresas** que exportan por año, aunque ha ido **aumentando el número de Mipymes** en el total de empresas exportadoras, siendo responsables de casi la **cuarta parte de las exportaciones** totales de bienes del país.
- Existe una **concentración alta** de Mipymes exportadoras en la **capital del país** y en algunas zonas del interior, que corresponden a regiones cercanas a Montevideo y al **litoral con el río Uruguay**, una de las zonas más productivas del territorio.
- Alrededor del **50% de las Mipymes** se relacionan con actividades vinculadas a la comercialización de productos agropecuarios diversos, elaboración de productos alimenticios, productos de la madera, y otras actividades manufactureras.
- Se lograron identificar **5 subgrupos grupos** según la cantidad de años exportados: empresas exportadoras consolidadas, en vías de consolidación, internacionalización reciente, exportación esporádica y exportación detenida. Siendo los primeros tres los de **mayor relevancia** por sus montos de exportación y características.

# Reflexiones

- **Avances en la investigación** podrán profundizar en el análisis de las características del proceso de internacionalización de las Mipymes uruguayas tratando de determinar, por ejemplo, la incidencia de factores internos y externos a las empresas en su proceso de internacionalización.



Instituto de  
**Competitividad**



Universidad  
Católica del  
Uruguay

**Muchas gracias**

**[www.competitividad.edu.uy](http://www.competitividad.edu.uy)**

---