



Cuadernos de RSO

**Publicación interdisciplinaria sobre
Responsabilidad Social de las
Organizaciones**

Universidad Católica del Uruguay
Facultad de Ciencias Empresariales
Departamento de Ciencias de la Administración
Programa de Investigación sobre RSE



Universidad
Católica del
Uruguay

CONTENIDOS » Vol. 2 – nº1 – 2014

6

Editorial

7

El sentido de la empresa y la vocación del empresario.

Carlos Hoevel

17

Estado de la Responsabilidad Social Universitaria. El aporte de AUSJAL a la institucionalización del enfoque en América Latina.

Daniela Gargantini

36

Democratizando la información contable. Estados de Valor Agregado y la Huella de Valor.

Luis Perera

53

Levantando las críticas a la RSE: el aporte de la Economía Civil.

Oscar D. Licandro

70

El Buen Gobierno en las organizaciones de la sociedad civil

Anabel Cruz

82

Techo: el caso de una organización social que aprendió a construir relaciones de colaboración con el sector privado.

Natalia Camiruaga

98

BOOK REVIEW

Experiencias de Negocios Inclusivos en Uruguay.

Oscar Licandro y Lucía Pardo.

Comenta: Ana Lanero

100

TERCER SECTOR

El Caso de Fundación Forge Uruguay

Fernando Panizza

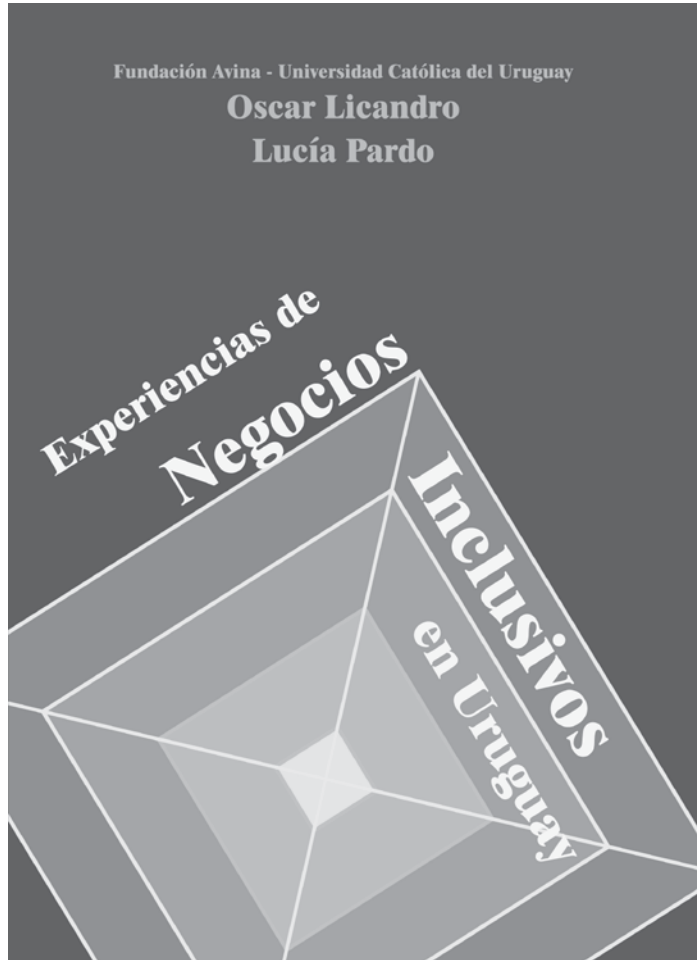
BOOK REVIEW

por Dra. Ana Lanero
Carrizo
Universidad de León,
España

Experiencias de Negocios Inclusivos en Uruguay

**Oscar Licandro,
Lucía Pardo.**

Universidad Católica del
Uruguay – Montevideo.
Uruguay. 2013. 280
pages (Spanish), ISBN:
978-9974-631-41-0



El concepto de Negocios Inclusivos ha sido formulado para describir y sistematizar un conjunto de experiencias de inclusión social surgidas en los años 2000 en América Latina, Asia y África, basadas en la creación de diferentes modalidades de emprendimientos asociativos protagonizados por personas que viven en condición de pobreza. Este concepto resultó de la evolución de la idea de Negocios con la Base de la Pirámide, propuesta en 2002 por C.K. Prahalad, quien revolucionó el mundo de los negocios al afirmar que las grandes corporaciones multinacionales pueden ganar dinero, mediante el desarrollo de bienes y servicios dirigidos a los segmentos más pobres de la población.

El desarrollo teórico y la investigación empírica sobre esta estrategia de inclusión económica y social son todavía incipientes. No obstante ello, la existencia de un gran número de experiencias exitosas, fundamenta la hipótesis de que los negocios inclusivos constituyen una estrategia eficaz y eficiente para abordar el problema de la pobreza en algunos segmentos de la base de la pirámide social. La razón de esto radica en su potencial para crear condiciones de inclusión económica sustentable en el tiempo, las que a su vez hacen posible una mejora en el acceso a bienes y servicios, el desarrollo de capital social y relacional y una mayor capacidad para ejercer los derechos ciudadanos.

Bajo el título “Experiencias de Negocios Inclusivos en Uruguay”, Oscar Licandro y Lucía Pardo presentan los resultados de una investigación empírica basada en el estudio de 16 casos. Si bien una parte importante del libro está dedicada a la descripción de cada uno de esos casos (lo que tiene un importante valor en sí mismo), su principal aporte deriva del análisis comparativo de los mismos. En base a dicho análisis, los autores identifican y describen buenas prácticas en materia de creación y gestión de negocios inclusivos, poniendo particular énfasis en el papel que desempeña el apoyo institucional de empresas, de organizaciones de la sociedad civil y del Estado. De igual modo, a partir de ese análisis comparativo, los autores elaboran algunas herramientas analíticas de utilidad para quienes están en el terreno, implementando negocios inclusivos.

El libro se divide en cinco secciones. En la primera sección se describe la evolución del concepto y se explican los aportes de los principales autores que estudian este tema y de los actores institucionales que lo promueven. También, en esta sección, Licandro y Pardo proponen que los negocios inclusivos constituyen una nueva estrategia para abordar el problema de la pobreza, que supera las estrategias asistencialistas y voluntaristas de las últimas décadas. A diferencia de éstas, la estrategia de los negocios inclusivos permite, en forma efectiva, generar inclusión y movilidad social ascendentes, mediante la incorporación de colectivos de la base de la pirámide a la economía de mercado.

La segunda sección incluye la descripción de seis casos de negocios inclusivos en el medio rural. El análisis de estas experiencias demuestra el potencial de esta estrategia para generar inclusión social y económica en la población más excluida residente en ese medio. A diferencia de la mayor parte de los pobres urbanos, esta población posee competencias (hábitos de trabajo, dominio de alguna técnica, etc.) y tiene acceso a recursos (principalmente: tierra y animales), que facilitan la creación de emprendimientos inclusivos.

En la tercera y cuarta sección se describen 10 casos protagonizados por colectivos de la base de la pirámide urbana. En particular, la tercera sección se focaliza en las experiencias protagonizadas por un segmento específico de esta población: las personas que extraen residuos reciclables de la basura. Conocidos como “hurgadores” (Uruguay), “catadores” (Brasil) o “cartoneros” (Argentina), su actividad constituye un serio problema social y ambiental, pero también de convivencia y de derechos humanos. En el libro se demuestra que la creación de negocios inclusivos genera inclusión social en esta población mediante mejoras en los ingresos económicos, la seguridad y salud laborales, la calidad de vida de sus familias y el acceso a los beneficios de la formalidad, entre otras.

La quinta sección se centra en el análisis transversal de los casos. Los autores proponen aquí algunas herramientas conceptuales, que elaboraron a partir de ese análisis. Entre ellas destaca la identificación de siete factores contextuales que favorecen la creación de negocios inclusivos. La presencia de estos factores da lugar a lo que los autores denominan un “sector de oportunidad” para el desarrollo de negocios inclusivos. También destaca la propuesta de tipologías para clasificar los negocios inclusivos en función de su ubicación en cadenas de valor o para clasificar las modalidades de intervención de las empresas privadas. Resulta también un aporte importante el análisis sobre la contribución de los apoyos institucionales a la creación y puesta en marcha de negocios inclusivos. Esta sección finaliza con un capítulo en el que los autores plantean un conjunto de sugerencias para el diseño de una estrategia de desarrollo de negocios inclusivos en Uruguay. ■