

EDITORIAL

Hemos llegado al cuarto volumen de Cuadernos de RSO. Y, además, lo hemos hecho mejorando su calidad. Mantener este tipo de publicación no es tarea fácil, máxime cuando es editada por un programa de investigación que maneja pocos recursos materiales y humanos. Además, el hecho de que Cuadernos de RSO sea una publicación cerrada, en la que se publica exclusivamente por invitación, implica un permanente trabajo de identificación de potenciales autores. Ello hace necesario integrarse a redes, estar abierto y atento a la investigación y la actividad de las personas con la que nos cruzamos en el marco de nuestras actividades (por ejemplo, cuando asistimos a congresos), estimular a las personas que tienen algo interesante para contar a que lo hagan y muchas otras formas de identificar posibles contenidos. Es una tarea ardua pero fascinante, estresante pero gratificadora, de búsqueda permanente pero llena de sorpresas y descubrimientos.

En este volumen tenemos dos novedades interesantes. La primera es la incorporación de Cuadernos de RSO a LATINDEX. La segunda es la inclusión de un artículo de Stéfano Zamagni, uno de los intelectuales contemporáneos más importantes del pensamiento social cristiano. El profesor Zamagni nos autorizó a incluir uno de sus artículos ya publicados en otra revista.

Otros seis artículos completan este cuarto volumen de Cuadernos de RSO. Dos de ellos constituyen un aporte a la reflexión y al debate. Cristina Calvo, (directora del Programa Internacional sobre Democracia, Sociedad y Nuevas Economías de la Universidad de Buenos Aires), analiza la contribución de la perspectiva Ética del Desarrollo, del Enfoque de las Capacidades propuesto por Amartya Sen y Marha Nussbaum y del concepto de Reciprocidad, al desarrollo conceptual de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Por su parte, Lucas Ramírez (docente e investigador de la Universidad de Buenos Aires y de la Universidad Católica del Uruguay) aborda el análisis del concepto de turismo sustentable y se interroga acerca de si las modalidades turísticas sustentables contribuyen efectivamente a un desarrollo económico con capacidad para generar inclusión y equidad social.

Forman también parte de este volumen dos interesantes investigaciones sobre la inclusión de colectivos con vulnerabilidad social a la actividad económica. Camila Corradi Bracco y María José Sucarrat (investigadoras del Espacio de Negocios Inclusivos de la Universidad Torcuato Di Tella) presentan los resultados de una investigación sobre la inclusión laboral de las personas con discapacidad, poniendo especial énfasis en los factores que limitan las oportunidades de participación de este colectivo en el mercado laboral abierto y competitivo argentino. Oscar Licandro (integrante del Programa de Investigación sobre RSE la Universidad Católica del Uruguay) describe y analiza el papel de un conjunto de actores institucionales en la creación y puesta en funcionamiento de Negocios Inclusivos (NI) con clasificadores de residuos en Uruguay.

Los restantes artículos son estudios de casos que reportan buenas prácticas en materia gestión de las organizaciones de la sociedad civil y del voluntariado corporativo. Amélia Oliveira Carvalho (profesora de la Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Felgueiras de Portugal) analiza la forma como una organización sin fines de lucro (la Santa Casa da Misericórdia do Porto) cumple con su responsabilidad de rendir cuentas (accountability) a sus principales stakeholders. Finalmente, Stefania Yapor (integrante del Programa de Investigación sobre RSE de la Universidad Católica del Uruguay) estudia el voluntariado corporativo en una Pyme uruguaya (Carle & Andrioli Contadores Públicos), centrándose en el análisis de la forma como se lo gestiona y en sus impactos positivos para todos los actores involucrados (trabajadores, beneficiarios y empresa).

En este volumen damos la bienvenida a tres nuevos integrantes del Comité Editorial y les agradecemos por aportarnos su nombre y su prestigio: Gabriel Berger de la Universidad de San Andrés (Argentina), Carlos Hoevel de la Universidad Católica Argentina y José Luis Vázquez de la Universidad de León (España) y presidente de la International Association on Public and Nonprofit Marketing. Finalmente, agradecemos a las personas e instituciones que hicieron posible este cuarto volumen de Cuadernos de RSO.

El Editor