

Vol. 4 – Número 1
Junio 2016

ISSN: 2301 - 105X

Cuadernos de RSO

Publicación interdisciplinaria sobre
Responsabilidad Social de las Organizaciones

Universidad Católica del Uruguay
Facultad de Ciencias Empresariales
Departamento de Ciencias de la Administración
Programa de Investigación sobre RSE



Universidad
Católica del
Uruguay

Montevideo – Uruguay

CONTENIDOS » Vol. 4 – nº1 – 2016

- 9** **Editorial**
- 11** **Economía civil, bienes comunes y reciprocidad en Economía**
Octavio Groppa (Argentina)
- 21** **Las Cajas Populares en la primera mitad del siglo XX en Uruguay**
Gustavo Concari (Uruguay)
- 37** **FECU Social: una herramienta de rendición de cuentas de las organizaciones sin fines de lucro en Chile**
Luis Perera (Chile)
- 53** **Responsabilidad Social Universitaria, desarrollo sostenible y ciudadanía ambiental**
Ana Chumaceiro Hernández, Judith Josefina Hernández de Velazco y Enrique José Chirinos Noroño (Colombia)
- 65** **La Responsabilidad Social Universitaria aplicada al currículo universitario. La experiencia de la cátedra de Metodología de la Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay**
Patricia Correa y Graciela Ferreira (Uruguay)
- 77** **El Voluntariado Corporativo como herramienta de gestión de la cultura corporativa. El caso de Pronto!**
Stefanía Yapor (Uruguay)
- 101** **La transición al Euro y la solidaridad. El caso de “Juntos por África”**
María Mercedes Galán y Clementina Galera Casquet (España)
- 111** **BOOK REVIEW**
Humanizar la Economía. Reflexiones sobre la “Economía de Comunión”. Luigino Bruni (comp.)
Comenta: Oscar Licandro (Uruguay)
- 117** **TERCER SECTOR**
Fundación Donar
Elianne Elbaum (Uruguay)

La Responsabilidad Social Universitaria aplicada al currículo universitario. La experiencia de la cátedra de Metodología de la Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay

RESUMEN

El presente artículo analiza y describe una experiencia de aprendizaje de la cátedra de Metodología de la Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay, a través de la aplicación del modelo de educación acción, focalizado en el estudio de la situación actual de la Responsabilidad Social en las empresas uruguayas. La modalidad de taller utilizada por la cátedra en las carreras de grado de Dirección de Empresas, Contador Público, Dirección de Empresas Turísticas, Gestión Humana y Relaciones Laborales y Economía permitió constatar el logro de los objetivos del curso (orientados a las competencias definidas para la asignatura), así como el aprendizaje en el plano actitudinal y motivacional de los estudiantes, asociado a la generación de compromiso y sensibilización en torno a la temática de Responsabilidad Social. En el marco del concepto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en la Universidad Católica del Uruguay (2003) y en particular de la dimensión de la *formación de los estudiantes para la responsabilidad social*, que tiende a formar profesionales *conscientes, compasivos, comprometidos y competentes*, el caso presentado confirma la importancia de la participación de los estudiantes en la generación del conocimiento, a través de su contacto directo con la realidad empresarial, así como también alcanzar un nivel de comprensión de la temática central objeto del taller, mediante la intervención

DATOS DE LOS AUTORES:

Patricia Correa

Título académico: Licenciada en Psicología – Udelar.
Magister en Dirección y Administración de Empresas - Ucu dal

Pertenencia institucional: Universidad Católica del Uruguay

Cargo: Docente PAD en FCE: Marketing, Metodología de la Investigación y Administración Estratégica

CONTACTO:
macorrea@ucu.edu.uy

Graciela Ferreira

Título académico: Licenciada en Psicología

Pertenencia institucional: Universidad Católica del Uruguay

Cargo: Coordinadora de la Maestría de Marketing

CONTACTO: gferrei@ucu.edu.uy

Recibido: 17/05/2016

Aceptado: 24/06/2016

Patricia Correa y Graciela Ferreira – La Responsabilidad Social Universitaria aplicada al currículo universitario. La experiencia de la cátedra de Metodología de la Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay

directa como actor del proceso. La descripción y análisis de dicha experiencia, enmarcada en el modelo de educación acción, es un aporte al desarrollo de metodologías aplicables a futuro en la currícula universitaria, orientadas al logro de los objetivos generales de la Universidad Católica del Uruguay en torno a la RSU, centrando el proceso de aprendizaje en el estudiante y en la formación de profesionales promotores de la Responsabilidad Social dentro de las empresas.

Palabras Clave: Responsabilidad Social Empresarial, Educación acción, Responsabilidad Social Universitaria, Investigación.



ABSTRACT

This article analyses and describes a learning experience that took place within the Department of Research Methodology of the School of Business of the Catholic University of Uruguay (Universidad Católica del Uruguay). This experience applied the education-in-action model, and it focused on the study of the current situation of Social Responsibility in Uruguayan companies. For the students of the undergraduate degrees in Business Management, Certified Public Accountant, Tourism Businesses Management, Human Management and Labour Relations, and Economics the module took the form of a workshop, through which it was possible to confirm that the objectives of the module - in line with the competences previously defined for the subject - were achieved, as well as the learnings in the areas of attitude and motivation, associated with the development of a sense of commitment and the raising of awareness about social responsibility. In the context of the concept of University Social Responsibility (USR) in the Catholic University of Uruguay (2003), and especially in the context of the dimension: education for social responsibility, which aims at developing in professionals a strong sense of conscience, compassion, commitment, and competence, this study confirms the importance of student participation in the creation of knowledge, through their direct contact with business reality. It is also important that students be able to reach a high level of understanding of the central subject dealt with in the workshop, being directly involved as a party in the process. The description and analysis of this experience within the framework of the education-in-action model, is a contribution to the development of methodologies that could be used in universities in the future. These methodologies aim at achieving the general objectives of the Catholic University of Uruguay regarding the USR, and have students and the education of professionals who promote social responsibility within the companies, at the centre of the learning process.

Key words: corporate social responsibility, education-in-action, university social responsibility, research



INTRODUCCIÓN

Enseñar Metodología de la Investigación a futuros Contadores, Economistas, Directores de empresas, en fin, a profesionales que estarán ocupando cargos claves en las empresas próximamente, nos enfrenta como docentes a un doble desafío. Por un lado, el enseñar Metodología en sí misma, lo cual conlleva un núcleo teórico muy fuerte resistido en general por estas profesiones y por otro lado, el lograr integrar la teoría a la práctica de esos profesionales. En respuesta a esos desafíos, el equipo docente ha ido construyendo en los últimos años un modelo

de enseñanza basado en la modalidad de taller, en el cual los estudiantes aprenden la asignatura desde la práctica, es decir, investigando temas que tienen relación con el quehacer de las empresas, en el entendido de que la mejor forma de lograr el proceso de aprendizaje de los estudiantes, es enseñarles “*haciendo*” investigación. En otras palabras, integramos el modelo de “*educación acción*”, dejando atrás la clase magistral, en la cual el docente es quien tiene el rol activo y buscando justamente romper con la pasividad del estudiante. El fin en sí mismo es que ellos descubran el conocimiento a través del proceso de investigación aplicada.

Pero, ¿cómo surge el tema de Responsabilidad Social Empresarial en el taller? Es muy difícil seleccionar un tema de investigación que interese a todos los participantes o al menos que logre despertar el interés en la mayoría de ellos, de forma tal que se alcance una participación efectiva en la investigación logrando así cumplir con el proceso de aprendizaje. Con este desafío surge la idea de la Responsabilidad Social Empresarial como tema del taller, entendiendo que el mismo reúne varias condiciones positivas para su elección. En primer lugar, es un tema transversal a todas las carreras; ya que está implícito en la realidad empresarial. En tal sentido, es de actualidad en las empresas, ya sea que desarrollen éstas políticas de responsabilidad social empresarial ó no, en algún punto hoy toca la agenda de los empresarios. Este aspecto lo convertía a priori en un tema de interés para los estudiantes; muchos de los cuales ya están insertos laboralmente y otros están en proceso de ingreso, por lo cual los involucra directamente desde su rol profesional en las empresas. Asimismo, la amplitud del tema facilitaba su abordaje desde el aspecto que se sintiera más “cercano” desde su perspectiva empresarial. Por otro lado, es tema de interés para la Universidad Católica en el marco del concepto de RSU que aplica (Universidad Católica del Uruguay, 2003) y en particular en la dimensión de la *formación de los estudiantes para la responsabilidad social*. Desde esta perspectiva se entendió que transitar el proceso de investigación sobre el tema, permitiría alcanzar una visión más realista del mismo desde su rol profesional.

Mediante este artículo se pretende describir y analizar la experiencia del taller de investigación, reflexionando sobre las implicancias del tema tanto para los estudiantes como para la Universidad. Es oportuno aclarar que el artículo no presenta los resultados de la investigación en sí misma.

Para la elaboración de este artículo se utilizó la metodología de *estudio de caso*, tomando como foco el análisis de la experiencia de la cátedra de Metodología de la Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales. Su redacción se basó en información recogida por los autores sobre el proceso educativo y sobre la experiencia en sí misma. Además, se contó con el testimonio de los docentes que implementaron el taller, información documentada y con el testimonio de algunos estudiantes.

La experiencia del taller involucró a todos los estudiantes de la asignatura, la cual se cursa en los últimos años de las carreras de grado de Dirección de Empresas, Contador Público, Dirección de Empresas Turísticas, Gestión Humana y Relaciones Laborales y Economía, comprendiendo una población promedio de trescientos cincuenta estudiantes. En cada grupo se conformaron equipos de trabajo y partiendo de un objetivo general común vinculado con el tema de RSE, cada equipo definió sus objetivos específicos según sus intereses particulares al respecto. Se desarrolló un proceso de investigación en toda su amplitud, integrando herramientas de búsqueda de información secundaria y primaria a través de la realización de un trabajo de campo con entrevistas y encuestas a trabajadores y empresarios. Los estudiantes pudieron

arribar a sus conclusiones desde una perspectiva teórico-práctica, integrando el concepto de RSE desde la realidad de las empresas uruguayas, comprendiendo su alcance y aplicación.

Esta experiencia pretende ser un modelo para la curricula universitaria en el marco de la Facultad de Ciencias Empresariales, en el entendido que aporta a la sinergia del vínculo Universidad – Empresas. En tal sentido, en la elaboración de este modelo se partió de la premisa que la formación universitaria en RSE es clave para continuar desarrollando cada vez más políticas de RSE en las empresas uruguayas. En la actualidad, la RSE es un tema de interés general, en el cual se integran tendencias a largo plazo en un entorno globalizado y la universidad no debe estar al margen de este proceso. La formación e investigación en RSE como estrategia educativa contribuye sin lugar a dudas al fortalecimiento de la gestión empresarial en esta línea. En la medida que nuestros profesionales egresados profundicen y avancen en los diferentes enfoques que implican el tema, podrán desarrollarse como actores *conscientes, compasivos, comprometidos y competentes* en las empresas como está implícito en esta la filosofía universitaria.



MARCO CONCEPTUAL

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha convertido en un tema de actualidad sin lugar a dudas. Su alcance es de interés mundial, integrándose hoy a las tendencias a largo plazo del mundo globalizado y en donde las empresas juegan un rol fundamental en su proceso de consolidación. Podemos tomar como punto de partida para el soporte teórico del presente artículo, la definición de RSE en la norma ISO 26.000:

“es la voluntad de las organizaciones de incorporar consideraciones sociales y ambientales en su toma de decisiones y de rendir cuentas por los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente. Esto implica un comportamiento transparente y ético que contribuya al desarrollo sostenible, cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento. También implica que la responsabilidad social esté integrada en toda la organización, se lleve a la práctica en sus relaciones y tenga en cuenta los intereses de las partes interesadas”.(Instituto Uruguayo de Normas Técnicas, 2011)

Esta definición involucra a las empresas desde un punto de vista muy amplio, ya que comprende las acciones y sus impactos no solo con la sociedad, con su entorno, sus valores, sino especialmente, desde la gestión interna de la misma. En tal sentido, la RSE debe ser entendida como una *filosofía empresarial*, siendo una forma de concebir la relación entre la empresa y sus stakeholders (Licandro, 2016). Investigando el alcance de este concepto de RSE en Uruguay, encontramos que DERES (s/f)¹ establece que esta filosofía debe comprender las siguientes dimensiones: la ética, las políticas hacia las personas que trabajan dentro de la organización, las acciones en beneficio de la comunidad, la protección del medio ambiente y la comercialización responsable. Esta concepción de la RSE implica que se debe trabajar en todas las dimensiones y no en algunas de ellas. En tal sentido, decimos que una empresa es socialmente responsable cuando alcanza el desarrollo de su gestión en las cinco dimensiones e integra esta filosofía a su cultura organizacional. Podríamos pensar que es un concepto muy difícil de alcanzar, dada la realidad cambiante y exigente que viven las empresas hoy en día; integrar estas exigencias a la gestión de la estrategia de las empresas no es una labor sencilla. En esta perspectiva, los em-

¹ DERES es una fundación integrada por empresas y universidades, cuya misión es promover la responsabilidad social de las empresas y demás organizaciones. www.deres.org.uy

presarios que eligen ser socialmente responsables tienen un papel fundamental para alcanzar este objetivo.

El concepto de RSE si bien nace vinculado a las empresas privadas y del Estado, en la actualidad no es exclusivo de ellas, sino que es abarcativo a todas las organizaciones que emplean personas, que están insertas en una comunidad, cuyas acciones tienen un impacto en su entorno. Es así que ONGs, fundaciones, iglesias, servicios públicos, etc., también deben ser socialmente responsables. En este sentido, no pueden quedar fuera las instituciones educativas, ya que precisamente en ellas se forman los futuros empresarios que van a ser los precursores o gestores de las empresas socialmente responsables. Es de interés de este artículo centrarnos en el concepto de la Responsabilidad Social Universitaria, ya que la experiencia que tratamos en el mismo se desarrolla en el marco de la Universidad.

La inclusión del concepto de Responsabilidad Social en las universidades se viene gestando desde principios de la década del 2000, introduciendo un proceso de reflexión en sus diferentes ámbitos. En estos últimos años se han gestado redes tanto a nivel nacional (ej.: Red Construye País en Chile – 2001) como internacional (ej.: Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial – 2007). Posteriormente, en el 2008, la Red Universitaria Ética y Desarrollo Social convocó a las universidades de Latinoamérica a participar de un concurso regional para obtener apoyo del BID para la implantación de iniciativas de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), lo cual permitió su desarrollo y fortalecimiento en la región.

En este contexto, se define la RSU como *“la capacidad que tiene la universidad como institución de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores, por medio de cuatro procesos claves: gestión, docencia, investigación y extensión.”* (Zurita, 2003) Es pertinente considerar la definición de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús de América Latina (AUSJAL), ya que la misma está integrada por la Universidad Católica del Uruguay, centro en donde se desarrolla esta experiencia. La AUSJAL (2009) define la RSU como

“la habilidad y efectividad de la universidad para responder a las necesidades de transformación de la sociedad donde está inmersa, mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas: docencia, investigación, extensión y gestión interna. Estas funciones deben estar animadas por la búsqueda de la promoción de la justicia, la solidaridad y la equidad social, mediante la construcción de respuestas exitosas para atender los retos que implica promover el desarrollo humano sustentable.”

Bajo este nuevo paradigma la Universidad se inserta en el siglo XXI con una mayor exigencia en cuanto a asumir el compromiso con la realidad de la sociedad a la cual pertenece. El profesor Francois Vallaey (s/f), académico que ha contribuido intensamente a la reflexión de la RSU en América Latina, afirma que

“al igual que la empresa que ha debido superar el enfoque filantrópico de la inversión social para entenderse a sí misma bajo el nuevo paradigma de la Responsabilidad Social, la universidad debe de tratar de superar el enfoque de la proyección social y extensión universitaria como apéndices bien intencionados a su función central de formación estudiantil y producción de conocimientos, para poder sumir la verdadera exigencia de la RSU.”

En este marco la universidad se inscribe en un nuevo contrato social *“para una reforma universitaria de responsabilización social que no sea meramente cosmética, sino una profunda reflexión*

sobre el significado social de la producción del conocimiento y la formación profesional de líderes en la era de la ciencia" (Vallaey, s/f). En otras palabras, en esta línea del pensamiento las universidades se comprometen seriamente en la construcción de sociedades profundamente democráticas, innovadoras, prosperas e incluyentes. Avanzar en RSU comprende, como dice Licandro (2016), superar prácticas obsoletas, abandonar viejos dogmas y asumir un compromiso serio con los conciudadanos. Este camino es un desafío tanto para las universidades como para los universitarios, que implica, entre otras cosas, la redefinición de planes de estudios y metodologías de enseñanza, la realización de investigaciones que aporten soluciones realistas a los problemas sociales, la creación de espacios de reflexión intra e interuniversitarios pluralistas abiertos al desarrollo de nuevas ideas y soluciones, el aprendizaje para trabajar entre nosotros y con los demás actores institucionales, la superación de las inercias culturales que lo que hacen es limitarnos justamente en el desarrollo hacia un país más próspero y más justo. (Licandro, 2016)

La Universidad Católica del Uruguay (2003) en el marco del concepto de RSU y en particular en la dimensión de la *formación de los estudiantes para la responsabilidad social*, incursiona en la promoción del nuevo pacto social mencionado anteriormente.

Desde esta perspectiva se entendió transitar el proceso de investigación sobre el tema, permitiendo así alcanzar una visión más realista del mismo desde el rol profesional de los estudiantes. El taller de investigación se desarrolló sobre la base teórica "learning by doing" o "aprender haciendo", formulando sobre nuevas bases una propuesta pedagógica en oposición a la escuela tradicional. En el sistema educativo tradicional el alumno adopta una actitud pasiva, concurriendo al salón de clase a recibir una clase magistral por parte del docente, quien debe proveerles de todo el conocimiento. En cambio, en la nueva metodología de enseñanza los alumnos tienen un rol activo, elaborando para sí y por sí mismos el material que se les provee. Es una pedagogía que promueve el aprender a pensar, en la cual el profesorado tiene el papel de mediador y facilitador en el proceso de aprendizaje del alumno. El Papa Francisco I sostuvo, dirigiéndose en Roma a estudiantes y educadores: "*El campo de la educación no se limita a la escuela convencional. Anímense a buscar nuevas formas de educación no convencionales, según las necesidades del lugar, el tiempo y las personas*".

El "aprender haciendo" no es meramente realizar un aprendizaje por medio de la experimentación, sino aprender del mundo real; es una aplicación directa y práctica de la teoría, pero no es lo único. En este modelo prima la importancia de la articulación del pensar con el hacer. Se trata de alcanzar un método con más interacción, en el cual el alumno pasa de ser un observador pasivo a un agente activo de su proceso de aprendizaje. El docente se convierte en un "classroom manager" o "facilitador del aprendizaje", guiando a sus alumnos a recorrer el proceso de construir el conocimiento. En tal sentido, la innovación de esta metodología pasa por no poner barreras al aprendizaje. Esta forma de enseñar es un desafío para ambas partes. Por un lado, para los docentes requiere un esfuerzo mayor de preparación, apertura a las ideas que surjan, seguimiento personal de los proyectos, asesorar y guiar. Por otro lado, para los alumnos requiere salir de la posición de aprender pasivamente y pasar a la acción trabajando en un proceso continuo de construcción del conocimiento (Pascualino e Imwinkelried, 2013).

Los egresados de las carreras universitarias se integran a un mercado laboral en el cual las organizaciones demandan autonomía de pensamiento, innovación constante e interacción dentro de la empresa y con su entorno. Es así que la universidad cumple un rol fundamental en la formación de estos profesionales, promoviendo el desarrollo de competencias y capacidades

que lo habiliten a gestionar las empresas del futuro. Al promover este modelo de aprendizaje se partió de la premisa que la formación universitaria en RSE es clave para continuar desarrollando cada vez más políticas de RSE en las empresas uruguayas. La formación e investigación en RSE como estrategia educativa contribuye sin lugar a dudas al fortalecimiento de la gestión empresarial en esta línea. En la medida que nuestros profesionales egresados profundicen y avancen en los diferentes enfoques que implica el tema, podrán desarrollarse como actores *conscientes, compasivos, comprometidos y competentes* en las empresas como está implícito en esta la filosofía universitaria.



DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La cátedra de Metodología de la Investigación definió la modalidad de *taller* para aplicar en las diferentes carreras de grado de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad. Dicha modalidad tiene como objetivo integrar los contenidos académicos del curso - orientados a las competencias definidas para la asignatura-, así como también el aprendizaje práctico en el plano actitudinal y motivacional de los estudiantes, asociado a la generación de compromiso y sensibilización entorno a la temática de Responsabilidad Social. Es pertinente mencionar que el taller se desarrolló en el último año de la carrera, por lo cual, se entiende que el estudiante ha alcanzado cierto grado de madurez en su proceso de formación profesional y a su vez la mayoría ya están insertos laboralmente, aspectos favorables para la reflexión e integración del tema.

Como metodología de trabajo se articularon en forma paralela los fundamentos teóricos del curso con el transitar en la práctica la construcción de un proceso de investigación, siendo los estudiantes los actores principales en la generación del conocimiento. Para alcanzar este objetivo se trabajó en cada grupo en la formación de equipos de trabajo, integrados por un promedio de cuatro estudiantes.



EL TALLER

LA INVESTIGACIÓN

La investigación partió de un objetivo general común para todos los grupos de todas las carreras, enunciado de la siguiente forma: *analizar la percepción y prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las empresas uruguayas*. A partir de la definición del objetivo general, cada equipo de trabajo determinó los objetivos específicos de la investigación, según los intereses afines a sus respectivas carreras de grado.

El proceso realizado en el taller siguió la secuencia representada en el esquema adjunto: una vez que los equipos de trabajo definieron sus objetivos específicos, los docentes propiciaron dinámicas de grupos a través de las cuales se relevó el conocimiento que tenían los estudiantes sobre RSE, al mismo tiempo que ellos mismos hacían consciente su grado de conocimiento al respecto. En segundo lugar, se indagó la bibliografía existente sobre el tema, dando sustento al marco teórico de la investigación. Luego, se definió el diseño metodológico y las técnicas de

recolección de datos a emplearse en la investigación, definiendo el trabajo de campo. Por último, los equipos realizaron el análisis de los datos obtenidos, haciendo una puesta en común y compartiendo sus conclusiones.

El diseño metodológico de la investigación fue de carácter exploratorio descriptivo. La fase exploratoria tuvo como propósito la familiarización con el tema RSE, el relevamiento de información pertinente, indagar acerca del conocimiento a priori de los actores de la experiencia de investigación, así como lograr la caracterización del fenómeno de estudio, describiendo sus diferentes aspectos y sus principales manifestaciones en las empresas uruguayas. Teniendo en cuenta la estrategia del diseño metodológico, se determinó que ciertas carreras hicieran énfasis en el enfoque cualitativo, mientras que otras lo hicieron en el cuantitativo.

LA EJECUCIÓN DEL TALLER

El taller avanzó en forma paralela en el abordaje teórico de la asignatura mediante clases teóricas explicativas y en actividades prácticas propias del tema de investigación. Bajo esta metodología, los estudiantes tenían tareas asignadas, individuales y en equipo, que los habilitó para realizar el trabajo de campo de la investigación. Se combinaron un enfoque cualitativo y uno cuantitativo.

Enfoque Cualitativo. La primera aproximación al tema se realizó mediante la aplicación de la técnica *focus group*, en donde los docentes oficiaron de moderadores y los estudiantes de participantes. El objetivo de esta práctica fue relevar el grado de conocimiento que tenían los estudiantes al momento de iniciar la investigación y previo a entrar en contacto con el conocimiento teórico. Asimismo, esta técnica permitió poner a los participantes en contacto con su propio conocimiento, ideas y preconcepciones que tenían del tema. De esta forma se pudo constatar que los estudiantes partían de un conocimiento muy superficial de RSE, con cierta conceptualización errónea del mismo, desconociendo su alcance tanto a nivel de la comunidad como a nivel de las empresas uruguayas. Se observó también que la mayoría de ellos no habían reflexionado sobre su participación o involucramiento desde ninguna perspectiva, es decir, como actores participantes desde lo personal, académico o laboral.

A partir de esta observación, se entendió necesario comenzar con la búsqueda de información de *fuentes secundarias*, tales como, bibliografía, artículos y videos referentes del tema, elementos que facilitaron la construcción de un sustento teórico y la toma de contacto con el estado del arte en la temática RSE en las empresas uruguayas. Partiendo de la base del bibliografía indicada por el equipo docente, los estudiantes profundizaron en su conocimiento con la metodología de lecturas previas y dinámicas de discusión en equipos.

Una vez que los estudiantes trabajaron en la construcción del marco teórico – conceptual de referencia, se comenzó a introducir la metodología de *entrevistas en profundidad*, definiendo como marco muestral la base de empresas asociadas a DERES. El público objetivo fueron empresarios, directivos o mandos jerárquicos de las empresas seleccionadas y trabajadores que participan en el desarrollo de políticas de RSE dentro de estas empresas. Se elaboró una *pauta de entrevista* común a todos los equipos de trabajo, contemplando la amplitud del tema necesaria para abordar los diferentes objetivos específicos planteados por los estudiantes. Previo a que los estudiantes salieran al campo a realizar las entrevistas, se trabajó intensamente en la

formación teórico-práctica de la técnica, conociendo en profundidad las diferentes tácticas de la entrevista y aplicando dinámicas de roleplaying para familiarizarse con la misma.

Enfoque Cuantitativo. Se seleccionó la *encuesta* como técnica cuantitativa de recolección de datos, tomando como base la información recabada en las entrevistas para diseñar el formulario correspondiente para su aplicación. El muestreo fue no probabilístico intencional y la población objetivo fueron trabajadores dependientes de empresas en general, alcanzando una muestra de cuatrocientos cincuenta registros. El objetivo central fue conocer el nivel de conocimiento de los trabajadores de empresas uruguayas sobre Responsabilidad Social Empresarial y su opinión al respecto. La aplicación de la encuesta se desarrolló en forma simultánea en todos los grupos de la carrera de Cr. Público de la Facultad de Ciencias Empresariales, pudiendo unificar de esta forma el procesamiento de los datos correspondientes, optimizando así el análisis de los resultados de la investigación. Al igual que en el enfoque cualitativo, se trabajó con una metodología teórico-práctica, en la cual se promueve la participación de los estudiantes tanto en el proceso de elaboración del cuestionario, en la aplicación de la encuesta y en el análisis de los datos recolectados.



ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA

Como se refirió anteriormente, en el presente artículo no se presentan los resultados de la investigación en sí misma, sino se comparte el análisis de la experiencia del taller. Dicho análisis se abordará desde dos ejes: por un lado, la experiencia del cambio en la metodología de enseñanza y, por otro lado, la experiencia de conocimiento sobre el tema RSE.

Desde el punto de vista de la metodología del aprendizaje, el taller tuvo un resultado muy positivo en comparación con la metodología anterior de trabajo. El “aprender haciendo” promovió el involucramiento de los estudiantes de principio a fin del taller, manteniendo un nivel alto de interés a lo largo de la experiencia. Es importante tener en cuenta que los cursos de aplicación fueron semestrales y desde la primera semana de clases ya se los introducía en el tema de investigación bajo esta metodología; es decir, estaban activamente trabajando desde el primer momento y hasta el final. El transitar como actores participantes de las diferentes técnicas de investigación – focus group, entrevista en profundidad y encuestas – desde su construcción, aplicación y análisis, permitió generar su compromiso, responsabilidad, reflexión y generación de su propio conocimiento.

En relación al análisis de la experiencia sobre el tema de estudio, sorprendió gratamente el nivel de interés que fue despertando en los participantes a medida que avanzaba el taller y cómo fue evolucionando su percepción y conocimiento sobre RSE. En primera instancia, se observó cierta apatía frente al mismo, la cual se interpretó como resultado de la inercia de ver los temas desde afuera y no como partes involucradas. Esta realidad cambió sustancialmente al ser convocados desde su opinión a través de la técnica de focus group; expusieron su punto de vista, sus ideas, sus percepciones, interactuaron con sus pares y tomaron contacto con su desconocimiento, prejuicios y resistencias sobre RSE. Surgieron preguntas que marcaron el camino del taller: ¿qué es realmente RSE? ¿qué políticas de RSE desarrollan las empresas uruguayas? ¿es una moda o recursos de marketing de las empresas? ¿qué hace que realmente sea una filosofía empresarial y no mera filantropía?

Fue el momento de entrar en contacto con la teoría, proporcionarles fundamentos teóricos que les permitieran empezar a responder sus interrogantes y al mismo tiempo estimularlos a buscar más información. Considerando que eran estudiantes de grado avanzado en su carrera (tercero y cuarto grado), se constató que no habían tenido contacto directo con el tema de RSE en la curricula universitaria, lo cual nos llama a la reflexión como docentes formadores de futuros profesionales responsables.

El pasaje de la teoría a la práctica fue el siguiente salto; entrar en contacto con las empresas a partir de las entrevistas y la encuesta permitió un acercamiento al tema que marcó la diferencia. El descubrimiento, la sorpresa y el despertar nuevos intereses definió esta etapa. Descubrieron que existen empresas privadas y estatales en Uruguay que desarrollan políticas de RSE integrando sus prácticas como parte de su filosofía empresarial. Se sorprendieron del alcance que ha desarrollado el tema y del involucramiento del personal en la gestión de dichas prácticas. Despertaron nuevos intereses sobre el tema, generando nuevas interrogantes para seguir investigando.

Ahora bien, no todo fue “color de rosas”; en este proceso también se sorprendieron de empresas que si bien tienen implícito en su discurso la inclusión de políticas de RSE, en la práctica no es así. Algunos estudiantes llegaron a descubrir que en las empresas que ellos trabajaban habían políticas enunciadas de RSE, pero ellos lo desconocían. Esto generó por un lado, sorpresa y cuestionamiento en relación a la veracidad de las mismas y, por otro, la reflexión en ellos mismos sobre su rol, participación y compromiso dentro de las empresas.

El análisis de la experiencia arrojó un saldo positivo de la misma en los dos ejes mencionados y la convicción de que el tema de RSE debe ser incluido en la curricula universitaria, acompañando la formación profesional en todas las carreras.



APRENDIZAJES Y LOGROS OBTENIDOS

Primero. La experiencia de pasar de una metodología tradicional de enseñanza al método de educación – acción resultó una estrategia efectiva para el aprendizaje. Haber integrado teoría y práctica involucrando activamente a los estudiantes en el proceso, impactó generando mayor interés y participación de los mismos en la producción de su conocimiento. De esta forma se articuló el aprendizaje propio de la asignatura – Metodología de la Investigación – con el objetivo de estudio planteado – la Responsabilidad Social Empresarial – “aprendiendo” del tema, “haciendo” su propio proceso de investigación.

Segundo. Para los estudiantes, el taller de investigación de RSE les permitió tomar contacto con el tema partiendo de su propia experiencia, intercambiar ideas con sus pares y hacer consciente la falta de conocimiento que tenían sobre el mismo. También es importante destacar el desconocimiento que tenían referente al alcance que el tema tiene hoy en las empresas uruguayas. Esto impacta teniendo en cuenta que la población del taller fueron estudiantes que cursaban sus últimos años de carrera y a lo largo de la misma no habían tenido un acercamiento profundo a la RSE. En las exposiciones finales de los resultados de la investigación se identificó un alto nivel de reflexión y compromiso por parte de los estudiantes, respecto a su papel dentro de las empresas participando del desarrollo de políticas en RSE, visualizándose así como posibles gestores del cambio hacia la implementación de la RSE en las empresas uruguayas.

Tercero. Para la universidad, el taller de investigación de RSE permitió por un lado, validar la experiencia como modelo de metodología de aprendizaje y por otro lado, reflexionar sobre la formación en RSE. En el entendido que la Universidad Católica del Uruguay promueve la Responsabilidad Social Universitaria, centrando el proceso de aprendizaje en el estudiante y en la formación de profesionales promotores de la Responsabilidad Social Empresarial dentro de las empresas, se recomienda, a partir de esta experiencia, la inclusión de una asignatura transversal a todas las carreras sobre RSE. ■

BIBLIOGRAFÍA

- **AUSJAL** (2009). *Políticas y Sistema de Autoevaluación y Gestión de la RSU*. Argentina: AUSJAL.
- **DERES** (s/f). *Manual de Primeros Pasos. Responsabilidad Social Empresarial*. Montevideo: Autor.
- **Instituto Uruguayo de Normas Técnicas** (2011). *Guía de Responsabilidad Social*. Montevideo: Autor.
- **Licandro, O.** (2016). *Responsabilidad social empresaria. Reflexiones, investigaciones y casos*. Montevideo: Grupo Magro Editores.
- **Pasqualino, R. e Imwinkelried, G.** (2013). Seminarios de Integración y Aplicación. La importancia de incentivar el pensar y el actuar. Learning by doing. XXXV Simposio Nacional de Profesores de Práctica Profesional. Facultad de Ciencias de la Administración. Universidad Nacional de Entre Ríos. Septiembre de 2013.
- **Universidad Católica del Uruguay** (2003). Lineamientos para desarrollar la Responsabilidad Social de la Universidad. Documento interno aprobado por el Consejo Directivo Universitario. Montevideo: Autor.
- **Vallaey, F.** (s/fecha). ¿Qué es la responsabilidad social universitaria? Pontificia Universidad Católica del Perú.
- **Zurita, R. (2003)**. El rol de las universidades. En: Proyecto Universidad Construye País. Universidad Construye País N° 3. Educando para la Responsabilidad Social. La Universidad en su función docente 08 - 09 de mayo de 2003. Santiago: Autor. Extraído de: <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/memoria/UCP%202003.pdf>