

TERCER SECTOR

Elianne Elbaum (Uruguay)
Secretaría del Consejo -
Fundación Donar



El caso de
Instituto
Donar

>> LOS ORÍGENES

Con el objetivo de ayudar a establecer estándares de operación que faciliten la captación de recursos de las ONGs, mejorar su capacidad de gestión y maximizar el uso de sus recursos, se instaló en marzo de 2016 el Instituto *Donar Uruguay* (IDU). Este instituto tiene su origen en el *Instituto Doar* de Brasil, liderado por el especialista en recaudación de fondos Marcelo Estraviz.

Donar Uruguay es una ONG para ONGs y tiene como cometido principal ampliar la cultura de la donación en este país, trabajando en conjunto con las organizaciones de la sociedad civil y con el sector privado. Pretende con su trabajo aumentar la cantidad, calidad y regularidad de las donaciones de las empresas y los individuos, así como promover el involucramiento de la sociedad con las distintas causas sociales.

>> ASPECTOS INSTITUCIONALES

El Instituto Donar es una asociación civil sin fines de lucro que tiene su origen en el *Instituto Doar* de Brasil. Este a su vez, surge de la visión del especialista en fundraising paulista, Marcelo Estraviz, de trabajar la cultura de la donación en ese país. Antes de ello, Estraviz dedicó más de 20 años a ayudar a las ONGs de todo Brasil a mejorar sus estrategias de fundraising y hacer el cambio de mentalidad sobre cómo mejor posicionar sus causas ante los aliados, ya sean empresas, gobierno o individuos.

A los efectos de profesionalizar esta tarea, se implementa desde Instituto Doar un certificado que califica a las ONGs, de manera que sea más fácil identificar las que trabajan de forma más profesional y transparente, generando de este modo nuevos estándares de gestión, transparencia e impacto.

Tomando el trabajo realizado por *Doar* y con la experticia de Estraviz, el IDU hizo un análisis inicial de la situación de las organizaciones civiles en el Uruguay y detectó que todavía existía un largo camino por recorrer en lo que respecta a la gestión, transparencia y cambios en la mentalidad y cultura de la donación. Existe una gran número de Asociaciones Civiles (cerca de 2300 según el mapeo realizado por el Instituto de Comunicación y Desarrollo y el BID en el Mapeo

de la Sociedad Civil¹⁾) y una gran dispersión, siendo la mayoría de ellas ONGs no profesionales y que basan sus actividades en el voluntariado.

Es así que se decidió a trabajar primero en estos aspectos fundamentales, ayudando a las ONGs a mejorar y profesionalizar su gestión. Por esa razón, tal como se mencionó más arriba, se decidió que el Instituto Donar sea una ONG para ONGs que realiza un esfuerzo por aumentar la cantidad, calidad y regularidad de las donaciones de las empresas y los individuos, así como el involucramiento de la sociedad en las distintas causas que ellas promueven.

» LAS ACTIVIDADES DEL INSTITUTO DONAR URUGUAY

En este sentido, el IDU ofrece diferentes cursos de formación para las ONGs, entre los que destacan: “El ABC del Fundraising”, “Uso de las TICs para Fundraising”, “Plan de Fundraising” y “Administración y Gestión de las ONGs”. En base a estas actividades, entre marzo y julio de 2016, el Instituto Donar ha capacitado a más de 200 personas, provenientes de 100 ONGs de todo el país y espera alcanzar a una población aun mayor para finales del 2016.

Además, el IDU se propone realizar diversas actividades creativas, entre las que destacan: *Un día para Donar*, actividades de networking para profesionales de ONGs y una feria de ONGs que tendrá lugar a principios de 2017.

» CERTIFICACIÓN DE ONGS

El IDU se encuentra en la etapa de desarrollo de un *Certificado de Excelencia Donar*, que servirá para diferenciar a las ONGs ante donantes e instituciones privadas, identificando aquellas que cumplan con los siguientes principios:

- a. Transparencia,
- b. Excelencia en Gestión,
- c. Desarrollo de Fondos Eficiente, y
- d. Evaluación de Impacto de sus acciones.

Este certificado estará dirigido a todas las ONGs uruguayas que quieran voluntariamente formar parte del perfeccionamiento en su gestión y administración. Se trata de recomendaciones que abarcan estas cuatro áreas temáticas, que dan respuesta a las exigencias de información requerida por los donantes a la hora de hacer su colaboración.

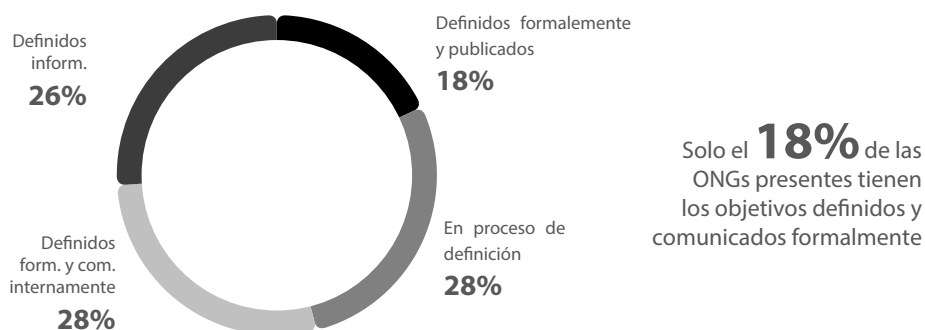
Los donantes son cada vez más exigentes y requieren mayor información sobre las organizaciones con las cuales colaboran. En este sentido saben que las ONGs acreditadas por el Instituto Donar Uruguay son entidades que centran sus esfuerzos en ofrecer el mejor servicio posible a las poblaciones que atienden. En este sentido, los donantes se sentirán motivados a donar más y mejor.

¹Ver www.mapaeosociedadcivil uy

» LAS DONACIONES EN URUGUAY

Durante el lanzamiento del IDU, se consultó a los participantes (representantes de 55 ONGs de Montevideo, Maldonado, Paysandú y Salto), a través de un breve cuestionario, sobre la recaudación de fondos de las ONGs en Uruguay. De la misma surgieron estadísticas interesantes que compartimos con ustedes en este informe, a los efectos de realizar un pequeño diagnóstico sobre el estado de situación de la captación de fondos en este país. Los datos recabados son los siguientes:

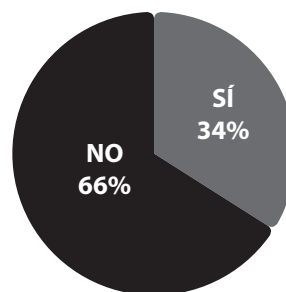
Objetivos de Captación de Fondos



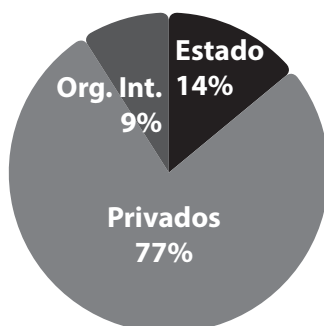
¿Su organización posee un Depto. exclusivo de captación de fondos?

La mayoría de las ONGs no cuentan con un departamento de captación de fondos.

De ese **66%** que no lo posee, el **76%** tiene intenciones de crearlo.

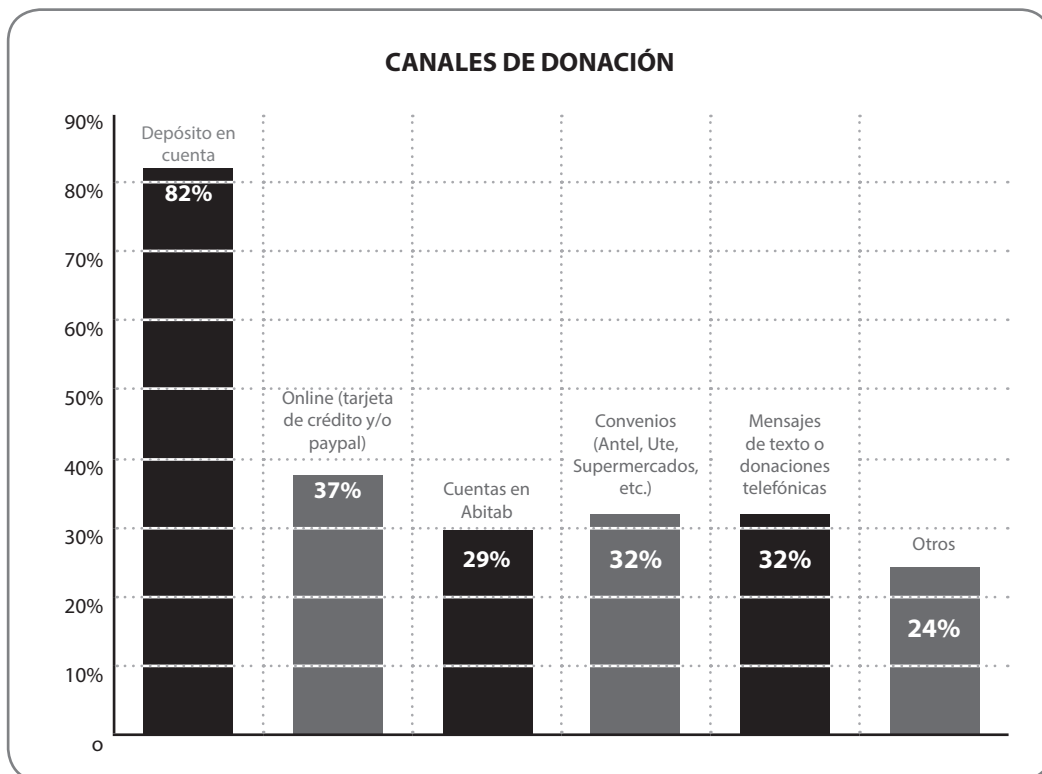


De las ONGs dependientes de una fuente...



Otros datos interesantes fueron la **distribución de las fuentes de las donaciones**. De las 55 ONGs que asistieron solo 32 contestaron las preguntas relativas a las fuentes de donaciones (privados, públicos, organismos internacionales y otras).

Asimismo, sobre el total y teniendo en cuenta que las ONGs reciben de diversas fuentes, un 93% de las organizaciones recibe algún monto por donaciones privadas, un 37,5% recibe donaciones del estado, un 41% recibe donaciones de organismos internacionales y un 19% recibe donaciones de otras fuentes, que en general se detallan como eventos.



El canal más utilizado continúa siendo el depósito en cuenta bancaria, ya que una enorme mayoría (82%) de las ONGs utiliza ese medio para recibir sus donaciones, mientras que solo un 37% utiliza métodos más actualizados de recaudación online.

En esta encuesta se cubrieron los objetivos de captación de fondos, la existencia de departamentos exclusivos de captación de recursos, la diversificación de las fuentes y los canales de donación. A pesar de que estos datos no son suficientes para obtener conclusiones sobre el estado de situación de la captación de fondos en el Uruguay, los mismos aportan conocimiento sobre la realidad particular de las organizaciones que asistieron al evento.

De esta encuesta surgieron, de todos modos, varias datos importantes, en particular la existencia de las necesidades de: 1) diversificación de la matriz de captación de recursos en las ONGs; 2) diversificación de los medios por los cuales se reciben donaciones, haciendo gran énfasis en los medios electrónicos y 3) trabajar en la planificación de los objetivos de las organizaciones y de la captación de fondos. ■