

EDITORIAL

En este nuevo volumen de Cuadernos de RSO se incluyen siete artículos que abarcan diferentes temas relacionados con la responsabilidad social de las organizaciones. En el primero de ellos, Omar França reflexiona sobre la grave amenaza que constituye el fraude empresarial para el desarrollo económico, social y político de las naciones. Se trata de una mirada desde la Ética. El autor establece algunas definiciones conceptuales, realiza una valoración moral sobre el significado del fraude y describe diversas estrategias que se llevan adelante a nivel mundial para combatirlo.

En el segundo artículo, Sergio Delgado aborda un tema emergente que está generando nuevos problemas y desafíos: el Gobierno Abierto. Este concepto alude al acceso de los ciudadanos a la información sobre diversos aspectos de la gestión de los gobiernos, que viene de la mano de las posibilidades que están abriendo las tecnologías de la información. Su importancia viene dada por su potencial para incrementar el control ciudadano de los gobiernos, para fomentar la transparencia en la gestión de los asuntos públicos y, en definitiva, para aumentar la calidad de la democracia. El artículo describe los fundamentos del modelo de Gobierno Abierto y aporta elementos para una reflexión ética sobre el tema particularmente centrado en el Principio de Justicia.

El tercer artículo, escrito por Camila Gottlieb, Sebastián Novelli y Álvaro Silva, resume algunos de los resultados de una investigación cualitativa sobre el uso de las técnicas de Recreación Organizacional en el marco de actividades de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) hacia los trabajadores. En este artículo se describen los resultados relativos a la percepción y opinión de los principales implicados (empresas contratantes y proveedoras del servicio) sobre las razones que motivan el uso de esta herramienta y los beneficios que genera su uso para las empresas que la aplican y para sus trabajadores.

En el cuarto artículo Renée Carrelo reflexiona sobre la Economía del Bien Común (EBC) de Christian Felber, presentándola como una evolución de la RSE. Según esta autora, la EBC es un modelo holístico basado en valores esenciales (como la solidaridad, la dignidad humana, la justicia social, la sostenibilidad ecológica, la democracia y la transparencia) que sirve para transformar la actual gestión empresarial en otra más humana, social y consciente. En el artículo se describe la Matriz del Bien Común, que es una de las principales herramientas de la EBC, y se consideran algunos de los aportes de la EBC a la gestión de las empresas.

El quinto artículo, escrito por Diego Melo, Judith Silva, José Luis Núñez y Enith Mejía de Ecuador, analiza los retos que implican para las universidades los cambios introducidos en 2008 en la constitución de ese país y en la nueva Ley Orgánica de Educación Superior. Este nuevo marco legal las obliga a incursionar en un proceso de cambio en sus modelos de gestión y en sus contenidos, a efectos de ceñirse a los objetivos gubernamentales. Los autores consideran el desafío que ello implica en materia de Responsabilidad Social Universitaria, a efectos de que las universidades no pierdan el sentido de su misión y mantengan el fomento de un pensamiento crítico que oriente el proceso de formación e investigación sin dejarse condicionar por el discurso oficial.

En el sexto artículo Alejandra Oxoby describe y analiza diversos aspectos de la aplicación del Voluntariado Corporativo (VC) en Fundación Telefónica – Movistar en Uruguay. Esta fundación es el instrumento que el Grupo Telefónica creó para la ejecución de sus acciones de Responsabilidad Social hacia la comunidad, siendo el VC una de las líneas estratégicas de intervención que orientan su accionar. El artículo se centra en describir y analizar la gestión del VC, sus objetivos, su fundamento y las principales actividades que se llevan adelante, y culmina con una reflexión acerca de las prácticas que, a juicio del autor, pueden servir de inspiración a otras empresas.

Finalmente, en el séptimo artículo, Mauricio Escobar propone que el enfoque de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) aporta un marco conceptual y metodológico adecuado para reorientar la gestión empresarial hacia formas de operación armoniosas con el medioambiente. El autor realiza una breve descripción de los temas ambientales que están en la agenda (y que permiten dimensionar la magnitud del problema), reflexiona sobre algunos conceptos inherentes a la RSE que aportan ideas para una gestión que minimice los impactos negativos de la empresa sobre el medioambiente y propone algunas orientaciones relacionadas con la implementación de buenas prácticas en materia ambiental, que permitan abordar los temas ambientales desde un enfoque de RSE.