

<p><b>TERCER SECTOR</b></p>  <p><b>FONDO REGIÓN COLONIA</b></p>	<p><b>DATOS DEL AUTOR</b> <b>Andrés Thompson</b> <b>Título académico:</b> Master en Desarrollo Internacional <b>Pertenencia institucional:</b> Fondo Región Colonia <b>Cargo:</b> Responsable de Relaciones Institucionales <b>Contacto:</b> andres.thompson5@gmail.com</p>
--	---

El Fondo Región Colonia (FRC) es una organización social <sup>1</sup>integrada por líderes comunitarios de diferentes localidades<sup>2</sup> del departamento de Colonia en Uruguay: Colonia Valdense, Colonia del Sacramento, Conchillas, Florencio Sánchez, Juan Lacaze, La Paz, Miguelete, Nueva Helvecia y Riachuelo.

Fue constituido en 2007 como resultado de un proceso de fortalecimiento de la sociedad civil de Colonia, gestionado por el Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH), en alianza con la Intendencia de Colonia y con el apoyo de la Fundación Kellogg, en el que diversas organizaciones sociales de base comunitaria, que trabajan en áreas específicas (salud, educación, cultura, discapacidad etc.), decidieron unir esfuerzos para fortalecer procesos de desarrollo local a partir de la construcción de una visión común del territorio.

Desde un principio, se consideró el modelo de Fundaciones Comunitarias como forma de avanzar hacia una institucionalidad que fuera capaz de movilizar recursos para el desarrollo local. Las fundaciones comunitarias –aún sin tener el carácter jurídico de fundación- son organizaciones que promueven y apoyan el desarrollo comunitario mediante donaciones en efectivo y construcción de capacidades organizacionales; sus órganos directivos están formados por miembros de la comunidad (geográficamente delimitada) y procuran recursos de diversas fuentes.

Desde su fundación en 2007, FRC ha realizado cinco llamados a proyectos en los que se beneficiaron 52 organizaciones en 17 localidades y a los que se aportó un total de US\$ 80.000. Las organizaciones sociales, a su vez, movilizaron un adicional de US\$ 37.000.



## ASPECTOS INSTITUCIONALES

FRC es miembro de la Red Iberoamericana de Fundaciones Cívicas o Comunitarias<sup>3</sup>. Está conformado por 40 socios, de los cuales 15 realizan trabajo activo de carácter honorario. Este grupo se reúne mensualmente para evaluar, acompañar y planificar los programas y proyectos.

<sup>1</sup> Asociación Civil Fondo Región Colonia, Personería jurídica N°298/2012

<sup>2</sup> Colonia Valdense, Colonia del Sacramento, Conchillas, Florencio Sánchez, Juan Lacaze, La Paz, Miguelete, Nueva Helvecia y Riachuelo.

<sup>3</sup> <http://fciberoamericanas.org/es/a-rede/>

Desde su inicio ha contado, entre otros, con el apoyo financiero de la Fundación W.K. Kellogg, el Global Fund for Community Foundations, la Fundación Interamericana y, más recientemente, por la Embajada de Estados Unidos en Uruguay y de empresas locales y nacionales.

**La misión** de FRC es “movilizar y gestionar eficientemente recursos, con el fin de promover la participación social en el fortalecimiento de proyectos de desarrollo de las organizaciones de Colonia y la región”.

**La visión** es “una región donde los ciudadanos participen y se comprometan con la sustentabilidad social, económica y ambiental de su territorio; donde Fondo Región Colonia es una organización comunitaria líder en la movilización de recursos para el alcance de los objetivos de desarrollo sustentable de nuestras localidades”.

Fondo Región Colonia es la única organización social con un enfoque de “filantropía comunitaria” existente en el Uruguay, y de las pocas de América Latina. Ello la ha llevado a ser reconocida internacionalmente y a ser invitada a diversos encuentros internacionales, destacándose su participación en la Cumbre Mundial de Filantropía Comunitaria realizada en Johannesburgo, Sudáfrica, en noviembre de 2016. Asimismo, co-organizó en julio de 2016 junto al Global Fund for Community Foundations el encuentro “Filantropía Comunitaria Y Desarrollo Local: *Una conferencia sobre la cultura del dar, la comunidad y el desarrollo social*”.



## LAS ACTIVIDADES DE FONDO REGIÓN COLONIA

Desde sus inicios, el eje principal de FRC ha sido la promoción del desarrollo sustentable en el departamento a través del financiamiento de micro-proyectos de desarrollo (entre US\$ 1.000 y 2.000) de organizaciones sociales locales. Percibiendo la dificultad de las organizaciones para elaborar proyectos, desde 2015 se han desarrollado paralelamente Talleres de Desarrollo de Ideas con el propósito de fortalecer sus capacidades institucionales para transformar buenas ideas en buenos proyectos.

En la sexta Convocatoria a Ideas (en curso en 2017) se ha puesto en foco en el fortalecimiento institucional. Los miembros activos de FRC evalúan los proyectos en base a un Reglamento de Evaluación confeccionado por ellos mismos, desarrollado y mejorado a través de los años. Asimismo, para la sexta convocatoria se ha desarrollado el Manual para el Desarrollo de Ideas – Transformando problemas en propuestas, con el objetivo de proveer un instrumento simple y amigable, que ha sido distribuido entre todas las organizaciones que se han presentado a la Convocatoria.

El segundo programa principal es el del Mapeo de la Sociedad Civil. El objetivo principal que se planteó FRC fue profundizar el conocimiento sobre las organizaciones de la sociedad civil del departamento de Colonia: cantidad, áreas en que trabajan, antigüedad, cantidad de integrantes: género y edades. Además de esta caracterización general, otro objetivo fue conocer los mecanismos de recaudación de fondos más frecuentes para poder mejorar el desarrollo de misión de FRC como organización.

Durante los primeros años de funcionamiento FRC ha trabajado con la sociedad civil a partir de un conocimiento intuitivo y más bien espontáneo; en esta instancia se propone fortalecerse

como organización en la búsqueda de un conocimiento formal y empírico de la sociedad civil del departamento para optimizar el desarrollo del mecanismo de apoyo a proyectos. Un segundo objetivo que buscó el mapeo fue generar una base de datos actualizada que permita mejorar la difusión de las actividades de FRC.

Este trabajo se realizó en conjunto con el Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD), quienes aportaron su experiencia técnica en este tipo de investigaciones y el resultado de un mapeo realizado en el 2016. También se contó con el apoyo de los municipios del departamento y de la Intendencia de Colonia, quienes aportaron información sobre organizaciones de la sociedad civil de sus localidades. Se identificaron 317 organizaciones activas, sin contar las comisiones de fomento de las escuelas. De éstas se inscribieron 145 al 7 de agosto. Los gráficos que siguen dan un panorama preliminar de los resultados.

Por último, a partir de 2016 comienza a desarrollarse el Programa de Promoción de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE). El Programa RSE se plantea como objetivos:

- a. Promover el concepto de la RSE y de la sustentabilidad en el sector privado que opera en el Departamento de Colonia.
- b. Concientizar a la sociedad coloniense acerca de los beneficios y oportunidades de la producción y el consumo responsable (consumo ético, consumo ecológico, y el consumo solidario).
- c. Capacitar en RSE y sustentabilidad a la nueva generación de profesionales (alianza con universidades e Instituciones de formación local).
- d. Generar posibilidades para efectivizar contribuciones económicas del mundo empresarial al FRC.

Las acciones incluyen:

- a. Mapeo de grupos de interés del sector privado, del sector público y social, los medios de comunicación nacionales y locales y la academia e instituciones educativas.
- b. Definición de lineamientos de la propuesta estratégica 2016/17.
- c. Desarrollo de una conferencia de RSE en Colonia.
- d. Realización de entrevistas a empresarios líderes.
- e. Realización de entrevistas con organizaciones educativas con el fin de explorar alianza de formación para 2017.
- f. Creación de alianzas con medios masivos de comunicación: radio, medios gráficos y redes sociales.
- g. Capacitación en RSE a los miembros del FRC.

De particular destaque ha sido la conferencia realizada en abril de 2017 bajo la convocatoria "Empresas x Colonia". La misma reunió a 120 personas incluyendo a empresarios/as privados, académicos, funcionarios de gobierno, periodistas y miembros de ONGs locales. La misma fue declarada de "interés departamental" y fue inaugurada por el Dr. Carlos Moreira, intendente de Colonia.

Paralelamente a la organización de la conferencia se convocó a un concurso fotográfico bajo el lema “¿Qué hacen las empresas por tu localidad?”. El propósito del mismo fue el de rescatar la percepción que tienen los ciudadanos acerca del papel social que cumplen las empresas en el desarrollo de las comunidades donde actúan. Concuraron 30 fotos y fueron premiadas 5, las cuales fueron posteriormente exhibidas en Colonia Shopping.

La conferencia despertó una demanda latente en el departamento por conocer más sobre la temática de RSE de manera de poder actuar en consecuencia. A partir de ello se han desarrollado dos acciones de relevancia. La primera ha sido la capacitación de los miembros directivos de los Centro Comerciales de Juan Lacaze, Nueva Helvecia, Colonia Valdense, Colonia Suiza y Rosario. La segunda iniciativa es la de la creación de la Escuela de Responsabilidad Social Empresaria del departamento de Colonia, de manera de establecer un espacio permanente de capacitación, generación de conocimiento y desarrollo de prácticas orientado hacia el sector privado, público, medios de comunicación y estudiantes universitarios avanzados. La misma será inaugurada en octubre de 2017 y cuenta con el apoyo institucional de la Intendencia de Colonia y DERES; también ha logrado el auspicio de varias empresas que actúan localmente. ■